

**PENGARUH STRES KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**



Ananda Abdullah Zaki Hamid

180162121

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI 2025**

**PENGARUH STRES KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**



Ananda Abdullah Zaki Hamid
1801621219

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

PENGARUH STRES KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER

Nama Mahasiswa : Ananda Abdullah Zaki Hamid

NIM : 1801621219

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

Pembimbing 1



Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi, Psikolog.

NIP:199104252022032009

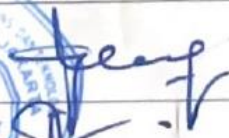
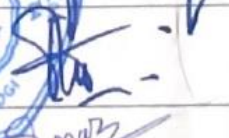
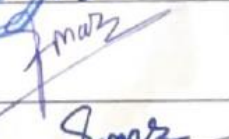
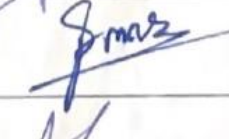
Pembimbing 2



Erik, M.Si.

NIP:19910512024610002

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dekan Dr. Gumgum Gumelar F.R., M.Si.		23/7 2025
Wakil Dekan Mira Ariyani, Ph.D.		21/7/25
Ketua Penguji Irma Rosalinda, M.Si, Psikolog.		30/7 2025
Dosen Penguji 1 Lupi Yudhaningrum, M.Psi, Psikolog.		30/7 2025
Dosen Penguji 2 Nazir Utama A., M.A.		21/7 25

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Ananda Abdullah Zaki Hamid

NIM : 1801621219

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Stres Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada pengguna Shopee Paylater” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 26 Juni 2025

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI', and 'TEMPEL'. The serial number 'A2E43AMX359921459' is visible at the bottom of the stamp.

Ananda Abdullah Zaki Hamid

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Learn from mistakes, for they are the most loyal companions in our lives.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada segala sesuatu dan semua pihak yang memiliki arti dalam hidup saya. Terutama kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, Dzat Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan, dan keteguhan hati hingga saya mampu melalui seluruh proses ini. Kepada Mama, keluarga besar, sahabat, teman-teman, serta seluruh civitas akademika Program Studi Psikologi UNJ, khususnya kedua Dosen Pembimbing yang saya hormati dan hargai, atas segala doa, dukungan, serta semangat yang tak henti diberikan. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah meski tidak selalu dalam kondisi terbaik. Semua ini adalah hasil dari izin Allah dan kekuatan yang lahir dari doa serta kasih sayang orang-orang terdekat saya.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Abdullah Zaki Hamid
NIM : 1801621219
Fakultas/Prodi : Fakultas Psikologi / Psikologi
Alamat email : anandabdull@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Stres Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada pengguna Shopee

Paylater

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025

()
Ananda Abdullah Zaki H

ANANDA ABDULLAH ZAKI HAMID

**PENGARUH STRES KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh stres keuangan terhadap perilaku pembelian impulsif pada pengguna shopee paylater. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan data menggunakan instrumen stres keuangan yang di adaptasi berdasarkan *APR Financial Stress Scale: Development and Validation of a Multidimensional Measurement* dari Heo, Cho, et al (2020). dan instrumen perilaku pembelian impulsif yang diadopsi dari *Impulsive Buying Tendency Scale* (IBTS) yang dikembangkan oleh Astrid G. Herabadi (2003). Peneliti menggunakan teknik *non-probability purposive sampling* dengan menentukan kriteria responden berusia 18-39 tahun dan pengguna shopee paylater. Data penelitian diperoleh melalui kuisioner sebanyak 330 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dari stres keuangan terhadap perilaku pembelian impulsif.

Kata Kunci: stres keuangan, perilaku pembelian impulsif

ANANDA ABDULLAH ZAKI HAMID

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL STRESS ON IMPULSIVE BUYING
BEHAVIOR AMONG SHOPEE PAYLATER USERS**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology, State University of Jakarta

2025

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial stress on impulsive buying among Shopee PayLater users. This research method uses quantitative methods. The data collection technique uses a financial stress instrument adapted from the APR Financial Stress Scale: Development and Validation of a Multidimensional Measurement from Heo, Cho, et al. (2020). and an impulsive buying behavior instrument adopted from the Impulsive Buying Tendency Scale (IBTS) Astrid G. Herabadi (2003). The researcher used a non-probability purposive sampling technique by determining the criteria for respondents aged 18-39 years and Shopee PayLater users. The research data was obtained through a questionnaire of 330 respondents. The results of the study indicate a positive effect of financial stress on impulsive buying behavior.

Keywords: Financial Stress, Impulsive Buying

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan semesta alam, karena hanya dengan izin, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini dengan baik, penuh kemudahan, serta kelancaran dalam setiap prosesnya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, yang telah menjadi teladan bagi umat manusia dalam mencari ilmu dan kebaikan. Skripsi yang penulis susun ini berjudul: "Pengaruh Stres Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee PayLater" dan merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi.) pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari bantuan, doa, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan kekuatan selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan penting dalam proses ini. Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak lain yang mendukung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang berkontribusi membantu, antara lain:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar FR, M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku Koordinator program studi S1 psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan arahan sejauh ini dan selalu sabar menghadapi kekosongan saya.
7. Bapak Erik, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan kemudahan dalam bimbingannya.
8. Ibu saya sendiri Fauziah yang telah memberikan support dari mulai moril hingga keuangan pada saat mengerjakan skripsi ini.
9. Tante Elis dan Yoga yang telah memberikan tempat untuk menulis skripsi ini sampai subuh.
10. Teman-Teman Karang Taruna RW.01 Puri Dewata indah yang telah memberikan dukungan moril.
11. Sdr Albarianto dan Sdr Muthia Aisyah sebagai teman payungan saya yang telah berkerja sama dengan baik dalam melakukan penelitian ini.
12. Kevin, Ali, Fia, Ose, Nando, Ariq, Bang Iqbal, Adit, Adam yang telah memberikan dukungan moril dan pengetahuan baru saat saya mengerjakan skripsi di kantin kampus D Halimun.
13. Tim riset Khalid, Yulia, Sasi yang membantu pengarahan dalam penelitian ini
14. Seluruh teman saya yang memberikan dukungan moril hingga bantuan nya selama saya mengerjakan skripsi ini.
15. Diri saya sendiri yang masih bisa berdiri sampai hari ini walaupun jam tidur kurang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Pembelian Impulsif.....	12
2.1.1 Definisi perilaku pembelian impulsif.....	12
2.1.2 Faktor Faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian impulsif.....	13
2.1.3 Alat Ukur perilaku pembelian impulsif	15
2.2 Stres keuangan	16
2.2.1 Definisi Stres Keuangan.....	16
2.2.2 Dimensi Stres keuangan.....	17

2.2.3	Karakteristik Stres keuangan.....	18
2.2.4	Alat Ukur.....	19
2.3	Paylater.....	20
2.3.1	Definisi Paylater	20
2.3.2	Shopee PayLater.....	21
2.4	Pengaruh Stres Keuangan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	22
2.5	Kerangka Konseptual	23
2.6	Hipotesis.....	24
2.7	Penelitian Terdahulu	24
BAB III		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Tipe Penelitian	30
3.2	Identifikasi Variabel.....	30
3.2.1	Definisi Konseptual.....	31
3.2.2	Definisi Operasional.....	32
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	33
Teknik Sampling.....		34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Instumen Penelitian.....	36
3.5.1.	Instrumen Perilaku Pembelian Impulsif.....	36
	Instumen Stres Keuangan.....	39
3.6	Uji Coba Instrumen	42
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Reliabilitas	47
BAB IV		50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran Partisipan Penelitian	50

4.1.1	Gambaran Usia Partisipan.....	50
4.1.2	Gambaran Jenis Kelamin	53
4.1.3	Gambaran Provinsi Partisipan.....	53
4.1.4	Gambaran Pekerjaan	55
4.1.5	Gambaran Penghasilan Partisipan.....	57
4.1.6	Gambaran Rentang Pemakaian Shopee Paylater	58
4.1.7	Gambaran Frekuensi Penggunaan.....	59
4.2	Prosedur Penelitian.....	60
4.2.1	Persiapan Penelitian	60
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	61
4.3	Hasil Analisis Penelitian	61
4.3.1	Hasil Uji Deskriptif.....	61
4.3.2	Hasil Uji Normalitas	64
4.3.3	Hasil Uji Linearitas	64
4.3.4	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
4.3.5	Hasil Persamaan Regresi.....	65
4.3.6	Analisis Data Pendukung	66
4.4	Pembahasan.....	68
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V		72
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Implikasi.....	72
5.3	Saran.....	73
5.3.1	Bagi Masyarakat.....	73
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	73
5.3.3	Bagi Penyedia Fitur Shopee PayLater	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Instrumen Pembelian Impulsif	30
Tabel 3.2	Likert perilaku pembelian impulsif.....	31
Table 3.3	Instrumen Stres Keuangan.....	33
Tabel 3.4	Likert stres keuangan.....	34
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Impulsive Buying Tendency	38
Tabel 3.6	Instrumen Stres Keuangan.....	40
Tabel 3.7	Koefisien Reliabilitas.....	42
Table 3.8	Uji Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif.....	42
Tabel 3.9	Uji Reliabilitas Stres Keuangan.....	43
Tabel 4.1	Gambaran Usia Partisipan.....	44
Tabel 4.2	Gambaran Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3	Gambaran Provinsi Partisipan.....	47
Tabel 4.4	Gambaran Pekerjaan.....	49
Tabel 4.5	Gambaran Penghasilan	50
Tabel 4.6	Gambaran Pemakaian.....	52
Table 4.7	Gambaran Frekuensi.....	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Deskriptif.....	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Deskriptif.....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas.....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	58

Tabel 4.12	Uji Beda Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.13	Uji Beda Jenis Pekerjaan.....	61
Tabel 4.14	Uji Beda Jenis Penghasilan.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	73
Lampiran 2	Uji Validitas dan Relibialitas Intrumen.....	77
Lampiran 3	Uji Analisis Data.....	80
Lampiran 4	Expert Judgement.....	82
Lampiran 5	Bukti Pengambilan data.....	101

