

ANALISIS WACANA KRITIS KONTEN DAKWAH AKUN *INSTAGRAM* @BENERBARENG

SALMA AZZAHRA

1404621003



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta**

Firdaus Wajdi, S.Th.L., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Jabatan	Nama Lengkap dan Gelar	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua	Dr. Amaliyah, M.Pd NIP. 197312312023212036		25/5 25
2.	Sekretaris	Dr. M Ridwan Effendi M.Ud NIP. 198809192019031016		3/6 25
3.	Penguji Ahli	Dr. H. Sa'dullah, M.Ag., M.Si NIP. 197105152006041015		28/5 25
4.	Pembimbing 1	Mushlih Amali, M.A NIP. 197911202008121002		30/5 25
5.	Pembimbing 2	Rudi Muhammad Barnansyah, M.Pd.I NIP. 1989052520233211024		28/5 25

Tanggal Lulus :

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Program Studi Pendidikan Agama Islam:

Nama : Salma Azzahra

No. Registrasi : 1404621003

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

Analisis Wacana Kritis Konten Dakwah Akun *Instagram* @benerbareng

Adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan Januari s.d. Maret 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 20 April 2025

Pembuat Pernyataan



Salma Azzahra

NIM.1404621003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salma Azzahra
NIM : 1404621003
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora / Pendidikan Agama Islam
Alamat email : salmaazzahra1818@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Wacana Kritis Konten Dakwah Akun Instagram
@Benerbareng

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2023

Penulis

(Salma Azzahra)
nama dan tanda tangan

MOTTO

Tidak ada kata terlambat untuk memulai.



Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena telah mengupayakan yang terbaik walaupun berada disekeliling orang-orang hebat dan tetap berjalan ditengah orang-orang terdepan. Apa yang saya dapati saat ini juga berkat Ridho Allah SWT, kedua orang tua, keluarga besar serta teman-teman saya yang senantiasa melangitkan doa untuk diri saya.

ABSTRAK

Salma Azzahra, *Analisis Wacana Kritis Konten Dakwah Akun Instagram @benerbareng* Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, April 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana wacana konten dakwah pada akun *Instagram @benerbareng* menggunakan teori analisis wacana Norman Fairclough, bagaimana pihak *benerbareng* mengkonstruksi wacana dakwah hingga dapat diterima dengan baik serta dapat mempengaruhi audiens. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Adapun metode pengumpulan data yaitu menggunakan beberapa metode seperti observasi dan wawancara kepada pihak sumber data utama yaitu *Founder* akun *Instagram @benerbareng* dan juga audiens *Instagram @benerbareng* lalu data yang terkumpul dianalisis menggunakan teori analisis wacana kritis model Norman Fairclough yaitu analisis pada dimensi teks, praktik diskursif dan praktik sosialkultural. Temuan dari penelitian ini adalah pertama, teks wacana konten dakwah pada akun *Instagram @benerbareng* berkaitan dengan *Life skill* yang kemudian diturunkan melalui indikator-indikator sehingga menjadi narasi dalam konten dakwah yang dikemas dalam bentuk pengingat sampai pada ajakan dengan menggambarkan keadaan generasi muslim saat ini. Kedua, praktik diskursif konten dakwah pada postingan *@benerbareng* dimulai dengan pembuatan konten dakwah dengan proses yang terstruktur untuk kemudian disebarluaskan melalui aplikasi *Instagram* hingga diterima oleh audiens yaitu generasi muslim usia produktif. Terakhir, praktik sosiokultural konten dakwah di postingan akun *Instagram @benerbareng* berangkat dari algoritma *Instagram*, visi misi serta program di akun tersebut, dan juga sebagai cerminan realitas keadaan seperti rendahnya *life skill* serta adanya stigma atau standar sosial di masyarakat, maka dari itu akun *Instagram @benerbareng* memposisikan sebagai rumah *life skill* dengan menyajikan konten dakwah berkaitan dengan *life skill* yang dilandasi oleh nilai-nilai Islam dengan tujuan merangkul dan mengajak masyarakat agar senantiasa berada pada jalan kebaikan.

Kata kunci : Analisis Wacana Kritis, Dakwah, *Instagram*, Benerbareng

ABSTRACT

Salma Azzahra, Critical Discourse Analysis of Da'wah Content of @benerbareng Instagram Account Thesis, Jakarta: Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, April 2025.

This study aims to determine how the discourse of da'wah content on the *Instagram* account @benerbareng uses Norman Fairclough's discourse analysis theory, how the benerbareng constructs da'wah discourse so that it can be well received and can influence the audience. The research method used in this study is a descriptive qualitative method. The data collection method uses several methods such as observation and interviews with the main data source, *Founder* of the *Instagram* account @benerbareng and also the *Instagram* audience @benerbareng, then the collected data is analyzed using Norman Fairclough's critical discourse analysis theory, namely analysis of the dimensions of text, discursive practice and socio-cultural practice. The findings of this study are first, the text of the discourse of da'wah content on the *Instagram* account @benerbareng is related to *Life skills* which are then derived through indicators so that they become narratives in da'wah content which are packaged in the form of reminders to invitations by reflecting the identity of the current Muslim generation. Second, the discursive practice of da'wah content on the @benerbareng post begins with the creation of da'wah content with a structured process and then distributed through the *Instagram* application until it is well received by the audience, the Muslim generation. Last, the socio-cultural practice of da'wah content in the posts of the *Instagram* account @benerbareng is based on the *Instagram* algorithm, vision, mission and programs on the account, and also as a reflection of the reality of the situation such as low *life skills* and the existence of stigma or social standards in society, therefore the *Instagram* account @benerbareng positions itself as a home for *life skills* by presenting da'wah content related to *life skills* based on Islamic values with the aim of embracing and inviting society to always be on the path of goodness.

Keywords: Critical Discourse Analysis, Da'wah, Instagram, Benerbareng

تجريدي

سلمى الزهراء ، تحليل الخطاب النقدي لمحتوى الدعوة على حساب إنستغرام @benerbareng أطروحة، جاكارتا: برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية والقانون، جامعة ولاية جاكارتا، أبريل 2025.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد كيفية استخدام خطاب المحتوى الدعوي على حساب إنستغرام لنظرية تحليل الخطاب لنورمان فيركلوف، وكيف يبني حزب البنبربارينغ خطاب الدعوة @benerbareng بحيث يمكن استقباله بشكل جيد والتأثير على الجمهور. طريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة وصفية نوعية. تستخدم طريقة جمع البيانات عدة طرق مثل الملاحظة والمقابلات مع مصدر البيانات، جمهور إنستغرام @benerbareng حساب إنستغرام وأيضا @benerbareng الرئيسي وهو مؤسس ثم يتم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام نظرية تحليل الخطاب النقدي لنورمان فيركلوف وهي تحليل أبعاد النص والممارسة الخطابية والممارسة الاجتماعية والثقافية. تتمثل نتائج هذه الدراسة أولاً، نص يتعلق بالمهارات الحياتية التي يتم @benerbareng خطاب محتوى الدعوة على حساب الانستغرام استخلاصها بعد ذلك من خلال المؤشرات لتصبح سرديات في محتوى دعوة يتم تعبئتها في شكل تذكير بالدعوات من خلال وصف الوضع الحالي للجيل المسلم. ثانياً، تبدأ الممارسة الخطابية للمحتوى الدعوي بإنشاء محتوى دعوي بعملية منظمة ثم يتم توزيعه عبر تطبيق إنستغرام @benerbareng على المنشور حتى يتم قبوله من قبل الجمهور، أي جيل العصر الإنتاجي المسلم. وأخيراً، فإن الممارسة الاجتماعية إنستغرام تعتمد على خوارزمية @benerbareng والثقافية للمحتوى الدعوي في منشورات حساب إنستغرام والرؤية والرسالة والبرامج على الحساب، وأيضا انعكاسا لواقع الموقف مثل تدني المهارات الحياتية ووجود وصمة عار أو معايير اجتماعية في المجتمع، وبالتالي فإن حساب إنستغرام يضع نفسه كببت للمهارات الحياتية من خلال تقديم محتوى دعوي متعلق بالمهارات @benerbareng الحياتية استنادا إلى القيم الإسلامية بهدف احتضان ودعوة المجتمع ليكون دائما على طريق الخي

الكلمات المفتاحية: تحليل الخطاب النقدي، الدعوة، إنستغرام، بنبربارينغ

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala limpahan karunia dan nikmat yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Analisis Wacana Kritis Konten Dakwah Akun Instagram @benerbareng"** dengan tepat waktu. Sholawat serta salam juga selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Shallallahu 'alaihi wasallam beserta keluarga dan sahabatnya, semoga kita sebagai umatnya mendapatkan syafaat di hari akhir nanti. Aamiin.

Pada penulisan skripsi ini, saya sebagai penulis menyadari terdapat banyak dan kurangnya ilmu yang membuat skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis berharap agar mendapatkan kritik dan saran dari para pembaca mengenai skripsi ini. Saya menyadari penulisan skripsi ini bukanlah suatu hal yang mudah, namun dengan segala dukungan dari orang tua, keluarga, sahabat dan teman-teman saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun skripsi ini dituliskan sebagai syarat menjadi lulusan Program Studi Studi Pendidikan Agama Islam. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala dukungan dan doa sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sari Narulita, Lc., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada mahasiswa untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Mushlihin, S.Pd.I., MA. selaku dosen pembimbing I, atas dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi, ketelitian, kebaikan, masukan, ketersediaan waktu serta banyak inspirasi lain yang beliau berikan kepada penulis saat penulisan skripsi ini.

4. Bapak Rudi Muhammad Barnansyah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing II, atas dukungan, motivasi, masukan, saran, ketelitian, ketersediaan waktu serta banyak hal baru lainnya dari beliau yang penulis dapatkan saat penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Agama Islam atas segala ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan 8 semester ini, dan juga admin prodi yaitu Bu Evi dan Mba Sarah yang senantiasa membantu mahasiswa dalam proses administrasi.
6. Kepada kedua orang tua saya, abang saya dan saudara kembar saya, ibu saya dan padeh saya yang senantiasa selalu mengusahakan yang terbaik untuk diri saya serta selalu mendoakan dan mendukung tanpa memberikan tekanan kepada diri saya selama saya berkuliah.
7. Keluarga besar saya yang memiliki kontribusi dalam kelancaran perkuliahan saya, kepada tante dan om saya yang senantiasa membantu saya dalam memenuhi kebutuhan perkuliahan sampai akhir.
8. Segenap pihak @benerbareng, terkhusus *Founder* yaitu bang Harun Tsaqif karena telah menerima niat baik saya untuk melakukan penelitian dengan hangat dan senantiasa merespon serta membantu saya disela-sela waktu yang dimiliki, juga audiens atau followers akun *Instagram* @benerbareng yang sudah bersedia membantu saya dalam melengkapi data sehingga penelitian ini terselesaikan.
9. Sahabat yang saya sayangi yaitu Adelia Zahrani, Tuti Setiawaty, Ka Oji, Novan, Fatjri, Fitri Ulia, Rendy, Syahril, Fahar, Ririn dan Natha yang

senantiasa memotivasi dan membantu saya dalam menjalani pembuatan skripsi yang tidak mudah ini.

10. Sahabat advokasi yang selalu memberikan semangat dan melantikan doa untuk diri saya selama mengerjakan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

11. Teman-teman angkatan PAI yang senantiasa merangkul dan memotivasi satu sama lain sehingga kita semua bisa berada di titik yang saat ini.

12. Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis, terimakasih karena sudah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, segala kritik dan saran dari pembaca semoga dapat tersampaikan kepada penulis.

Jakarta, 20 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	6
C. FOKUS PENELITIAN.....	6
D. RUMUSAN MASALAH	7
E. TUJUAN PENELITIAN	7
F. MANFAAT PENELITIAN	7
G. SISTEMATIKA PENULISAN	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. ANALISIS WACANA KRITIS	10
1. Definisi Analisis Wacana Kritis	10
2. Ciri-Ciri Analisis Wacana Kritis	11
3. Analisis Wacana kritis oleh Norman Fairclough.....	12
B. DAKWAH.....	15
1. Definisi Dakwah	15
2. Unsur-Unsur Dakwah	16
3. Strategi Dakwah.....	19
4. Dakwah Melalui Media Sosial	20
C. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	25
D. KERANGKA KONSEPTUAL.....	27
BAB III	28

METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. JENIS PENELITIAN.....	28
B. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	28
C. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	28
D. METODE PENGUMPULAN DATA	29
E. SUMBER DATA.....	30
F. TRIANGULASI DATA	30
G. ANALISIS DATA.....	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. PROFIL <i>INSTAGRAM</i> @BENERBARENG	33
B. HASIL PENELITIAN	35
1. Teks wacana pada konten dakwah di akun <i>Instagram</i> @benerbareng.....	35
2. Praktik Diskursif konten dakwah pada akun <i>Instagram</i> @benerbareng	58
3. Praktik Sosiokultural konten dakwah akun <i>Instagram</i> @benerbareng	62
C. PEMBAHASAN PENELITIAN	66
1. Analisis Wacana teks konten dakwah di akun <i>Instagram</i> @benerbareng...	66
2. Analisis Praktik Diskursif konten dakwah akun <i>Instagram</i> @benerbareng	71
3. Analisis Praktik Sosialkultural konten dakwah di akun @benerbareng.....	73
BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. KESIMPULAN	76
B. SARAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	27
Gambar 4. 1 Profile <i>Instagram</i> @benerbareng	33
Gambar 4. 2 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	36
Gambar 4. 3 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	36
Gambar 4. 4 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	37
Gambar 4. 5 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	38
Gambar 4. 6 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	38
Gambar 4. 7 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	39
Gambar 4. 8 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	40
Gambar 4. 9 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	40
Gambar 4. 10 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	41
Gambar 4. 11 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	42
Gambar 4. 12 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	42
Gambar 4. 13 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	43
Gambar 4. 14 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	44
Gambar 4. 15 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	44
Gambar 4. 16 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	45
Gambar 4. 17 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> personal	46
Gambar 4. 18 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	47
Gambar 4. 19 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	47
Gambar 4. 20 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	48
Gambar 4. 21 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	48
Gambar 4. 22 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	49
Gambar 4. 23 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	50
Gambar 4. 24 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	50
Gambar 4. 25 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	51
Gambar 4. 26 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	51
Gambar 4. 27 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> rasional	52
Gambar 4. 28 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	53
Gambar 4. 29 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	54
Gambar 4. 30 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	54
Gambar 4. 31 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	55
Gambar 4. 32 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	56
Gambar 4. 33 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	57
Gambar 4. 34 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	57
Gambar 4. 35 Konten dakwah @benerbareng <i>life skill</i> sosial	58