

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abebe, W. W., Hundie, R. M., & Tsigu, G. T. (2020). Factors Affecting Entrepreneurial Attitude: Experience from Graduating Students of Addis Ababa Science and Technology University. *European Journal of Business and Management Research*, 5(6), 1–4.
<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.6.475>
- Ács, Z. J., Szerb, L., Lafuente, E., & Márkus, G. (2019). *The Global Entrepreneurship Index 2019*. Washington, D.C.
- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 15(1), 60–71. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.21158>
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709.
<https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior* (2 ed.). Berkshire: Open University Press.

- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1594–1613. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i04.p18>
- Ambari, R. D., Permana, I. B. G. A., & Arina, N. A. (2020). Mediating Role of Entrepreneurial Attitudes in The Relationship between Adversity Quotient, Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(7), 885–889. <https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I7/PR270084>
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 103–116.
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>

- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*, 190–197.
- Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2023). Entrepreneurial Intentions among Business Students: The Mediating Role of Attitude and The Moderating Role of University Support. *Education and Training*, 65(4), 587–606. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0020>
- Arini, S. C. (2023). Jumlah Pengusaha Masih Sedikit, RI Masih Bisa Jadi Negara Maju? Diambil 1 Maret 2023, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7042368/jumlah-pengusaha-masih-sedikit-ri-masih-bisa-jadi-negara-maju>
- Asih, S. W., & Khafid, M. (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior melalui Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 748–767. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42349>
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3), 1–33. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences (2nd ed.)*. Lawrence Erlbaum Associates (2 ed.). New York: Lawrence Erlbaum Associates.

- Daliman, Sulandari, S., & Rosyana, I. (2019). The Achievement of Entrepreneurship Competence and Entrepreneurial Intentions: Gender Role, Attitude and Perception of Entrepreneurship Controls Mediation. *Journal of Social Studies Education Research*, 10(4), 392–426.
- Daniel, & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Darmawan, D. (2020). Profesionalisme, Motivasi Berprestasi, Komitmen Organisasi dan Pengaruhnya terhadap Intensi Berwirausaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 3(3), 344–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i3.4167>
- Dhyanasaridewi, I. G. A. D. (2020). Analisis Digitalisasi Industri, Penciptaan Kesempatan Kerja dan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia. *Jurnal Kompleksitas*, IX(1), 21–29.
- Doni, A. H., Alfiona, F., Andespa, W., & Al-Amin. (2022). Pengangguran dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.55883/jiemas.v2i1>
- Effendy, F., Awalludin, D., Hurriyati, R., Disman, D., Sultan, M. A., Nugraha, S., & Suhono, S. (2021). Dampak Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 195–202. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.316>

Fajriyah, T. W., Wibowo, A., & Marsofiyati. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 181–195. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i3.732>

Fenech, R., Baguant, P., & Ivanov, D. (2019). Entrepreneurial Attitudes, Self-Efficacy and Subjective Norms amongst Female Emirati Entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–11.

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Yoga Pratama.

Gultom, J. R., Setyawan, I., & Laksono, R. (2024). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Niat Berwirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Mediasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4771–4786.

Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)-Third Edition*. Los Angeles: SAGE Publications.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.

<https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.

Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha melalui Adversity Quotient, Self-Efficacy dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>

Hartono, C., Hartono, W., Hongdiyanto, C., & Ongkowijoyo, G. (2021). The Influence of Entrepreneurship Education Towards Entrepreneurial Intention Mediated by Attitude, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control of Business Management Students at Universitas Ciputra Surabaya. *International Conference on Family Business and Entrepreneurship*, 5, 421–431.
<https://doi.org/10.33021/icfbe.v2i1.3581>

Hartosujono. (2017). Perilaku Adversity Quotient Mahasiswa Ditinjau dari Locus of Control. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1), 64–73. <https://doi.org/10.30738/sosio.v1i1.519>

Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.

Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>

Hasniar, Hala, Y., & Syamsiah. (2024). Hubungan antara Motivasi, Sikap dan Kecerdasan Adversitas dengan Hasil Belajar Biologi Peserta Didik Kelas XI SMA. *Bioscientist : Jurnal Ilmiah Biologi*, 12(1), 1438–1453.

Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2021). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Berwirausaha (Studi pada Agropreneur di Kota Kupang). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 1053–1069.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Hermawan, A., Mufiedah, M., Madina, V., Santika, Z. M., Kasim, M. F., & Siagian, T. H. (2023). Kesenjangan Kondisi Pengangguran Lulusan SMK/MAK di Indonesia: Analisis Antargender dan Variabel-Variabel yang Memengaruhinya. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 18(3), 262–277.
<https://doi.org/10.47198/jnaker.v18i3.246>

Hidayat, N., Yulastri, A., & Setiawan, M. Y. (2022). Hubungan antara Motivasi Berwirausaha dengan Sikap Kewirausahaan bagi Mahasiswa Jurusan Teknik Otomotif Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *AEJ: Journal of Automotive Engineering and Vocational Education*, 03(02), 113–122.

<https://doi.org/10.24036/aej.v3i2.149>

Huda, I. U., & Karsudjono, A. J. (2023). Analisis Knowledge Sharing terhadap Kinerja UKM Berbasis Sikap Kewirausahaan di Kota Banjarmasin. *Al-KALAM: Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen*, 10(2), 197–219.

<https://doi.org/10.31602/al-kalam.v10i2.11587>

Johannisson, B. (1991). University Training for Entrepreneurship: Swedish Approaches. *Entrepreneurship and Regional Development*, 3(1), 67–82.

<https://doi.org/10.1080/089856291000000005>

Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>

Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 9(2), 129–140.

<https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4505>

Kayed, H., Al-Madadha, A., & Abualbasal, A. (2022). The Effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention. *Organizacija*, 55(1), 18–34. <https://doi.org/10.2478/orga-2022-0002>

Kemdikbud. (2019). Mendikbud Dorong Siswa SMK Jadi Wirausaha di Era Industri 4.0. Diambil 11 Agustus 2023, dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2019/03/mendikbud-dorong-siswa-smk-jadi-wirausaha-di-era-industri-40>

Kemdikbud. (2024). Data Sekolah Kota Jakarta Timur. Diambil 17 September 2024, dari <https://dapo.kemdikbud.go.id/sp/2/016400>

Kominfo. (2019). Apa itu Industri 4.0 dan Bagaimana Indonesia Menyongsongnya. Diambil 21 Februari 2024, dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media

Kumalasari, D. A., Andayani, E., & Walipah. (2017). Minat Berwirausaha : Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha dan Kreativitas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 2(2), 1–5.

Kusmintarti, A., Riwayatanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119–128. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>

Kusumojanto, D. D., Wibowo, A., Kustiandi, J., & Narmaditya, B. S. (2021). Do entrepreneurship education and environment promote students' entrepreneurial intention? the role of entrepreneurial attitude. *Cogent Education*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1948660>

Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A Novel Measure of Effect Size for Mediation Analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>

Laurent, M., & Puspitowati, I. (2024). Efikasi Diri sebagai Mediator Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 428–437.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29846>

Liguori, E., Winkler, C., Vanevenhoven, J., Winkel, D., & James, M. (2020).

Entrepreneurship as A Career Choice: Intentions, Attitudes and Outcome Expectations. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 32(4), 311–331. <https://doi.org/10.1080/08276331.2019.1600857>

Lim, & Andryan, C. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 349–357.

Liñán, F., & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. *Documents de treball*, 06(7), 1–28.

Liñán, F., Moriano, J. A., & Zarnowska, A. (2008). “Stimulating entrepreneurial intentions through education,” in *Teaching Psychology of Entrepreneurship: Perspective from Six European Countries*. Madrid: Universidad Nacional de Educacion a Distancia.

Lopes, J. M., Laurett, R., Ferreira, J. J., Silveira, P., Oliveira, J., & Farinha, L. (2023). Modeling The Predictors of Students’ Entrepreneurial Intentions: The Case of A Peripheral European Region. *Industry and Higher Education*, 37(2), 208–221. <https://doi.org/10.1177/09504222221117055>

Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How University Entrepreneurship Support Affects College Students’ Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis from China. *Sustainability*, 13(6), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su13063224>

Luo, L. (2020). Research on the Optimization of Adversity Quotient Education for College Students’ Entrepreneurship. *Advances in Economics, Business and*

Management Research, 150, 575–579.

<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200908.097>

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Maharani, D. F., Indrawati, A., & Saraswati, T. T. (2020). The Influence of Adversity Quotient, Need for Achievement and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intention. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 9(1), 9–16. <https://doi.org/10.37715/jee.v9i1.1316>

Manalu, D., Sipayung, R., & Kariani Br Sembiring, R. (2023). Pengaruh Kinerja Guru terhadap Hasil Belajar Peserta Didik di Kelas V Muatan Pelajaran IPS SD Santo Thomas 2 Medan. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(1), 3683–3692. <https://doi.org/10.23969/jp.v8i1.8638>

Manap, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan (Era Digital)*. Mitra Wacana Media. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Manley, S. C., Hair, J. F., Williams, R. I., & McDowell, W. C. (2021). Essential New PLS-SEM Analysis Methods For Your Entrepreneurship Analytical Toolbox. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(4), 1805–1825. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00687-6>

Manurung, E. W. S., Syarif, A., & Sari, N. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(3), 103–108.

<https://doi.org/10.22437/jdm.v8i1.16827>

Mardiah, W., Yuniarsih, T., & Wibowo, L. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Oikos : Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 153–163.

<https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.5930>

Maryati, S., Handra, H., & Muslim, I. (2021). Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi Menuju Era Bonus Demografi di Sumatra Barat. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 21(1), 95–107.

<https://doi.org/10.21002/jepi.2021.07>

Marzi, G., & Caputo, A. (2019). *Responsible Entrepreneurship Education: Emerging Research and Opportunities*. Hershey: IGI Global.

Maula, F. I., Murwani, F. D., Hermawan, A., Nasikh, & Wardana, L. W. (2023). Challenges of Business Success in Era of Disruption. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 23(6), 216–230.

<https://doi.org/10.33423/jhetp.v23i6.5979>

Metty, P. F., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(03), 697–707. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25410>

Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406. <https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>

Munthe, Y. U., & Nawawi, Z. (2024). Peran Kewirausahaan Berbasis Digital dalam

- Mengurangi Tingkat Pengangguran. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3(1), 12–17. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i1.1911>
- Muttaqiyathun, A., & Rusdiyana, R. A. (2022). Pengaruh Adversity Quotient, Efikasi Diri dan Need For Achievement terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7), 9587–9598.
- Naiborhu, I. K., & Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nasution, W. U., Maputra, Y., & Purna, R. S. (2021). Hubungan Adversity Quotient dengan Intensi Berwirausaha pada Siswa Jurusan Kuliner SMK Padang. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 16(2), 51–63. <https://doi.org/10.26905/jpt.v16i2.7696>
- Natasha, J., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha: Sikap Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04(02), 399–408. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18238>
- Nayak, M. S. D. P., & Narayan, K. A. (2019). Strengths and Weaknesses of Online Surveys. *IOSR Journal of Humanities and Social Sciences (IOSR-JHSS)*, 24(5), 31–38. <https://doi.org/10.9790/0837-2405053138>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 9(2), 156–167.
<https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Nguyen, C. Q., Nguyen, A. M. T., & Ba Le, L. (2022). Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to Assess The Effects of Entrepreneurial Education on Engineering Students's Entrepreneurial Intention. *Cogent Education*, 9(1), 1–14.
<https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2122330>
- Nurul Arifah, N., Rusdarti, & Sakitri, W. (2020). Peran Sikap Berwirausaha dalam Memediasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 405–420. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2>.
- Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA Competencies and Green Creativity to Boost Green Organisational Innovative Evidence: A Praxis for Sustainable Development. *Business Strategy and the Environment*, 30(5), 2421–2440.
<https://doi.org/10.1002/bse.2754>
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543–558.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Prasetya, H., & Ariska, R. A. (2021). Pengaruh Sikap dan Pendidikan

Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9(1), 81–89. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>

Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>

Prawoto, E., & Achmad, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha dengan Sikap Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 50–60.

Puspitasari, I., Eryanto, H., & Munawaroh. (2021). The Effect of Entrepreneurship Attitude, Subjective Norms and Entrepreneurship Education on the Entrepreneurship Intention of Class XII Students of YAPPA Vocational School Depok. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran dan Akuntansi*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.21009/JPEPA.007.x.x>

Putri, S. R., & Wardana, L. W. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education and E-Commerce on Entrepreneurial Intention Through Adversity Quotient in Students of The Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Malang. In *Proceedings of the BISTIC Business Innovation Sustainability and Technology International Conference (BISTIC 2023)* (hal. 102–112). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-302-3_14

Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model*

(PLS-SEM). CV. Lentara Ilmu Madani. Tasikmalaya: CV. Lentara Ilmu Madani.

Rakhmadiningrum, P., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2021). The Influence of Adversity Quotient, Entrepreneurial Environment and Entrepreneurial Attitudes on Entrepreneurial Intentions on Students in Malang. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 140–147.

Ratten, V. (2023). Entrepreneurship: Definitions, Opportunities, Challenges, and Future Directions. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79–90. <https://doi.org/10.1002/joe.22217>

Reyad, S. M. R., Musleh Al-Sartawi, A., Badawi, S., & Hamdan, A. (2019). Do Entrepreneurial Skills Affect Entrepreneurship Attitudes in Accounting Education? *Higher Education, Skills and Work-based Learning*, 9(4), 739–757. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-01-2019-0013>

Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center dan Kreativitas Siswa terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 976–991. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>

Rizki, Q. G., & Megawati. (2019). Pengaruh Faktor Dukungan Universitas dan Kepribadian Proaktif terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 345–359.

Rohmah, S., & Widya, M. A. S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha

- Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(2), 169–182.
<https://doi.org/10.24036/011094710>
- Sa'adah, M. A., Ita, & Fitriah, L. (2024). Validitas Instrumen Penilaian Karakter Wasaka, Angket Kecerdasan Adversitas dan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 8(1), 9–16.
<https://doi.org/10.32492/idea.v8i1.8101>
- Safitri, I., Rusnita, A. N., Hasibuan, R. S., Tarigan, F. F., & Siregar, T. M. (2023). Antisipasi dan Tantangan Bonus Demografi : Permasalahan Pengangguran di Indonesia Menuju Tahun 2045. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 28450–28457. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11429>
- Saharani, A., Putri, N., Istiqomah, D., & Hidayatullah, F. (2022). Membentuk Karakter Wirausaha pada Siswa SMK melalui Penerapan Model Teaching Factory. *Jurnal Taman Vokasi*, 10(1), 39–44. <https://doi.org/10.30738/jtv.v10i1.11723>
- Sakdiyah, L., Effendi, R., & Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), 120–126.
<https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11151>
- Sari, B., & Maryati, R. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1), 22–31.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan: Edisi Revisi 1*.

Yogyakarta: Penerbit K-Media.

Satriadi, S., Almaududi Ausat, A. M., Heryadi, D. Y., Widjaja, W., & Sari, A. R.

(2022). Determinants of Entrepreneurial Intention: A Study on Indonesian Students. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 29(3), 152–165. <https://doi.org/10.20476/jbb.v29i3.1323>

Sawang, S. (2020). *Entrepreneurship Education : A Lifelong Learning Approach. Contributions to Management Science*. Cham: Springer International Publishing.

Septiana, D., & Nurkhin, A. (2019). Sikap Berwirausaha Memediasi Kecerdasan dalam Menghadapi Rintangan terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 801–815. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28310>

Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing*, 53(11), 2322–2347. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0189>

Simorangkir, Y. N., Widodo, A., Wijaya, M. R., & Nadeak, M. (2024). Pengaruh Internal Brand Management terhadap Work Engagement : Analisis Perspektif Dosen Indonesia. *JISMA : Journal of Information Systems and Management*, 03(01), 120–131.

Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources. *Journal of*

Business Venturing, 22(4), 566–591.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>

Stoltz, P. G. (2000). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan menjadi Peluang*. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sutikno, A. N. (2020). Bonus Demografi di Indonesia. *VISIONER : Jurnal Pemerintahan Daerah di Indonesia*, 12(2), 421–439.
<https://doi.org/10.54783/jv.v12i2.285>

Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Syarafina, I. (2016). Kecerdasan Adversitas Secara Umum pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 11(5), 439–453.

Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(0), 669–695.

Tiffani, Syafruddin, Rehani, Nurhasnah, & Mardianto. (2024). Pendidikan Kewirausahaan dalam Pandangan Islam. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(1), 553–562. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i1.4677>

Tubbs, M. E. (1991). The Role of Intentions in Work Motivation : Implications for Goal-Setting Theory and Research. *Academy of Management Review*, 16(1),

180–199.

Tung, L. C. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hong Kong.

Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-Efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2), 475–495.

Utami, S., Azizah, N., Hajaroh, M., Eliasa, E. I., Sovayunanto, R., & Siswoko, H. (2024). Profil Kecerdasan Adversitas (Adversity Quotient) Siswa Kelas XII SMAN 1 Tarakan. *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan*, 8(1), 57–66. <https://doi.org/10.22460/quanta.v8i1.4342>

van Wyk, R., Boshoff, A. B., & Bester, C. L. (2003). Entrepreneurial Attitudes: What are Their Sources? *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 6(1), 1–24. <https://doi.org/10.4102/sajems.v6i1.3323>

Wahyuni, Darmawan, K. K., & Adityasih, B. (2019). The Role of Entrepreneurship Education and Subjective Norms on the Intention of Entrepreneurship. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 103, 343–349. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.55>

Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Wailmi, K., & Sengaji, Z. (2022). Tingkat Pendidikan dan Sikap Kewirausahaan terhadap Usaha Kecil Mikro di Masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 852–865.

<https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i2.41333>

Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wang, X., Liu, M., Tee, S., & Dai, H. (2021). Analysis of Adversity Quotient of Nursing Students in Macao: A Cross-Section and Correlation Study. *International Journal of Nursing Sciences*, 8(2), 204–209.

<https://doi.org/10.1016/j.ijnss.2021.02.003>

Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Mindset: The Mediating Role of Attitude and Self-Efficacy. *Heliyon*, 6(9), 1–7.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>

Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship terhadap Intensi Berwirausaha melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>

Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 10, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan: dengan program SPSS, AMOS dan SMARTPLS (Edisi Kedua)*. Yogyakarta.

Wijaya, M. O., & Diah Utami, E. (2021). Determinan Pengangguran Lulusan SMK di Indonesia Tahun 2020. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), 801–810. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.1048>

Wirawati, N., Kohardinata, C., & Vidyanata, D. (2019). Analisis Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan di Universitas Ciputra. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(6), 709–720.

Yanling, Y., & Hock, K. E. (2023). The Influence of Entrepreneurship Education on The Entrepreneurial Intention of Students Major in Economic Management in Higher Vocational Colleges. *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(5), 168–185. <https://doi.org/10.48165/sajssh.2023.4510>

Yanti, N., Mallisza, D., & Mariandi, R. (2022). Optimalisasi Prestasi Kerja Karyawan dengan Menggunakan Analisis SEM PLS. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4(4), 233–238. <https://doi.org/10.37034/infeb.v4i4.171>

Yayang, A. N. (2022). Peran Pendidikan dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha: Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1(2), 38–53.

Yifan, N., Ai, J., Yu, L., & Yunlandi, W. (2023). A Study on the Effect of Entrepreneurship Education on College Students ' Entrepreneurial Intention - Mediated by Entrepreneurial Attitudes and Moderated by Entrepreneurial Policies. *Research Square*, 1–26. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-3565917/v1>

Yoga, M. (2016). *Adversity Quotient: Agar Anak Tak Gampang Menyerah*. Solo: Tiga Serangkai.

Yohana, C. (2021). Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 9(1), 54–63. <https://doi.org/10.21009/jpeb.009.1.6>

Yulistia, K. E., & Rahyuda, A. G. (2023). Peran Mediasi Sikap Berwirausaha pada

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 19(1), 37–54.

<https://doi.org/10.31967/relasi.v19i1.661>

Zagoto, S. F. L. (2019). Efikasi Diri dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 2(2), 386–391.

<https://doi.org/10.31004/jrpp.v2i2.667>

Zhang, W., Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19), 1–12. <https://doi.org/10.3390/ijerph191912158>

Zhang, Wei, L., Sun, H., & Tung, L. C. (2019). How Entrepreneurial Learning Impacts One's Intention towards Entrepreneurship: A Planned Behavior Approach. *Chinese Management Studies*, 13(1), 146–170.

<https://doi.org/10.1108/CMS-06-2018-0556>

Zulaidah, R., & Widodo, J. (2020). Penanaman Sikap Kewirausahaan melalui Praktik Kejuruan Produk Kreatif dan Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 456–472. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39268>