

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arora, A., & Mehta, S. (2024). Financial socialization, *self-control* and adolescent spending behavior in India. *Journal of Youth Economics*, 45(2), 134–149.
- Bahrudin. (2014). *Metodologi penelitian kuantitatif: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Basuki. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan: Konsep, prosedur dan praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). The strength model of *self-control*. *Current Directions in Psychological Science*, 16(6), 351–355.
- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). The Strength Model of *Self-control*. *Current Directions in Psychological Science*, 16(6), 351–355. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2007.00534>.
- Candra, A., Firdaus, R., & Rahman, A. (2021). *Metode penelitian kuantitatif: Aplikasi dalam bidang pendidikan dan sosial*. Jakarta: Kencana.
- Chikafu, T., Mupambireyi, F., & Zireva, D. (2023). Understanding consumerism among African youth: The role of *self-control* and financial literacy. *African Journal of Consumer Studies*, 12(3), 214–228.
- Duckworth, A. L., & Seligman, M. E. P. (2005). Self-Discipline Outdoes IQ in Predicting Academic Performance of Adolescents. *Psychological Science*, 16(12), 939–944. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2005.01641.x>
- Fitria, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palembang. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, 3(1), 545–567. <https://doi.org/10.32524/kkjm.v3i1.1116>
- Hadi, R., & Azib. (2024). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan perilaku konsumtif terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pedagang gamis di Pasar Andir. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 10(1), 45–55.

- Hassan, M. A., & Musa, Y. A. (2024). Investigating the impact of financial literacy programs on high school students' consumer behavior in Nigeria. *Education and Economics Review*, 39(1), 78–91.
- Hidayati, D. N. (2018). Pengaruh konformitas teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 5(2), 131–142.
- Hidayati, R. (2018). *Perilaku konsumtif remaja dan faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Kencana.
- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(3), 190–202. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v10i03.54206>
- Huston, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Kim, J., & Park, H. (2022). Impulsive buying in teenagers: The mediating role of *self-control* in the relationship between financial education and buying behavior. *Asia Pacific Journal of Marketing*, 34(1), 65–82.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Luas, M. F., Astuti, P. D., & Surahman, Y. (2021). Literasi keuangan dan perilaku konsumtif remaja. *Jurnal Manajemen & Bisnis Madani*, 3(1), 43–50.
- Lumbantobing, I. J., & Siagian, L. (2023). Pengaruh pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 21(1), 65–74.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Maiseptian, F., Rosdialena, R., & Dewita, E. (2021). Self control mahasiswa perempuan pengguna smartphone serta implikasinya dalam bimbingan konseling islam. *Kafaah: Journal of Gender Studies*, 11(1), 107–120.

- Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics* (7th ed.). Stamford, CT: Cengage Learning.
- Melinda, D., Suryani, & Halim, A. (2022). Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 12–22.
- Nasrudin, N., & Bado, B. (2022). Literasi keuangan dan pengendalian diri pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 20(2), 75–84.
- Nguyen, T. H., & Le, M. H. (2023). The role of financial literacy and *self-control* in adolescent spending habits: Evidence from Vietnamese high schools. *International Journal of Adolescence and Youth*, 28(1), 90–104.
- Nugroho, S. S., & Jaryanto, J. (2024). Pengaruh kontrol diri dan efikasi diri terhadap prokrastinasi akademik mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 4(4), 1485–1497. <https://doi.org/10.53299/jppi.v4i4.744>
- Nurjanah, R., Surhayani, S., & Asiah, N. (2022). Faktor demografi, literasi keuangan, sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada umkm di kabupaten bekasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 7(01), 1–16. <https://doi.org/10.37366/akubis.v7i01.431>
- Nurzaman, M., Abdullah, R., & Idris, N. (2023). Financial literacy and *self-control* on adolescent consumption behavior in Southeast Asia: A comparative study of Indonesia and Malaysia. *Journal of Southeast Asian Youth Studies*, 10(1), 23–38.
- OECD. (2022). *OECD/INFE 2022 International Survey of Adult Financial Literacy*. OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2021)*. Jakarta: OJK. Retrieved from <https://www.ojk.go.id>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(3), 91–100.
- Ramadhan, A. A. P., Kamila, N. N., Fatikawardhani, D., & Hapsara, A. A. (2025). Children's *Self-control* through Play Methods and Interactive Activities for 7-10 Year Olds. *Psikologia: Jurnal Psikologi*, 10(2), 196–209. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v10i2.1929>

- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Renol, R., & Gultom, E. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 112–123.
- Rizkiana, A., & Kartini. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 34–42.
- Rosandi, F., & Afrika Maharani. (2023). Hubungan antara citra diri (self-image) dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang berbelanja di shopee. *Jurnal Psimawa*, 6(2), 81–86. <https://doi.org/10.36761/jp.v6i2.3524>
- Sari, M., Lubis, B., & Jufrizen. (2021). The effect of financial literature and self control on consumption behavior study on students of the Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 9(1), 55–63.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Simbolon, P., & Zebua, B. J. (2024). Gambaran perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen informasi kesehatan stikes santa elisabeth medan. *Journal Of Social Science Research*, 4(4), 8676–8691. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14149>
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Boston: Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). Gaya hidup konsumtif mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 45–56.
- Sumartono. (2002). *Perilaku konsumtif dan remaja perkotaan*. Surakarta: UNS Press.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263>

- Usman, O., & Marsofiyati (2019). *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Varian, H. R. (2010). *Intermediate microeconomics: A modern approach* (8th ed.). New York: W. W. Norton.
- Wicaksono, A. (2019). Literasi keuangan sebagai faktor prediktif dalam pengambilan keputusan konsumsi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 13(2), 87–93.
- Wulan Selviana, Agusdiwana Suarni, M. N. A. (2024). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan terhadap pengelolaan keuangan ibu rumah tangga di indonesia. *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)*, 5(1), 268-275. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2022.6.1.1555>
- Yusuf, M. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan kelas*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zhang, Y., & Zhao, L. (2023). Digital financial literacy, self-regulation, and youth consumption in the era of e-wallets. *Journal of Digital Economy and Society*, 17(3), 205–220.