

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP NARSISME PADA
GENERASI Z**



Oleh:
Ibrahim Abdussalam
1801621058

PSIKOLOGI

SKRIPSI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA
2025

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP NARSISME PADA
GENERASI Z**



Oleh:

**Ibrahim Abdussalam
1801621058**

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Narsisme
Pada Generasi Z"

Nama Mahasiswa : Ibrahim Abdussalam
NIM : 1801621058
Program Studi : Psikologi

Pembimbing I



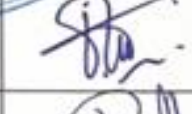
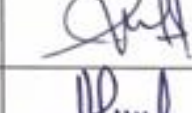
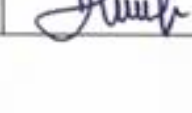
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M. Si.
NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog
NIP. 199505312022032017

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Kedatangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M. Si. (Dekan. Penanggungjawab)		15/7/25
Mira Ariyani, Ph. D. (Wakil Dekan/Wakil Penanggung Jawab)		21/7/25
Ketua Penguji (Mira Ariyani, Ph. D)		21/7/25
Dosen Penguji I (Reny Rustyawati, S.Pd., M.A.)		7/7/2025
Dosen Penguji II (Kahfi Hizbullah, M.Psi, Psikolog)		9/7/2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ibrahim Abdussalam

NIM : 1801621058

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Narsisme Pada Generasi Z" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Maret sampai dengan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 21 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

A yellow 10,000 Rupiah stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "REPUBLIK INDONESIA", "10000", "MASIH BANYAK YANG BELUM MENGETAHUI", and the serial number "C599DAMX05886223".

Ibrahim Abdussalam



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ibrahim Abdussalam
NIM : 1801621058
Fakultas/Prodi : Fakultas Psikologi / Psikologi
Alamat email : ibrahimabdussalam40@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Narsisme pada Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025



(Ibrahim Abdussalam)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“tumbuh lebih baik cari panggilanmu ” – Feast –

*“Solat dua rakaat sebelum subuh lebih baik dari seluruh dunia dan seisinya ”
– HR Muslim –*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan bagi kedua orang tua saya dan orang yang saya sayangi yang selalu mendukung, mendoakan dan mendampingi saya, sekaligus bagi diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang sejauh ini

IBRAHIM ABDUSSALAM

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP NARSISME PADA GENERASI Z**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi,
Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah intensitas penggunaan media sosial instagram mempengaruhi narsisme pada generasi z. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Jumlah data data final pada penelitian ini adalah 238 responden yang merupakan generasi z kelahiran 1997 - 2012 yang memiliki minimal 1 akun aktif instagram. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu *simple linear regression* melalui bantuan *software IBM Statistical Package for the Social Science 23 Ver.* Intensitas penggunaan media sosial instagram diukur dengan alat ukur *Social Networking Use Scale (SONTUS)* dari Olufadi (2016) , Sedangkan Narsisme diukur melalui *Narcissistic Inventory Personality 16 (NPI-16)* dari Daniel R. Ames , Paul Rose, Cameron P. Anderson (2006) Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan instagram dan narsisme pada generasi z. Meskipun pengaruhnya signifikan, hasil regresi menunjukkan bahwa hubungan tersebut cenderung lemah, dengan nilai R Square yang hanya sebesar 0.017. Artinya, intensitas penggunaan instagram hanya mampu menjelaskan sekitar 1.7% variasi narsisme.

**Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Instagram, Narsisme ,
Generasi Z.**

IBRAHIM ABDUSSALAM

**THE EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY ON
NARCISSISM IN GENERATION Z**

Thesis

*Jakarta: Major of Psychology,
Faculty of Psychology, State University of Jakarta
2025*

ABSTRACT

This study aims to determine whether the intensity of Instagram use influences narcissism among Generation Z. The sampling technique used was convenience sampling. The final dataset consisted of 238 respondents who are members of Generation Z, born between 1997 and 2012, and have at least one active Instagram account. Data analysis was conducted using simple linear regression with the help of IBM Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 23. The intensity of Instagram use was measured using the Social Networking Time Use Scale (SONTUS) developed by Olufadi (2016), while narcissism was measured using the Narcissistic Personality Inventory-16 (NPI-16) developed by Daniel R. Ames, Paul Rose, and Cameron P. Anderson (2006). The results of the study indicate a significant relationship between Instagram usage intensity and narcissism among Generation Z. Although the influence is statistically significant, the regression results show that the relationship is relatively weak, with an R Square value of only 0.017. This means that the intensity of Instagram use can only explain approximately 1.7% of the variance in narcissism.

Key Words: Social Media Usage Intensity, Instagram, Narcissism, Generation Z

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan karunia Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Narsisme Pada Generasi Z”. Adapun skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S. Psi) dari Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sadar bahwa terdapat berbagai pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang mendalam atas segala dukungan yang diberikan oleh:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta,
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I, terima kasih sebesar-besarnya kepada Mba Lussy atas segala arahan dan masukan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Mauna, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih kepada Mba Anggi atas segala bimbingan dan evaluasi selama proses penyusunan skripsi

8. Terima kasih kepada kedua orang tua saya atas segala dukungan moral dan material yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas doa dan semangat yang telah diberikan.
 9. Terima kasih kepada Susana Bureni, Ikhlas Haykal Fadli , Indrawan Shidqi Baskoro, Athena Keysha Damayanti, Alkayla Nurul Anastasya yang telah menjadi teman – teman terdekat penulis semasa kuliah. Semoga mendapatkan apa yang selama ini diinginkan.
 10. Terima kasih kepada seluruh teman – teman kelas f yang selama 4 tahun selalu saling membantu sama lain , semoga semuanya bisa mendapatkan apa yang selama ini diinginkan .
 11. Terimakasih kasih kepada Sabina bunga, Adila Wafira, Kayla Julia Andini, Muhammad Alifia Putra yang selalu menjadi teman - teman seperjuangan ketika skripsi, semoga segala sesuatunya tercapai kedepannya
 12. Terima Kasih kepada seluruh teman - teman angkatan 2021 yang selalu bisa diandalkan ketika dalam situasi sulit, semoga segala sesuatunya tercapai untuk kedepannya.
 13. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah selalu bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena terus melangkah, walaupun tidak selalu mudah tetapi selalu berusaha memberikan hasil yang terbaik
- Semoga Allah selalu memberikan kebaikan kepada semua yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan pada skripsi ini, sehingga peneliti terbuka terhadap segala kritik dan masukan yang membangun.

Jakarta, 21 Juni 2025

Ibrahim Abdussalam

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.1 Bagaimana pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap narsisme pada generasi z ?	6
1.2.2 Bagaimana gambaran intensitas penggunaan instagram pada generasi z ?	6
1.2.4 Apakah intensitas penggunaan media sosial instagram berpengaruh terhadap narsisme pada generasi z ?	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	8
Bab II	9
Kajian Teoritik.....	9
2.1 Narsisme.....	9
2.1.1 Definisi Narsisme	9
2.1.2 Aspek-Aspek Narsisme.....	11
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Narsisme	11
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	11
2.2.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	11
2.2.2 Fitur-Fitur Instagram.....	12
2.2.3 Aktivitas Pengguna Instagram	14
2.3 Dinamika Antar Variabel	16
2.4 Kerangka Konseptual	18
2.5 Hipotesis Penelitian	19
2.6 Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
Bab III.....	21
Metode Penelitian	21
3.1 Tipe Penelitian	21
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	21
3.2.1 Definisi Konseptual.....	22
3.3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	23
3.3.3 Teknik Sampling	23

3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Instrumen Penelitian	24
3.4.2. Kisi - Kisi Instrumen	25
3.4.3 Proses Adopsi instrumen	29
3.5 Uji Validitas ,Uji Reliabilitas, dan Uji Keterbacaan	30
3.5.1 Instrumen Social Networking Use Scale (SONTUS)	30
3.5.2 Instrumen NPI - 16	32
3.5.3 Uji Keterbacaan	33
3.6 Analisis Data	33
3.6.1 Uji Normalitas	34
3.6.2 Uji Linearitas.....	34
3.6.3 Uji Korelasi.....	34
3.6.4 Uji Regresi Sederhana	34
Bab IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Usia	36
4.1.2 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.3 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Domisili.....	38
4.1.4 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Kegiatan Harian	38
4.2 Prosedur Penelitian	39
4.2.1 Persiapan Penelitian	39
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	40
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	40
4.3.1.2 Kategorisasi Intesitas Penggunaan Media Sosial Instagram	41
4.3.1.3 Data Deskriptif Narsisme	41
4.3.1.4 Kategorisasi Skor Narsisme	42
4.3.2 Uji Normalitas	43
4.3.3 Uji Linearitas.....	43
4.3.3. Uji Korelasi.....	44
4.3.4 Pembahasan	47
4.3.5 Keterbatasan Penelitian	49
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Implikasi.....	50
5.3 Saran.....	51
Daftar Pustaka	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue print instrumen SONTUS.....	26
Tabel 3.2 Skala Skoring SONTUS.....	27
Tabel 3.4 Skala skoring NPI - 16	29
Tabel 3.5 Uji Validitas Item SONTUS	30
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Item SONTUS	31
Tabel 3.7 Uji Validitas Item NPI - 16	32
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Item NPI -16.....	33
Tabel 4. 1 Distribusi Tahun Kelahiran Partisipan Penelitian.....	36
Tabel 4. 2 Distribusi Jenis Kelamin Partisipan Penelitian.....	37
Tabel 4. 3 Distribusi Domisili Partisipan Penelitian	38
Tabel 4. 4 Kegiatan sehari - hari	38
Tabel 4. 5 Data Deskriptif Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	40
Tabel 4.6 Kategorisasi Skor Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram	41
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Narsisme	42
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor Narsisme	42
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	45
Tabel 4.12 Anova.....	46
Tabel 4.13 Persamaan Regresi.....	46

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Uji Validitas dan Reliabilitas (SONTUS)	55
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas NPI -16.....	56
Lampiran 3. Data Demografi.....	57
Lampiran 4. Analisa Data Deskriptif.....	58
Lampiran 5. Kategorisasi Skor.....	58
Lampiran 6 .Uji Normalitas Monte Carlo	59
Lampiran 7. Uji Linearitas	59
Lampiran 8. Uji Korelasi	60
Lampiran 9. Uji Hipotesis	60
Lampiran 10 Validasi Instrumen	60
Lampiran 11. Riwayat Hidup	65