

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SMA
(STUDI PADA *JOHN PAUL'S SCHOOL*)**

PANDAN MENTARI UTAMI SEPTYANINGSIH

1709618042



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND SELF-CONTROL
ON HIGH SCHOOL STUDENTS' CONSUMER BEHAVIOR
(A STUDY AT JOHN PAUL SCHOOL)***

PANDAN MENTARI UTAMI SEPTYANINGSIH

1709618042

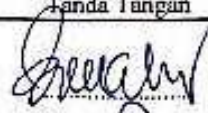
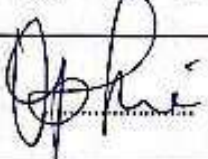
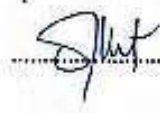
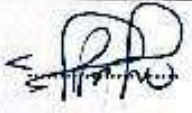
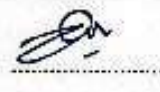


***This Thesis was Compiled as One of the Requirements to Obtain A Bachelor of
Education Degree at The Faculty of Economics and Business
State University of Jakarta***

***EDUCATION OF OFFICE ADMINISTRATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY JAKARTA***

2025

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizal, M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si. NIP 196002011987021001 (Ketua Sidang)		21 Juli 2025
2	Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd. NIP 198004122005012002 (Penguji Ahli 1)		21 Juli 2025
3	Ervinu Maulidia, S.Pd., MBA NIP 199109242023212051 (Penguji Ahli 2)		21 Juli 2025
4	Roni Faslah, S.Pd, M.M. NIP 197510152003121001 (Pembimbing 1)		21 Juli 2025
5	Dewi Nurmalasari, S.Pd, M.M. NIP 198101142008122002 (Pembimbing 2)		21 Juli 2025
Nama : Pandan Mentari Utami Septyaningsih No. Registrasi : 1709618042 Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran Tanggal Lulus : 15 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Pundan Mentari Utami Septyaningsih
NIM. 1709618042



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Pandan Mentari Utami Septyaringsih
NIM : 1709618042
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : mentaripdxn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA (Studi pada *John Paul's School*)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis

(Pandan Mentari Utami Septyaringsih)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(Q.s. Al-Insyirah: 6)

Alhamdulillahirabbil’alamin.

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata’ala. Karena-Nya, saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Mama, Eyang, Kekasih yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA (Studi pada *John Paul's School*)”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa membantu dalam proses kelancaran pembuatan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJ
2. Roni Faslah, S.Pd., MM. selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Dewi Nurmalasari, S.Pd., MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran yang telah memberikan ilmu dan dukungan dalam penulisan skripsi ini, sekaligus menjadi dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.

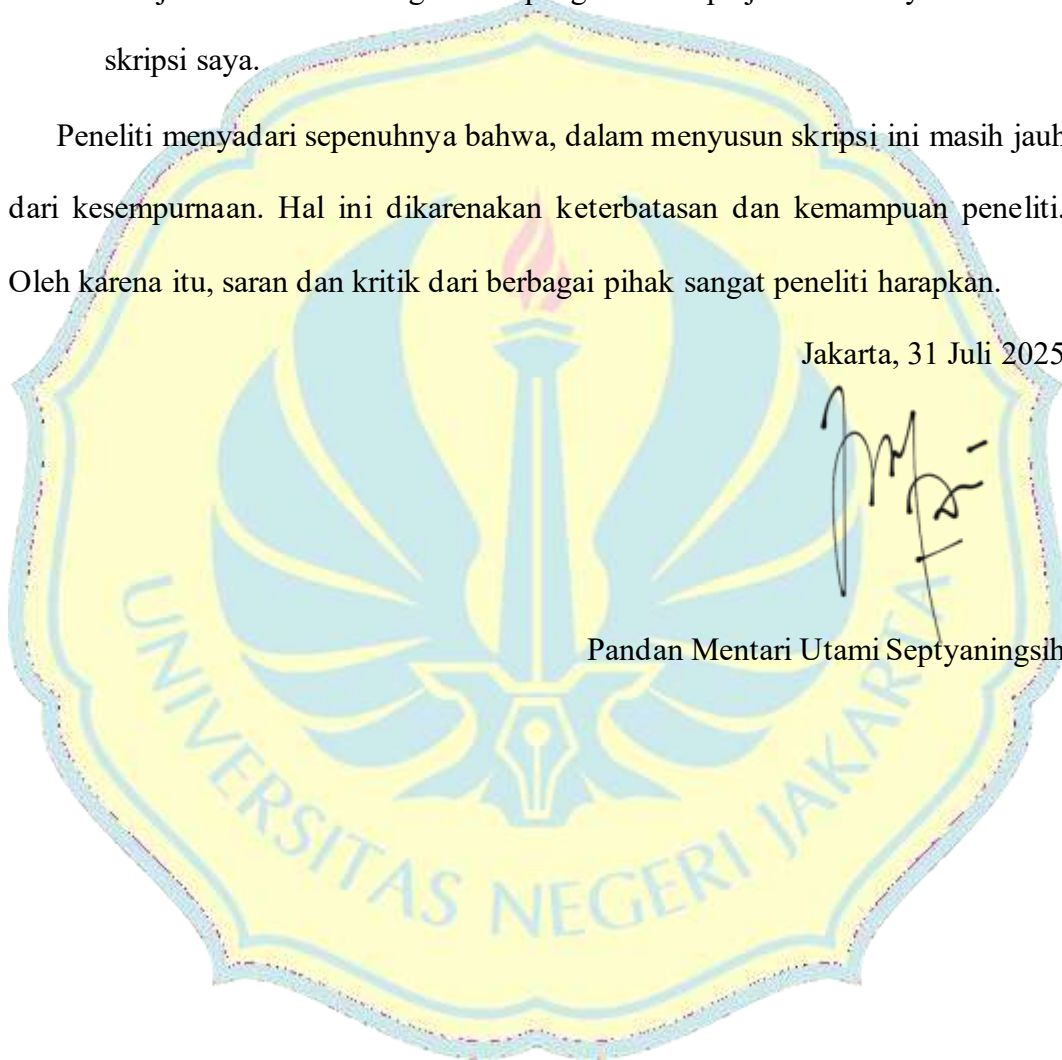
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Mama, Eyang, Kekasih, Bestie dan Rawamangun Concept, yang telah menjadi sumber semangat dan penghibur di perjalanan menyelesaikan skripsi saya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 31 Juli 2025



Pandan Mentari Utami Septyaningsih



ABSTRAK

Pola konsumsi remaja saat ini menunjukkan kecenderungan yang semakin konsumtif, terutama di tengah perkembangan dunia digital yang mempermudah akses terhadap informasi dan layanan keuangan. Remaja sering kali terpapar berbagai bentuk promosi melalui media sosial dan platform belanja daring yang mendorong mereka melakukan pembelian tanpa pertimbangan rasional. Kemudahan transaksi dan pengaruh lingkungan digital menjadikan mereka kelompok yang rentan untuk terjebak dalam perilaku konsumtif, terlebih ketika belum memiliki kecakapan finansial yang memadai serta kemampuan untuk mengontrol dorongan pribadi. Kondisi ini menimbulkan keperluan agar bisa tahu apa saja yang menjadi kebutuhan sehingga bisa memberikan dampak kecenderungan konsumtif tersebut, terutama dari aspek literasi keuangan dan kemampuan mengendalikan diri. Dilaksanakannya analisa ini dilandaskan pada tujuan agar bisa faham dan tahu terkait jauh tidaknya literasi terkait keuangan serta kontrol atau kendali diri yang memberikan dampak pada perilaku konsumtif. di kalangan siswa SMA. Dalam upaya menjawab pertanyaan tersebut, digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Responden yang dilibatkan adalah siswa kelas X dari John Paul's School. Berdasarkan hasil analisis data, ditemukan bahwa baik literasi keuangan maupun pengendalian diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hubungan ini terbukti secara parsial maupun secara bersama-sama, yang berarti kedua variabel tersebut dapat menjelaskan sebagian besar variasi dalam perilaku konsumtif siswa. Temuan ini sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa pengelolaan keuangan yang baik dan kontrol terhadap impuls emosional dapat menekan kecenderungan seseorang untuk melakukan konsumsi berlebihan. Oleh karena itu, upaya meningkatkan pengetahuan keuangan serta pembentukan karakter yang berorientasi pada pengendalian diri menjadi hal yang penting untuk dikembangkan di lingkungan sekolah. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif siswa tidak dapat dilepaskan dari seberapa baik mereka memahami konsep literasi keuangan dan seberapa besar kemampuan mereka dalam mengatur dorongan konsumtif.

Kata kunci: literasi keuangan, pengendalian diri, perilaku konsumtif, remaja

ABSTRACT

Adolescent consumption patterns today reflect an increasing tendency toward consumerism, particularly in the context of digital advancements that make access to information and financial services more convenient. Teenagers are frequently exposed to various forms of advertising on social media and online shopping platforms, which often drive them to make purchases without rational consideration. The ease of online transactions, combined with the influence of the digital environment, places adolescents in a vulnerable position, especially when they lack sufficient financial skills and the ability to regulate their impulses. This situation creates a need to explore the factors that may contribute to such consumerist behavior, particularly from the perspective of financial literacy and self-control. This study was conducted to examine the extent to which financial literacy and self-control influence consumer behavior among high school students. To address this research question, a quantitative approach was employed using a survey method. The respondents consisted of tenth-grade students from John Paul's School. Based on the results of the data analysis, it was found that both financial literacy and self-control have a significant effect on consumer behavior. These relationships were confirmed both individually and jointly, indicating that these two variables account for a substantial portion of the variation in students' consumer tendencies. These findings support the theory that effective financial management and the ability to control emotional impulses can reduce excessive consumption behaviors. Therefore, efforts to enhance financial knowledge and develop self-regulation as part of character education are crucial elements that should be prioritized within school environments. In conclusion, this study demonstrates that students' consumer behavior is closely linked to their level of financial literacy and their ability to manage impulsive desires..

Keywords: financial literacy, self-control, consumer behavior, adolescents

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung.....	11
2.1.1 Perilaku Konsumtif (Y).....	11
2.1.2 Literasi Keuangan (X1).....	16
2.1.3 Pengendalian Diri (X2).....	19
2.2 Penelitian yang Relevan.....	22
2.3 Kerangka Teoritik	33
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	41

3.1.1 Waktu Penelitian.....	41
3.1.2 Tempat Penelitian	41
3.2 Desain Penelitian.....	42
3.2.1 Metode Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Pengembangan Instrumen.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3 Uji Hipotesis	53
BAB IV.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data.....	55
4.1.1 Data Perilaku Konsumtif	55
4.1.2 Data Literasi Keuangan	59
4.1.3 Data Pengendalian Diri.....	63
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	67
4.2.1 Perilaku Konsumtif.....	67
4.2.2 Literasi Keuangan.....	69
4.2.3 Pengendalian Diri	71
4.3 Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1 Pengujian Persyaratan Analisis.....	73
4.3.2 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	76
4.3.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	78
4.3.4 Pengujian Analisis Korelasi Ganda	80
4.3.5 Pengujian Koefisien Determinasi	81
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri dengan Perilaku Konsumtif	
83	
4.4.2 Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif.....	85

4.4.3 Pengendalian Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	85
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi.....	88
5.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIYAWAT HIDUP.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Relevan.....	31
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Literasi Keuangan.....	41
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Pengendalian Diri	42
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas.....	46
Tabel 4.1 Statistika Deskriptif Perilaku Konsumtif	56
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	56
Tabel 4. 3 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Perilaku Konsumtif.....	58
Tabel 4. 4 Statistika Deskriptif Literasi Keuangan	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan.....	60
Tabel 4.6 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Literasi Keuangan.....	62
Tabel 4. 7 Statistika Deskriptif Pengendalian Diri.....	63
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Pengendalian Diri.....	64
Tabel 4.9 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Pengendalian Diri	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Pengendalian Diri	71
Tabel 4.13 Uji Normalitas	73
Tabel 4.14 Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y.....	74
Tabel 4.15 Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y.....	75
Tabel 4.16 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.17 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	77
Tabel 4.18 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	78
Tabel 4.19 Uji Analisis Korelasi Ganda	79
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	81
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi Literasi Keuangan (X1) terhadap Perilaku Konsumtif.....	81
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi Pengendalian Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konstelasi Penelitian	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram Perilaku Konsumtif.....	58
Gambar 4.2 Grafik Histogram Literasi Keuangan.....	62
Gambar 4.3 Grafik Histogram Pengendalian Diri.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Perhitungan Uji Normalitas	96
Lampiran 2 – Data Mentah Variabel Y (Perilaku Konsumtif) dengan Variabel X ₁ (Literasi Keuangan).....	97
Lampiran 3 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁	101
Lampiran 4 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₁	102
Lampiran 5 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁	103
Lampiran 6 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁	104
Lampiran 7 – Data Mentah Variabel Y (Perilaku Konsumtif) dengan Variabel X ₂ (Pengendalian Diri).....	105
Lampiran 8 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂	109
Lampiran 9 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₂	110
Lampiran 10 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₂	111
Lampiran 11 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₂	112
Lampiran 12 – Data Mentah Variabel Y (Perilaku Konsumtif) dengan Variabel X ₁ (Literasi Keuangan) dan Variabel X ₂ (Pengendalian Diri).....	113
Lampiran 13 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	117
Lampiran 14 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	118
Lampiran 15 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	119
Lampiran 16 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁ dan X ₂	120
Lampiran 17 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁ dan X ₂	121
Lampiran 18 – Tabel Nilai-nilai <i>r Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	122
Lampiran 19 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	123
Lampiran 20 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	124