

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, ali. (2024). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*.
- Alvida Dzattadini, Maya Anisa Nurpadilah, Riska Angraeni, Vyanara Aulyadisha, Radita Dian Eka Mauldya, & Rama Wijaya Abdul Razak. (2024). Dampak Penggunaan Aplikasi Paylater Terhadap Gaya Hidup Masyarakat. *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(2), 51–60. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i2.75>
- Amartya, Surya, & Akuntansi. (2022). *Accounting Information System, Taxes, and Auditing Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee (SPaylater) Dengan Model UTAUT2*. <https://akuntansi.pnp.ac.id/aista>.
- Anggraini, T. S., Hak, N., & Yustati, H. (2025). ANALISIS PENGARUH LITERASI EKONOMI, IKLAN, KONTROL DIRI DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA GEN Z. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa) Submit*, 5(1), 12–13. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v5i1.3631>
- Annisa Syofyanto Putri, & Elrisfa Magistarina. (2023). *Pengaruh Moderasi Self Control Pada Electronic Word Of Mouth (EWOM) Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Impulse Buying Konsumen*.
- Ardiva, E., Hudaya, S., Dwi Maharani, F., & Rozak, R. W. A. (2024). *SELF CONTROL DARI DAMPAK IMPULSIVE BUYING DALAM E-COMMERCE DI KALANGAN MASYARAKAT* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Ardiva, E., Hudaya, S., Dwi Maharani, F., & Wijaya Abdul Rozak, R. (2024). *Self Control dari Dampak Impulsive Buying dalam E-commerve di Kalangan Masyarakat* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Arifin, H. H., & Milla, M. N. (2020). Adaptasi dan properti psikometrik skala kontrol diri ringkas versi Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2), 179–195. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.18>
- Cahyani, & Artanti. (2023). *Volume 11 Nomor 2 Halaman 252-265 Jurnal Ilmu Manajemen*.

Cindy Mutia, & Annur. (2023). *Konsumen PayLater yang Gunakan Dana Rp500 Ribu ke Atas Cenderung Meningkat*.

De Ridder, D. T. D., De Boer, B. J., Lugtig, P., Bakker, A. B., & van Hooft, E. A. J. (2011). Not doing bad things is not equivalent to doing the right thing: Distinguishing between inhibitory and initiatory self-control. *Personality and Individual Differences*, 50(7), 1006–1011. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2011.01.015>

De Ridder, D. T. D., Lensvelt-Mulders, G., Finkenauer, C., Stok, F. M., & Baumeister, R. F. (2012). Taking stock of self-control: A meta-analysis of how trait self-control relates to a wide range of behaviors. In *Personality and Social Psychology Review* (Vol. 16, Issue 1, pp. 76–99). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/1088868311418749>

Elnina, D. R. (2022). *Kemampuan self control mahasiswa ditinjau dari perilaku impulsive buying terhadap produk fashion*. <https://nasional.sindonews.com/read>

Ferdian Chan, G., Akhmad, I., & Tachta Hinggo, H. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Pekanbaru. In *Economics, Accounting and Business Journal* (Vol. 2, Issue 1).

Ghufron, & Risnawita. (2010). *TEORI-TEORI PSIKOLOGI*.

Hanifati, U. M., & Samiono, B. E. (2022). ANALISIS PEMBAYARAN PAYLATTER DALAM APLIKASI SHOPEE MENURUT PERSPEKTIF ISLAM. In *Journal of Elementary Education* (Vol. 6, Issue 2). <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/attadib>

Harlan, J. (2018). *ANALISIS REGRESI LINEAR*.

Herabadi, A. G. (2003). *Buying Impulses: A Study on Impulsive Consumption*. <http://hdl.handle.net/2066/19379>

Luniya, P., & Vergheese, M. (2015). *A Study on Impulse Buying and its Determinants: A Literature Review*. www.pbr.co.in

Muhamad, N. (2023). 8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara. *8 Layanan Paylater Terpopuler Di Indonesia, Shopee Paylater Juara*.

Muhamad, N. (2024). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*.

Muhamad. Nabilah. (2023). *E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online*.

Mursalina. (2024). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater*
Consumptive Behavior of Shopee Pay later User Students.

Nunnally, & Bernstein. (1994). *PSYCHOMETRIC THEORY.*

Muzammil, S., Utami, A. B., & Rista, K. (2023). Impulsive buying pada perempuan dewasa awal: Bagaimana peranan self-control? *INNER: Journal of Psychological Research.*

Nurjanah, S., Sadiyah, A., & Gumilar, R. (2023). *GLOBAL EDUCATION JOURNAL*
Pengaruh Literasi Ekonomi, Kontrol Diri, dan "FOMO", terhadap Pembelian Impulsif pada Generasi Milenial. 1.

Pahlevi. Reza. (2021). *Dompot Digital Jadi Produk Fintech Paling Populer di Indonesia.*

Pradika, R. (2023). *Stop! Ketahui 5 Dampak Buruk Pakai Paylater, Penyebab Stres Finansial.*

Puspitasari, D., Budi Argiati, S. H., & Putrianti, F. G. (2022). Impulsive Buying Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di Yogyakarta. *Journal of Psychology Students*, 1(2), 104–112.
<https://doi.org/10.15575/jops.v1i2.16977>

Putri, M., Lestari, M. A., Wijayani, M. R., Jagakarsa, T., & Selatan, J. (2024). HUBUNGAN ANTARA SELF CONTROL DENGAN IMPULSIVE BUYING PADA KARYAWAN PENGGUNA ONLINE SHOP DI PT SWAKARYA INSAN MANDIRI. *Jurnal Psikologi Dan Bimbingan Konseling*, 7.
<https://doi.org/10.6734/LIBEROSIS.V2I2.3027>

Risukmasari. (2024a). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERBELANJA KONSUMEN PADA PENGGUNAAN FITUR SHOPEE PAY LATER.*

Rook, & Gardner. (1993). *In the mood: Impulse buying's affective antecedents.*

Santika. Erlina F. (2024). *10-provinsi-dengan-jumlah-pengguna-paylater-terbanyak-berdasarkan-jenis-transaksi-online-(2024).*

Sari, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia Rahmatika Sari. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.

Setiawan, andre. (2024). *SPayLater_ Bayar di Mana Pun Lebih Mudah Lebih Cepat. SPayLater_ Bayar Di Mana Pun Lebih Mudah Lebih Cepat.*

Shopee Karier. (n.d.). *Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan*. Retrieved January 7, 2025, from <https://careers.shopee.co.id/about>

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. In *Journal of Personality* (Vol. 72, Issue 2). Blackwell Publishing.

Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.). <https://doi.org/10.1002/per.423>

Wood, M., & Tel, *. (1998). Socio-economic status, delay of gratification, and impulse buying 295±320. In *Journal of Economic Psychology* (Vol. 19).

