

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, P. J., & Kurniawan, I. (2024). Pengaruh Perceived Trust dan *Perceived Enjoyment* terhadap Perilaku Penggunaan ShopeePay. OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, 8(2).
- Agustian, R. T., & Wibisono, D. (2023). Literasi Keuangan. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK Dan BI), 6(2), 203-212.
- Agustin, D. A., Wijaya, R. A., & Nugrahani, J. A. (2021, December). Pengaruh perceived usefulness dan *Perceived Ease of Use* terhadap attitude toward using *E-wallet* pada mahasiswa selama pandemi Covid-19. In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis (Vol. 1, pp. 91-103).
- Anshori, M. I., & Mega, D. (2024). Penggunaan *E-wallet* Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. Multiple Journal of Global and Multidisciplinary, 2(6), 1991-2002.
- Antoni, S. (2023). Factors Influencing Interest in Using Dana and Ovo *E-wallets* in the Millennial Generation. Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi, 15(2), 118-131.
- Apriani, S., Neni Triana, N., Nadeak, T., & Buana, U. (2023). The Influence Of Technological Advancements, *Financial Literacy*, And Perceived Convenience On The *Decision to Use* Digital Transactions (*E-wallet*) On Pd Sahabat Pameungpeuk Garut Store Consumers Terhadap Keputusan Penggunaan Transaksi Digital (*E-wallet*) Pada Konsumen Toko Pd Sahabat Pameungpeuk Garut. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(5).
- Apriani, S., Triana, N. N., & Nadeak, T. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Transaksi Digital (*E-wallet*) Pada Konsumen Toko Pd Sahabat Pameungpeuk Garut. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(5), 7668-7677.
- Ariwangsa, I. G. N. O., & Jayanatha, G. B. S. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Kota Denpasar. JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN), 11(3), 229-239.
- Asif, M., & Sarwar, F. (2024). Impact of customer relationship management, *Financial Literacy* and social influence on online banking adoption: the moderating role of personal innovativeness. Asia-Pacific Journal of Business Administration.
- AY, Y. O. T., Simanjuntak, A., & Akri, P. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan dan Resiko Terhadap Keputusan Menggunakan Dompet Digital (*E-wallet*) Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan, 3(4), 487-500.
- Desfitriady, & Insanny, M.F. (2023). The Effect of Service Quality and Consumer Trust on Interest in Using ShopeePay on the Shopee Application (Case Study of Regular

- C Students of Management Study Program at PASIM Bandung National University). *International Journal of Integrative Sciences*.
- Desvronita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran *E-wallet* Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2).
- Dewadaru, A. R., Asyraf, F., & Maghfiroh, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Penggunaan *E-wallet* pada Mahasiswa Universitas Raharja. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(6).
- Dirwan, D. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 323-332.
- Djaddang, S. D., Sailendra, S., Syam, M. A., Susilawati, S., & Nunky, P. (2021). Study Action Research: Literasi Akuntansi UMKM Berbasis ETAP dan Android Pada Era Covid-19 Normal Baru. *Abdi Implementasi Pancasila: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1), 7-16.
- Elizabeth, E. (2023). Pengaruh *Perceived Ease of Use* Terhadap Intention to Use yang di Mediasi *Perceived Usefulness* dan *Perceived Enjoyment* pada Pengguna *E-wallet* GoPay. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 10(1), 16-16.
- Esawe, A. T. (2022). Understanding mobile *E-wallet* consumers' intentions and user behavior. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 26(3), 363-384.
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89-97.
- Febbyola, R., Mardani, R. M., & Ramadhan, T. S. (2023). Analisa *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Enjoyment* terhadap behavior intention pada digital payment (Studi kasus mahasiswa Universitas Islam Malang 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Factors Affecting Decisions to Use *E-wallet* DANA for Students of the Faculty of Economics and Business UPN "Veteran" East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970-7978.
- Feryanto, N., & Octaviani, D. (2024). Pengaruh *Perceived Ease of Use* Terhadap Behavior Intention Melalui *Perceived Enjoyment* Sebagai Mediasi Penggunaan Dana *E-wallet* di Pontianak. *Jurnal Equilibrium Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Panca Bhakti*, 10(2), 86-96.
- Garson, G. D. (2016). Partial least squares. Regression and structural equation models.
- Gunawan, C. M., Rahmania, L., & Kenang, I. H. (2023). The influence of social influence and peer influence on intention to purchase in e-commerce. *Review of Management and Entrepreneurship*, 7(1), 61-84.

- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Hapsoro, B. B., & Kismiatun, K. (2022). The Effect of *Perceived Ease of Use*, Perceived Usefulness, and Perceived Security on *E-wallet* Continuance Intention of ShopeePAY Through E-Satisfaction. *Management Analysis Journal*, 11(4), 395-405.
- Hasibuan, M. H., Rahmani, N. A. B., & Aslami, N. (2024). Analisis Penggunaan Fitur Pembayaran Online E-Commerce Dan Top Up *E-wallet* Terhadap Kenyamanan Bertransaksi Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Negeri Sumatera Utara). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(2), 2121-2133.
- Herniyanti, H., Widagdo, P. P., & Kamila, V. Z. (2023). Pengukuran Penerimaan Website Mulawarman Online Learning System (MOLS) Pada Universitas Mulawarman Menggunakan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.274>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan pengguna *E-wallet* menggunakan UTAUT 2 (Studi kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3).
- Islami, M. L. N. (2023). *Determinan Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Mahasiswa* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Iyaini, B., & Hakim, L. (2023, August). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif melalui Penggunaan *E-wallet* Pada Generasi-Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Sumbawa): Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif melalui Penggunaan *E-wallet* Pada Generasi-Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Universitas Teknologi Sumbawa). In *Proceeding Of Student Conference* (Vol. 1, No. 4, pp. 301-318).
- Japarianto, E., & Feliana, M. (2022). Analisa Pengaruh *Perceived Ease of Use* dan Melalui *Perceived Enjoyment* Terhadap Behavioral Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(4), 9-15.
- Kelly, A. E., & Palaniappan, S. (2023). Using a technology acceptance model to determine factors influencing continued usage of mobile money service transactions in Ghana. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 34.
- Kumar, A., Halder, P., & Chaturvedi, S. (2024). Factors influencing intention to continue use of *E-wallet*: mediating role of perceived usefulness. *Vilakshan-XIMB Journal of Management*.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2).

- Kusuma, R. V. S., Listyawati, L., & Lestari, D. S. (2024). Pengaruh E-WOM dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* DANA di Kabupaten Jombang. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 2(1), 97-110.
- Latifah, A. H., Kadi, A. C. D., & Sari, L. S. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun). *Jurnal CITACONOMIA (Economic And Business Studies)*, 1(1), 1-16.
- Lazuardy, G. M. L., Muslikhati, M., & Millatina, A. N. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Kualitas Informasi, Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* OVO (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019-2020). *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)*, 5(1), 001-017.
- Lubis, A. P., Ramadhani, S., & Inayah, N. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kenyamanan Mobile Banking Syariah Terhadap Customer Intention (Minat Nasabah) Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderating. *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 14-30.
- Maulana, Y., Kurniawan, M., & Putri, R. (2024). Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* Terhadap Behavior Intention to Use Pada Pengguna Layanan Qris Bsi Mobile Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 15(6), 276-284.
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa pengaruh *Perceived Ease of Use* dan melalui *Perceived Enjoyment* terhadap behavior intention pada digital payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9-15.
- Niazi, H. A., & Oktaviani, R. F. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, dan Kenyamanan terhadap Sikap Konsumen dalam Belanja Online *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(4), 191-203.
- Nurizky, V. A., & Nefianto, T. (2023). Pengaruh Social Influence *Perceived Usefulness* Terhadap Interest In Using Aplikasi Mobile Wallet Flip Melalui Mediasi Attitude Towards. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(4), 297-316.
- Oktaviani, K. I., & Sa'diyah, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Social Influence, Kemudahan, dan Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan E-money ShopeePay. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol*, 3(02).
- Priyatna, A., Hajar, A. S., Djaelani, G. P., Ramadhanti, N., Widyastuti, U., & Kurnianti, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay pada Mahasiswa D4 dan S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), 56-76.
- Purwanto, H., Adi, H. I. S., & Astuty, H. S. (2024). The Influence Of *Perceived Ease of Use* On The Intention To Use Digital Payment Applications In Transactions. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 15(2), 111-116.

- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Dharma, E., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (2022). Meningkatkan niat menggunakan dompet digital pada generasi Z dan milenial dengan cashback promotion sebagai mediator. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1057-1072.
- Putri, N. P. A. R. T., Putri, I. G. A. P. D., & Utami, N. W. (2024). Analisis Faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna *E-wallet* DANA dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) di Bali. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 9(4), 2146-2161.
- Putri, O. M. P., & Fauzi, R. U. A. (2024, September). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* DANA (Studi Kasus di Kota Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 6).
- Rosani, C. R., Purwana, D., & Aditya, S. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Pengguna *E-wallet* OVO:(Studi pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 238-260.
- Rosyidah, E., & Masykuroh, E. (2024). Memahami Strategi dan Mengatasi Tantangan dalam Penelitian Metode Kuantitatif. *Syntax Idea*, 6(6), 2787-2803.
- Sabli, N., Pforditen, N. E., Supian, K., Azmi, F. N., & Solihin, N. A. I. M. (2021). The acceptance of *E-wallet* in Malaysia. *Selangor Business Review*, 1-14.
- Sjahruddin, H., Halim, A., Ramli, V. S. O., Suan, G. A., Manek, L. U., & Irvine, T. (2025). Apakah *Perceived Enjoyment* Mediator dalam Menguji Efek *Perceived Ease of Use* terhadap Behavioral Intention?. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 145-166.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Sugiarto, M. C. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence terhadap Niat Penggunaan *E-wallet* pada UMKM Kecamatan Gemolong. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(3), 1918-1932.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh Faktor Persepsi terhadap Minat Penggunaan Layanan Dompet Digital (*E-wallet*) melalui Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) Fair Value: *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1414-1422.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12.

- Syahri, A., & Setyawati, C. Y. (2023). Pengaruh *Perceived Ease of Use* Terhadap Intention To Use Qris Bca Mobile Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21(2), 143-151.
- Syahri, A., & Yanita Setyawati, C. (2023). Pengaruh *Perceived Ease of Use* terhadap Intention to Use QRIS BCA Mobile dengan Perceived Usefulness sebagai Variabel Mediasi *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21(2), 143–151. <https://doi.org/10.32524/jkb.v21i2.949>
- Syaiqoni, I., Fatimah, F., & Rahayu, J. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Food. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 56-70.
- Teoh Teng Tenk, M., Yew, H. C., & Heang, L. T. (2020). *E-wallet* adoption: A case in Malaysia. *International Journal of Research In Commerce and Management Studies* (ISSN: 2582-2292), 2(2), 216-233.
- Vahdat, A., Alizadeh, A., Quach, S., & Hamelin, N. (2021). Would you like to shop via mobile app technology? The technology acceptance model, social factors and purchase intention. *Australasian Marketing Journal*, 29(2), 187-197.
- Visakha, M. D., & Keni, K. (2022). The Impact Of Security And *Perceived Ease of Use* On Reuse Intention Of *E-wallet* Users In Jakarta: The Mediating Role Of E-Satisfaction, 655, 36-42.
- Wiwik, V., Achmadi, A., & Syahrudin, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan *E-wallet* Serta Dampaknya terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1374-1381.
- Yennisa, Y., & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan *E-wallet* dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30-39.
- Yunoh, M. N. M., Hashim, N. S. M., Musa, Z. C., Muhamad, M., Hassa, A. A. M., & Bahari, N. (2023). Understanding the factors influencing the adoption of *E-wallets* by Malaysian youth. *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 21(6), 1298-1307.
- Zulfansyah, M. K., & Dermawan, R. (2024). The Influence of *Perceived Ease of Use* and Brand Trust on the Behavioral Intention to Use Digital Wallet GoPay in Surabaya City. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(1), 345–356. <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i1.7675>