

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Albert Bandura. (n.d.). *Social cognitive theory: An agentic perspective*.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Maryam, E.W. (2018). *Psikologi social*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Mulyadi, S., Rahardjo, W., Asmarany, A.I, Pranandari, K.(2016). *Psikologi social*. Jakarta: Penerbit Gunadarma.
- Nurjan, Syarifan. (2016). *Psikologi Belajar*. Ponorogo: Wade Group.
- Saleh, A.A. (2018). *Pengantar psikologi*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Salkind, N. J. (2004) *An Introduction to theories of human development*. London: Sage Publications.
- Sukendar, U., Usman, H., & Jabar, C. (2019). *Ekopedagogik untuk Pendidikan Karakter*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Afianah, V. N., & Hasanah, U. (2021). Media Infografis Sebagai Upaya Meningkatkan Karakter Peduli Lingkungan Bagi Generasi Z. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 10(6), 1436. <https://doi.org/10.33578/jpkip.v10i6.8420> Diakses pada 10 Desember 2024
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*.
- Andzari, A., Purwandari, D., & Yuliani, S. (2021). Hubungan Budaya Sekolah dengan Pro Environmental Behavior Siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Lingkungan Dan*

- Pembangunan, 22(01), 16–25. <https://doi.org/10.21009/plpb.221.02> Diakses pada 10 Desember 2024
- Aufa, M., & Faizal, I. (n.d.). *Dampak Konten Media Sosial @pandawaragroup Terhadap Masifnya Aksi Pembersihan Sampah di Sungai dan Pantai*.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*.
- Damayanti, S. E., & Komsiah, S. (n.d.). *Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sikap Peduli Lingkungan*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i1> Diakses pada 10 Desember 2024
- Dendy, M. (2017). "Pelaksanaan Program Adiwiyata Dalam Mendukung Pembentukan Karakter Peduli Lingkungan". *Jurnal Pendidikan Geografi*, 17(1), 25–37.
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). "Social Media and Education: Reconceptualizing the Boundaries of Formal and Informal Learning." *Learning, Media and Technology*, 41(1), 6-30.
- Hidayat, S., Nugraha, Y., & Firmansyah, Y. (2021). Memanfaatkan Teknologi Media Sosial Instagram pada Kegiatan Pembelajaran dengan Menggunakan Metode Poster in Instagram (Postingan Terbaik). *CIVICS: Jurnal Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan*, 6(1), 135–144.
- Hidayatullah, T. F., & Sutarso, Y. (2023). Peran Media Sosial, Ulasan Daring, dan Kepedulian Lingkungan pada Perilaku Pembelian Green Product. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 23. <https://doi.org/10.31602/atd.v7i1.9217> Diakses pada 10 Desember 2024
- Imaduddin, A., & Asfarina, S. (n.d.). Penumbuhan Karakter Peduli Lingkungan Melalui Gerakanworld Clean Up Day Kota Bima Environmental Care Character Cultivation Through The World Cleanup Day Movement In Bima City. In *Journal of Excellence, Humanities and Religiosity* (Vol. 1).
- Kaiser, F. G., Oerke, B., & Bogner, F. X. (2007). Behavior-Based Environmental Attitude: Development of an Instrument for Adolescents. *Journal of Environmental Psychology*, 27(3), 242–251.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Social Media: Back to the Roots*.
- Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do People Act Environmentally and What are The Barriers to Pro-Environmental Behavior? *Environmental Education Research*, 8(3), 239–260.
- Kuslantasi, U., Pambudi, B., Sawitri, D. R., Psikologi, F., Diponegoro, U., Soedarto, J., Semarang, T., Tengah, J., Perencanaan, B., Pengembangan, D., Batang, K., Ra, J., No, K., & 51215, B. (2022). Hubungan Antara Kebijakan Lingkungan Dengan

Perilaku Pro-Lingkungan: Sebuah Kajian Literatur Sistematis The Relationship between Environmental Policy and ProEnvironmental Behavior: A Systematic Literature Review (Vol. 18, Issue Juni).

Larson, L. R., Stedman, R. C., Cooper, C. B., & Decker, D. J. (2015). Understanding The Multi-Dimensional Structure of Pro-Environmental Behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 43, 112–124.

Liang, H., Zheng, Y., & Chen, J. (2021). "TikTok and the Rise of Short-Form Video Content." *Journal of Digital Media*, 34(3), 90-112.

Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Polity Press.

Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)
DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387> diakses pada 10 Desember 2024

Rahmadhani, P., Dwi, I., Sari, M., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (n.d.). Pengaruh Media Sosial Twitter @Greenpeace.Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. In *Jurnal Professional* (Vol. 9, Issue 2).

Schivinski & Dabrowski. (n.d.). *The effect of social media communication on consumer perceptions of brands*.

Schivinski, B., & Dabrowski, D. (2014). The effect of social media communication on consumer perceptions of brands. *Journal of Marketing Communications*, 22(2), 189–214.

Schultz, P. W., et al. (2012). *Environmental Education Research*.

Zeng, L., & Wei, C. (2019). "The Impact of Social Media on Modern Society." *Journal of Social Media Studies*, 5(2), 123-145.