

**PENGARUH KOMPETENSI DAN ORIENTASI WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN INOVASI PRODUK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA UMKM BINAAN
OK OCE INDONESIA WILAYAH DK JAKARTA)**

MUH. FAQIH IKHWAN ADITIYA NUGRAHA

1701621086



**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCY AND
ORIENTATION ON BUSINESS SUCCESS WITH PRODUCT
INNOVATION AS A MEDIATION VARIABLE (CASE STUDY OF MSMEs
ASSISTED BY OK OCE INDONESIA IN THE JAKARTA REGION)**

MUH. FAQIH IKHWAN ADITIYA NUGRAHA

1701621086



This thesis was written to fulfill one of the requirements for a Bachelor of Education degree from the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University.

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

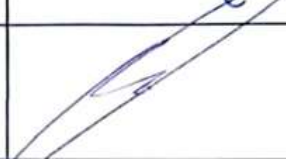
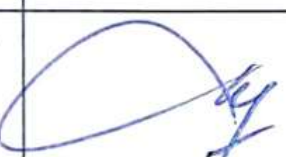
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP 197207152001121001 (Ketua Sidang)		29 Juli 2025
2	Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E. NIP 198009242008121002 (Penguji 1)		29 Juli 2025
3	Riswandi, S.Pd., M.Pd. E NIP 199107112023211025 (Penguji 2)		29 Juli 2025
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd NIP 198202172015041001 (Pembimbing 1)		30 Juli 2025
5	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP 197908282014041001 (Pembimbing 2)		1 Juli 2025
Nama : Muh. Faqih Ikhwan Aditiya Nugraha No. Registrasi : 1701621086 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muh. Faqih Ikhwan Aditiya Nugraha

NIM : 1701621086

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi

Alamat Email : muhammadfaqihikhwan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Pengaruh Kompetensi Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Umkm Binaan Ok Oce Indonesia Wilayah Dk Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Penulis

(Muh. Faqih Ikhwan Aditiya Nugraha)

SURAT ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut:

Nama : Muh. Faqih Ikhwan Aditiya Nugraha
NIM : 1701621086
Jurusan/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi/Ekonomi dan Bisnis
Kampus : Universitas Negeri Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Kompetensi Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Umkm Binaan Ok Oce Indonesia Wilayah Dk Jakarta)" adalah:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain;
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Saya bertekad untuk menyajikan Informasi yang akurat dan siap menerima konsekuensi jika ada kesalahan dalam pernyataan saya.

Jakarta, 30 Juli 2025



Muh. Faqih Ikhwan Aditiya Nugraha

ABSTRAK

MUH. FAQIH IKHWAN ADITIYA NUGRAHA. 1701621086. Pengaruh Kompetensi Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Umkm Binaan Ok Oce Indonesia Wilayah Dk Jakarta), Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2025

Penelitian ini menyelidiki dampak kompetensi dan orientasi kewirausahaan terhadap kesuksesan bisnis, dengan inovasi produk sebagai variabel mediasi, di antara usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) binaan OK OCE di wilayah DKI Jakarta. Pendekatan kuantitatif digunakan, dengan data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 150 peserta UMKM yang dipilih secara purposive sampling. Analisis dilakukan menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Temuan menunjukkan bahwa kompetensi dan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kesuksesan bisnis. Selain itu, kedua faktor tersebut berkontribusi positif terhadap inovasi produk, yang juga berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan bisnis. Inovasi produk ditemukan memainkan peran mediasi parsial antara kompetensi dan orientasi kewirausahaan dengan kesuksesan bisnis, meskipun dengan pengaruh yang moderat. Hasil ini menyoroti peran penting peningkatan keterampilan kewirausahaan dan mendorong inovasi untuk meningkatkan kinerja UMKM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkuat upaya OK OCE dalam memberdayakan UMKM melalui pelatihan yang terarah, pendampingan, dan inisiatif jejaring.

Kata kunci: Kompetensi Wirausaha, Orientasi Wirausaha, Inovasi Produk, Keberhasilan Usaha, OK OCE

ABSTRACT

MUH. FAQIH IKHWAN ADITIYA NUGRAHA. 1701621086. *The Effect Of Entrepreneurial Competency And Orientation On Business Success With Product Innovation As A Mediation Variable (Case Study Of Msmes Assisted By Ok Oce Indonesia In The Jakarta Region)*. Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta. 2024

This research investigates the impact of entrepreneurial competencies and entrepreneurial orientation on business success, with product innovation serving as a mediating variable, among micro, small, and medium enterprises (MSMEs) supported by OK OCE Indonesia in the DKI Jakarta area. A quantitative approach was employed, with data obtained via questionnaires distributed to 150 MSME participants selected through purposive sampling. The analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 3.0 software. The findings indicate that both entrepreneurial competence and orientation significantly and positively affect business success. Additionally, both factors contribute positively to product innovation, which also has a significant effect on business success. Product innovation is found to play a partial mediating role between entrepreneurial competence and orientation and business success, albeit with a modest influence. These results highlight the essential role of enhancing entrepreneurial skills and fostering innovation to boost MSME performance. The outcomes of this study are anticipated to reinforce OK OCE's efforts in empowering MSMEs through targeted training, mentorship, and networking initiatives.

Keyword: Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Business Success, OK OCE

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat melakukan penelitian dan penyusunan skripsi yang mengkaji tentang Pengaruh Kompetensi Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Umkm Binaan Ok Oce Indonesia Wilayah Dk Jakarta). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. **Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;**
2. **Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;**
3. **Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd.. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan pengarahan dan bimbingan selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi;**
4. **Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang juga memberikan pengarahan dan bimbingan selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi;**
5. Seluruh dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, khususnya di lingkungan program studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan motivasi, semangat, dan membagikan ilmunya dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. Kedua orang tua, keluarga, sahabat terdekat, serta rekan-rekan seperjuangan di lingkungan program studi, fakultas, dan universitas yang senantiasa memberikan berbagai dukungan moral dan material kepada peneliti.

7. Teman teman pushrank badminton dan teman-teman CSSMoRA UNJ yang turut berperan, terima kasih atas segala bantuan dan solusi dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Dan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan berusaha mempelajari tenaga baik pikiran, energi maupun materi, yang sudah bersabar dan bertahan melewati masa sulit maupun bahagia selama masa perkuliahan.

Atas segala dukungan serta bantuan yang tidak pernah putus yang ditujukan kepada peneliti dalam perjalanan menempuh pendidikan jenjang sarjana hingga melakukan penelitian dan menyusun skripsi ini. Peneliti berharap semoga seluruh pihak yang telah berkontribusi terhadap perjalanan hingga penyelesaian studi peneliti agar diberikan segala berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Demikian kata pengantar ini peneliti sampaikan, semoga dapat berkenan dan dapat diterima, khususnya oleh pihak-pihak yang terlibat dan oleh para pembaca pada umumnya. Peneliti menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti sangat membuka diri dan hati untuk menerima segala kritik dan saran yang membangun dari segala pihak demi perbaikan dan peningkatan kualitas diri peneliti maupun kualitas penelitian selanjutnya. Terakhir, peneliti juga berharap penelitian ini dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1. Teori Pendukung	19
2.1.1. Teori Resource Based View (RBV)	19
2.1.2. Keberhasilan Usaha	23
2.1.3. Kompetensi Wirausaha	29
2.1.4. Orientasi Wirausaha	36
2.1.5. Inovasi Produk	40
2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	50
2.2.1. Penelitian Terdahulu	50
2.2.2. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	63
2.2.3. Kerangka Konseptual	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	71
3.2. Desain Penelitian	71
3.3. Populasi dan Sampel	72
3.4. Pengembangan Instrumen	76
3.5. Teknik Pengumpulan Data	83
3.6. Teknik Analisis Data	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1. Deskripsi Data	96
4.1.1. Deskripsi Unit Analisis	96
4.1.2. Analisis Deskriptif	98

4.1.3.	Analisis Deskriptif Variabel.....	101
4.2.	Hasil Pengujian Analisis	112
4.2.1.	Outer Model	113
4.2.2.	Inner Model.....	125
4.2.3.	Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model (Uji Model Fit).....	133
4.3.	Pembahasan.....	138
4.3.1.	Pengaruh Positif Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	138
4.3.2.	Pengaruh Positif Orientasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	141
4.3.3.	Pengaruh Positif Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha..	145
4.3.4.	Pengaruh Positif Kompetensi Wirausaha Terhadap Inovasi Produk	148
4.3.5.	Pengaruh Positif Orientasi Wirausaha Terhadap Inovasi Produk .	151
4.3.6.	Pengaruh Positif Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk.....	154
4.3.7.	Pengaruh Positif Orientasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Inovasi Produk.....	157
BAB V	PENUTUP.....	160
5.1.	Kesimpulan	160
5.2.	Implikasi.....	160
5.3.	Keterbatasan Penelitian	161
5.4.	Saran.....	162
5.4.1.	Bagi OK OCE Indonesia.....	162
5.4.2.	Bagi Pelaku UMKM	162
5.4.3.	Bagi Penelitian Selanjutnya	163
Daftar Pustaka		164
Lampiran		179
Daftar Riwayat Hidup		216

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah UMKM ASEAN	3
Gambar 1. 2. Grafik Sensus Ekonomi Indonesia	9
Gambar 1. 3. Jumlah Unit Usaha DKI Jakarta	10
Gambar 1. 4. Tujuh Tahapan OK OCE indonesia	15
Gambar 2.1. Model Theory RBV	21
Gambar 4.1. Diagram Model Sem PLS	114
Gambar 4.2. Gambar Diagram Outer Model	118
Gambar 4.3. Gambar Diagram Bootstrapping	128



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persebaran UMKM DKI Jakarta.....	11
Tabel 3.1. Data Persebaran UMKM Binaan OK OCE DK Jakarta	73
Tabel 3.2. Proporsi sample.....	75
Tabel 3.3. Kisi Kisi Instrumen Kompetensi Wirausaha.....	79
Tabel 3.4. Kisi Kisi Instrumen Orientasi Wirausaha	81
Tabel 3.5. Kisi Kisi Instrumen Inovasi Produk.....	83
Tabel 3.6. Skala pengukuran.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	179
Lampiran 2. Data dan Karakteristik Responden	182
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	191
Lampiran 4. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	192
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	193
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Bimbingan.....	194
Lampiran 7. Lembar Saran Perbaikan Seminar Proposal	195
Lampiran 8. Lembar Saran Perbaikan Sidang Skripsi	196
Lampiran 9. Surat Permohonan Penelitian.....	197
Lampiran 10. Hasil Kuesioner Variabel Keberhasilan Usaha	198
Lampiran 11. Hasil Kuesioner Variabel Kompetensi Wirausaha	201
Lampiran 12. Hasil Kuesioner Variabel Orientasi Wirausaha.....	205
Lampiran 13. Hasil Kuesioner Variabel Inovasi Produk	208
Lampiran 14. Nilai Loading Factor.....	212
Lampiran 15. Nilai Fornell Lacker.....	213
Lampiran 16. Nilai HTMT.....	214
Lampiran 17. Hasil Turnitin Skripsi	215