

**PENGARUH METODE PEMBELAJARAN *BRAINWRITING*
BERBANTUAN MEDIA DESYGNER TERHADAP
KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS
VIII SMP NEGERI 24 DEPOK**



SKRIPSI

Jihan Maulida Fadhillah

1201621085

Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

PRODI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jihan Maulida Fadhillah
No. Registrasi : 1201621085
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Metode *Brainwriting* Berbantuan Media Desygner Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 24 Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan, Penguji, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I

Dr. Siti Ansorriyah, M.Pd.
NIP. 197802102005012001

Pembimbing II

Nur Sekhudin, S.Pd., M.Hum.
NIP. 198701102019031006

Penguji I

Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd.
NIP. 197808022008012011

Penguji II

Hestiyani Parai, M.Pd.
NIP. 199208082020122026

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Dr. Samsi Setiadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

Ketua Penguji

Dr. Siti Ansorriyah, M.Pd.
NIP. 197802102005012001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Maulida Fadhilah

No. Registrasi : 1201621085

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Prngaruh Metode Brainwriting Berbantuan Media Desygner
Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP
Negeri 24 Depok

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025



Jihan Maulida Fadhilah

No. Reg. 1201621085

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jihan Maulida Fadhilah
NIM : 1201621085
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Alamat email : jihanmaulidafadhilah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

PENGARUH METODE BRAINWRITING BERBANTUAN MEDIA DESYGNER TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 24 DEPOK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025

Penulis

(Jihan Maulida Fadhilah)

LEMBAR PERSEMBAHAN

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

Allah sudah menyebutkan dua kali dalam Al-Quran bahwa di setiap kesulitan ada kemudahan, dan peneliti percaya akan hal itu sehingga proses selama skripsian selalu dipermudah. Kalau Allah bilang seperti itu, maka kita sebagai manusia jangan mudah untuk menyerah, libatkan Allah selalu, dan terus berprasangka baik dengan yang punya seluruh alam semesta, seraya menjaga hati untuk senantiasa ikhlas, berusaha untuk mudah memaafkan, dan berani melepas segala beban yang bukan milik kita, agar perjalanan hidup terasa lebih ringan dan bahagia.

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua peneliti. Bapak Samsul Bahri dan Ibu Kusmiyati karena terus memberikan dukungan, rasa percaya, dan selalu bangga bahwa anaknya mampu berkuliah dan menyelesaikan studi tepat waktu. Terima kasih atas doa-doa yang telah diucapkan, sehat, panjang umur, dan mudah rezekinya ya, Mah, Pah. Akhirnya, anakmu Sarjana.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang berjudul *“Pengaruh Metode Brainwriting Berbantuan Media Deysgner Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 24 Depok”* ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini, peneliti mengalami berbagai tantangan dan emosi yang beragam. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, terutama dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini..

1. Dr. Siti Ansoriyah, M.Pd., selaku dosen pembimbing materi yang selalu memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dengan penuh semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, serta memberikan saran dengan sabar dan tulus selama proses penulisan. Terima kasih karena selalu ada ketika peneliti minta bertemu untuk bimbingan.
2. Nur Sekhudin, S.Pd., M.Hum., selaku dosen pembimbing metodologi yang telah memberikan motivasi peneliti dan tak pernah bosan membimbing walaupun progres peneliti masih sangatlah sedikit. Namun, dengan begitu beliau tetap menerima dan bersedia ditemui oleh peneliti untuk memberikan saran, masukan, dan juga semangat, karena percaya bahwa peneliti bisa dan dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd., selaku dosen penguji bidang materi yang telah memberikan apresiasi, saran, dan masukan yang berharga untuk menyempurnakan penelitian ini.
4. Hestiyani Parai, M.Pd., selaku dosen penguji bidang metodologi yang telah memberikan apresiasi, saran, dan masukan yang bermanfaat untuk memperbaiki penelitian ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan ilmu, wawasan, nasihat, pengalaman, dan segala motivasi yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Rahmah Purwahidah, S.Pd., M.Hum., selaku dosen Penasihat Akademik yang telah membantu peneliti selama perkuliahan, dan selalu ada jika mahasiswa PA-nya membutuhkannya.
7. Admin Prodi PBSI yang telah membantu peneliti dalam mengurus persuratan dan seluruh berkas-berkas yang peneliti butuhkan selama perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Samsul Bahri dan Ibu Kusmiyati, terima kasih yang tak terhingga atas segala cinta, doa, dan pengorbanan yang tak pernah putus. Terima kasih telah menjadi alasan terbesar peneliti bertahan, bahkan saat peneliti sendiri ingin menyerah. Peneliti sangat bersyukur, karena dalam setiap langkah ini selalu ada kalian yang diam-diam menyemangati dari balik lelah dan doa yang lirih. Skripsi ini merupakan bentuk kecil dari upaya untuk membalas semua kasih sayang yang tak terhitung. Semoga suatu hari nanti, peneliti bisa membuat kalian lebih bangga lagi.
9. Teruntuk keluarga besar yang selalu mensupport dan mendoakan peneliti agar segera mendapat gelar sarjana, serta membantu untuk membuka peluang hidup di masa yang akan datang
10. Kepala sekolah, wakil kepala sekolah, para guru, dan siswa-siswi kelas VIII SMP Negeri 24 Kota Depok TA 2024/2025, terkhusus Ibu Salbiyah, S.Pd., sebagai guru bahasa Indonesia yang sudah banyak membantu dan menjadi “jembatan” sehingga peneliti bisa melakukan penelitian di sekolah tersebut.
11. Teruntuk “Nyihaa” (Diah Ayu Komaria, Dieny Zaina Izzati, Nur Rina Khadijah, Nurul Annisa Aprianti, dan Tasya Wildatun Nisa, yang sudah mau berteman baik, menemani, dan membantu peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan ini, terima kasih sudah bertahan sampai hari ini. Terima kasih juga sudah memberikan banyak pengalaman dan kenangan berharga. Semoga sehat dan bahagia selalu.

12. Dika Amalia Lutfiana, Dwi Nur Apriliani, Dinda Setiawati Putri, Fathima Az Zahra, dan Fidelia Putri Priatna, terima kasih telah menjadi penyemangat, memberi dukungan, menemani, berberdiskusi setiap topik perkuliahan, dan skripsian bareng. Semoga kalian sehat, bahagia, dan dilancarkan terus setiap langkahnya.
13. Teman-teman “Silaturahmi Tahun Baru”, yang telah menemani peneliti sejak SMA, memberikan dukungan mulai dari proses pendaftaran perguruan tinggi hingga berhasil menyelesaikan studi sebagai mahasiswi UNJ'21.
14. Puspa Widya Lestari, S.Pd., yang sudah membantu dan mengarahkan peneliti dari awal masuk perkuliahan hingga menyandang gelar sarjana.
15. Program ARISAN yang dipandu oleh Surya Insomnia karena sudah membagikan keseruannya sehingga membuat peneliti selalu semangat dalam menyusun skripsi.
16. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Pada akhirnya, peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan. Maka, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar ke depannya peneliti dapat mengembangkan kemampuan ke arah yang lebih baik lagi. Terakhir, peneliti ucapkan terima kasih ke pada seluruh elemen yang sudah membantu peneliti dalam proses penyelesaian pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 04 Agustus 2025

Jihan Maulida Fadhilah

DAFTAR ISI

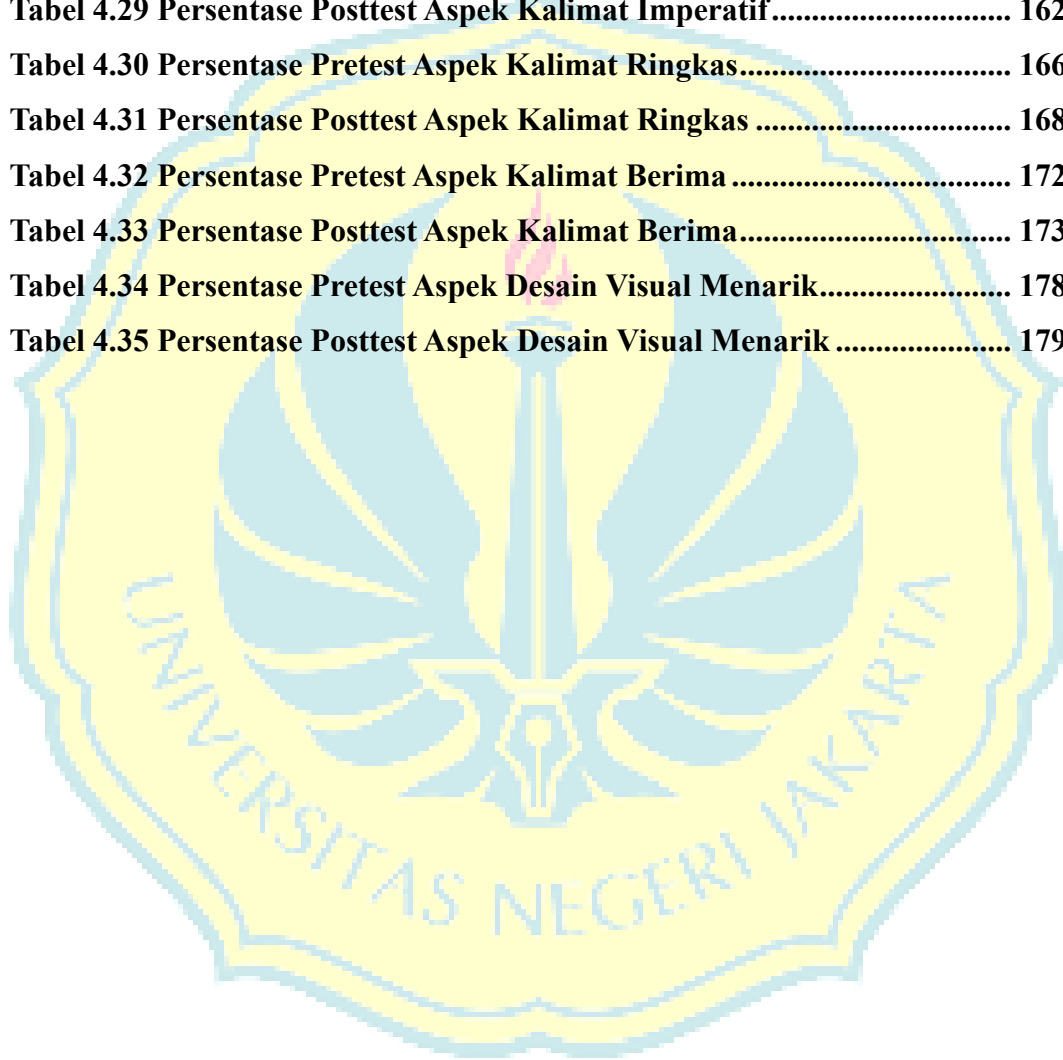
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Teori dan Konsep	17
2.1.1 Hakikat Keterampilan Menulis Teks Iklan.....	17
2.1.2 Hakikat Metode Pembelajaran <i>Brainwriting</i>	35
2.1.3 Hakikat Media Pembelajaran Desygner.....	39
2.2 Kajian Penelitian Relevan	45
2.3 Kerangka Berpikir	52
2.4 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III.....	56
METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Metode Penelitian.....	56
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	57
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	58
3.3.1 Definisi Konseptual.....	58
3.3.2 Definisi Operasional.....	58
3.4 Prosedur Penelitian.....	59
3.4.1 Tahap Persiapan	59

3.4.2	Tahap pelaksanaan	60
3.5	Rubrik dan Instrumen Penilaian	69
3.6	Data dan Sumber Data	75
3.7	Sampel dan Populasi	75
3.8	Teknik Pengumpulan Data	76
3.9	Teknik Analisis Data	78
BAB IV		82
HASIL PENELITIAN		82
4.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian	82
4.1.1	Deskripsi Data Kelas Eksperimen	82
4.1.2	Deskripsi Data Kelas Kontrol	91
4.2	Perbandingan Data Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	100
4.2.1	Perbandingan Nilai Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	100
4.2.2	Perbandingan Rata-rata Nilai Aspek <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	103
4.3	Hasil Analisis Data	109
4.3.1	Uji Validitas	110
4.3.2	Hasil Pengujian Persyaratan Analisis	110
4.3.3	Hasil Pengujian Homogenitas	113
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis (uji-t)	115
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	116
4.5.1	Pembahasan Aspek Struktur Teks Iklan	122
4.5.2	Pembahasan Aspek Kaidah kebahasaan Teks Iklan	153
4.6	Interpretasi Hasil Penelitian	185
4.7	Keterbatasan Penelitian	189
BAB V		191
PENUTUP		191
5.1	Kesimpulan	191
5.2	Implikasi Penelitian	192
5.3	Saran	194
DAFTAR PUSTAKA		196
LAMPIRAN-LAMPIRAN		198
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		245

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian Pretest-Posttest Group Design	56
Tabel 3.2 Rancangan Kegiatan Pembelajaran	61
Tabel 3.3 Rubrik Penilaian	70
Tabel 3.4 Instrumen Penilaian	74
Tabel 3.5 Uji Hipotesis	81
Tabel 4.1 Nilai Pretest Kelas Eksperimen	83
Tabel 4.2 Nilai posttest Kelas Eksperimen.....	83
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Nilai Pretest Kelas Eksperimen	84
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Nilai Posttest Kelas Eksperimen.....	86
Tabel 4.5 Nilai Pretest Kelas Kontrol.....	92
Tabel 4.6 Nilai Posttest Kelas Kontrol.....	92
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Nilai Pretest Kelas Kontrol	93
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Nilai Posttest Kelas Kontrol.....	95
Tabel 4.9 Data Uji Normalitas Pretest Kelas Eksperimen	111
Tabel 4.10 Data Uji Normalitas Pretest Kelas Kontrol.....	111
Tabel 4.11 Data Uji Normalitas Posttest Kelas Eksperimen	112
Tabel 4.12 Data Uji Normalitas Posttest Kelas Kontrol	112
Tabel 4.13 Data Homogenitas Pretest Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	113
Tabel 4.14 Data Homogenitas Posttest Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	114
Tabel 4.15 Data Hasil Uji-T Dari Posttest Kelas Eksperimen dan	115
Tabel 4.16 Persentase Pretest Aspek Judul Kelas Kontrol dan	123
Tabel 4.17 Persentase Posttest Aspek Judul.....	124
Tabel 4.18 Persentase Pretest Aspek Teks Informasi Produk	128
Tabel 4.19 Persentase Posttest Aspek Teks Informasi Produk.....	130
Tabel 4.20 Persentase Pretest Aspek Kalimat Slogan	135
Tabel 4.21 Persentase Posttest Aspek Kalimat Slogan.....	136
Tabel 4.22 Persentase Pretest Aspek Logo>Nama Produk Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	141
Tabel 4.23 Persentase Posttest Aspek Logo>Nama Produk	142

Tabel 4.24 Persentase Pretest Aspek Foto Produk	147
Tabel 4.25 Persentase Posttest Aspek Foto Produk.....	149
Tabel 4.26 Persentase Pretest Aspek Kalimat Persuasif.....	154
Tabel 4.27 Persentase Posttest Aspek Kalimat Persuasif.....	155
Tabel 4.28 Persentase Pretest Aspek Kalimat Imperatif	160
Tabel 4.29 Persentase Posttest Aspek Kalimat Imperatif.....	162
Tabel 4.30 Persentase Pretest Aspek Kalimat Ringkas.....	166
Tabel 4.31 Persentase Posttest Aspek Kalimat Ringkas	168
Tabel 4.32 Persentase Pretest Aspek Kalimat Berima	172
Tabel 4.33 Persentase Posttest Aspek Kalimat Berima.....	173
Tabel 4.34 Persentase Pretest Aspek Desain Visual Menarik.....	178
Tabel 4.35 Persentase Posttest Aspek Desain Visual Menarik	179



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pemetaan dari Keterampilan Menulis.....	12
Gambar 1.2 Hasil Pemetaan dari Keterampilan Menulis.....	13
Gambar 1.3 Hasil Pemetaan dari Keterampilan Menulis Teks Iklan	13
Gambar 1.4 Hasil Pemetaan dari Keterampilan Menulis Teks Iklan	14
Gambar 1.5 Hasil Pemetaan dari Metode Pembelajaran Brainwriting	14
Gambar 1.6 Hasil Pemetaan dari Metode Pembelajaran Brainwriting	15
Gambar 1.7 Hasil Pemetaan dari Media Desygner.....	15
Gambar 4.1 Pretest Sampel Nomor 12 Kelas Eksperimen.....	119
Gambar 4.2 Posttest Sampel Nomor 12 Kelas Eksperimen	120
Gambar 4.3 Pretest Sampel Nomor 10 Kelas Kontrol.....	121
Gambar 4.4 Posttest Sampel Nomor 10 Kelas Kontrol	121
Gambar 4.5 Pretest Sampel Nomor 27 Kelas Eksperimen.....	126
Gambar 4.6 Posttest Sampel Nomor 27, Kelas Eksperimen	126
Gambar 4.7 Pretest Sampel Nomor 3, Kelas Kontrol.....	127
Gambar 4.8 Posttest Sampel Nomor 3, Kelas Kontrol	127
Gambar 4.9 Pretest Sampel Nomor 12, Kelas Eksperimen.....	131
Gambar 4.10 Posttest Sampel Nomor 12, Kelas Eksperimen	132
Gambar 4.11 Pretest Sampel Nomor 2, Kelas Kontrol	133
Gambar 4.12 Posttest Sampel Nomor 2, Kelas Kontrol	133
Gambar 4.13 Pretest Sampel Nomor 11, Kelas Eksperimen.....	138
Gambar 4.14 Posttest Sampel Nomor 11, Kelas Eksperimen	138
Gambar 4.15 Pretest Sampel Nomor 18, Kelas Kontrol.....	139
Gambar 4.16 Posttest Sampel Nomor 18, Kelas Kontrol	139
Gambar 4.17 Pretest Sampel Nomor 21, Kelas Eksperimen.....	144
Gambar 4.18 Posttest Sampel Nomor 21, Kelas Eksperimen	145
Gambar 4.19 Pretest Sampel Nomor 16, Kelas Kontrol.....	145
Gambar 4.20 Posttest Sampel Nomor 16, Kelas Kontrol	146
Gambar 4.21 Pretest Sampel Nomor 25, Kelas Eksperimen.....	150
Gambar 4.22 Posttest Sampel Nomor 25, Kelas Eksperimen	151
Gambar 4.23 Pretest Sampel Nomor 23, Kelas Kontrol.....	152
Gambar 4.24 Posttest Sampel Nomor 23, Kelas Kontrol	152

Gambar 4.25 Pretest Sampel Nomor 18, Kelas Eksperimen.....	157
Gambar 4.26 Posttest Sampel Nomor 18, Kelas Eksperimen	157
Gambar 4.27 Pretest Sampel Nomor 4, Kelas Kontrol.....	158
Gambar 4.28 Posttest Sampel Nomor 4, Kelas Kontrol	159
Gambar 4.29 Pretest Sampel Nomor 4, Kelas Eksperimen.....	163
Gambar 4.30 Posttest Sampel Nomor 4, Kelas Eksperimen	164
Gambar 4.31 Posttest Sampel Nomor 30, Kelas Kontrol	164
Gambar 4.32 Posttest Sampel Nomor 30, Kelas Kontrol	165
Gambar 4.33 <i>Pretest</i> Sampel Nomor 20, Kelas Eksperimen	169
Gambar 4.34 Posttest Sampel Nomor 20, Kelas Eksperimen	170
Gambar 4.35 Pretest Sampel Nomor 20, Kelas Kontrol.....	170
Gambar 4.36 Posttest Sampel Nomor 20, Kelas Kontrol	171
Gambar 4.37 Pretest Sampel Nomor 20, Kelas Eksperimen.....	175
Gambar 4.38 Posttest Sampel Nomor 20 Kelas Eksperimen	175
Gambar 4.39 Pretest Sampel Nomor 25, Kelas Kontrol.....	176
Gambar 4.40 Posttest Sampel Nomor 16, Kelas Kontrol	177
Gambar 4.41 Pretest Sampel Nomor 26, Kelas Eksperimen.....	181
Gambar 4.42 Posttest Sampel Nomor 26, Kelas Eksperimen	181
Gambar 4.43 Pretest Sampel Nomor 19, Kelas Kontrol.....	182
Gambar 4.44 Posttest Sampel Nomor 19, Kelas Kontrol	182

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Histogram Data Pretest Kelas Eksperimen.....	85
Grafik 4.2 Histogram Data Posttest Kelas Eksperimen	87
Grafik 4.3 Histogram Perbandingan Hasil Nilai Pretest dan Posttest Kelas Eksperimen	87
Grafik 4.4 Poligon Rata-Rata Skor Aspek Pretest Kelas Eksperimen.....	89
Grafik 4.5 Poligon Rata-Rata Skor Aspek Posttest Kelas Eksperimen	89
Grafik 4.6 Poligon Perbandingan Rata-Rata Skor Aspek Pretest dan Posttest Kelas Eksperimen	90
Grafik 4.7 Histogram Data Pretest Kelas Kontrol.....	94
Grafik 4.8 Histogram Data Nilai Posttest Kelas Kontrol	96
Grafik 4.9 Histogram Perbandingan Hasil Nilai Pretest dan Posttest	96
Grafik 4.10 Poligon Rata-Rata Skor Aspek Pretest Kelas Kontrol	97
Grafik 4.11 Poligon Rata-Rata Skor Aspek Posttest Kelas Kontrol.....	98
Grafik 4.12 Poligon Perbandingan Rata-Rata Skor Aspek Pretest dan Posttest Kelas Kontrol.....	98
Grafik 4.13 Histogram Perbandingan Nilai Pretest Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	101
Grafik 4.14 Histogram Perbandingan Nilai Posttest	102
Grafik 4.15 Poligon Perbandingan Rata-Rata Nilai Aspek Pretest Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	103
Grafik 4.16 Poligon Perbandingan Rata-Rata Nilai Aspek Posttest Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	106
Grafik 4.17 Poligon Perbandingan Persentase Pretest Aspek Judul Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	123
Grafik 4.18 Poligon Perbandingan Persentase Posttest Aspek Judul	125
Grafik 4.19 Poligon Perbandingan Persentase Pretest Aspek Teks Informasi Produk Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	129
Grafik 4.20 Poligon Perbandingan Persentase Posttest Aspek Teks Informasi Produk Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	130
Grafik 4.21 Poligon Perbandingan Persentase Pretest Aspek Kalimat Slogan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	135

Grafik 4.22 Poligon Perbandingan Persentase Posttest Aspek Kalimat Slogan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	137
Grafik 4.23 Poligon Perbandingan Persentase Pretest Aspek Logo>Nama Produk Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	141
Grafik 4.24 Poligon Perbandingan Persentase Posttest Aspek Logo>Nama Produk Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	143
Grafik 4.25 Poligon Perbandingan Persentase Pretest	148
Grafik 4.26 Poligon Perbandingan Persentase Posttest.....	149
Grafik 4.27 Poligon Perbandingan Persentase Pretest	154
Grafik 4.28 Poligon Perbandingan Persentase Posttest.....	156
Grafik 4.29 Poligon Perbandingan Persentase Pretest	161
Grafik 4.30 Poligon Perbandingan Persentase Posttest.....	162
Grafik 4.31 Poligon Perbandingan Persentase Pretest	167
Grafik 4.32 Poligon Perbandingan Persentase Posttest.....	168
Grafik 4.33 Poligon Perbandingan Persentase Pretest	172
Grafik 4.34 Poligon Perbandingan Persentase Posttest.....	174
Grafik 4.35 Poligon Perbandingan Persentase Pretest Aspek Desain Visual Menarik Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	178
Grafik 4.36 Poligon Perbandingan Persentase Posttest Aspek Desain Visual Menarik Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	180

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Jihan Maulida Fadhilah. 2025. *Pengaruh Metode Brainwriting Berbantuan Media Desygner Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 24 Depok*. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh metode *Brainwriting* berbantuan media Desygner terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 24 Kota Depok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen yang dirancang dalam bentuk *pretest-posttest Group Design*. Populasi pada penelitian ini adalah peserta didik kelas VIII SMP Negeri 24 Depok, dengan sampel berupa dua kelas, yaitu kelas VIII-C sebagai kelas eksperimen dan kelas VIII-F sebagai kelas kontrol. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan signifikan pada keterampilan menulis teks iklan siswa. Nilai *pretest* tertinggi dan terendah pada kelas eksperimen memiliki selisih sebesar 26 poin. Begitu pula dengan *pretest* pada kelas kontrol yang memiliki selisih nilai sebesar 26 poin. Pada pelaksanaan *posttest*, kelas eksperimen memiliki selisih sebesar 17 poin. Sedangkan *posttest* pada kelas kontrol memiliki selisih sebesar 27 poin dari nilai tertinggi dan terendah. Rata-rata nilai *pretest* kelas eksperimen adalah 45,1 meningkat menjadi 86,6 pada *posttest* dengan selisih 43,5 poin. Uji statistik menunjukkan perbedaan yang signifikan ($p < 0,05$). Hal ini membuktikan bahwa penggunaan metode *Brainwriting* berbantuan media Desygner terbukti berpengaruh signifikan terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan dan membuat pembelajaran menjadi lebih aktif.

Kata Kunci: *Brainwriting*, Keterampilan Menulis, Teks Iklan

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Jihan Maulida Fadhilah. 2025. *The Effect of Brainwriting Method Assisted with Desygner Media on the Writing Skills of Class VIII Students of SMP Negeri 24 Depok.* Jakarta: Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

This study aims to analyze the effect of Brainwriting method assisted by Desygner media on the writing skills of advertising texts of 8th grade students of SMP Negeri 24 Depok City. This research uses a quantitative approach with experimental methods designed in the form of pretest-posttest Group Design. The population in this study were students of grade VIII of SMP Negeri 24 Depok, with samples in the form of two classes, namely class VIII-C as the experimental class and class VIII-F as the control class. The results showed a significant improvement in students' advertising text writing skills. The highest and lowest pretest scores in the experimental class had a difference of 26 points. Similarly, the pretest in the control class had a difference of 26 points. In the posttest, the experimental class had a difference of 17 points. While the posttest in the control class had a difference of 27 points from the highest and lowest scores. The average pretest score of the experimental class was 45.1 increasing to 86.6 on the posttest with a difference of 43.5 points. Statistical tests showed a significant difference ($p < 0.05$). This proves that the use of Brainwriting method assisted by Desygner media proved to have a significant effect on improving advertising text writing skills and making learning more active.

Keywords: Brainwriting, Writing Skills, Ad Text

Intelligentia - Dignitas