

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, A. Z. (2020). Optimasi *Instagram* Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(4), 138. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v1i4.52>
- Abdussamad, D. H. Z. (2021). *Buku metode penelitian kualitatif*.
- Ahyar, D. B., Akhyar, R. M., Supriyatno, T., Romdhoni, P., Tahir, M., Wibisono, I., Alam, A. S., Hakim, M. F., & Falimu. (2022). Strategi dakwah multikultural. In *Dakwah Multikultural*. <https://repository.uinsi.ac.id>
- Aldyansyah, F. (2021). *Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Ppkm Mikro Jawa Bali Pada Media Online Surya. Co*. <http://eprints.ubhara.ac.id/1039/>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Alquriyah, Y., & Ahmadi, A. (2021). Pentingnya Program Kecakapan Hidup (*Life skills*) Untuk Para Santri Di Pondok Pesantren. *KREATIF: Jurnal Studi Pemikiran Pendidikan Agama Islam*, 19(1), 82–94. <https://doi.org/10.52266/kreatif.v19i1.692>
- Anam, S. (2019). *PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KOMUNITAS NONGKRONG TOBAT SANTRENDELİK*. vii–viii.
- Arfian Suryasuciramadhan, Qanitah Salma, Alaika Amaly Khaira, Rahma Aniq Aulia, & Hana Zulfia. (2024). Youtube Sebagai Media Dakwah. *Al Fuadiy : Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.55606/af.v6i1.882>
- Asmah. (2024). *Perkembangan Dakwah Islam di Indonesia*. 2(2), 1–23.
- Ata Shofiya. (2024). *PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH: STUDI KASUS AKUN @HANAN\_ATTAKI*. *Merdeka Indonesia Journal International*, 7(2), 207–212.
- Ayyasi, H. Y., & Ariyadi, A. (2023). Urgensi Dakwah Menurut Muhammad ‘Abduh (Analisis Pendekatan Tafsir Maqāṣidī di dalam Tafsir al-Manār). *Izzatuna: Jurnal Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir*, 4(2), 106–140. <https://doi.org/10.62109/ijiat.v4i2.46>
- Aziz, A. (2020). *Pelatihan Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough di Lembaga Kajian Dialektika Abstrak*. 1(1), 7–11.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Dr. Masduki, M. Ag & Dr. Shabri Shaleh Anwar, M. P. . (2015). *FILOSOFI DAKWAH KONTEMPORER*.
- Dr. Muhammad Qadaruddin Abdullah, M. S. . (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*.
- Eviani, E., Lukman, & Kamsinah. (2022). Ideologi Akun *Instagram@Tahilalats*: Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Ilmu Budaya*, 10(2), 179–191. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/5336/>
- Fahrezi, I. A., Ramadhan, M. S., Bahar, S. A., Dhevi, T., Nggego, A., Islam, U., Alauddin, N., & Dakwah, M. (2024). *PEMANFAATAN PLATFORM*

- INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI*. 4(3).  
<https://doi.org/10.47945/al-hikmah.v1i2.722.2>
- Fauzan, U. (2013). Analisis Wacana Kritis Model Fairclough. *Jurnal Pendidik*, 5(2), 1–10.
- Fikri, I. S. (2022). Narasi Propaganda Ajakan Menikah Muda Dalam Komunitas Hijrah di Media Sosial. In *Braz Dent J.* (Vol. 33, Issue 1).
- Hakim, A. (2021). Implementasi Perencanaan Pendidikan Dakwah Islam. *FATAWA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 231–239.  
<https://doi.org/10.37812/fatawa.v1i2.429>
- Halim, S., Adawiyah, B. A., & Gafar, L. A. (2020). Pengaruh Teknologi Komunikasi Terhadap Perkembangan Dakwah “Tantangan dan Manfaat.” *Jurnal Manajemen Dakwah*, 70.  
<https://www.google.com/search?q=PENGARUH+TEKNOLOGI+KOMUNIKASI+TERHADAP+PERKEMBANGAN+DAKWAH+“TANTANGAN+DAN+MANFAAT”&sxsrf=AJOqlzX9VxflSxGVgvNqJPcscR7MDuApbg%3A1674978256066&ei=0CPWY-TQA5qrz7sPltOPiAY&ved=0ahUKEwjK-NWfpOz8AhWa1XMBHZbpA2EQ4dUDCA4&uact=5&oq=P>
- Handayani, Eva nur, D. (2019). Representasi Kehidupan Dalam Program Meme di *Instagram* : Analisis Wacana Kritis Model. *The 10th University Research Colloquium 2019 Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Gombong*, 180–184.
- Hasibuan, N. H. N. (2024). Penggunaan Media Sosial WhatsApp sebagai sarana dakwah di kalangan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan ilmu komunikasi universitas islam negeri syekh ali hasan ahmad addary padangsidiempuan. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Hidayatullah, A. F. (2016). Twitter Sebagai Media Dakwah. *Teknoin*, 22(1).  
<https://doi.org/10.20885/teknoin.vol22.iss1.art5>
- Kholis, N. (2023). Strategi dakwah pengelola akun twitter @NUgarislucu dan @Muhammadiyahingl dalam menguatkan moderasi beragama di media sosial. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Mardianti, O., Tike, A., & Tajibu, K. (2023). *Pembinaan Life skill dalam Mengatasi Stress Narapidana Kasus Narkotika Di Rutan Kelas IIB Sinjai ( Tinjauan Strategi Dakwah )*. 4(2), 272–275.
- Mhdtiwi, R. (2019). *Perkembangan dakwah kontemporer di Amerika*.
- Mubasyaroh. (2015). Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer). *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 1–16.
- Mujakir, M. (2012). Pengembangan *Life skill* Dalam Pembelajaran Sains. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 13(1), 1–13. <https://doi.org/10.22373/jid.v13i1.460>
- Muklis. (2018). Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah. *Islamic Communication Journal*, 6(1), 1–7.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008%0Ahttp://dx.doi.org/10.1007/s0>

0412-015-0543-

8%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature08473%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s4159

Muktarruddin, M. (2017). *Sejarah Dakwah Nabi*.

Nevyra, V. I. (2021). Penggunaan *Instagram* sebagai Media Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Communication & Social Media*, 1(2), ii–56.

Nurmaya, S., Wati, J., & Rizki, S. (2024). *Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bahtiar 2018.

Parhan, M., Rahmawati, Y., Rahmawati, I. R., Rastiadi, H. A., & Maysaroh, M. (2022). Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 65–75. <https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.16633>

Pimay, A., & Savitri, F. M. (2021). Dinamika dakwah Islam di era modern. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(1), 43–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>

Pratama, F. S. (2023). Strategi Dakwah Kontemporer di Kawasan Asia Timur. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29240/jdk.v8i1.7386>

Prihartono, R., & Suharyo. (2022). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk dalam “#Debat Keren Papua-Budiman Sudjatmiko vs Dandhy Laksono” (Kajian Analisis Wacana Kritis). *Jurnal Wicara*, 1(2), 90–96. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/wicara/article/view/16367>

Prof. Dr. H. Abdullah, M. S. (2019). Ilmu Dakwah Kajian ontologi, epistemologi, aksiologi dan aplikasi dakwah. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.urbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.urbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

Purba, A., Rahmadani, P., & Sari, S. (2024). Analisis Wacana Kritis Fairclough Dalam Teks Iklan Sprite 2024. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2185–2191. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3158>

Purbajati, H. I. (2021). Telaah Dakwah Virtual Sebagai Perkembangan Metode Dakwah Islam Di Era Modern. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 8(2), 203.

Putra, R. A., Adde, E., & Fitri, M. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah terhadap Generasi Z. *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 07(01), 58–71. [https://ejournal.metrouniv.ac.id/index.php/ath\\_thariq/article/view/6410](https://ejournal.metrouniv.ac.id/index.php/ath_thariq/article/view/6410)

Putri, S. R. (2017). *Efektivitas WhatsApp sebagai media dakwah kepada anggota forum kajian Islam mahasiswa Palembang*. 1–76.

- Rahmadhany, A., Aldila Safitri, A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Rahmawati, B. (2019). Analisis Wacana Kritis di Media Sosial. *Studi Pada Fenomena Pro-Kontra Penolakan Dakwah ....* <https://core.ac.uk/download/pdf/225567915.pdf>
- Rahmiati, H. (2021). Urgensi Konsep dakwah kontemporer bagi pendakwah dalam merespon situasi pandemi covid-19. 8(1).
- Rizky, F. U. (2024). Kompetensi dai profesional untuk berdakwah di kalangan generasi z. 2, 339–360. <https://doi.org/10.55372/tanzhim.v2i2.31>
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(2), 121–133. <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>
- Rosdiani, N. I. (2024). PENERAPAN PEMBELAJARAN LIFE SKILL di ( TPA ). 4(1).
- Safira, N., & Hidayah, A. (2022). Pendidikan Kecakapan Hidup (Life skill) Untuk Anak Usia Dini. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(9). <https://doi.org/10.36418/jist.v3i9.489>
- Safira Rusyda. (2024). Pengaruh Dakwah Digital Terhadap Etika Komunikasi Netizen Dalam Dunia Maya:Media Tiktok. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Safitri, Zahra, F., & Ahmad, M. R. S. (2021). Dampak Dakwah di Media Sosial Studi Pada Perilaku Keagamaan Mahasiswa Komunitas Al-Furqon. *Journal of Sociology Education Review*, 1(3), 1–7.
- Saipudin Ikhwan. (2023). Media Baru dan Fenomena Dakwah Kontemporer di Indonesia. *Qawwam: The Leader's Writing*, 4(1), 22–37. <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet->
- Saleh, O. S. (2022). Dakwah & Komunikasi Islam. *Repository.Upy.Ac.Id, Mkb 7056*, 1–101. <http://repository.upy.ac.id/6374/1/BAHAN-AJAR-SEJARAH-PERADABAN-BARAT-KLASIK-2023.pdf>
- Sikumbang, A. T., & Siahaan, R. F. U. (2020). Youtube As a Da'Wah Media. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 26(2), 304–322.
- Slameto, S. (2016). Penulisan Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Tindakan Kelas. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 6(2), 46. <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2016.v6.i2.p46-57>
- Sri Rezeki, N. R. (2022). Wacana Gender Di Media Sosial (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). 1–89. [https://eprints.uinsaizu.ac.id/17377/1/NUR ROHMAH SRI REZEKI\\_ANALISIS WACANA GENDER.pdf](https://eprints.uinsaizu.ac.id/17377/1/NUR ROHMAH SRI REZEKI_ANALISIS WACANA GENDER.pdf)
- Sumantri, M. (2004). Pendidikan Kecakapan Hidup (Life skills). *Inovasi Kurikulum*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.17509/jik.v1i1.35608>
- Sumantri, M. S. (2007). Pengembangan Keterampilan Hidup ( Life skills ). *Opini*,

- 15(April), 51–56.
- Suprihatin, Y., & Dewi, E. L. (2018). Implementasi Pendidikan Lifeskill Sejak Dini Dalam Pembelajaran Enterpreneurship. *Elementary: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.32332/elementary.v4i1.1074>
- Tamara, D. Y. (2020). Penggunaan *Instagram* sebagai Media Dakwah (Study pada Mahasiswa Jurusan Komuikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung). *Radenintan.Ac.Id*, 1–51.
- Tamaulina. (2023). *Teori Dan Praktik Pendekatan* (Issue 1).
- Uljannah, U. N. (2017). Gerakan Perlawanan Perempuan Dalam Novel (Wacana Kritis Sara Mills dalam Analisis Novel Maryam Karya Okky Madasari). *Bachelor's Thesis*, 210. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/37118/1/UMMAMAH NISA ULJANAH-FDK.pdf>
- Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(1), 151–169. <https://doi.org/10.15408/jmd.v11i1.32914>
- Vera, W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. 10(September), 826–833.
- Wahyudi, A. S. (2024). *Peran Dakwah Dalam Menyadarkan Pentingnya Bersikap Prososial Bagi Masyarakat Medan Maimun*. 02(01), 13–19.
- Wayan Wendra, I. (2015). Pembahasan Hasil Penelitian dalam Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia UNDIKSHA. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 3(2), 411–424. <https://doi.org/10.23887/jpi-undiksha.v3i2.4458>
- Yaqin, M. K. (2021). *ISLAM AKUN INSTAGRAM DAWUH GURU Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Jember memperoleh gelar Sarjana Sosial ( S . sos ) Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Oleh : Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri ( IAIN )*
- Yuliasih, M. (2022). Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Millenial. *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 4(2), 65–76. <https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i2.106>
- Yunus, M., Japeri, & Juli, S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad: Membumikan Islam Era Digital. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, Vol. 2(1), 218–223.
- Zaini, A. (2013). Dakwah Melalui Internet. *Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 93–108.
- Zalfa, A. (2022). Dampak Konten Dakwah Media Sosial Terhadap Perkembangan Religiusitas Mahasiswa PAI UNJ. *AL-IDZAAH: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(01), 1–13. <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v4i01.1709>
- Zulfikar Ghazali. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual. *Jurnal Al-Muttaqin*, IV(December 2019)