

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 4(1), 48. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.214>
- Abidin, J., Pamulang, U., Lestari, S. A., & Pamulang, U. (2020). *Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 4(February).
- Agustina, H., & Soelistya, D. (2018). Analisis Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Business and Finance Journal*, 3(2), 85–94. <https://doi.org/10.33086/bfj.v3i2.634>
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors Affecting Profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Ali, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Saham Publik, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Jumlah Bencana Alam Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(1), 71. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i1.5068>
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *PROSIDING BIEMA: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 643–656.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(1), 22–41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>
- Ariadi, Deni, & Sundari, S. (n.d.). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan GRI G4. *JURNAL SOSIAL DAN SAINS*, 4, 3.
- bekasikab.go.id. (2022). *Ini Pelanggaran Pencemaran Lingkungan Oleh PT KSA di Cikarang Barat*.
- Dewi, N. P. E., & Diatmika, I. P. G. (2021). PENGARUH UKURAN

PERUSAHAAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KINERJA KEUANGAN TRHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 912–923.

- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Dwitarini, N. M., & Sari, M. M. R. (2021). Analisis Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi pada Perusahaan Indeks LQ45. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 31 No, 1813–1827. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p16>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosi. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Fahmi, I. (2011). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta.
- Fisika, J., & Udayana, U. (2016). *Regresi linier berganda*.
- Gani, R. A., Budiantoro, H., & Gunawan, A. (2024). *Pengaruh Profitabilitas , Tipe Industri , Kepemilikan Saham Publik , dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam*. 1(8).
- Global Reporting Initiative. (2021). *Global Sustainability Standards Board*.
- Halkos, G., & Nomikos, S. (2021). Corporate social responsibility: Trends in global reporting initiative standards. *Economic Analysis and Policy*, 69, 106–117. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.11.008>
- Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Kepemilikan Saham Publik Dan Return on Assets Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(1), 47–54.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Handayani, N. L. M., Yogantara, K. K., & Dwitrayani, M. C. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 3(1), 53–64.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hery. (2019). *Manajemen Perbankan*. Grasindo.

- Heryanto, A. A. M. F. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Sustainability Report Perusahaan Sektor Pertambangan*. 21(01), 66–80.
- Hitipeuw, S. D., Kuntari, Y., & Triani. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.pdf* (pp. 40–51). Management & Accounting Expose.
- Hotria, H., & Afriyenti, M. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Wahana Riset Akuntansi*, 6(2), 1311. <https://doi.org/10.24036/wra.v6i2.102514>
- Hunafah, D. R., Zahwa, S. F., & Hasnawati. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1615–1628. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14999>
- Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Tingkat Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219–1248. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p13>
- Kasmir. (2018). *Analisa Laporan Keuangan (Kesebelas)*. Raja Grafindo Persada.
- Kuncorowati, F. P., Miqdad, M., & Roziq, A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY DAN DAMPAKNYA TERHADAP ABNORMAL RETURN PADA PERUSAHAAN LQ45. *JAP: Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(01), 78–94.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Merawati, L. K., & Pramitha, G. D. (2020). Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 66–75.
- Mihai, F., and O. E. A. (2023). *Sustainability Reporting Based on GRI Standards within Organizations in Romania*. 12, 690. <https://doi.org/10.3390/electronics>
- Mulyani, S., & Rosharlianti, Z. (2023). Pengaruh board diversity dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 21(2), 213–224.
- Nguyen, T. D. (2020). *Factors Influencing Environmental Accounting*

Information Disclosure of Listed Enterprises on Vietnamese Stock Markets. 7(11), 877–883. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.877>

- Nguyen, T. N. L., & Nguyen, V. C. (2020). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A Study from Vietnamese Stock Exchange. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47>
- Nugroho, A., & Ariyanto, A. (2015). *Etika Bisnis (Business Ethics): Pemahaman Teori Secara Komprehensif dan Implementasinya*. PT Penerbit IPB Press.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.
- Nur, F., Saraswati, E., & Andayani, W. (2019). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan: Kasus Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 213–228. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.14087>
- Pramukti, A., & Buana, A. P. (2019). Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Owner*, 3(2), 301. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.153>
- Pranesti, Arin, & Widiyanti, K. S. L. A. (2022). No Title. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1624. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2622>
- Purnomo, D. Y., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(2), 203. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20212pp203-210>
- Purnomo, Y. E., & Ubaidah, A. (2019). *Diduga Picu Polusi, Pabrik Eskrim PT Aice Dilaporkan ke Balai Gakum Lingkungan Hidup*. BangsaOnline.Com. <https://bangsaonline.com/berita/53522/diduga-picu-polusi-pabrik-eskrim-pt-aice-dilaporkan-ke-balai-gakum-lingkungan-hidup?page=all>
- Rahayu, M. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 75–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/jsmb.v5i2.6656>
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.262>
- Ratri, M. C., Harymawan, I., & Kamarudin, K. A. (2021). Busyness, Tenure, Meeting Frequency of The ceos, and Corporate Social Responsibility Disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 13(10), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su13105567>

- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(February 2019), 1–12.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas*, 13(2), 205–220. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i2.17336>
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR: Corporate Social Responsibility*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sahida, S. N., Lestari, P., & Soedirman, U. J. (2021). THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND COMPANY SIZE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *JAFTA*, 2, 187–204.
- Sandi, F. (2020). *Skandal Es Krim Aice Vs Buruh Belum Juga Usai, Ini Updatenya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201001142818-4-190891/skandal-es-krim-aice-vs-buruh-belum-juga-usai-ini-updatenya>
- Satria, A. (2023). PERAN PROFITABILITAS DALAM MEMODERASI PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, AKTIVITAS PERUSAHAAN, DEWAN DIREKSI, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Dan Menerbitkan Sustainability Rep. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences (IJEMS)*, 1, 4.
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2014). *Financial Accounting Theory and Analysis (Text and Cases)* (M. McDonald, B. Kamins, R. Costantini, & E. Lee (eds.); 11th ed.). John Wiley & Sons.
- Subramaniam, V., Wasiuzzaman, S. (2019). Geographical diversification, firm size and profitability in Malaysia: A quantile regression approach. *Heliyon*, 5(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02664>
- Sudana, I. M. (2011). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. ANDI.
- Sumarni, Ningsih, P. A., & Fusfita, N. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI ISSI TAHUN 2016-2020. *JURNAL EKONOMI RABBANI*, 228–237.
- Supeni, E., Handayani, H., & Rodhiyah. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN KEPEMILIKAN SAHAM

ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *INCOME: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 03(01), 42–59.

Urmila, N. M. D., & Mertha, M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2145–2174.

Virag, P. (2021). Control in agile Is development projects: Looking beyond agency theory. *Procedia Computer Science*, 181(2019), 3–14. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.093>

Wicaksono, R. A. (2024). *Tiga Perusahaan Disegel Gakkum Karena Mencemari Lingkungan*. Betahita.

Wuttichindanon, S. (2017). Corporate social responsibility disclosure—choices of report and its determinants: Empirical evidence from firms listed on the Stock Exchange of Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(2), 156–162. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.07.002>

Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>

Yofi Prima Agustia, E. S. (2018). pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>

Intelligentia - Dignitas