

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP HARGA DIRI PADA  
MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI OLAHRAGA DIGITAL STRAVA**



**Bagas Tri Asmoko**  
**1801621151**

**PSIKOLOGI**

**SKRIPSI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**2025**

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP HARGA DIRI PADA  
MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI OLAHRAGA DIGITAL STRAVA**



**Disusun Oleh :**

Bagas Tri Asmoko - 1801621151

**PSIKOLOGI**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna  
Aplikasi Olahraga Digital Strava

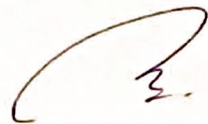
Nama Mahasiswa : Bagas Tri Asmoko

NIM : 1801621151

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : Jumat, 4 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd

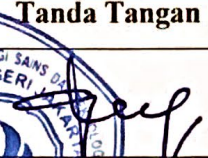
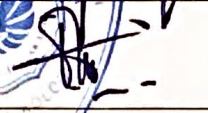
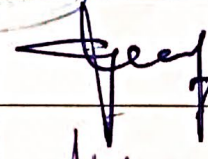
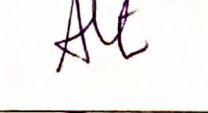
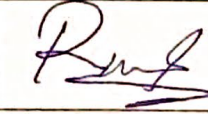
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Nazir Utama A., M.A

NIP. 199306202024061001

| Nama                                                                   | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Dr. Gumgum Gumelar, M.Si<br>(Dekan/Penanggungjawab)                    |  | 23/7 2025  |
| Mira Ariyani, Ph.D (Wakil<br>Dekan/Penanggungjawab)                    |  | 21-07-2025 |
| Dr. Gumgum Gumelar, M.Si<br>(Ketua Penguji)                            |  | 23/7 2025  |
| Gita Irianda Rizkyani Medellu,<br>M.Psi, Psikolog<br>(Dosen Penguji I) |  | 21-07-2025 |
| Redo Tridinata Wijaya, M.Psi.<br>(Dosen Penguji II)                    |  | 22/7 25    |

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas  
Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Bagas Tri Asmoko

NIM 1801621151

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Harga Diri Pada Pengguna Aplikasi Olahraga Digital Strava” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 27 Juni 2025



Bagas Tri Asmoko

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Tonight I’m a rock ‘n’ roll star.”

-Oasis, Rock ‘n’ Roll Star (1994)-

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan saya sebagai bentuk penghargaan atas proses dan usaha yang telah saya lakukan. Skripsi adalah sebagai bentuk penghargaan atas setiap langkah, usaha, dan kegigihan yang telah saya jalani. Juga untuk setiap keraguan yang berhasil saya lewati dan keyakinan yang membuat saya tetap melangkah hingga titik ini.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bagas Tri Asmoko  
NIM : 1801621151  
Fakultas Prodi : Fakultas Psikologi  
Alamat Email : asmokobagas@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi    ☐ Tesis    ☐ Disertasi    ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Olahraga Digital Strava

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta  
Penulis

  
(Bagas Tri Asmoko)

## **BAGAS TRI ASMOKO**

### **PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP HARGA DIRI PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI OLAHRAGA DIGITAL STRAVA**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas  
Negeri Jakarta, 2025

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap harga diri pada mahasiswa pengguna aplikasi olahraga digital Strava. Mahasiswa berusia 19 – 25 tahun sebagai bagian dari usia dewasa awal rentan menghadapi tekanan akademik, sosial, dan emosional, sehingga membutuhkan dukungan sosial yang dapat memperkuat harga diri mereka. Dalam penelitian ini, dukungan sosial tidak hanya dilihat dari aktivitas di aplikasi Strava, tetapi juga mencakup dukungan yang berasal dari keluarga, teman, dan orang yang dianggap signifikan. Aktivitas fisik melalui Strava digunakan sebagai konteks karena aplikasi ini memungkinkan mahasiswa tetap aktif secara fisik sekaligus terhubung secara sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik insidental sampling, melibatkan 100 mahasiswa aktif pengguna Strava yang menggunakan aplikasi minimal satu kali per minggu dan membagikan aktivitasnya. Instrumen yang digunakan adalah Rosenberg Self-Esteem Scale (Rosenberg, 1965) untuk mengukur harga diri global, serta Multidimensional Scale of Perceived Social Support (Zimet et al., 1988) untuk mengukur persepsi dukungan sosial dari keluarga, teman, dan significant others. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara dukungan sosial terhadap harga diri ( $p < 0,05$ ). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,158 menunjukkan bahwa dukungan sosial memberikan kontribusi sebesar 15,8% terhadap harga diri mahasiswa pengguna Strava.

Kata Kunci: dukungan sosial, harga diri

**BAGAS TRI ASMOKO**

*"The Influence of Social Support on Self-Esteem among University Students Using the Strava Digital Fitness Application"*

*Undergraduate Thesis*

*Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Educational Psychology,  
State University of Jakarta, 2025*

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of social support on self-esteem among university students who use the Strava digital fitness application. Students aged 19–25, as part of emerging adulthood, are vulnerable to academic, social, and emotional pressures, making social support essential for strengthening their self-esteem. In this study, social support is not only viewed from interactions within the Strava application, but also includes support received from family, friends, and significant others. Physical activity through Strava serves as the context, as the application enables students to remain physically active while staying socially connected. This research employed a quantitative approach with incidental sampling technique, involving 100 active student users of Strava who use the application at least once a week and regularly share their activities. The instruments used were the Rosenberg Self-Esteem Scale (Rosenberg, 1965) to measure global self-esteem, and the Multidimensional Scale of Perceived Social Support (Zimet et al., 1988) to assess perceived support from family, friends, and significant others. Results from simple linear regression analysis showed a positive and significant influence of social support on self-esteem ( $p < 0.05$ ). The coefficient of determination ( $R^2$ ) was 0.158, indicating that social support contributes 15.8% to the self-esteem of student users of Strava.*

*Keyword : self-esteem, social support*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Harga Diri Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Olahraga Digital Strava” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gugum Gumelar F.R., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog selaku Koordinator Program Studi Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.
3. Mba Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd dan Mas Nazir Utama A., M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, arahan, serta dorongan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang berharga kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh Staff Administrasi dan karyawan Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu penulis dalam proses administrasi selama perkuliahan.
6. Papah, Mamah, Mas Danang, dan Mba Dita yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan meyakinkan penulis untuk tetap semangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Monique dan Buncit yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Firza dan Rere yang telah banyak berbagi suka, duka, dan cerita selama perkuliahan berlangsung.
9. Teman-teman Pecel Lele, Kevin, Raya, Anan, Angga, Adit, Wicis, Sakti,

Dear, dan Ali karena sudah berproses dari awal perkuliahan sampai saat ini, atas prestasi yang diraih, dan perjuangan di *Land of Dawn*.

10. Keluarga besar *Jamhill International* (Moreno, Jem, Raka, & Andhika) atas tawa, semangat, dan sentuhan *rock & roll* yang selalu menghidupkan hari-hari penulis selama masa perkuliahan dan menghadapi skripsi.
11. Andra dan keluarga yang telah menyediakan ruang dan makanan lezat setiap penulis berkunjung.
12. Warung Alen yaitu Alen, Nadhif, dan Fito yang telah menjadi tempat singgah penuh cerita, tawa, dan energi selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Superman yaitu Marcell, Iqbal, Rafli, Petot, dan Fajri sahabat sejak masa SMP yang tetap setia mendukung dari jarak jauh.
14. Pihak-pihak yang mungkin tanpa disadari telah berjasa membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu Psikologi.

Jakarta, 27 Juni 2024



Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                                                              |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA<br/>SIDANG SKRIPSI .....</b>         | <b>II</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                                               | <b>V</b>    |
| <b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                                                    | <b>IV</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI<br/>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>V</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                         | <b>VI</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                        | <b>VII</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                                  | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                       | <b>X</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                    | <b>XIV</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                    | <b>XV</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                                 | <b>XVI</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                      | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                                               | 5           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                                                 | 6           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                                                    | 6           |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                                                   | 6           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                                                  | 6           |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis .....                                                                 | 6           |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....                                                                  | 7           |
| 1.6.2.1. Bagi Pengguna Aplikasi Olahraga Digital Strava .....                                | 7           |
| 1.6.2.2. Bagi Mahasiswa .....                                                                | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                          | <b>8</b>    |

|                |                                                                 |           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1            | Harga Diri.....                                                 | 8         |
| 2.1.1          | Definisi Harga Diri.....                                        | 8         |
| 2.1.2          | Aspek-aspek Harga Diri.....                                     | 9         |
| 2.1.3          | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....                 | 10        |
| 2.1.3.1.       | Penilaian Dari Orang lain ( <i>Reflected Appraisals</i> ) ..... | 10        |
| 2.1.3.2.       | Perbandingan Sosial ( <i>Social Comparison</i> ) .....          | 10        |
| 2.1.3.3.       | Pengalaman Masa Kecil ( <i>Early Experiences</i> ) .....        | 10        |
| 2.1.4          | Pendekatan Harga Diri .....                                     | 11        |
| 2.1.5          | Pengukuran Harga Diri .....                                     | 11        |
| 2.2            | Dukungan Sosial.....                                            | 12        |
| 2.2.1          | Definisi Dukungan Sosial .....                                  | 12        |
| 2.2.2          | Dimensi Dukungan Sosial.....                                    | 13        |
| 2.2.2.1        | Dukungan Keluarga.....                                          | 13        |
| 2.2.2.2        | Dukungan Teman.....                                             | 13        |
| 2.2.2.3        | Dukungan <i>Significant Others</i> .....                        | 14        |
| 2.3            | Hubungan Dukungan Sosial dan Harga Diri.....                    | 14        |
| 2.4            | Kerangka Konseptual/Kerangka Pemikiran .....                    | 16        |
| 2.5            | Hipotesis Penelitian.....                                       | 16        |
| 2.6            | Hasil Penelitian yang Relevan.....                              | 16        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                  | <b>19</b> |
| 3.1            | Tipe Penelitian.....                                            | 19        |
| 3.2            | Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....      | 19        |
| 3.2.1          | Identifikasi Variabel.....                                      | 19        |
| 3.2.1.1        | Variabel Dependen .....                                         | 20        |
| 3.2.1.2        | Variabel Independen.....                                        | 20        |
| 3.2.2          | Definisi Konseptual.....                                        | 20        |
| 3.2.2.1        | Definisi Konseptual Harga Diri .....                            | 20        |
| 3.2.2.2        | Definisi Konseptual Dukungan Sosial.....                        | 20        |
| 3.2.3          | Definisi Operasional .....                                      | 20        |
| 3.2.3.1        | Definisi Operasional Harga Diri.....                            | 20        |
| 3.2.3.2        | Definisi Operasional Dukungan Sosial.....                       | 21        |
| 3.3            | Populasi dan Sampel Penelitian.....                             | 21        |



|                                                    |                                                              |           |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.1                                              | Populasi Penelitian.....                                     | 21        |
| 3.3.2                                              | Sampel Penelitian.....                                       | 21        |
| 3.3.3                                              | Teknik Sampling.....                                         | 22        |
| 3.4                                                | Teknik Pengumpulan Data .....                                | 22        |
| 3.4.1                                              | Alat Ukur Variabel Harga Diri.....                           | 23        |
| 3.4.1.1                                            | Latar Belakang Alat Ukur Harga Diri .....                    | 23        |
| 3.4.1.2                                            | <i>Blueprint</i> Harga Diri .....                            | 24        |
| 3.4.1.3                                            | Proses Adopsi Instrumen Harga Diri .....                     | 25        |
| 3.4.2.                                             | Alat Ukur Variabel Dukungan Sosial .....                     | 26        |
| 3.4.2.1.                                           | Latar Belakang Alat Ukur Dukungan Sosial .....               | 26        |
| 3.4.2.1                                            | <i>Blueprint</i> Dukungan Sosial.....                        | 26        |
| 3.4.2.2                                            | Proses Adopsi Instrumen Dukungan Sosial.....                 | 27        |
| 3.5                                                | Analisis Data .....                                          | 28        |
| 3.5.1                                              | Uji Statistik Deskriptif .....                               | 28        |
| 3.5.1.1                                            | Uji Normalitas .....                                         | 29        |
| 3.5.1.2                                            | Uji Linearitas .....                                         | 29        |
| 3.5.1.3                                            | Uji Korelasi.....                                            | 29        |
| 3.5.1.4                                            | Hipotesis Statistik .....                                    | 29        |
| 3.5.1.5                                            | Uji Regresi Linear Sederha.....                              | 30        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                              | <b>31</b> |
| 4.1.                                               | Gambaran Partisipan Penelitian .....                         | 31        |
| 4.1.1.                                             | Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Usia .....            | 32        |
| 4.1.2                                              | Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....    | 32        |
| 4.2                                                | Prosedur Penelitian.....                                     | 33        |
| 4.2.1                                              | Persiapan Penelitian.....                                    | 33        |
| 4.2.2                                              | Pelaksanaan Penelitian.....                                  | 34        |
| 4.3                                                | Hasil Analisis Data Penelitian.....                          | 35        |
| 4.3.1                                              | Data Statistik Deskriptif Harga Diri .....                   | 35        |
| 4.3.1.1.                                           | Kategorisasi Skor Harga Diri .....                           | 36        |
| 4.3.1.2                                            | Kategorisasi Skor Harga Diri Berdasarkan Usia.....           | 37        |
| 4.3.1.3.                                           | Kategorisasi Skor Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 38        |
| 4.3.2.                                             | Data Statistik Deskriptif Dukungan Sosial .....              | 39        |



|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.2.1. Kategorisasi Skor Dukungan Sosial.....                   | 40        |
| 4.3.2.2. Kategorisasi Skor Dukungan Sosial Berdasarkan Usia ..... | 40        |
| 4.3.3. Uji Normalitas .....                                       | 42        |
| 4.3.4. Uji Linearitas .....                                       | 42        |
| 4.3.5 Uji Korelasi.....                                           | 43        |
| 4.3.6. Hasil Uji Hipotesis.....                                   | 44        |
| 4.4 Pembahasan .....                                              | 45        |
| 4.5 Keterbatasan Penelitian .....                                 | 48        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>               | <b>50</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                               | 50        |
| 5.2 Implikasi.....                                                | 51        |
| 5.3 Saran .....                                                   | 51        |
| 5.3.1 Saran Bagi Pengguna Aplikasi Olahraga Digital Strava .....  | 51        |
| 5.3.2 Saran Bagi Mahasiswa.....                                   | 52        |
| 5.3.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....                        | 52        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>53</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                              | <b>57</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Kategori Jawaban Instrumen RSES .....                                                                  | 24 |
| Tabel 3.2 Dimensi, Indikator, Serta Item <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i> Pada Instrumen Harga Diri ..... | 25 |
| Tabel 3.3 Tabel Kategori Jawaban Instrumen MSPSS .....                                                           | 27 |
| Tabel 3.4 Tabel <i>Blueprint</i> Skala Dukungan Sosial .....                                                     | 27 |
| Tabel 4.1 Penyebaran Data Usia Subjek .....                                                                      | 32 |
| Tabel 4.2 Data Distribusi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                      | 32 |
| Tabel 4.3 Distribusi Deskriptif Data Harga Diri .....                                                            | 36 |
| Tabel 4.4 Kategorisasi Skor Harga Diri .....                                                                     | 37 |
| Tabel 4.5 Kategorisasi Skor Harga Diri Berdasarkan Usia .....                                                    | 37 |
| Tabel 4.6 Kategori Skor Harga Diri Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                               | 38 |
| Tabel 4.7 Data Statistik Deskriptif Dukungan Sosial .....                                                        | 39 |
| Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Dukungan Sosial .....                                                                | 40 |
| Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Dukungan Sosial Berdasarkan Usia .....                                               | 40 |
| Tabel 4.10 Kategorisasi Skor Dukungan Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                     | 41 |
| Tabel 4.11 Hasil Pengujian Linearity .....                                                                       | 42 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Dua Variabel Hasil Uji Korelasi Dua Variabel .....                                 | 44 |
| Tabel 4.13 Uji Signifikansi Keseluruhan .....                                                                    | 44 |
| Tabel 4.14 Uji Model Summary .....                                                                               | 45 |
| Tabel 4.15 Uji Persamaan Regresi .....                                                                           | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                             | 16 |
| Gambar 4.7 <i>Scatter Plott</i> Antara Skor Dukungan Sosial Dan Harga Diri..... | 43 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Data Mentah Hasil SPSS .....          | 57 |
| Lampiran 2 Permohonan Penggunaan Alat Ukur ..... | 61 |

