

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, Y. A., Wijaya, S., & Afrizal, J. D. (2022). *Literature review determinasi target pasar: Analisis produk, usia dan jenis kelamin*. Ilmu Multidisiplin, 1(1), April–Juni.
- Ahmadi, A. K., Fakhira, D., Sahfira, N. I., & Fadillah, R. (2024). *Analisis aspek pasar sebagai pilar utama dalam studi kelayakan bisnis untuk mendukung keberlanjutan usaha*. *Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 209–221.
- Amelia, H., Muthia, N. N., Ningsih, S. R., & Vientiany, D. (2025). *Analisis aspek pasar dalam pengembangan bisnis di era digital*. *Riset Manajemen dan Ekonomi (JRIME)*, 3(1), 312–321.
- Anugrahati, N. A., & Purnama Sari, C. D. (2023). *Penentuan formulasi kue kembang goyang hasil substitusi tepung beras merah organik berdasarkan kadar serat pangan dan tekstur*. *Amerta Nutrition*, 7(4), 512–519.
- Ari Fadiati, M. Si & Dedi Purwana, M. BUSS. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*.
- Bahagia, D. S., Numan, A., & Saputra, S. (2024). *Strategi perencanaan bisnis untuk meningkatkan keberhasilan UMKM*. *Pengembangan Nasional Manajemen dan Bisnis (JPNMB)*.
- Farhan, R., Hasbullah, H., Hidayatullah, R., Pangestu, Y., & Suci, R. G. (2024). *Strategi manajemen menggunakan analisis SWOT pada usaha UMKM (studi usaha angkringan Sedulur)*.
- Firmansyah, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Brand Image terhadap Perilaku Konsumen*. *Manajemen Bisnis dan Riset*.
- Holinesti, R., & Deni, P. S. (2020). *Pengaruh substitusi tepung tempe terhadap kualitas nastar*. *Pendidikan Tata Boga dan Teknologi*, 1(2), 15–21.
- Mahmud, A. (2021). *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk pangan inovatif*. *Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45–53.
- Mahmud, A. (2021). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk*. *Ekonomika*, 5(2), 183–195.
- Novita, D. F., & Rahim, R. (2022). *Pengaruh minat konsumen dan spesifikasi produk terhadap keputusan pembelian produk pada PT. Cahaya Prima Lestari Abadi Medan*.
- Purnama Sari, I., & Zuber, A. (2020). *Kearifan lokal dalam membangun ketahanan pangan petani*. *Development and Social Change*, 3(2), Oktober.
- Rachmat, A., & Sayuti, N. (2024). *Strategi keberlanjutan inovasi perkotaan: Studi kasus pengembangan*. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 249–262.
- Rahmadana. (2021). *Analisis aspek pasar dan pemasaran*. Dalam Ahmadi, A. K., dkk. (2024). *Analisis aspek pasar sebagai pilar utama dalam studi*

kelayakan bisnis untuk mendukung keberlanjutan usaha. Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif, 3(1), 209–221.

Zulfitri, R., & rekan. (2024). *Gambaran manajemen perawatan hipertensi yang diterapkan lansia sehari-hari di wilayah pesisir Kota Pekanbaru*.

Husain, A. (2023). *Pembuatan Kue Kering Sagu Keju dengan Menggunakan Substitusi Tepung Kulit Singkong*. *Gastronomi Indonesia*, Vol. 1(2023).

Shofwan Azhar Solihin, S.E., M.Sc. (2024). *Strategi Digital Marketing*. *Buku Digital Marketing*, viii, 312.

Fitriani Latief, S. M. (2023). *Manajemen Pemasaran Melalui Pendekatan Strategi dan Implementasi*. Makassar : Penerbit Nobel Press.

Aslami, H. B. (2022). *Jurnal Manajemen. Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi*, Vol. 1 No. 1.

Raden Minda Kusumah, D. R.dkk. (2024). *Organisasi dan Manajemen*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.

Dr. I Made Adnyana, S. M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).

Farhan, R., Hasbullah, H., Hidayatullah, R., Pangestu, Y., & Suci, R.G. (2024). *Strategi pengelolaan menggunakan analisis SWOT pada UMKM (Studi Bisnis Angkringan Sedulur)*. *Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*.

Diah Chandra Aryani, R. F. Riza Fitria Pusposari, Sulistyorini, dkk (2023). *Panduan Pencantuman Label Pangan Segar*. Badan Pangan.

Tegowati, S. M. (2024). *Pengembangan Produk*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Dr. Karimuddin Abdullah, S. M, Misbahul Jannah, M.Pd., Ph.D, Ummul Aiman, S.Pd., dkk (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Banda Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Sismar, M. A. (2024). *Ilmiah Bisnis & Kewisausahawan. Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya*.

Diana, F. T. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Husna, W. M. (2021). *Laris Manis Bakulan @Dinnioti: 45 Resep Kue Kering, Cake, Roti*. Gramedia Pustaka Utama.