

Anteseden Keputusan Penggunaan *E-wallet*: Studi pada

Mahasiswa di Jakarta

FADHIL FEBRIANSYAH

1710621062



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

Antecedents of E-wallet Usage Decisions: A Study of College

Students in Jakarta

FADHIL FEBRIANSYAH

1710621062



**This thesis is written as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree
in Digital Business at the Faculty of Economics and Business, Universitas
Negeri Jakarta.**

DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM

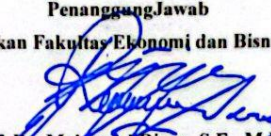
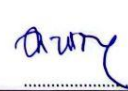
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Ketua)		28 Juli 2025
2	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Pengujil)		28 Juli 2025
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		28 Juli 2025
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E. NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		28 Juli 2025
5	Diena Noviarini, MMSi NIP. 197511152008122002 (Pembimbing 2)		28 Juli 2025
Nama : Fadhil Febriansyah No. Registrasi : 1710621062 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 24 Juli 2025			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proposal ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Proposal ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Saya menyatakan dengan penuh kesadaran bahwa seluruh isi pernyataan ini benar adanya. Jika di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran atau ketidaksesuaian, saya siap menanggung segala bentuk sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diberikan, serta konsekuensi lain sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Fadhil Febriansyah

NIM. 1710621062

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fadhil Febriansyah

NIM : 1701621062

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Alamat Email : fadilfebriansyah54@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Anteseden Keputusan Penggunaan E-wallet: Studi pada Mahasiswa di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis

(Fadhil Febriansyah)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital mendorong masyarakat, termasuk mahasiswa, untuk lebih terbuka terhadap layanan keuangan berbasis aplikasi seperti E-wallet. Mahasiswa sebagai generasi yang akrab teknologi menjadi segmen potensial pengguna E-wallet. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Financial Literacy, Friend Influence, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment terhadap keputusan penggunaan E-wallet oleh mahasiswa di Jakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 138 responden yang dipilih melalui purposive sampling.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner online yang dibagikan lewat media sosial, kemudian dianalisis menggunakan teknik Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS 4. Temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa: (1) *Financial Literacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan E-wallet; (2) *Friend Influence* juga terbukti berkontribusi secara positif dan signifikan; (3) *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap rasa menyenangkan saat menggunakan E-wallet; serta (4) *Perceived Enjoyment* tersebut turut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan.

Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan literasi keuangan digital, penyusunan strategi pemasaran berbasis pengaruh sosial, serta pengembangan fitur *E-wallet* yang mudah digunakan dan menyenangkan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan studi adopsi teknologi keuangan serta kontribusi praktis bagi pengembang layanan *E-wallet* untuk meningkatkan penggunaan di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: *Decision to Use, Financial Literacy, Friend Influence, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment.*

ABSTRACT

Advances in digital technology have encouraged the public, including students, to be more open to application-based financial services such as e-wallets. Students, as a tech-savvy generation, are a potential user segment for e-wallets. This study aims to analyze the influence of financial literacy, friend influence, perceived ease of use, and perceived enjoyment on students' decisions to use e-wallets in Jakarta. The study employs a quantitative approach with 138 respondents selected through purposive sampling.

Data for this study were collected via an online questionnaire distributed through social media and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4 software. The findings of this study reveal that: (1) Financial literacy has a positive and significant influence on the decision to use e-wallets; (2) Peer influence also contributes positively and significantly; (3) Ease of use has a positive and significant influence on the enjoyment of using e-wallets; and (4) This enjoyment also has a positive and significant influence on the decision to use e-wallets.

The implications of this study are the need to enhance digital financial literacy, develop social influence-based marketing strategies, and create E-wallet features that are easy to use and enjoyable. This study contributes theoretically to the development of financial technology adoption studies and practically to E-wallet service developers to increase usage among students.

Keywords: *Decision to Use, Financial Literacy, Friend Influence, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment.*

KATA PENGANTAR

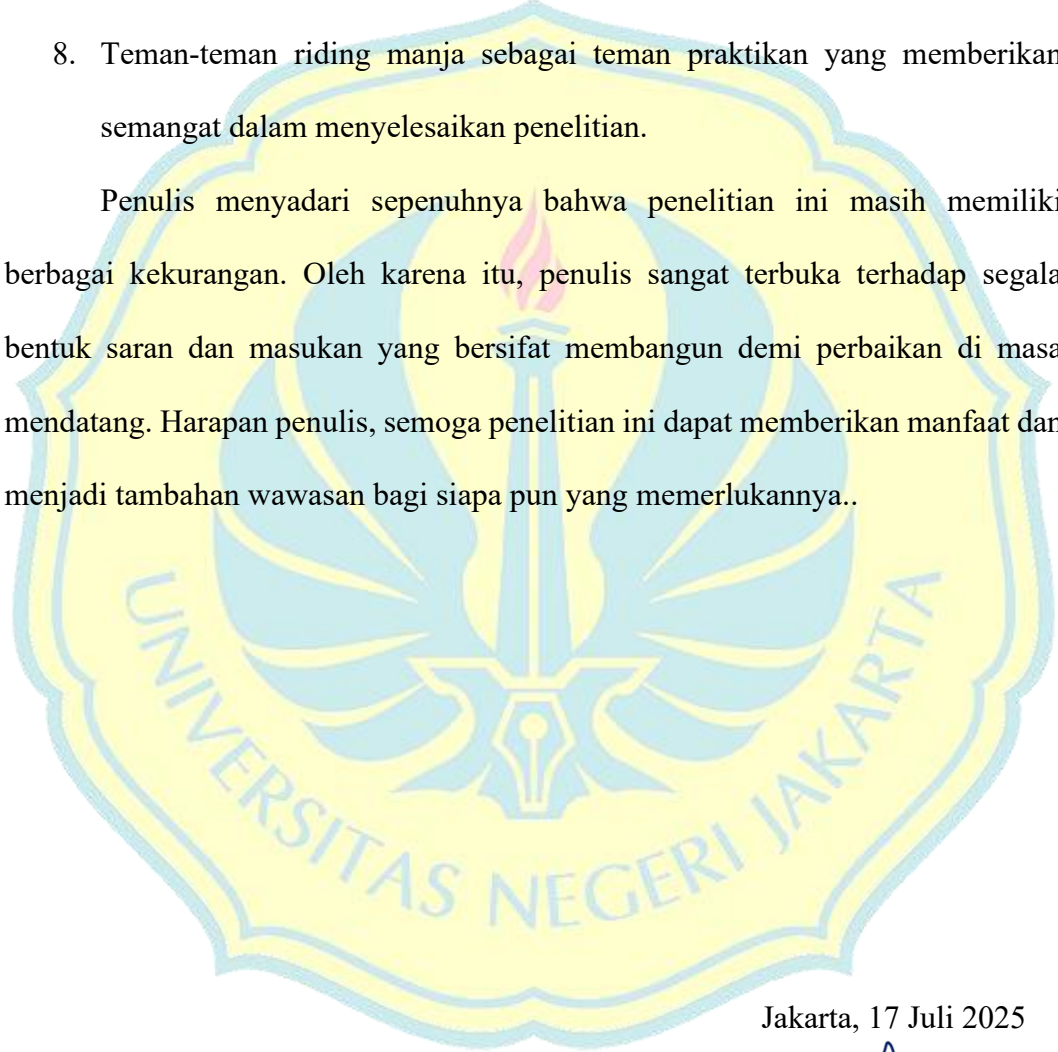
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Anteseden Keputusan Penggunaan E-wallet: Studi pada Mahasiswa di Jakarta” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak mungkin terlaksana tanpa dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sejak awal hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta atas segala dukungannya;
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJ;
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E. selaku Dosen Pembimbing 1 praktikan yang selalu membimbing praktikan selama praktikan melakukan penelitian.
4. Diena Noviarini, MMSi. selaku Dosen Pembimbing 2 praktikan yang selalu membimbing praktikan selama praktikan melakukan penelitian.
5. Ayah, ibu, dan Kakak praktikan yang senantiasa memberikan doa serta *support system* terbaik kepada praktikan hingga saat ini.

6. Ratna Enjelina yang senantiasa menjadi *support system* praktikan, menemani selalu praktikan mengerjakan penelitian dan penyemangat praktikan untuk menyelesaikan penelitian praktikan
7. Teman-teman NCS sebagai teman praktikan untuk menemani praktikan di kampus dalam mengerjakan penelitian praktikan
8. Teman-teman riding manja sebagai teman praktikan yang memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala bentuk saran dan masukan yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi tambahan wawasan bagi siapa pun yang memerlukannya..



Jakarta, 17 Juli 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fadhil Febriansyah', is written over the printed name.

Fadhil Febriansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.1.2 <i>Financial Literacy</i>	10
2.1.3 <i>Friend Influence</i>	12
2.1.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	15
2.1.5 <i>Perceived Enjoyment</i>	17
2.1.6 <i>Decision to Use</i>	19
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	21
2.2.1 <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Decision to Use</i>	22
2.2.2 <i>Friend Influence</i> terhadap <i>Decision to Use</i>	23
2.2.3 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	24
2.2.4 <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap <i>Decision to Use</i>	25
2.3 Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.2	Desain Penelitian	28
3.2.1	Metode Penelitian.....	28
3.2.2	Kontelasi Pengaruh Variabel antar Variabel.....	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Pengembangan Instrumen.....	31
3.4.1	Financial Literacy.....	31
3.4.2	Friend Influence	32
3.4.3	Perceived Ease of Use.....	33
3.4.4	Perceived Enjoyment	34
3.4.5	Decision to Use.....	35
3.4.6	Operasional Variabel.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Uji Common Method Bias (CMB)	43
3.6.2	Outer Model.....	43
3.6.3	Inner Model.....	46
3.6.4	Uji Hipotesis	48
BAB IV PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Data	51
4.1.1	Karakteristik Responden	51
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	53
4.2	Hasil	60
4.2.1	Uji Validitas Data.....	60
4.2.2	Uji Reliabilitas Data.....	63
4.2.3	Uji <i>Common Method Bias</i> (CMB)	64
4.2.4	<i>R-Square</i>	65
4.2.5	<i>Prediction Relevance (Q-Square)</i>	66
4.2.6	<i>F-Square</i>	66
4.2.7	<i>Model Fit</i>	67

4.2.8	Pengujian Hipotesis.....	68
4.3	Pembahasan.....	72
4.3.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Decision to Use</i>	72
4.3.2	Pengaruh <i>Friend Influence</i> terhadap <i>Decision to Use</i>	73
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i>	74
4.3.4	Pengaruh <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap <i>Decision to Use</i>	75
BAB V KESIMPULAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Implikasi	78
5.2.1	Implikasi Teoritis	78
5.2.2	Implikasi Praktis	78
5.3	Keterbatasan Penelitian	79
5.4	Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Fintech yang Paling Banyak Dimiliki di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Aplikasi <i>E-wallet</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3.1 Kontelasi Hubungan Antar Variabel.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Path Coefficient.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Penelitian	36
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 4.1 Karakteristik Mahasiswa berdasarkan usia	51
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan domisili	52
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan platform <i>E-wallet</i> yang digunakan	52
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Financial Literacy	53
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Friend Influence	55
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Perceived Ease of Use ..	56
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Perceived Enjoyment	58
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Decision to Use	59
Tabel 4.9 Hasil Outer Loading Factor	60
Tabel 4.10 Hasil Convergent Validity dengan AVE (Average Variance Extracted)	61
Tabel 4.11 Hasil Cross Loading	61
Tabel 4.12 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations	62
Tabel 4.13 Hasil Fornell-larcker Creterium	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji R-Square	64

Tabel 4.16 Hasil Uji R-Square	65
Tabel 4.17 Hasil Uji F-Square	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Model Fit	67
Tabel 4.19 Uji Hipotesis berdasarkan Path Coefficient	68
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Kartu Konsultasi	91
Lampiran 3 Form Revisi Setelah Sempro	92
Lampiran 4 Persetujuan Perbaikan Setelah Sempro	93
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Ujian Skripsi.....	94
Lampiran 6 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	95
Lampiran 7 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	96
Lampiran 8 Sertifikat BNSP	97
Lampiran 9 Sertifikat TEP	98
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	99

