

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, I. M., & Maryam, E. W. (2024). Intensitas Penggunaan Media Sosial, Loneliness, Dan Insecure Pada Remaja. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 11(1), 193–210. <https://doi.org/10.35891/jip.v11i1.4911>
- Abuk, L., & Iswahydi, D. (2019). Dampak Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Interaksi Sosial Remaja. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan*, 3, 311–318. <https://conference.unikama.ac.id/artikel/index.php/fip/article/view/208%0Ah>
<https://conference.unikama.ac.id/artikel/index.php/fip/article/download/208/171>
- Achmad, N., & Dewi, D. K. (2022). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Prokrasi Akademik Pada Mahasiswa Yang Menyelesaikan Skripsi*. 96–106.
- Agustinus Gulo. (2023). Revitalisasi Budaya Di Era Digital Dan Eksplorasi Dampak Media Sosial Terhadap Dinamika Sosial-Budaya Di Tengah Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (JURDIKBUD)*, 3(3), 172–184. <https://doi.org/10.55606/jurdikbud.v3i3.2655>
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. [Apjii.or.Id](https://apjii.or.id). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Apriyanti, H., Aeni, I. S., Kinaya, R. S., Nabilla, N. H., Laksana, A., & Latief, L. M. (2024). *Keterlibatan Penggunaan Media Sosial pada Interaksi Sosial di Kalangan Gen Z meningkatkan kreatifitasnya untuk mendesain isi media yang dimiliki , dapat mengirim dan*. 1229–237.
- Athia, R. A. M., Laili Fatimahtuzzahro, & Maryana. (2024). Self-Efficacy Academic Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Zona Psikologi*, 6(3). <https://doi.org/10.37776/jizp.v6i3.1445>
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J. P. (2011). *kamus lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Dalila, F., Putri, A. M., & Harkina, P. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 47–55. <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3769>
- Haniyyah, D. A., & Wahyudin, A. (2023). *Pemanfaatan Instagram Radar Bandung sebagai Media Alternatif Penyampaian Berita*. 8(November), 415–434.
- Hidayati, S. R. N., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(03), 1–11. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41122>

- Imasria Wahyuliarmy, A., & Ayu Kumala Sari, C. (2021). Intensitas Penggunaan Gadget Dengan Interaksi Sosial. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 5(2), 100–114. <https://doi.org/10.32492/idea.v5i2.5204>
- Kardiman Y dkk (2021). (2021). Pendidikan Karakter Melalui Pendekatan Konten Sebagai Konsep Merdeka Belajar Pada Mata Pelajaran IPS Pada Tingkat SMP/Sederajat Di Era Digital. *Jurnal Rontal Keilmuan*, 2(2), 35–49.
- KBBI. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/durasi>
- Muhamad, N. (2024). *Proporsi Sumber Utama Gen Z dalam Mengakses Berita (Mei-Juli 2023)*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/cc9c63b6b015cc3/media-sosial-jadi-sumber-utama-gen-z-dalam-mengakses-berita>
- Muzakar, A., Azizurrahman, A., & Khotmi, N. (2023). *Psikologi Sosial*. UNIVERSITAS HAMZANWADI. [https://eprints.hamzanwadi.ac.id/5318/1/Psikologi Sosial_P2.pdf](https://eprints.hamzanwadi.ac.id/5318/1/Psikologi%20Sosial_P2.pdf)
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekayasa, Bandung.
- Nasution, I. W. J. P., & Nasution, M. I. P. (2024). Etika dalam Literasi Media Sosial: Panduan untuk Pengguna yang Bertanggung Jawab. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 2027–2037. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i4.3580>
- Nauvan, Z., Zamzami, R., Nafais, M., Azmi, Z., & Afwan, M. (2024). Dampak teknologi Digital Terhadap perilaku SOSial Generasi Muda. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 15(2), 87–95. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Pohan, A. H., Ulfa, I. J., Diniaty, A., Asra, K., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). Peran Modeling Dalam Pembentukan Perilaku: Perspektif Sosial Belajar (Albert Bandura). *Jurnal Kajian Ilmu Psikologi*, 8(12), 48–56.
- Putri Tanjung, S. K., Sit, M., & Perkasa, R. D. (2023). Analisis Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Interaksi Sosial di Madrasah Tsanawiyah Al-Jam'iyatul Washliyah Tembung. *Journal on Education*, 6(1), 1337–1347. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3074>
- Reber, A. S., Reber, E. S., & Santoso, Y. (2010). *Kamus psikologi / Arthur S. Reber dan Emily S. Reber ; penerjemah Yudi Santoso*. Yogyakarta Pustaka Pelajar.
- Reflin, O., Radjaki, N., Kristinawati, W., Psikologi, F., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Dengan Body image Pada Generasi Z. *Cetak) Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(2), 813–824.
- Reysa, R. (2024). *AL-IJTIMA ' I: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT VOLUME 1 NOMOR 1 JUNI (2024) E-ISSN XXXX-XXXX Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Sebagai Identifikasi*

Tantangan Dan Peluang Dalam Mendidik Siswa Untuk Penggunaan Yang Bertanggung Jawab. 1, 33–44.

- sabekti, Y. dan P. (2019). AKTUALISASI DIRI DAN KECENDERUNGAN NARSISME PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA MEDIA SOSIAL (Self-Actualization and Trends of Narcissism in Adolescent Social Media User). *Jurnala Keperawatan Jiwa*, 1(2), 57–63.
- Sirait, A. A., & Nasution, M. I. P. (2024). Efektivitas Platform Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Pai Berbasis Literasi Digital. *Dirosat : Journal of Islamic Studies*, 9(1), 83. <https://doi.org/10.28944/dirosat.v9i1.1732>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Umami, M., & Rosdiana, A. M. (2022). Intensitas Bermedia Sosial dan Self Awareness Pada Remaja. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(1), 133–145. <https://doi.org/10.35891/jip.v9i1.2674>
- Wahyunto, E. (2025). *Manajemen Komunikasi Digital* (G. M. Wiranty (ed.)). CV. Mitra Edukasi Negeri.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi sosial : suatu pengantar*. Andi Offset.
- Wandira, A. B., Fitriana, & Agusdianita, N. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Karakter Gen Z. *Temu Ilmiah Nasional Guru XVI*, 16(November), 296–301.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* (1st ed.). CV. Pena Persada.
- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis Dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Auladuna : Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111. <https://doi.org/10.36835/au.v1i2.235>