

DAFTAR PUSTAKA

Hidayati, N., & Supriyanto, A. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan. Jurnal KAGANGA, 5(1), 1-10.

Diambil dari

<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/KAGANGA/article/view/10397/77>

91

Rahmawati, I. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata di TMII. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 5(2), 45-60. Diambil dari

[https://repository.stiegici.ac.id/document/download/35e94b89-2c0a-4dbb-](https://repository.stiegici.ac.id/document/download/35e94b89-2c0a-4dbb-b76e-4e91cf6cdb94/analisis-strategi-pemasaran-pariwisata-dalam-meningkatkan-jumlah-kunjungan-wisatawan-di-taman-mini-indonesia-indah?filename=cover-indirahmawati-2411907737.pdf)

[b76e-4e91cf6cdb94/analisis-strategi-pemasaran-pariwisata-dalam-](https://repository.stiegici.ac.id/document/download/35e94b89-2c0a-4dbb-b76e-4e91cf6cdb94/analisis-strategi-pemasaran-pariwisata-dalam-meningkatkan-jumlah-kunjungan-wisatawan-di-taman-mini-indonesia-indah?filename=cover-indirahmawati-2411907737.pdf)

[meningkatkan-jumlah-kunjungan-wisatawan-di-taman-mini-indonesia-](https://repository.stiegici.ac.id/document/download/35e94b89-2c0a-4dbb-b76e-4e91cf6cdb94/analisis-strategi-pemasaran-pariwisata-dalam-meningkatkan-jumlah-kunjungan-wisatawan-di-taman-mini-indonesia-indah?filename=cover-indirahmawati-2411907737.pdf)

[indah?filename=cover-indirahmawati-2411907737.pdf](https://repository.stiegici.ac.id/document/download/35e94b89-2c0a-4dbb-b76e-4e91cf6cdb94/analisis-strategi-pemasaran-pariwisata-dalam-meningkatkan-jumlah-kunjungan-wisatawan-di-taman-mini-indonesia-indah?filename=cover-indirahmawati-2411907737.pdf)

Rini, A. S. (2020). Pemanfaatan Anjungan TMII untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan. Jurnal Pariwisata, 8(1), 15-25.

Diambil dari

<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/165523/1/Ayu%20Sekar%20Rini.pdf>

Imaddudin, M. (2021). Meningkatkan Keputusan Berkunjung Melalui Motivasi dan Daya Tarik Wisata. Panorama Nusantara, 6(2), 30-40.

Diambil dari

<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/download/2197/1482>

Imaddudin, M. (2020). Pengaruh Informasi Wisata TMII

Terhadap Minat Kunjungan. Tesis Universitas Brawijaya. Diambil dari <https://repository.ubharajaya.ac.id/20470/1/Tesis%20Imaddudin.pdf>

Hidayati, N., & Supriyanto, A. (2019). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat wisatawan. *Jurnal KAGANGA*, 5(1),1–10. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/KAGANGA/article/view/10397>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Laporan tahunan pariwisata budaya. <https://kemenparekraf.go.id>

Meiviani, T., & Ngajow, M. T. (2021). Inovasi atraksi wisata dan loyalitas wisatawan. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 4(1), 12–20.

Rahmawati, I. (2021). Analisis strategi pemasaran pariwisata di TMII. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2),45–60. <https://repository.stiegici.ac.id/document/download/35e94b89-2c0a-4dbb-b76e-4e91cf6cdb94>

Setiawan, H. (2020). Strategi promosi wisata TMII. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kreatif*, 6(2), 33–47.

Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi DKI Jakarta. (2022). Jumlah pengunjung destinasi wisata di Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Jumpa Pers Akhir Tahun 2023: Kemenparekraf paparkan capaian kinerja di sepanjang 2023. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-jumpa-pers-akhir-tahun-kemenparekraf-paparkan-capaian-kinerja-di-sepanjang-2023>

Cahyanti, H. R., & Walyoto, S. (2024). Pengaruh fasilitas,

aksesibilitas, dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Telaga Ngebel Ponorogo. *Journal of Economics and Business Research* (JUEBIR), 3(1), 112–124.
<https://doi.org/10.22515/juebir.v3i1.8905>

Firmansyah, F., & Susanti, E. D. (2025). Pengaruh daya tarik wisata dan aksesibilitas terhadap minat kunjungan wisatawan ke Boomi Carnival di Pakuwon City Mall Surabaya Timur. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1), 446–454. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i1.6766>

Maflakha, A. (2025). Pengaruh promosi, aksesibilitas dan fasilitas wisata terhadap minat kunjungan wisata di Pantai Sedahan Kabupaten Gunungkidul. *Journal of Fundamental Management (JFM)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.54371/jfm.v1i1.17845>

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa.

Kompas.com. (2024, 30 Desember). Jumlah pengunjung TMII pecahkan rekor di akhir tahun, air mancur menari jadi daya tarik. Kompas.com. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/12/30/12473001/jumlah-pengunjung-tmii-pecahkan-rekor-di-akhir-tahun-air-mancur-menari>

Hakim, S. (2024, 25 Desember). Lebih dari 12.000 pengunjung padati TMII pada libur Natal. ANTARA. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/4549318/lebih-dari-12000-pengunjung-padati-tmii-pada-libur-natal>

Liputan6.com. (2025, 3 Januari). TMII catat kenaikan

pengunjung 62,16 persen saat libur Natal dan Tahun Baru 2025.

Liputan6.com.

Diakses

dari

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5862693/tmii-catat-kenaikan-pengunjung-6216-persen-saat-libur-natal-dan-tahun-baru-2025>

Irianto, R. P. (2025, 4 Januari). TMII dikunjungi 300 ribu pengunjung saat libur Nataru. Metro TV. Diakses dari

<https://www.metrotvnews.com/read/N0BCvVLV-tmii-dikunjungi-300-ribu-pengunjung-saat-libur-nataru>

Nugroho, A. (2025, 1 April). Hari kedua Lebaran, pengunjung TMII hampir 20 ribu orang. ANTARA. Diakses dari

<https://www.antaranews.com/berita/4748301/hari-kedua-lebaran-pengunjung-tmii-hampir-20-ribu-orang>

Megapolitan. (2025, Juni). TMII berhasil capai target 120 ribu pengunjung selama libur Idul Fitri. ANTARA/Kompas.com. Diakses dari

<https://megapolitan.antaranews.com/berita/384877/tmii-berhasil-capai-target-120-ribu-pengunjung-selama-libur-idul-fitri>

Salsabila, K. F., & Maranisya, U. (2025). Analisis faktor pemilihan venue Panggung Budaya Taman Mini Indonesia Indah pada event Enhypen Encore Party. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik (JMIA)*, 2(2), 85–93. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4153>

Salsabila, K. F., & Maranisya, U. (2025). Analisis faktor pemilihan venue Panggung Budaya Taman Mini Indonesia Indah pada event Enhypen Encore Party. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik (JMIA)*,

2(2), 85–93. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i2.4153>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Santoso, S. (2017). Menguasai Statistik di Era Big Data dengan SPSS 25. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Isaac, S., & Michael, W. B. (1981). Handbook in Research and Evaluation: A Collection of Principles, Methods, and Strategies Useful in the Planning, Design, and Evaluation of Studies in Education and the Behavioral Sciences (2nd ed.). San Diego, CA: EdITS Publishers.

