

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN *ONLINE DISINHIBITION EFFECT* PADA
PENGGEJAR K-POP DI MEDIA SOSIAL**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN *ONLINE DISINHIBITION EFFECT* PADA
PENGGEJAR K-POP DI MEDIA SOSIAL**



Oleh:

AMELIA ASİYAH MULYAATMAJA

1801621116

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Hubungan Antara Harga Diri Terhadap *Online Disinhibition Effect* pada Penggemar K-Pop di Media Sosial"

Nama : Amelia Asiyah Mulyaatmaja

NIM : 1801621116

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 1 Juli 2025

Pembimbing 1

Dr. phil. Zarina Akbar M.Psi

NIP. 198304182008122006

Pembimbing 2

Fauziah Wijayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIP. 199501202024062002

Penilai Ujian/Sidang

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman M.Si (Dekan/Penanggung Jawab)		15/7 2025
Mira Ariyani, PhD (Wakil Dekan/Wakil Penanggung Jawab)		21/7/2025
Mauna, S. Psi. M.Psi (Ketua Penguji)		21/7/2025
Fildzah Rudyah Putri, S.Psi., M.Si (Dosen Penguji I)		21/7/2025
Erik, S.Psi., M.Si (Dosen Penguji II)		21/7/2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Amelia Asiyah Mulyaatmaja

NIM : 1801621116

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri Terhadap *Online Disinhibition Effect* pada Penggemar K-Pop di Media Sosial” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni 2025
2. Bukan merupakan duplikasi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, Juni 2025



Amelia Asiyah Mulyaatmaja



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amelia Ariyah Mulyatmaja
NIM : 1801621116
Fakultas/Prodi : Fakultas Psikologi / Prodi Psikologi
Alamat email : ameliaariyahm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Antara Harga Diri Terhadap Kecenderungan

Online Disinhibition Effect pada Penggemar K-Pop di Media Sosial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Penulis

(Amelia Ariyah M.)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMABAHAN



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua dosen pembimbing saya yang senantiasa dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya sampai saat ini. Untuk kedua orang tua saya yang tercinta karena telah selalu mendukung dan memberikan doa kepada saya. Untuk sahabat-sahabat yang saya sayangi yang sudah menjadi tempat berbagi keluh kesah dan rasa sepejuangan. Untuk diri saya sendiri atas ketekunan dan keyakinan untuk mampu berjuang sampai akhir.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Asiyah Mulyaatmaja

NIM : 1801621116

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Hubungan Harga Diri Terhadap *Online Disinhibition Effect* pada Penggemar K-Pop di Media Sosial”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di:

Tanggal:

Yang menyatakan



Amelia Asiyah Mulyaatmaja

AMELIA ASIAH MULYAATMAJA
HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN
***ONLINE DISINHIBITION EFFECT* PADA PENGGEMAR K-POP DI**
MEDIA SOSIAL

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan *Online Disinhibition Effect* pada penggemar K-pop di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis korelasi Spearman Rank. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 160 responden yang merupakan penggemar K-pop berusia 18–26 tahun dan aktif menggunakan media sosial selama 1–5 jam per hari. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Rosenberg Self-Esteem Scale* untuk mengukur harga diri dan *Online Disinhibition Effect Scale* untuk mengukur tingkat disinhibisi daring. Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara harga diri dengan *online disinhibition effect*, baik secara keseluruhan maupun pada masing-masing dimensi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi (p) yang berada di atas 0,05 ($p > 0,05$) pada seluruh dimensi ODE. Hasil ini memberikan pemahaman terkait harga diri bukan menjadi salah satu faktor yang bisa menyebabkan timbulnya perilaku online disinhibition effect di media sosial. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa harga diri bukanlah faktor yang berhubungan dengan munculnya perilaku disinhibisi daring pada penggemar K-pop di media sosial.

Kata kunci: harga diri, *online disinhibition effect*, penggemar K-Pop, media sosial.

AMELIA ASIYAH MULYAATMAJA

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND THE
TENDENCY OF ONLINE DISINHIBITION EFFECT ON K-POP FANS
ON SOCIAL MEDIA**

Thesis

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology, Jakarta State
University

2025

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and the Online Disinhibition Effect among K-pop fans on social media. This study uses a quantitative approach with the Spearman Rank correlation analysis technique. The sample in this study amounted to 160 respondents who are K-pop fans aged 18–26 years and actively use social media for 1–5 hours per day. The sampling technique used was purposive sampling. The instruments used in this study were the Rosenberg Self-Esteem Scale to measure self-esteem and the Online Disinhibition Effect Scale to measure the level of online disinhibition. The results of the analysis show that there is no significant relationship between self-esteem and the online disinhibition effect, either overall or in each dimension. This is indicated by the significance value (p) which is above 0.05 ($p > 0.05$) in all ODE dimensions. These results provide an understanding that self-esteem is not one of the factors that can cause online disinhibition effect behavior on social media. Thus, it can be concluded that self-esteem is not a factor related to the emergence of online disinhibition behavior in K-pop fans on social media.

Keywords: self-esteem, online disinhibition effect, K-Pop fans, social media.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi peneliti yang berjudul “**Hubungan Harga Diri terhadap Kecenderungan *Online Disinhibition Effect* pada Penggemar K-Pop di Media Sosial**” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari banyaknya pihak yang membantu serta mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar F. R., M. Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta untuk segala arahnya dalam akademik mahasiswa FPsi UNJ.
2. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M. Si, sebagai Kepala Prodi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta dalam proses pelaksanaan perkuliahan serta dalam masa-masa sidang.
3. Ibu Dr. Phill. Zarina Akbar, M. Psi, Psikolog sebagai dosen pembimbing 1 dan Mba Fauziah Wijayanti, S. Psi, M. Psi, Psikolog sebagai dosen pembimbing 2 peneliti karena telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta karena telah memberikan ilmu serta wawasan selama proses studi perkuliahan berlangsung dari semester awal hingga semester akhir.
5. Irbah, Adel, Rahita, Abiefa, Hira, Wulan, dan Nasya karena telah menjadi teman terbaik selama studi S1 yang mana selalu menjadi sumber dukungan dan menjadikan kehidupan di perkuliahan semakin menyenangkan.
6. Bintang, Zulfa, Dina, Fahrul, Andien, Raffie, Vanya, Nadien, dan Fara sebagai teman-teman dalam Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberikan arahan serta mendengarkan permasalahan peneliti selama perkuliahan.

7. Kepada Ibu, Ayah, Kakak, serta Saudari Kembar peneliti yang selalu memberikan arahan dan saran terkait akademik serta membantu peneliti dalam mengambil segala keputusan penting.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah disusun masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran oleh pembaca supaya bisa menjadi perbaikan untuk kedepannya. Peneliti harap skripsi ini dapat memberikan manfaat penting dan memberikan kontribusi yang baik bagi perkembangan ilmu Psikologi di Indonesia.

Jakarta, 25 Juni 2025

Amelia Asiyah Mulyaatmaja



DAFTAR ISI

.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Online Disinhibition Effect	8
2.1.1 Definisi Online Disinhibition Effect.....	8
2.1.2 Dimensi Online Disinhibition Effect	9
2.2 Harga Diri.....	11
2.2.1 Definisi Harga Diri	11
2.2.2 Dimensi Harga Diri.....	12
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri.....	14
2.3 Dinamika Antar Variabel Penelitian	17
2.4 Kerangka Konseptual	18
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
2. 6 Hasil Penelitian yang Relevan.....	19

BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Tipe Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	22
3.2.1 Definisi Konseptual	22
3.2.2 Definisi Operasional	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel	24
3.3.3 Teknik Sampling.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.2 Instrumen Penelitian	25
3.5 Uji Coba Instrumen	28
3.5.1 Uji Coba Instrumen Online Disinhibition Effect.....	29
3.5.2 Uji Coba Instrumen Harga Diri	31
3.6 Analisis Data	32
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Normalitas.....	33
3.6.3 Uji Linearitas	33
3.6.4 Uji Korelasi.....	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Usia	35
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.1.3 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Domisili	36
4.1.4 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Durasi Menggunakan Media Sosial.....	37
4.1.5 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Media Sosial yang Dipakai	37
4.1.6 Gambaran Online Disinhibition Effect.....	38
4.1.7 Gambaran Harga Diri.....	39
4.2 Kategorisasi Variabel	39
4.2.1 Kategorisasi Online Disinhibition Effect.....	39

4.2.2 Kategorisasi Harga Diri	40
4.3 Prosedur Penelitian.....	40
4.3.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	40
4.3.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	41
4.3.3 Tahap Pengolahan Data	42
4.4 Hasil Analisis Data Penelitian	42
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.4.2 Hasil Uji Linearitas	43
4.4.3 Uji Korelasi.....	43
4.6 Pembahasan.....	44
4.7 Keterbatasan Penelitian	47
BAB V.....	48
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Implikasi	48
5.3 Saran dan Rekomendasi	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Skala Online Disinhibition Effect	26
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Skala Harga Diri.....	27
Tabel 3. 3 Koefisien Validitas Instrumen <i>Online Disinhibition Effect</i>	29
Tabel 3. 4 Koefisien Reliabilitas Instrumen <i>Online Disinhibition Effect</i>	30
Tabel 3. 5 Koefisien Validitas Instrumen Harga Diri	31
Tabel 3. 6 Koefisien Reliabilitas Instrumen Harga Diri	32
Tabel 4. 1 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Usia	35
Tabel 4. 2 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 3 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Domisili.....	36
Tabel 4. 4 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Durasi Menggunakan Media Sosial.....	37
Tabel 4. 5 Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Media Sosial yang Dipakai 38	
Tabel 4. 6 Deskripsi Skor <i>Online Disinhibition Effect</i>	38
Tabel 4. 7 Deskripsi Skor Harga Diri	39
Tabel 4. 8 Tabel Kategorisasi.....	39
Tabel 4. 9 Kategorisasi <i>Online Disinhibition Effect</i>	39
Tabel 4. 10 Kategorisasi Harga Diri	40
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi Spearman Rank	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
---------------------------------------	----

