

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP PERILAKU
KERJA INOVATIF KARYAWAN *STARTUP* DIGITAL DI INDONESIA**



**Ghina Faadhilah Azwir
1801621072**

SKRIPSI

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP PERILAKU
KERJA INOVATIF KARYAWAN *STARTUP* DIGITAL DI INDONESIA**



**Ghina Faadhilah Azwir
1801621072**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh *Psychological Capital* terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan
Startup Digital di Indonesia

Nama Mahasiswa : Ghina Faadhilah Azwir

NIM : 1801621072

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : Senin, 23 Juni 2025

Pembimbing I

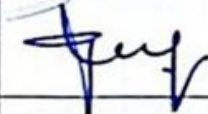
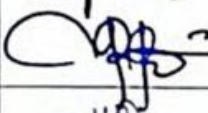
Pembimbing II



Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog
NIP.199104252022032009



Mauna, M.Psi., Psikolog
NIP.198410142015042001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)		15/7/2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Penanggungjawab)		21/7/25
Ketua Penguji Dr. Gumgum Gumelar, M.Si		15/7/2025
Dosen Penguji I (anggota) Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D		15/7 - 2025
Dosen Penguji II (anggota) Khairina Widya P.H., M.Psi., Psikolog		8/7 - 2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ghina Faadhilah Azwir

NIM : 1801621072

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh *Psychological Capital* terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan Startup Digital di Indonesia**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 20 Juni 2025


Ghina Faadhilah Azwir

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“You are going to grow. You are going to be strong and brave. For all that you have lost, you will find something new about yourself. No matter how dark things may seem, you are going to find the strength inside you to rise again.”

“I know you are scared, but you can handle this”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta dan pengabdian untuk kedua orang tua. Meski kini telah tiada, penulis ingin membuktikan bahwa penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini dan meraih gelar Sarjana Psikologi, seperti yang pernah menjadi harapan Mama. Terima kasih atas perjuangan, kasih sayang, dan semangat yang selalu hidup dalam ingatan dan hati. Skripsi ini juga dipersembahkan untuk dosen pembimbing penulis yang telah membimbing dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi sampai akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghina Faadhilah Azwir
NIM : 1801621072
Fakultas/Prodi : Psikologi / Psikologi
Alamat email : ghinafaadhilah29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Psychological Capital terhadap Perilaku Kerja Inovatif
Karyawan Startup Digital di Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025

Penulis



nama dan tanda tangan
Ghina Faadhilah Azwir

GHINA FAADHILAH AZWIR

**“PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP PERILAKU
KERJA INOVATIF KARYAWAN *STARTUP* DIGITAL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi,
Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Perilaku kerja inovatif karyawan berperan penting dalam menjaga keberlangsungan *startup* digital, terutama di tengah tingginya persaingan dan tantangan inovasi. Meski begitu, tidak semua karyawan menunjukkan perilaku kerja inovatif, dikarenakan adanya risiko kegagalan dan resistensi terhadap perubahan. *Psychological capital* dipandang sebagai sumber daya psikologis yang berpotensi mendukung adanya perilaku kerja inovatif karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *psychological capital* terhadap perilaku kerja inovatif karyawan *startup* digital di Indonesia. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan menggunakan teknik *convenience sampling* terhadap 160 partisipan karyawan *startup* digital. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Perilaku Inovatif dalam Bekerja (Koentary & Qitana, 2022) dan Skala Positive Psychology Capital (Manurung, 2016). Teknik analisis data menggunakan teknik regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif *psychological capital* terhadap perilaku kerja inovatif karyawan *startup* digital di Indonesia ($p < 0,05$). Karyawan dengan *psychological capital* yang tinggi akan memiliki kepercayaan diri, motivasi untuk menerapkan ide positif, serta ketahanan apabila menghadapi hambatan selama proses perilaku kerja inovatif.

Kata kunci: perilaku kerja inovatif, *psychological capital*, *startup* digital

GHINA FAADHILAH AZWIR

**“THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON INNOVATIVE
WORK BEHAVIOR AMONG EMPLOYEES OF DIGITAL STARTUPS IN
INDONESIA”**

Thesis

Jakarta : Psychology Study Program, Faculty of Psychology
State University of Jakarta 2025

ABSTRACT

Innovative work behavior plays an important role in maintaining the sustainability of digital startups, especially amid intense competition and innovation challenges. However, not all employees demonstrate innovative work behavior due to the risks of failure and resistance to change. Psychological capital is considered a psychological resource that has the potential to support the emergence of employees' innovative work behavior. This study aims to examine the influence of psychological capital on innovative work behavior among digital startup employees in Indonesia. This research employed a quantitative approach with a convenience sampling technique involving 160 digital startup employees as participants. The instruments used were the Innovative Work Behavior Scale (Koentary & Qitana, 2022) and the Positive Psychology Capital Scale (Manurung, 2016). The data were analyzed using simple linear regression. The results show a significant positive influence of psychological capital on the innovative work behavior of digital startup employees in Indonesia ($p < 0.05$). Employees with high psychological capital tend to have greater self-confidence, motivation to implement positive ideas, and resilience in facing obstacles during the innovation process.

Keywords: innovative work behavior, psychological capital, digital startup

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Psychological Capital* terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan *Startup* Digital di Indonesia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan, proses pembelajaran, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyadari tanpa adanya doa, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan penuh rasa hormat dan rasa syukur penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, PhD selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan II, Bapak Herdiyan Maulana, PhD selaku Wakil Dekan III, Fakultas Psikologi.
3. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog selaku Koordinator Program Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Mauna, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II, yang telah dengan sabar membimbing, mendukung, dan memberikan saran yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari dalam proses penyusunan terdapat banyak kekurangan, terima kasih atas kesabaran dan bimbingan yang diberikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan tenaga dan

waktunya untuk memberikan ilmu kepada penulis dari awal hingga selesai perkuliahan.

6. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam segala proses administrasi selama perkuliahan.
7. Almarhum Papa dan Mama, terima kasih atas cinta dan pengorbanan yang tidak akan pernah terbalas. Terima kasih akan segala hal yang telah diajarkan kepada penulis, sehingga menjadi kenangan sekaligus pembelajaran berharga yang selalu menjadi pengingat hangat dalam menjalani hidup.
8. Kakak Liza dan Abang Ilham selaku saudara kandung penulis. Terima kasih atas dukungan, doa, serta semangat tulus yang diberikan kepada penulis untuk terus berjuang hingga tahap akhir penyelesaian tugas ini.
9. Abang Ricky dan Kakak Echi, selaku sepupu yang telah mendampingi penulis. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan masukan yang telah diberikan kepada penulis. Kehadiran dan kebaikan hati yang selalu diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan ini.
10. Ima, selaku sepupu penulis. Terima kasih untuk selalu menjadi tempat penulis bercerita terkait suka dan duka selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga Besar Rajo Bungsu dan Rugayah yang telah memberikan semangat dan dukungan dengan tulus selama penulis menjalani proses pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
12. Carla, Dita, Audrey, dan Keisya selaku sahabat SMA dan seperantauan penulis. Terima kasih telah menemani, memberikan masukan untuk selalu berkembang, dan kebahagiaan kepada penulis.
13. Fey, Gendis, Naya, Sasi, Vina, dan Salma selaku sahabat kuliah penulis. Terima kasih untuk waktu yang telah diluangkan

bersama, berbagi cerita, membentuk dukungan yang berarti selama masa perkuliahan penulis.

14. Rere, Rere A, Marsha, dan Ezra, selaku sahabat SMP penulis.

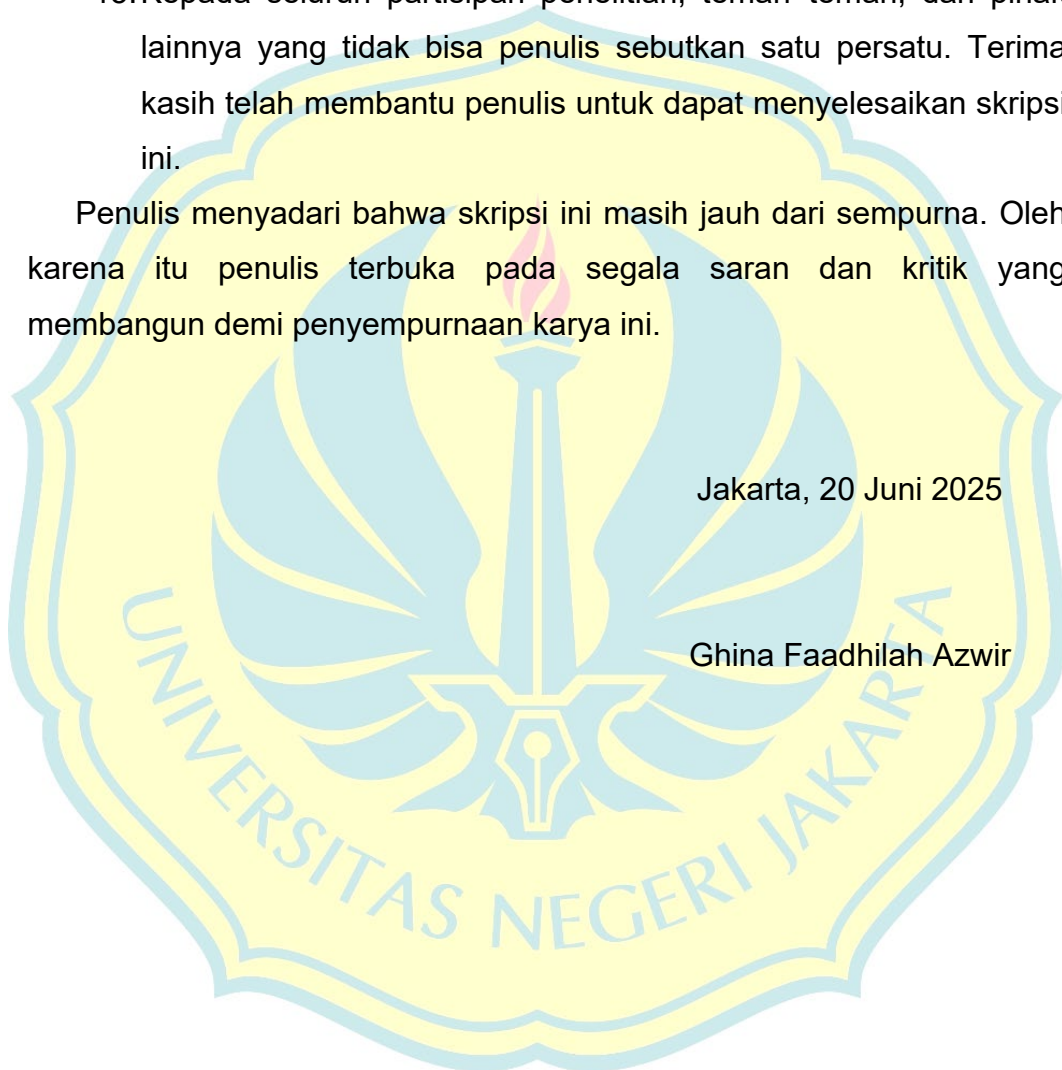
Terima kasih untuk pertemanan yang telah terjalin lama, menjadi pengingat hangat dan dukungan kepada penulis selama menjalani proses pendidikan ini.

15. Kepada seluruh partisipan penelitian, teman-teman, dan pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis terbuka pada segala saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini.

Jakarta, 20 Juni 2025

Ghina Faadhilah Azwir



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
MOTO DAN PERSEMBAHAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	V
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perilaku Kerja Inovatif.....	10
2.1.1 Definisi Perilaku Kerja Inovatif.....	10
2.1.2 Dimensi Perilaku Kerja Inovatif	12
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Kerja Inovatif	13
2.1.4 Alat Ukur Perilaku Kerja Inovatif.....	18
2.2 <i>Psychological Capital</i>	20
2.2.1 Definisi <i>Psychological Capital</i>	20
2.2.2 Dimensi <i>Psychological Capital</i>	22
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Psychological Capital</i>	24
2.2.4 Alat Ukur <i>Psychological Capital</i>	27
2.3 Karyawan.....	28
2.3.1 Definisi Karyawan.....	28
2.3.2 Jenis – jenis Status Karyawan	28
2.4 <i>Startup Digital</i>	29
2.4.1 Definisi <i>Startup Digital</i>	29
2.4.2 Karakteristik <i>Startup Digital</i>	30
2.5 Pengaruh <i>Psychological Capital</i> terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan <i>Startup Digital</i> di Indonesia.....	31
2.6 Kerangka Konseptual	33
2.7 Hipotesis Penelitian.....	34
2.8 Hasil Penelitian yang Relevan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tipe Penelitian.....	37
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	37

3.2.1. Definisi Konseptual.....	38
3.2.1.1 Perilaku Kerja Inovatif.....	38
3.2.1.2 <i>Psychological Capital</i>	38
3.2.2 Definisi Operasional.....	38
3.2.2.1 Perilaku Kerja Inovatif.....	38
3.2.2.2 <i>Psychological Capital</i>	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3.1 Populasi Penelitian	40
3.3.2 Sampel Penelitian.....	40
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.2 Instrumen Variabel.....	42
3.4.2.1 Instrumen Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	42
3.4.2.1.1 Latar Belakang Instrumen Perilaku Kerja Inovatif	42
3.4.2.1.2 Kisi - kisi Instrumen Perilaku Kerja Inovatif.....	42
3.4.2.1.3 Proses Adopsi Instrumen.....	44
3.4.2.2 Instrumen Variabel <i>Psychological Capital</i>	46
3.4.2.2.1 Latar Belakang Instrumen <i>Psychological Capital</i>	46
3.4.2.2.2 Kisi - kisi Instrumen <i>Psychological Capital</i>	47
3.4.2.2.3 Proses Adaptasi Instrumen	48
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	51
3.5.2 Uji Asumsi Prasyarat.....	51
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	51
3.5.2.2 Uji Linearitas.....	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.3 Uji Korelasi	52
3.5.4 Uji Regresi Linear Sederhana	52
3.5.5 Hipotesis Statistik.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	53
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	54
4.1.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Sistem Kerja	54
4.1.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Lama Bekerja.....	55
4.1.6 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia Perusahaan.....	56
4.1.7 Gambaran Partisipan Berdasarkan Bidang Perusahaan	56
4.2 Prosedur Penelitian.....	57
4.2.1 Persiapan Penelitian	57
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	59
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	59
4.3.1 Analisis Deskriptif Perilaku Kerja Inovatif.....	59
4.3.2 Analisis Deskriptif <i>Psychological Capital</i>	60
4.3.3 Uji Asumsi Prasyarat.....	61
4.3.3.1 Uji Normalitas	62
4.3.3.2 Uji Linearitas.....	62

4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas	62
4.3.4 Uji Korelasi	63
4.3.5 Uji Regresi Linear Sederhana	63
4.3.6 Hipotesis Statistik.....	64
4.4 Hasil Analisis Pendukung	64
4.5 Pembahasan	66
4.6 Keterbatasan Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi.....	72
5.3 Saran.....	72
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	73
5.3.2 Saran Untuk Praktisi Organisasi <i>Startup</i> Digital.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skoring Skala Perilaku Inovatif dalam Bekerja.....	43
Tabel 3.2 Kisi - kisi Instrumen Perilaku Inovatif dalam Bekerja	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Daya Beda Perilaku Inovatif dalam Bekerja	45
Tabel 3.4 Skoring Skala Positive Psychology Capital	48
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Positive Psychology Capital	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Daya Beda Positive Psychology Capital	49
Tabel 4.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	54
Tabel 4.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Sistem Kerja	55
Tabel 4.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Lama Bekerja	55
Tabel 4.6 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia Perusahaan	56
Tabel 4.7 Gambaran Partisipan Berdasarkan Bidang Perusahaan	56
Tabel 4.8 Data Deskriptif Perilaku Kerja Inovatif.....	59
Tabel 4.9 Kategorisasi Perilaku Kerja Inovatif.....	60
Tabel 4.10 Data Deskriptif <i>Psychological Capital</i>	61
Tabel 4.11 Kategorisasi <i>Psychological Capital</i>	61
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Korelasi.....	63
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Regresi Linear.....	63
Tabel 4.14 Hasil Analisis Usia dan Masa Kerja pada <i>Psychological Capital</i>	65
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Psychological Capital</i> dan Perilaku Kerja Inovatif.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 4. 1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Contoh Kuesioner Perilaku Kerja Inovatif	85
Lampiran 2 Contoh Kuesioner <i>Psychological Capital</i>	86
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Kerja Inovatif.....	87
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Psychological Capital</i>	88
Lampiran 5 Data Demografis Jenis Kelamin	89
Lampiran 6 Data Demografis Usia	89
Lampiran 7 Data Demografis Lama Bekerja	89
Lampiran 8 Data Demografis Pendidikan Terakhir	89
Lampiran 9 Data Demografis Bidang Perusahaan	90
Lampiran 10 Data Demografis Usia Perusahaan	90
Lampiran 11 Data Demografis Sistem Kerja	90
Lampiran 12 Data Deskriptif Perilaku Kerja Inovatif.....	91
Lampiran 13 Data Deskriptif Tingkat Perilaku Kerja Inovatif.....	91
Lampiran 14 Data Kategorisasi <i>Psychological Capital</i>	91
Lampiran 15 Data Kategorisasi <i>Psychological Capital</i>	91
Lampiran 16 Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran 17 Hasil Uji Linearitas.....	92
Lampiran 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92
Lampiran 19 Hasil Uji Korelasi	93
Lampiran 20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	93
Lampiran 21 Tabulasi Silang Usia dan <i>Psychological Capital</i>	94
Lampiran 22 Tabulasi Silang Lama Bekerja dan <i>Psychological Capital</i>	94
Lampiran 23 Tabulasi Silang <i>Psychological Capital</i> dan Perilaku Kerja Inovatif.....	94
Lampiran 24 Lembar Validitas Perilaku Inovatif dalam Bekerja.....	95
Lampiran 25 Lembar Validitas <i>Positive Psychology Capital</i>	97
Lampiran 26 Hasil <i>Expert Judgement</i> Perilaku Kerja Inovatif.....	99
Lampiran 27 Hasil <i>Expert Judgement</i> <i>Psychological Capital</i>	101
Lampiran 28 Revisi <i>Item Psychological Capital</i> Setelah Uji Coba.....	104
Lampiran 29 Daftar Riwayat Hidup.....	105