

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP *GREEN PURCHASE*
INTENTION MOTOR LISTRIK PADA GENERASI Z**



Oleh:
Muhammad Alifia Putra
1801621067

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI
2025**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP *GREEN PURCHASE*
INTENTION MOTOR LISTRIK PADA GENERASI Z**



Oleh:

Muhammad Alifia Putra

1801621067

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JUNI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGUJI
PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP *GREEN PURCHASE*
***INTENTION* MOTOR LISTRIK PADA GENERASI Z**

Nama Mahasiswa : Muhammad Alifia Putra
 NIM : 1801621067
 Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 24 Juni 2025

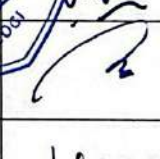
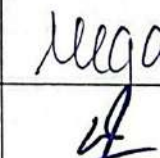
Pembimbing I

Pembimbing II

Erik, M.Si.
 NIP: 199105012024061002

Fildzah Rudyah Putri, M.Si.
 NIP: 199205132022032013

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)		15/7 2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		21/7 2025
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Si. (Ketua Penguji)		4/7/25
Hermeilia Megawati, M.A. (Dosen Penguji 1)		3/7/25
Nazir Utama, M.A. (Dosen Penguji 2)		4/7 25

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Muhammad Alifia Putra

NIM : 1801621067

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Persepsi
Risiko Terhadap *Green Purchase Intention* Motor Listrik pada Generasi Z” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 21 Juni 2025



Muhammad Alifia Putra

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Rasanya pengen nyerah, tapi kalo nyerah ga bisa ada tulisan ini dong?”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan; kepada ayah dan bunda tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan saya dengan tulus dan penuh kasih sayang; kepada almarhum opung saya yang saya sayangi; kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama menjalani masa perkuliahan; kepada teman-teman semua yang sudah menemani sejak awal masuk perkuliahan dan berjuang bersama sampai saat ini; dan kepada diri saya yang selalu berusaha untuk kuat dalam menghadapi tantangan apapun.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Alifia Putra
NIM : 1801621067
Fakultas/Prodi : Psikologi / Psikologi
Alamat email : muhammadalifiaputra10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Psikis Terhadap Green Purchase Intention
Motor Listrik Pada Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 12 Agustus 2025



(Muhammad Alifia Putra)
nama dan tanda tangan

MUHAMMAD ALIFIA PUTRA
PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP *GREEN PURCHASE*
***INTENTION* MOTOR LISTRIK PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Generasi Z merupakan generasi yang tergolong sadar akan dampak terhadap lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap *green purchase intention* motor listrik pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan 150 responden berusia 17-28 tahun. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik sampling *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan menggunakan instrumen alat ukur persepsi risiko dari Salehudin (2010) dan *green purchase intention* dari Chen & Chang (2012). Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak berkorelasi terhadap *green purchase intention* sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap *green purchase intention*.

Kata Kunci: persepsi risiko, *green purchase intention*, sepeda motor listrik, generasi Z

MUHAMMAD ALIFIA PUTRA

**THE INFLUENCE OF RISK PERCEPTION ON GREEN PURCHASE
INTENTION OF ELECTRIC MOTORCYCLES AMONG GENERATION Z**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology, State University of Jakarta

2025

ABSTRACT

Generation Z is known as a cohort that is highly aware of environmental issues. This study aims to examine the effect of risk perception on green purchase intention toward electric motorcycles among Generation Z. A quantitative approach was employed, involving 150 respondents aged between 17 and 28 years. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Data were collected using a questionnaire that utilized the risk perception scale developed by Salehudin (2010) and the green purchase intention scale from Chen and Chang (2012). The results of the analysis indicate that risk perception does not have a significant correlation with green purchase intention. Therefore, it can be concluded that risk perception does not influence green purchase intention toward electric motorcycles among Generation Z.

Keywords: risk perception, green purchase intention, electric motorcycle, generation Z

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan limpahan berkah, rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada hari ini penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian akhir Skripsi dengan hasil yang baik dan penuh kemudahan dan kelancaran pada setiap proses-prosesnya. Skripsi ini di susun oleh peneliti dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap *Green Purchase Intention* Motor Listrik Pada Generasi Z” yang merupakan tugas akhir yang harus terpenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) dalam Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang mendukung saya selama menjalani pengerjaan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar FR, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku wakil dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak Erik, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Erik atas apa yang sudah diberikan selama proses pengerjaan skripsi saya. Terima kasih atas bimbingan, ilmu, motivasi dan kesabaran yang Bapak berikan kepada saya selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Ibu Fildzah Rudyah Putri, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Fildzah atas

apa yang sudah Ibu berikan selama proses pengerjaan skripsi saya. Terima kasih atas bimbingan, ilmu, motivasi dan kesabaran yang Ibu berikan kepada saya selama proses pembuatan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah berkontribusi dan memberikan ilmu selama perjalanan dalam perkuliahan.
9. Kedua orang tua saya, terima kasih sudah menjadi orang tua yang baik, selalu mendukung saya dan selalu hadir untuk saya. Terima kasih sudah sabar menuntun saya sejak saya lahir di dunia ini sampai dititik saya saat ini. Terima kasih sudah menyayangi saya sebagai anak dengan tulus dan baik. Sekali lagi terima kasih kepada kedua orang tua saya, semoga setelah ini saya bisa memberikan hal-hal yang membanggakan lainnya kepada orang tua saya.
10. (Alm) Opung Abdul Hamid Nasution dan (Alm) Opung Nurhafsyah Nasution, Meskipun sudah tiada, Opung tetap berjasa untuk diri saya karena saya bisa sampai dititik sekarang ini. terima kasih Opung sudah menyayangi saya dengan tulus. Terima kasih sudah menemani masa-masa kecil saya dan menyayangi saya hingga akhir hayat. Saya harap Opung bangga melihat saya dititik saat ini dari surga. Sekali lagi, terima kasih Opung.
11. Mbah Darwati, terima kasih Mbah sudah menyayangi saya dengan tulus. Terima kasih karena selalu memberikan saya dukungan dan mengajarkan saya untuk menjadi anak yang kuat. Semoga saya bisa memberikan hal-hal lain yang bisa membanggakan Mbah Darwati. Sekali lagi, terima kasih Mbah.
12. Keluarga besar, terima kasih atas dukungan dan motivasinya yang sangat berkontribusi terhadap skripsi saya.
13. Ali, Irfan dan Faris. Terima kasih sudah menjadi teman saya sejak awal masuk perkuliahan dalam keadaan suka maupun duka dan menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi. Dukungan mereka sangat berkontribusi pada skripsi saya.
14. JANJI GA NT (Ariq, Adit, Nando, Osse dan Adam), terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan di perkuliahan sejak awal masuk kuliah dalam

keadaan suka maupun duka dan berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi. Dukungan mereka sangat berkontribusi terhadap skripsi saya.

15. Bismillah IP (Rafif, Maya, Fara, Indy, Nadyne, Lili, Echa, Sipe), terima kasih sudah menjadi teman saya sejak pertama kali menjadi maba sampai saat ini dalam keadaan suka maupun duka dan menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi. Dukungan mereka sangat berkontribusi terhadap skripsi saya.
16. Albar, Fia, Epan dan Ryan, Terima kasih sudah menjadi teman saya dalam dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih sudah menemani saya sampai dititik saya saat ini dan berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi.
17. Baim, Kayla, Adila, Sabina, Terima kasih sudah menjadi teman yang baik dan terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi.
18. Teman Halan-Halan 21, terima kasih sudah menjadi menjadi teman keseruan selama perkuliahan dan berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi.
19. HIMABEH, terima kasih sudah menjadi bagian dalam pertemanan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu selama masa perkuliahan dan dukungannya yang berkontribusi terhadap skripsi saya.
20. Babeh Ucup dan Babeh Nungki, terima kasih sudah menyediakan tempat selama proses dalam mengerjakan skripsi ini.
21. Teman satu bimbingan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan dalam pengerjaan skripsi ini dan sudah saling support untuk satu sama lain.
22. Teman-teman angkatan 2021, terima kasih semuanya atas pengalaman dan semua kenangan yang menyenangkan yang sudah dibuat selama masa perkuliahan ini sampai akhirnya saya bisa berada dititik saat ini.
23. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan sampai detik ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis selalu terbuka terhadap segala bentuk saran dan kritik yang membangun demi perbaikan penelitian untuk kedepannya. Peneliti sangat berharap agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat kepada seluruh pembaca penelitian ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat teoritis	9
1.6.2 Manfaat praktis	9
1.6.2.1 Bagi produsen sepeda motor listrik	9
1.6.2.2 Bagi pemerintah	9
1.6.2.3 Bagi konsumen	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Green Purchase Intention</i>	10
2.1.1 Definisi <i>green purchase intention</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>green purchase intention</i>	11
2.1.3 Faktor <i>green purchase intention</i>	11
2.2 Persepsi Resiko	12
2.2.1 Definisi	12
2.2.2 Aspek - aspek	13
2.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	14
2.4 Kerangka Konseptual	15
2.5 Hipotesis	16
2.6 Hasil Penelitian yang Relevan	16
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Tipe Penelitian	19
3.2 Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	19
3.2.1 Definisi konseptual	19
3.2.1.1 Definisi konseptual <i>green purchase intention</i>	19
3.2.1.2 Definisi konseptual persepsi risiko	19
3.2.2 Definisi operasional	20
3.2.2.1 Definisi operasional <i>green purchase intention</i>	20
3.2.2.2 Definisi operasional persepsi risiko	21

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	21
3.3.1	Populasi.....	21
3.3.2	Sampel.....	22
3.3.3	Teknik sampling.....	22
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1	Teknik pengambilan data.....	22
3.5	Instrumen Penelitian.....	23
3.5.1	Instrumen <i>green purchase intention</i>	23
3.5.1.1	Latar belakang instrumen.....	23
3.5.1.2	Kisi-Kisi Instrumen.....	23
3.5.2	Instrumen persepsi risiko.....	24
3.5.2.1	Latar belakang instrumen.....	24
3.5.2.2	Proses adaptasi.....	25
3.6	Uji Coba Instrumen.....	26
3.6.1	Instrumen <i>green purchase intention</i>	26
3.6.1.1	Uji validasi aitem instrumen <i>green purchase intention</i>	26
3.6.1.2	Uji reliabilitas instrumen <i>green purchase intention</i>	26
3.6.2	Instrumen persepsi risiko.....	27
3.6.2.1	Uji Validitas Instrumen Persepsi Risiko.....	27
3.6.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen Persepsi Risiko.....	28
3.7	Analisis Data.....	29
3.7.1	Uji normalitas.....	29
3.7.2	Uji linearitas.....	29
3.7.3	Uji korelasi.....	29
3.7.4	Uji hipotesis.....	30
BAB IV.....		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran usia responden.....	31
4.1.2	Gambaran jenis kelamin responden.....	32
4.1.3	Gambaran range pendapatan perbulan responden.....	33
4.2	Prosedur Penelitian.....	33
4.2.1	Persiapan penelitian.....	33
4.2.2	Pelaksanaan penelitian.....	34
4.3	Hasil Analisis Data.....	35
4.3.1	Data deskriptif.....	35
4.3.1.1	Variabel <i>green purchase intention</i>	35
4.3.1.2	Kategorisasi variabel <i>green purchase intention</i>	36
4.3.1.3	Variabel persepsi risiko.....	36
4.3.1.4	Kategorisasi variabel persepsi risiko.....	37
4.3.2	Uji normalitas.....	37
4.3.3	Uji linearitas.....	38
4.3.4	Uji Korelasi.....	38
4.3.5	Uji hipotesis.....	39
4.3.6	Hasil uji tabulasi silang.....	39
4.4	Pembahasan.....	46
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	48

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Implikasi	49
5.3 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala likert <i>green purchase intention</i>	23
Tabel 3.2 Indikator <i>green purchase intention</i>	24
Tabel 3.3 Skala likert persepsi risiko	24
Tabel 3.4 Indikator persepsi risiko	25
Tabel 3.5 Hasil uji validasi instrumen <i>green purchase intention</i>	26
Tabel 3.6 Hasil uji reabilitas instrumen <i>green purchase intention</i>	27
Tabel 3.7 Hasil uji validitas instrumen persepsi risiko.....	28
Tabel 3.8 Hasil uji reabilitas instrumen persepsi risiko	28
Tabel 4.1 Gambaran usia responden	31
Tabel 4.2 Jenis kelamin responden.....	32
Tabel 4.3 Range pendapatan perbulan responden	33
Tabel 4.4 Data deskriptif <i>green purchase intention</i>	35
Tabel 4.5 Kategorisasi variabel <i>green purchase intention</i>	36
Tabel 4.5 Data deskriptif persepsi risiko.....	36
Tabel 4.6 Kategorisasi variabel persepsi risiko.....	37
Tabel 4.7 hasil uji normalitas	38
Tabel 4.8 Hasil uji linearitas.....	38
Tabel 4.9 Hasil uji korelasi.....	39
Tabel 4.10 Hasil uji tabulasi silang usia <i>green purchase intention</i>	39
Tabel 4.11 Hasil uji tabulasi silang jenis kelamin <i>green purchase intention</i>	41
Tabel 4.12 Hasil uji tabulasi silang pendapatan <i>green purchase intention</i>	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Tabulasi Silang Usia Persepsi Risiko.....	43
Tabel 4.14 Hasil uji tabulasi silang jenis kelamin persepsi risiko.....	44
Tabel 4.15 Hasil uji tabulasi silang pendapatan persepsi risiko	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konseptual	15
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
Lampiran 2 Uji Normalitas	56
Lampiran 3 Permohonan Izin Menggunakan Alat Ukur	57
Lampiran 4 Expert Judgement	57
Lampiran 5 Pernyataan Validasi.....	59
Lampiran 6 Riwayat Hidup	59

