

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, Q., Sari, A., & Candrasari, Y. (2023). Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 568–578.
- Albarzand, A. F. (2024). Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024). *Jurnal Professional*, 11(2), 511–516.
- Alifya, M., Syarif, U., & Jakarta, H. (2023). Hubungan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Komunikasi Dalam Pemilu 2024. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam, Volume 3*, 133–138.
- Atris Yuliarti Mulyani. (2022). Pengembangan Critical Thinking Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Indonesia. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(1), 100–105.
- Aurelia, Y. (2023). Interaksi Sosial Melalui Media Sosial Tiktok Di Kalangan Siswa Sma Pgri 4 Jakarta. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 46–54.
- Azizah, I. Q., & Anshori, I. (2025). Pengaruh Penggunaan Tiktok Sebagai Media Sosial Terhadap Fokus Belajar Dan Produktivitas Mahasiswa The Influence Of Using Tiktok As Social Media On Student Focus And Productivity. *JASIMA: Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, VI(1), 88–100.
- Berutu, T. A., Sigalingging, D. L. R., Simanjuntak, G. K. V., & Siburian, F. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370.
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 189–198.
- Chairunisa, P., Putri Barbara, D., Anjelina Saragih, O., & Ivanna, J. (2024). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat di. *Journal on Education*, 06(04), 20592–20598.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). --*Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 173–190.
- Darmawan, D., Syamsyiah, N., Alhasna, A. A., Wafi, A., Islam, P. A., Tarbiyah, F., & Madura, U. I. N. (2025). Telaah Pustaka Peran Literasi Digital dalam

Membangun Daya Pikir Kritis Mahasiswa Masa Kini. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1195–1205.

Dary, W., & Pipit Fitiyah. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Fenomena #Presiden3periode Terhadap Persepsi Masyarakat Generasi-Z di TikTok. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 29–32.

Diatmika, I. P., & Sudirman, I. N. (2024). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Siswa dalam Pembelajaran IPAS di Sekolah Dasar Kelas V SDN 2 Batur. *Jurnal Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 2(4), 108–117.

Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4343–4349.

Elsabrina, U. R., Hanggara, G. S., & Sancaya, S. A. (2022). Peningkatan Kemampuan Berfikir Kritis Siswa Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Creative Problem Solving. *Seminar Nasional Dalam Jaringan Konseling Kearifan Nusantara*, 502–513.

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.

Fridayani, J. A., Riastuti, A., & Jehamu, M. A. (2022). Analisis Faktor yang Memengaruhi Kemampuan Berpikir Kritis pada Mahasiswa. In *Journal of Business Management Education* | (Vol. 7, Issue 3).

Haqi, N. T., Suryasuciramdhan, A., Ningrum, A., Budiani, L. H., & Pahlepi, H. (2025). Propaganda Dalam Iklan Kampanye Politik Di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2, 811–817.

Inggriyani, F., & Fazriyah, N. (2018). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Dalam Pembelajaran Menulis Narasi Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 3, 12.

Iswanto, H., Rahman, M. F., & Pitaloka, L. K. (2024). Efektivitas Case Based Learning Berbantu Tiktok Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Materi Inflasi. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan Indonesia*, 14(2), 99–110.

Judijanto, L., Wibowo, G. A., Karimuddin, Samsuddin, H., Patahuddin, A., Anggraeni, A. F., Raharjo, & Simorangkir, F. M. A. (2024). Research Design Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In Sepriano (Ed.), *Sonpedia Publishing Indonesia* (1st ed., pp. 112–130). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Mafruhah, A. Z., Afifah, Y. A., Hasbiyallah, H., & Farida, I. (2022). Analisis

Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Terhadap Materi Munakahat Pada Pembelajaran Fiqih. *Almarhalah | Jurnal Pendidikan Islam*, 6(2), 165–176.

Martono, N. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. In S. P. T. Utami (Ed.), *Divisi Buku Perguruan Tinggi* (2nd ed., pp. 6–81). PT Raja Grafindo Persada.

Nariswari, N. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kemampuan Berfikir Kritis dan Daya Fokus Masyarakat Indonesia. *Vicidi*, 14(2), 134–144.

Nurbudiwati, Adnan, Z., Dwiana, A. F., & Permatasari, R. I. (2024). Analisis Respons Mahasiswa Fisip Uniga terhadap Konten Hoaks di Internet Menggunakan Model SOR. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 11(2), 479–489.

Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(02), 57–62.

Nurmala, M. D., Afrizal, S., & Wibowo, T. U. S. H. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Jurnal Hermeneutika*, 8.

Parapat, D. A., & Azhar, A. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sumber Informasi Berita Bagi Mahasiswa FIS UIN Sumatera Utara Medan. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2, 46–56.

Pebrimireni, D., & Fauziya, D. S. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 169–178.

Pratiwi, I., & Purwanti. (2024). Urgensi Berpikir Kritis dalam Membentuk Kebijakan Membaca Informasi di Era Digital untuk Mengatasi Hoaks dan Disinformasi. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 6(7).

Priyono, M. B., & Sari, D. P. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 497–506.

Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). Media sosial sebagai media pergeseran interaksi sosial remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2), 1–10.

Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3, 2713–2724.

Riduan, Fauziah, N., Amelia, K., & Sumarno. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Borneo Journal*

of Islamic Education, 3(1), 54–56.

Riyanto. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media. *Komunikasi*, 2(1), 61.

Rizwan, M., & Rahman, D. A. (2022). Studi Pemikiran Politik Islam: Membangun Siyasah 'Adilah. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 7(2), 147–157.

Sambas, Sofyan, E., & Kurniawan, F. R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah. *MORES: Jurnal Pendidikan Hukum, Politik Dan Kewarganegaraan*, 3(1), 47–56.

Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @infobekasi.coo terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 1(1), 1–17.

Siga, W. D., Seva, K., & Her Riadi, T. J. (2023). Efektivitas Kemampuan Berpikir Kritis dalam Menangkal Hoaks. *Jaqli: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 8(1), 132–149.

Simin, F., & Jafar, Y. (2018). Meningkatkan Kemampuan Menceritakan Isi Bacaan Melalui Pendekatan Komunikatif Pada Siswa Kelas IV di SDN 1 Limboto Barat Kabupaten Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(3), 209.

Sofa, N. A., Annaafi'atsaani, I., Ihsanuddin, A. N., & Anbiya, B. F. (2023). Analisis Pemanfaatan Platform TikTok sebagai Media Aktualisasi Diri Peserta Didik. *Research in Education and Technology (REGY)*, 1(2), 92–98.

Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta Bandung* (19th ed., pp. 86–333). Alfabeta.

Tarigan, V. C. E., Asnawi, M. I., Rokan, M. P., P.Girsang, L. W., & Simbolon, N. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keterlibatan Politik Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2024. *Jurnal Konsep Ilmu Hukum*, 4, 99–106.

Triwulandari, S., & U.S, S. (2022). Analisis Inteligensi Dan Berpikir Kritis. *Utile: Jurnal Kependidikan*, 8(1), 50–61.

Tusriyanto, Nadiroh, & Japar. (2022). Pembelajaran IPS Berbasis Literasi dalam Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Siswa. *Ri'ayah: Jurnal Sosial Dan Keagamaan*, 7(2), 214.

Wulan, A., Sampurna, A., Hasibuan, W. H., Fadhali, R. H., Wahyudi, I. D., & Hasibuan, R. L. A. (2024). Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan*

Tambusai, 8(1), 4801–4807.

Yoga, M. S. P., Muhtadi, A. S., & Dulwahab, E. (2021). *Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Informasi Media Massa*. 6(3), 57–77.

Yunita, H., & Wijayanti, A. (2025). Analisis Tentang Dampak Aplikasi Tik Tok Pada Siswa Sdn 65 Desa Suka Rami Kecamatan Kedurang Ilir Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Ilmiah Idea*, 3(2), 74–85.

Zesika, N., & Susanti, R. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Bagi Kalangan Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(2), 2172–2181.

