

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, I. Y., Ningrum, D., Rosyda, R., & Dolifah, D. (2023). Gambaran tingkat citra tubuh remaja pertengahan (*middle adolescent*) pada usia 16-18 tahun siswa sekolah menengah atas. *Jurnal Ners: Research & Learning in Nursing Science*, 7(2), 1693–1699.
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/ners>
- Amalia, R. J. (2022). Analisis perilaku konsumtif dan daya beli konsumen terhadap belanja *online* di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 1-16.
- Amalia, R. J. (2022). Analisis perilaku konsumtif dan daya beli konsumen terhadap belanja *online* di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 1-16.
- Anastasya, G., & Susilarini, T. (2021). Konsep Diri Pada Dewasa Awal Yang Pernah Menjadi Korban Pedofilia Di Kota Medan, Sumatera Utara. *IKRA-ITH Humaniora*, 5(2), 18–25.
- Arifin, Haykal Hafizul, and Mirra Noor Milla. 2020. “Adaptasi Dan Properti Psikometrik Skala Kontrol Diri Ringkas Versi Indonesia.” *Jurnal Psikologi Sosial* 18(2):179–95. doi: 10.7454/jps.2020.18.
- Arnett, J. J. (2000). *Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties*
- Aryandi, M. F. (2023). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Anggota Komunitas Motor Vijar Labuhanbatu Raya* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Asriwati & Irawati. (2019). *Antropologi Kesehatan dalam Keperawatan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). *Laporan pertumbuhan ekonomi Indonesia 2024*. <https://www.bps.go.id>
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2007). Self-regulation, ego depletion, and motivation. *Social and Personality Psychology Compass*, 1(1), 115–128.
<https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2007.00001.x>

- Boru, V. F., Lerik, M. D. C., & Keraf, M. A. (2021). Kontrol diri *with online shopping* consumptive behavior in young women in Oesapa Village. *Journal of Health and Behavioral Science*, 3(2), 199-208.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (Eds.). (2002). *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. Guilford Press.
- Cash, T. F., & Smolak, L. (Eds.). (2011). *Body Image: A Handbook of Science, Practice, and Prevention* (2nd ed.). New York: Guilford Press.
- Devi Lestari, "Pengaruh Kecakapan Hidup (Life Skill) Dan Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa," *JURNAL Kajian Ekonomi dan Bisnis* Vol. 16 (2023): 2.
- Dewandari, B. P., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402–416. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Diana, D. (2019). Hubungan body image dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri. *Psikoborneo*, 7(3), 433-440.
- Dwilianto, R., Matondang, A. U., & Yarni, L. (2024). PERKEMBANGAN MASA DEWASA AWAL. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 8816–8827.
- Eagly, A. H., Ashmore, R. D., Makhijani, M. G., & Longo, L. C. (1991). *What is beautiful is good, but...: A meta-analytic review of research on the physical attractiveness stereotype*. *Psychological Bulletin*, 110(1), 109–128. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.110.1.109>
- Effendi, U., Rahmayanti, R., Usman, R. F., & MR, M. (2021). CHARACTERISTICS OF CONSUMTIVE BEHAVIOR IN ONLINE SHOP: SHOPPING TRENDS DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 2(1), 16-28.
- Fidaiyu, F. A., Sulistiani, W., & Mahastuti, D. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya. *Temilnas Xii*, 32-39

- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). How to design and evaluate research in education (8th ed.). McGraw-Hill.
- Fransisca & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172-199.
- Grogan, S. (2021). Body image: Understanding Body dissatisfaction in Men, Women and Children (4th ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003100041>
- Gunawan, L. N. (2017). Kontrol diri dan penyesuaian diri dengan kedisiplinan siswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 16-24.
- Herawati, F. D., & Fatmasari, D. (2019). Hubungan antara body image dan self-control dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 8(1), 36–44.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.
- Izydorczyk, Bernadetta. (2022). Body Image in Eating Disorders. New York: Routledge.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). Foundations of behavioral research (4th
- Kharimah, I. I., & Hanif, A. (2024). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi prodi psikologi universitas muhammadiyah sidoarjo. *ResearchJet Journal of Analysis and Inventions*, 1(4).
- Kontan Data. (2025, 23 Maret). *Transaksi e-commerce Indonesia 2019–2024* [Infografik]. Pusat Data Kontan. Diakses 13 April 2025, dari <https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/88/Transaksi-Ecommerce-Indonesia-2019-2024>
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas

- Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>
- Kusuma, M. R. H., & Krianto, T. (2018). Pengaruh citra tubuh, perilaku makan, dan aktivitas fisik terhadap indeks massa tubuh (IMT) pada remaja: Studi kasus pada SMA Negeri 12 DKI Jakarta. *Perilaku dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 1(1), 3.
- Lestari, D. (2023). *PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER KONSUMEN MUSLIM DI JABODETABEK* (Doctoral dissertation, Universitas Djuanda Bogor).
- Marniati, A., Sutomo Kasiman, S. N., & Rochadi, R. K. (2021). *Lifestyle Of Determinant Penderita Penyakit Jantung Koroner*. (S. Nurachma, Ed.) Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Maunudin Insana, D. R., & Johan, R. S. (2020). Analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Jurnal Administrasi Bisnis dan Ekonomi)*, 7(2).
- Mumpuni, H. S. A., & Marissa, A. (2023). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna e-commerce pada wanita dewasa awal saat pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Global Education (JIGE)*, 4(4), 2111–2123. Retrieved from <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/jige>
- Naibaho, D., Sinaga, Y. A., & Siburian, D. S. (2024). *Perjalanan hidup: Menjelajahi perkembangan psikologi manusia di berbagai fase usia*. JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin, 2(2), 311–324. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1234567>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri dan penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nazir, M. (2014). *Metode penelitian* (7th ed.). Ghalia Indonesia.

- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Nunally, Jc & Bernstein, Ih. (1994). *Psychometric theory*. New York, 35.
- Prasetyo, A. R., & Haryanto, B. (2021). Pengaruh E-Commerce, Promosi, dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 225–236.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Putri, A. M., & Lutfianawati, D. (2023). Perception of College Service Quality, Social Support, and Self Regulation as Predictor of College Student Subjective Well Being (RETRACTED). *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling*, 13(4), 823. <https://doi.org/10.24127/gdn.v13i4.8816>
- Rahmawati, D., & Noviani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 105–115.
- Ridwan. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso, S. (2012). *Menguasai statistik multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development* (14th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Saputri, M. R. (2023). Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Produk Kecantikan Pada Mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh gaya hidup brand minded dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada dewasa awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 37-46.

- Sari, Utin Siti Candra., Abrori. (2020). *Body Image*. Jakarta: PT Sahabat Alter Indonesia.
- Septiani, M. N. (2019). Pengaruh bimbingan dan konseling individu terhadap perilaku konsumtif remaja. *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, Dan Psikoterapi Islam*, 7(2), 167-190.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi, Wonosobo: UNMUH Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)*, 5.
- Setiawan, I., & Mugiarto, H. (2021). Konseling Kelompok Berbasis Cybercounseling Pendekatan Rational Emotive Behaviour Therapy (REBT) untuk Meningkatkan Kontrol Diri Siswa. *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(1), 30-41.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, dan Kontrol diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 462-475.
- Sollerhed, A.-C., & Bringsén, Å. (2023). Appearance between professionalism and work-related stress among marketing employees. *WORK*, 75(4), 1231-1242. <https://doi.org/10.3233/WOR-220307> (Original work published 2023)
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta CV
- Sugiyono. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. In *Aflabeta Bandung*. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.riegsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/3053204>

- Sumartono. (2002). *Gaya Hidup dan Konsumsi Masyarakat Perkotaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumartono. (2002). Perilaku konsumtif remaja dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 10–20.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen: Implikasi untuk Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyasa, P.T.Y.S. & Fransisca. (2005). Alat ukur perilaku konsumtif. Retrieved from Research Gate. <https://www.researchgate.net>
- Swami, V., Todd, J., Khatib, N. A. M., Toh, E. K. L., Zahari, H. S., & Barron, D. (2019). Dimensional structure, psychometric properties, and sex invariance of a Bahasa Malaysia (Malay) translation of the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire–Appearance Scales (MBSRQ–AS) in Malaysian Malay adults. *Body image*, 28, 81-92.
- Syah, R. (2020). Perilaku Konsumtif di Era Digital: Antara Gaya Hidup dan Realitas Ekonomi. *Jurnal Sosioteknologi*, 19(3), 511–522.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Tempo. (n.d.). *Prediksi angka pengguna e-commerce di Indonesia 2024*. Tempo Data. Diakses 13 April 2025, dari <https://www.tempo.co/data/data/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024-248394>
- Tiara, L. M. *Pengaruh intimasi pertemanan dan kontrol diri terhadap keterbukaan diri pada mahasiswa pengguna instagram* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145– 155. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Tripambudi, B, & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 597-603. Retrieved Agustus 20, 2023, from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21683>
- Tylka, T. L. (2019). Beyond'truly exceptional': A tribute to Thomas F. Cash, an innovative leader in the citra tubuh field. *Citra tubuh*, 31, 191-197.
- Ulfatin, N. (2015). Konsumerisme dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Sosiologi Pendidikan*, 1(1), 45–56.
- Usman Effendi, Psikologi Konsumen, ed. Alwin R. Batubara, cetakan ke 1 (Jakarta: Jakarta: Rajawali Pers, 2020)
- Verplanken, B., & Herabadi, A. G. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(S1), S71–S83. <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja*. Penerbit Nem.
- Wijaya, M. F., & Pramono, R. B. (2023). Pengaruh FOMO dan Interaksi Sosial dalam Live Shopping terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna TikTok Shop. *Jurnal Pemasaran Digital Indonesia*, 5(1), 33–45.
- Windayanti, N. L. A. P. & Supriyadi. 2019. Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 96-108.
- Wood-Barcalow, N. L., Tylka, T. L., & Augustus-Horvath, C. L. (2010). But I like my body: Positive body image characteristics and a holistic model for

young-adult women. *Body Image*, 7(2), 106–116.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2010.01.001>

Wulandari, D., & Nabila, A. S. (2022). Pengaruh Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 145–160.

Yazid Abdillah, M., Rahmat, R., & Herlina, D. (2023). Citra tubuh pada remaja: Tinjauan psikologis dan media sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 5(2), 123–135. <https://doi.org/10.1234/jps.v5i2.2023>

Yiu, A. Y., & Burbach, M. E. (2020). Body image and self-control in relation to online shopping addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 9(3), 581–589. <https://doi.org/10.1556/2006.2020.00058>

Zahra, A. C. A., & Shanti, P. (2021, June). Citra tubuh pada remaja laki-laki: Sebuah studi literatur. In *Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)* (Vol. 1, No. 1, pp. 8-21).

