

Daftar Pustaka

- Abdullah, A., Baso, A. B. A. N., Ilham, I., & Sulkifli, S. (2023). Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Produk Koral dan Ikan Hias. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 3(2), 90–100. <https://doi.org/10.54373/ifiheb.v3i2.122>
- Ahmad, N. H., Suseno, Y., Seet, P.-S., Susomrith, P., & Rashid, Z. (2018). Entrepreneurial competencies and firm performance in emerging economies: A study of women entrepreneurs in Malaysia. *Knowledge, Learning and Innovation: Research Insights on Cross-Sector Collaborations*, 5–26.
- Aini, N., Ketut Suardika, I., & Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, S. (2023). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Tempe Di Taman Sari. *Jurnal Jnana Satya Dharma*, 11(2), 125–131.
- Amelia, F., Nur, A., Program, F., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). Pengaruh Efikasi Diri dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Usaha Mikro Kuliner di Banjarmasin Selatan). In *JOMAB : Journal of Management and Business* (Vol. 1).
- Amelia, Jizenji Tyas Wirastomo, & SBR, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Depot Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus Pada Umkm Depot Air Minum Isi Ulang Di Cikarang Pusat). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1368–1377. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1330>
- Ardy, M., Games, D., & Sari, D. K. (2023). INOVASI PRODUK, KREATIVITAS, ORIENTASI BERWIRAUSAHA, ORIENTASI PASAR, LOKASI DAN KEBERHASILAN USAHA. *Journal Publicuho*, 6(3), 908–915. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i3.216>
- Ardyan, E., Putri, O. T., & Surakarta, S. (2016). Dampak Positif Seorang Wirausaha Yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan Pada Kesuksesan Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menegah*, 1(1), 11–19.

- Aremu, M. A., Aremu, M. A., & Olodo, H. B. (2015). Impact of strategic management on the performance of small and medium scale. *Journal of Sustainable Development in Africa*, 17(1), 113–126.
- Arifudin, O., Khadijah, I., Tanjung, R., Hanika, I. M., Sudirman, A., Rahmah, R. E., Marlina, H., Alhally, A., Nurmayanti, I., & Palindih, L. I. (2020). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*.
- Arifudin, O., Tanjung, R., Syariah, E., Al-Amar Subang, S., Syariah, P., & Rakeyan Santang Karawang, S. (2020). *PENDAMPINGAN PENINGKATAN INOVASI PRODUK MAKANAN KHAS SUBANG JAWA BARAT*. 4(6), 1094–1106. <https://doi.org/10.31764/jmm.v4i6.2813>
- Asad, M., Hafeez, M. H., Saleem, I., Asif, M. U., Sulaiman, M. A. B. A., & Awain, A. M. B. (2024). Product Innovation: A Mediator Between Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management, and Performance of SMEs. *Journal of the Knowledge Economy*, 1–23.
- Astuti, N. N. T. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil di sleman. *Prosiding SNABM 1th 2022*, 1(1), 240–249.
- Azis, M., & Bado, B. (2022). Competitive Advantage as a Mediation of Competence and Entrepreneurial Orientation in Business Success: An Empirical Evidence from Indonesia. In *Asian Journal of Business and Management* (Vol. 10, Issue 3). www.ajouronline.com
- Barazandeh, M., Parvizian, K., Alizadeh, M., & Khosravi, S. (2015). Investigating the effect of entrepreneurial competencies on business performance among early stage entrepreneurs Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2010 survey data). *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5, 1–12.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Basrowi, T., Yuliana, S., Dian Prayogo, A., Ester Liana, J., & Andriansyah, M. (2018). *PENGANGGURAN (Perspektif)*.
- Bekata, A. T., & Kero, C. A. (2025). The effects of customer orientation and entrepreneurial orientation on SMEs performance: the mediating role of innovation capabilities. The methodological moderators' comparative study. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00537-1>
- Bird, B. (2019). Toward a theory of entrepreneurial competency. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth* (Vol. 21, pp. 115–131).

Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021011>

- Biron, M. R. (2025). Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, and Differentiation Strategies as Predictors of Business Performance of Micro Coffee and Milk Tea Shops in the National Capital Region (NCR). *PREO Journal of Business and Management*, 6(1).
- Campo, S., M. Díaz, A., & J. Yagüe, M. (2014). Hotel innovation and performance in times of crisis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(8), 1292–1311.
- Covin, J. G., & Lumpkin, G. T. (2011). Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(5), 855–872. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00482.x>
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75–87.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Sixth Edition). Sage publications.
- Dahmiri, D., & Khalik, I. (2023a). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 598. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.758>
- Dahmiri, D., & Khalik, I. (2023b). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 598. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.758>
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 690–699.
- Darmanto, D., Wardaya, S., Sulistyani, L., & Rahayu, B. S. (2020). A Model of Mixed Strategic Orientations Based on Environment in Achieving a Tough Performance of MSMEs. *Ijtimā Iyya Journal of Muslim Society Research*, 5(1), 19–36.
- Darojah, Z., Didanul Quro', M., Sunan, U., Surabaya, A., & Dewi, D. K. (2018). PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI ISLAM DI INDONESIA. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(2). <https://jurnal.pauddikmasjabar.my.id/index.php/damar/article/view/11>.

- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75–93.
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Dwiyanto, T. (2024a). Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk sebagai Faktor Penentu Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *JUMBA (JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ALIFANA)*, 02(02).
- Dwiyanto, T. (2024b). Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk sebagai Faktor Penentu Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *JUMBA (JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS ALIFANA)*, 02(02).
- Erawati, T., Putri, F. K., Jannah, I., Pandia, S. P., Mutmainah, M., Seran, A. E., & Kaleka, F. A. (2024). Faktor Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Study Literatur Review. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 13316–13329.
- Esubalew, A. A., & Raghurama, A. (2020). The mediating effect of entrepreneurs' competency on the relationship between Bank finance and performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *European Research on Management and Business Economics*, 26(2), 87–95. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.03.001>
- Fahmi, M., Arif, M. ', Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022a). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak). In *Journal Management* (Vol. 21, Issue 3).
- Fahmi, M., Arif, M. ', Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022b). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak). In *Journal Management* (Vol. 21, Issue 3).
- Fahmi, M., Arif, M. ', Pratiwi, R., & Haryono, A. T. (2022c). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Pada Keberhasilan Usaha Melalui Proses Perkembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Shahah Kabupaten Demak). In *Journal Management* (Vol. 21, Issue 3).
- Faidah, A. N. (2024). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain

- Sasiragan Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(2), 1235–1247.
- Fajriyah, L., & Hendayana, Y. (2024a). Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review). *Indonesian Journal of Economics*, 1, 696.
- Fajriyah, L., & Hendayana, Y. (2024b). Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review). *Indonesian Journal of Economics*, 1(7).
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh literasi digital dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48.
- Farrington, S. M., & Matchaba-Hove, M. (2011). *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON SMALL BUSINESS SUCCESS*.
- Fazri, A., & Roza, S. (2024). *ANALYSIS OF BUSINESS SUCCESS INFLUENCED BY ENTREPRENEURIAL COMPETENCE WITH INNOVATION AS A MEDIATING VARIABLE*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.142900>
- Fillayata, V. E., & Mukaram, M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1), 969–976.
- Fitra Uli Tamba, I., Administrasi Bisnis, J., & Multi Smart, S. (2022). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan di Kota Medan* (Vol. 7, Issue 1).
- fitri hewit. (2023). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja UKM. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6, 572–579.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323.
- Gho, F., Dan, D., & Utama, L. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion*.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan aplikasi menggunakan smartpls 4.0 untuk penelitian empiris: Vol. viii* (A. Heri, Ed.; 1st ed.). Yoga Pratama.

- Gohae, A. S. (n.d.). *PENGARUH PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS USAHA KEY FLORIST DI KECAMATAN LAHOMI)*.
- Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114–135.
- Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023a). The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key Smes a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01955. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>
- Gunartin, Pratikto, H., Winarno, A., & Restuningdiah, N. (2023b). The Role of Entrepreneurial Competencies: Successful Key Smes a Literature Review. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01955. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1955>
- Gustamam, R. (2023). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE, MOTIVATION, AND PRODUCT INNOVATION ON THE SUCCESS OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) IN CIBUNGBULANG DISTRICT. In *Karimah Tauhid* (Vol. 2).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM â€œDuren Kamu Pasti Kembaliâ€ di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1–9.
- Hazlina Ahmad, N., Ramayah, T., Wilson, C., & Kummerow, L. (2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment?: A study of Malaysian SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(3), 182–203. <https://doi.org/10.1108/13552551011042780>
- Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., Ketchen, D. J., Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Calantone, R. J. (2014). Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013). *Organizational Research Methods*, 17(2), 182–209. <https://doi.org/10.1177/1094428114526928>

- Herlinawati, E. (2019). The effect of entrepreneurial orientation on SMEs business performance in Indonesia. In *Journal of Entrepreneurship Education* (Vol. 22, Issue 5).
- Hermawan, A. (2012). Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012.), 36(15), 15–29.
- HOME - Gerakan Penciptaan Lapangan Kerja Melalui Wirausaha - OK OCE. (n.d.). Retrieved February 10, 2025, from <https://okoce.net/>
- Hurley, R. ~, Tomas, G., & Hult, M. (n.d.). *Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination*.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19.
- Hwang, W. S., Choi, H., & Shin, J. (2020). A mediating role of innovation capability between entrepreneurial competencies and competitive advantage. *Technology Analysis and Strategic Management*, 32(1), 1–14. <https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1632430>
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 2, Issue 1).
- Irmayana, A. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(4), 1233–1244.
- Isa, M. (2011). *Analisis kompetensi kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan kinerja industri mebel*.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33–48.
- Jemal Sultan. (2020). EFFECT OF ENTREPRENEURIAL MINDSET AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE, EVIDENCE FROM LITRATURE REVIEW. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 2(7). www.fepbl.com/index.php/ijmer
- Johne, F. A., & Snelson, P. A. (1988). Success factors in product innovation: A selective review of the literature. *Journal of Product Innovation Management: An International Publication of the Product Development & Management Association*, 5(2), 114–128.

- Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia.* (n.d.). Retrieved February 10, 2025, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (usaha mikro kecil menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191–200.
- Kam Sing Wong, S. (2012). The influences of entrepreneurial orientation on product advantage and new product success. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 4(3), 243–262. <https://doi.org/10.1108/17561391211262175>
- Kementerian UMKM. (n.d.). Retrieved February 10, 2025, from <https://umkm.go.id/umkm-dalam-angka/?type=indikator-umkm&sub=0>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA UMKM DIPADEMANGAN JAKARTA UTARA). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions—Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 524–539.
- Kuswanto, Suratno, & Tri Wulandari, M. (2022). THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE ON STUDENTS' BUSINESS SUCCESS. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 10(2), 42–53. <https://doi.org/10.37335/ijek.v10i2.169>
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>
- Lee, D. Y., & Tsang, E. W. K. (2001). The effects of entrepreneurial personality, background and network activities on venture growth. *Journal of Management Studies*, 38(4), 583–602.
- Lee, H., Lee, J., & Shim, K. (2016). Entrepreneurial characteristics: A systematic literature review. *20th Pacific Asia Conference on Information Systems, PACIS 2016*.

- Listiana, A. (2025). *The Effect of Entrepreneurial Competence and Family Support on the Success of Women's Microenterprises in Sindang Kasih Village*. <http://jsmec.staiku.ac.id>
- Ludiya, E., Kurniawan, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Jenderal, U., & Yani, A. (2020a). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. In *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). www.depkip.go.id
- Ludiya, E., Kurniawan, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Jenderal, U., & Yani, A. (2020b). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. In *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). www.depkip.go.id
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996a). *Academy of Management Review* (Vol. 21, Issue 1).
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996b). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Luthfiah, L., & Wibowo, A. (2024). The Effect of Entrepreneurial Orientation on MSMEs Development: The Mediating Role of The Utilization of Credit Facilities and Digital Marketing. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(1), 33–47. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i1.4877>
- Mahoney, J. T., & Rajendran Pandian, J. (n.d.). THE RESOURCE-BASED VIEW WITHIN THE CONVERSATION OF STRATEGIC MANAGEMENT. In *Strategic Management Journal* (Vol. 13).
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142.
- Masykuri, A. A., Yoyok, D., Prodi, S., Ekonomi, P., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2014). *ANALISIS PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) PENGRAJIN SONGKOK DI KECAMATAN BUNGAH KABUPATEN GRESIK*.
- Matt, D. T., Modrák, V., & Zsifkovits, H. (2020). Industry 4.0 for smes: Challenges, opportunities and requirements. In *Industry 4.0 for SMEs: Challenges, Opportunities and Requirements*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-25425-4>

- McClelland, D. C. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. *The Journal of Creative Behavior*.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022a). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435–443.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022b). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan UKM alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435–443.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2013). Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 125–142. <https://doi.org/10.1108/14626001311298448>
- Mulyati, I., Mansyuruddin, M., Adrianus, A., Bahari, Y., & Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 2548–2554.
- Mutaqin, T. Z., & Apriadi, D. (2023). *Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Pelaku UMKM Pedagang Daging dan Ayam Potong di Pasar Panorama Lembang)*. <https://www.rumah.com>
- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023a). Pengaruh jaringan bisnis dan karakteristik wirausahawan terhadap keberhasilan usaha dengan minat usaha sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(4), 944–958.
- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023b). Pengaruh jaringan bisnis dan karakteristik wirausahawan terhadap keberhasilan usaha dengan minat usaha sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(4), 944–958.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 2(1), 1024.

- Naparin, M. (2024). Improving Wetlands Entrepreneurial Orientation With Problem-Based Learning (Pbl) At The Purun Crafts Center In South Kalimantan, Indonesia. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(3), e06470–e06470.
- Nisrokha, N. (2020). Difusi inovasi dalam teknologi pendidikan. *Madaniyah*, 10(2), 173–184.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109.
- Noerchoidah, Nurdina, & Tri Ariprowo. (2022). PENGUATAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK SEBAGAI PENENTU KINERJA UKM. *Buletin Bisnis & Manajemen (BBM)*, 8, 113–124.
- Novianti, D. L., Saptono, A., & Wibowo, A. (2024). Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital pada Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Kota Depok. *ECO-Buss*, 7(1), 495–508.
- Nugraha, A., Studi, P., Administrasi, I., Stia, N., & Jember, P. (2021). STIA Pembangunan Jember ISSN Online : 2656-8977 Majalah Ilmiah. In *PELITA ILMU* (Vol. 4, Issue 1).
- Nurdina, N., & Ariprowo, T. (2022). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja Ukm. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 8(1), 113–124.
- Nurhaliza, S., Asnawi, M., & Nasution, U. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Pembinaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Di Kelurahan Nelayan Indah Medan Labuhan. *Prosiding Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharmawangsa*, 1(1), 62–71.
- Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). In *Jurnal Riset Akuntansi: Vol. VII* (Issue 1).
- Permata Sari, C., Nirwana, I., & Yamin, M. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru). In *Journal of Creative Student Research (JCSR)* (Vol. 1, Issue 1).
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179–191.

- Ploum, L., Blok, V., Lans, T., & Omta, O. (2018). Toward a Validated Competence Framework for Sustainable Entrepreneurship. *Organization and Environment*, 31(2), 113–132. <https://doi.org/10.1177/1086026617697039>
- Putri, A. D. E., & Sirine, H. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Mindset dan Entrepreneurial Competence dalam Keberhasilan Usaha Kuliner Bakso Salatiga. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1242. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1722>
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522–534.
- Putri Rahma Wulandary, Sri Widyastuti, & Widarto Rachbini. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Olahan Susu Sapi Di Kecamatan Cipayung. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS)*, 5.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UKM di jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178–188.
- Rehman, S. U., Elrehail, H., Nair, K., Bhatti, A., & Taamneh, A. M. (2023). MCS package and entrepreneurial competency influence on business performance: the moderating role of business strategy. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(1), 1–23. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2020-0088>
- Rintalla, M., & Samsudin, A. (2024). Analisis Resource-Based View Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada CV Mubarakfood Cipta Delicia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 2906–2917.
- Robles, L., & Zárraga-Rodríguez, M. (2015). Key Competencies for Entrepreneurship. *Procedia Economics and Finance*, 23, 828–832. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00389-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00389-5)
- Rogers, E. M., Singhal, A., & Quinlan, M. M. (2014). Diffusion of innovations. In *An integrated approach to communication theory and research* (pp. 432–448). Routledge.
- Roudhotun Nurul Janah, U., & Roi Seston Tampubolon, F. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. <https://doi.org/10.62710/a45xg233>

- Sakib, M. N., Rabbani, M. R., Hawaldar, I. T., Jabber, M. A., Hossain, J., & Sahabuddin, M. (2022). Entrepreneurial Competencies and SMEs' Performance in a Developing Economy. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20). <https://doi.org/10.3390/su142013643>
- Satyawati, N. M. D. (2019). Peran Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Kinerja Pemasaran Pada UKM di Desa Nagasepaha. *Artha Satya Dharma*, 12(2), 79–95.
- Sensus Ekonomi 2016. (n.d.). Retrieved May 19, 2025, from <https://se2016.bps.go.id/umkumb/>
- Septian, S. E. H., & Zairina, Z. (2024). Karakteristik Wirausaha dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Paguyuban CFD Binaan Diskopindag Kab. Sampang). *Karakteristik Wirausaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Paguyuban CFD Binaan Diskopindag Kab. Sampang)*, 8(7), 106–111.
- Sienatra, K. B. (2020). Effects of Entrepreneurship Education as an Entrepreneurial Personality Trait Model under Entrepreneurial Intention for the Future in Surabaya. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 9(1), 29–42.
- Silk, K. J., Hurley, A., Pace, K., Maloney, E. K., & Lapinski, M. (2014). A Diffusion of Innovations Approach to Understand Stakeholder Perceptions of Renewable Energy Initiatives. *Science Communication*, 36(5), 646–669. <https://doi.org/10.1177/1075547014549891>
- Simamora, B. (2005). *Analisis multivariat pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, E. (2022). *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Penerbit Widina.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suryana, S., & Bayu, K. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y. (2010). *Kewirausahaan pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*.
- Sutanto, N., Ekonomi, F., Atma, U., Yogyakarta, J., & Siswantaya, G. (n.d.). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *MODUS*, 26(1), 2014.
- Syukron, M. Z., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk dan keunggulan bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209–222.

- Taleghani, M. (2025). The Impact of Entrepreneurial Competence on the Success of Small and Medium Sized Businesses with Emphasis on the Mediating Role of Information Technology Competencies. *JOJ Horticulture & Arboriculture*, 5(3). <https://doi.org/10.19080/JOJHA.2025.05.555662>
- Tamba, R. S., & Nurfadillah, S. (2023). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Home Industri Sepatu Di Balaraja Tangerang. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 119–128.
- Tambunan, T. (2003). Perkembangan UKM dalam era AFTA: peluang, tantangan, permasalahan dan alternatif solusinya. *Paper Diskusi Pada Yayasan Indonesia Forum*.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. John Wiley & Sons.
- Tri Kusuma, N., & Tri Atmaja, P. (2018). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI PROVINSI YOGYAKARTA* (Vol. 1, Issue 1).
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. IAIN Madura Press.
- Wahyudi, I., & Djatmiko, B. (2024). Innovations Products Children Working Brand Bilbil Kids in CV. Bilbil Berkah Sejahtera Bandung. *International Journal of Business, Management and Economics*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.47747/ijbme.v5i1.1665>
- Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context. *Journal of Workplace Learning*, 32(1), 35–62. <https://doi.org/10.1108/JWL-03-2019-0033>
- Walipah Naim. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Manajemen Nusantara (JEAMA)*, 2.
- Wang, M., Li, W., Zhang, Y., Cheng, X., & Cui, K. (2023). Entrepreneur heterogeneity and environmental information disclosure in new energy industry: Mediating role of environmental management practice. *Polish Journal of Environmental Studies*, 32(4), 3845–3855.
- Wayan, I., Duwalang, R. P., & Santika, W. (2020). The Role of Product Innovation Mediates the Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on

Marketing Performance. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 8, 136–145. www.ajhssr.com

- Wicaksono, M. W. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Variabel Inovasi Sebagai Mediasi Terhadap Kinerja Usaha Susu Segar. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 357–374. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3401>
- Widodo, I. H. D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307–1314.
- Wulandari, R., & Uno, I. C. (2021). The Effect of The OK OCE Program on Improving The Performance of The Micro, Small, and Medium Enterprises, in Jakarta. *PSYCHOLOGY AND EDUCATION*, 58(5), 1553–6939.
- Yaskun, M., Sudarmiati, Hermawan, A., & Rahayu, W. P. (2023). THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON BUSINESS PERFORMANCE OF INDONESIAN MSMEs. *International Journal of Professional Business Review*, 8(4). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.1563>
- Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 22–30.
- Zhahirah, A., Wibowo, S. P., Ramadhani, A., Rizky, M., Pratama, R., Panorama, M., Studi, P., Syariah, E., Raden, U., & Palembang, F. (2023). *Peluang dan Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Era Digital*.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). In *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 2).