

Daftar Pustaka

- Arianti, R. (2017). Hubungan Intensitas Mengakses Media Sosial Dengan Perilaku Belajar Siswa SMP Swasta Bina Bangsa Kendari.
- Allo, K. P., Widiawati, W., Danindra, F., & Haliq, M. I. (2025). *Dampak Konten Viral di Platform Instagram : Tantangan dan Konsekuensi*. 6(1), 163–170. <https://doi.org/10.24252/literatify.v6i1.55463>
- Al-Menayes, S. (2018). The effect of Instagram use on self-esteem and life satisfaction. <https://search.proquest.com/openview/f3f833dffa3dd1c495ce55503d295495/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Alwisol. (2011). Psikologi Kepribadian (Edisi revisi). Malang: UMM Press.
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. (2006). The NPI-16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 40(4), 440–450. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2005.03.002>
- Anggiraksa, N., Nur, M., Abdullah, A., & Rizaldi, M. R. (2025). *Pengaruh Tren Second Account Gen Z Pada Media Instagram Sebagai Pemicu Depresi*. 5, 2678–2693.
- Badri, M. (2022). Pribumi Digital Moderat: Profil Kecakapan Komunikasi Digital Generasi Z. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 291–303. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.653>
- Briganti, G. & Linkowski, P. (2019). Exploring network structure and central items of The Narcissistic Personality Inventory. *International Journal of Methods in Psychiatric Research*, Volume 29, Issue 1. doi: <https://doi.org/10.1002/mpr.1810>.
- Caers, R., De Feyter, T., De Couck, M., Stough, T., Vigna, C., & Du Bois, C. (2013). Facebook: A literature review. *New Media and Society*, 15(6), 982–1002. <https://doi.org/10.1177/1461444813488061>
- Chaplin, J. P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi Alih Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Festinger, L. (1954). *A theory of social comparison processes*. Human Relations, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Hambleton, R. K., Merenda, P. F., & Spielberger, C. D. (2005). *Adapting educational and psychological tests for cross-cultural assessment*.
- Juanta, P., Lim, O., Wijaya, D., Indonesia, U. P., & Medan, K. (2025). *Pengaruh Konten Media Sosial Edukasi Kesehatan terhadap Perubahan Perilaku Hidup Sehat pada Generasi Z*. 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4830>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia . Tersedia di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses 2 April 2025
- Kartono, K & Gulo, D. (2000). Kamus Psikologi. Bandung: Pionir Jaya

- Kurniawan, A. (21). *Ciri, Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli & Dampak Positif Negatifnya*.
- Kurniawan, J. R. (2024). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Imitas Narsis Generasi Z Pada mahasiswa Universitas Mercubuana* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Kristanto, S. (2012). Tingkat Kecenderungan Narsistik Pengguna Facebook. *Sosial Industri Psikologi*, 1(1), 41–46.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Lam, Z. K. W. (2012). *Narcissism and Romantic Relationship: The Mediating Role of Perception Discrepancy*. *Discovery-SS Student E-Journal*, 1, 1–20.
- Liang, S. (2021). Kecenderungan perilaku narsistik dengan intensitas penggunaan media sosial instagram. *EXPERIENTIA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(1), 32–41.
- Moon, J. H., Lee, E., Lee, J. A., Choi, T. R., & Sung, Y. (2016). The role of narcissism in self-promotion on Instagram. *Personality and Individual Differences*, 101, 22–25.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Nurohmat, Rusman Latief, S. (2023). DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* |, 11(1), 2023.
- Nur Aniqoh, L., & Anisa, I. K. (2022). Narsisme dan Kecenderungan Perilaku Cyberbullying pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*, 5(2), 119–128.
- Olufadi, Y. (2016). Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telematics and Informatics*, 33(2), 452–471.
- Papageorgiou, A., & Wang, S. (2017). *The grandiose and vulnerable aspects of narcissism and their effect on the interpersonal domain*. *Personality and Individual Differences*, 104, 143–148.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.08.035>
- Rahadiyan, A. (2018). *Hubungan antara intensitas menggunakan social media dengan kematangan emosi pada remaja*. 1–13.
- Rangkuti, A. A. (2012). *Konsep dan teknik analisis data penelitian kuantitatif bidang psikologi dan pendidikan*. Jakarta: FPPsi.
- Reber, S.A., Reber, S.E. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rudi, R. (2017). Studi Tentang Siswa yang Memiliki Sikap Narsisme dan Penanganannya melalui Latihan Bertanggung Jawab dalam Konseling Gestal. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 142–148.

- Roflin, E., & Zulvia, F. E. (2021). *Kupas tuntas analisis korelasi*. Penerbit NEM.
- Sa'diyah, M., Naskiyah, N., & Rosyadi, A. R. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kesehatan Mental Mahasiswa Dalam Pendidikan Agama Islam. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(03), 713. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i03.2802>
- Safira, A., & Khairi, S. R. (2023). Hubungan Narsisme dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja Generasi Z. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 8(1), 1-10.
- Santrock, Jhon W. (2011). *Life – Span Development : Perkembangan Masa Hidup*, Edisi 13, Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Sedikides, C., Rudich, E. A., Gregg, A., & Kumashiro, M. 2004. *Are Normal Narcissists Psychologically Healthy?: Self-Esteem Matters*. *Journal of Personality and Social Psychology*. 87 (3). 400-416.
- Silmi, Z. K., Rachmawati, W. R., Sugiarto, A., & Hastuti, T. P. (2020). Correlation of Intensity of Use of Social Media with The Level of Social Anxiety in Adolescents. *Midwifery and Nursing Research*, 2(2), 60–64. <https://doi.org/10.31983/manr.v2i2.5880>
- Sissoko, O. A. A., & Prasetyawati, H. (2022). Kebutuhan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Perilaku Narsis di Instagram. *Matriks Jurnal Sosial dan Sains*, 4(1), 31–40. <https://doi.org/10.59784/matriks.v4i1.128>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmaraga, I. G. B. G. (2018). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Materialisme pada Remaja. *Director*, 15(2), 2017 2019. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>
- Sung, J., Choi, Y., & Lee, Y. (2016). The relationship between narcissism and selfies on Instagram. *Personality and Individual Differences*, 101, 217–222. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.05.034>
- Surijadi, C. (2020). Hubungan Narsisme dan Penggunaan Instagram pada Remaja Akhir Generasi Z di Surabaya. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, 6(1), 18-24.
- Taqwa, M. I. (2018). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Stories Dengan Kesehatan Mental. *Director*, 15(2), <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>

- W. Keith Campbell, J. D. M. (2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Findings, and Treatment*. 1–23.
- Wandira, B. A., Agusdianita, N., & Bengkulu, U. (2024). *Dampak media sosial terhadap karakter gen z*. 16(November), 296–301.
- Yakeley, J. (2018). Current understanding of narcissism and narcissistic personality disorder. *BJPsych Advances*, 24(5), 305-315. DOI: 10.1192/bja.2018.20
- Zebua, E. K., & Angelina, C. (2023). *Illuminate*. 6(2).

