

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
HUBUNGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DENGAN MINAT
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA *HAIR STYLIST*
MAHASISWA



LIA LAELLIYAH ZAENY
1510521034

PROGRAM STUDI
D4 KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Hubungan Media Sosial *Instagram* Dengan Minat Konsumen
Menggunakan Jasa *Hafr Stylist* Mahasiswa
Penyusun : Lia Laelliyah Zaeny
NIM : 1510521034
Tanggal Ujian : 22 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Dra. Mari Okatini Armandari, M.KM.
NIP. 196710091993031001

Pembimbing II,

Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A. S.Si., Apt., M.Si
NIP. 197202292005012005

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

Ketua Penguji

Dr. Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 198309272008122001

Dosen Penguji I,

Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

Dosen Penguji II,

Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd
NIP. 198802102023212043

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Nurina Ayuningtyas, S.Pd, M.Pd.
NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2025



Lia Laelliyah Zaeny
150521034



MENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : LIA LAELLIYAH ZAENY

NIM : 1510521034

Fakultas/Prodi : Teknik / Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Alamat email : @Lialaelliyahz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Media Sosial Instagram dengan Minat Konsumen Menggunakan Jada Hair Stylist Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025
Penulis

(.....)
Lia Laelliyah Zaeny

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, hidayah serta karunia-Nya, kepada peneliti sehingga diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Media Sosial Instagram dengan Minat Konsumen Menggunakan Jasa *Hair Stylist*” ini dengan baik. Peneliti skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana terapan pada program studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Penulis sangat sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, semangat, serta dukungan dari banyak pihak, baik bersifat moril maupun materil, maka itu penulis mengucapkan banyak terimakasih antara kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A, S.Si, Apt, M.Si. sebagai dekan sekaligus Dosen Pembimbing 2 Skripsi, atas bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nurina Ayuningtyas, S.Pd, M.Pd. selaku ketua Program Studi Kosmetika dan Perawatan Kecantikan yang telah memberi pengaruh positif terhadap mahasiswa dan juga arahnya sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
3. Dra. Mari Okatini, M.K.M. sebagai Dosen Pembimbing 1 Skripsi, atas bimbingan dan arahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Juwariyah Benny Aliyantoni, A.Md, S.E. sebagai orang tua yang memberikan dukungan, doa, dan dorongan motivasi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Rony Sufratoni, S.Ak. sebagai paman penulis yang telah membantu dan memberikan motivasi dengan secara finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keysha Farina Firdausi dan Floryn Shauvina Adya Pradwisty. Sebagai teman seperjuangan yang telah menemani penulis dari semester 1, membantu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Alm. Fatimah Aliyah Zahra, Putri Aliyah Qurotul'ain, M. Rizalul Jausyan, Ratu Balqis. Sebagai adik-adik peneliti yang telah memberikan dukungan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Restu Instia, S.H., Lintang Ayu, Ridho Sabda, Novita Nuraini dan Rifa Rizky. Yang telah mendukung dan memberikan motivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyajikan skripsi ini dengan baik. Akan tetapi “tidak ada gading yang tidak retak”. Maka dengan kerendahan hati penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penulisan dikemudian hari. Semoga skripsi yang dituliskan penulis dapat bermanfaat. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan salam sejahtera untuk kita semua.

Jakarta, 22 Juli 2025

Lia Laelliyah Zaeny
150521034

HUBUNGAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DENGAN MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA *HAIRSTYLIST* MAHASISWA

Lia Laelliyah Zaeny

Dosen Pembimbing: Dra Mari Okatini Armandari., M.K.M dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati., S.Si. Apt. M.Si.

Perkembangan teknologi informasi, khususnya media sosial seperti *Instagram*, telah mengubah cara promosi jasa di era digital. *Instagram* menjadi sarana efektif dalam menampilkan portofolio dan membangun interaksi dengan konsumen. Namun, belum banyak penelitian yang menyoroti bagaimana penggunaannya memengaruhi minat konsumen terhadap jasa *hairstylist* mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial *Instagram* dengan minat konsumen dalam menggunakan jasa *hairstylist* mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*, melibatkan 100 responden *followers* akun *Instagram* @hairdobyviolet. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner online. Analisis data menggunakan uji normalitas, uji linearitas, dan uji korelasi *Pearson Product Moment* untuk mengetahui hubungan antara penggunaan *Instagram* dengan minat konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji normalitas memperoleh nilai signifikansi variabel X sebesar 0,181 dengan variabel Y sebesar 0,087, sehingga data dinyatakan berdistribusi normal. Uji linearitas menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,985 yang berarti hubungan antara variabel X dengan Y bersifat linear. Uji korelasi *Pearson* sebesar 0,816 menunjukkan hubungan sangat kuat antara penggunaan *Instagram* dengan minat konsumen menggunakan jasa *hairstylist* mahasiswa. Hal ini ditunjukkan oleh nilai korelasi sebesar 0,816. Aspek komunikasi, koneksi, konten, serta kolaborasi yang dibangun melalui *Instagram* berperan penting dalam membentuk minat dengan keputusan konsumen menggunakan jasa penataan rambut.

Kata kunci: *Instagram*, Minat Konsumen, *Hairstylist*

THE RELATIONSHIP BETWEEN INSTAGRAM AND CONSUMER INTEREST IN USING STUDENT HAIRSTYLIST SERVICES

Lia Laelliyah Zaeny

Supervisors: Dra. Mari Okatini Armandari., M.K.M. and Prof. Dr. Neneng Siti
Silfi Ambarwati., S.Si. Apt. M.Si

The development of information technology, especially social media such as Instagram, has changed the way services are promoted in the digital era. Instagram has become an effective tool for showcasing portfolios and building interactions with consumers. However, there are not many studies that highlight how its use influences consumer interest in student hairstylist services. Therefore, this study aims to determine the relationship between Instagram social media usage and consumer interest in using student hairstylist services. This study used a quantitative method with a purposive sampling technique, involving 100 respondents who were followers of the Instagram account @hairdobyviolet. Data collection was conducted through an online questionnaire. Data analysis used a normality test, a linearity test, and a Pearson Product Moment correlation test to determine the relationship between Instagram usage and consumer interest. The results showed that the normality test obtained a significance value of 0.181 for variable X with 0.087 for variable Y, so the data were declared normally distributed. The linearity test showed a significance value of 0.985, which means the relationship between variables X and Y is linear. The Pearson correlation test of 0.816 indicates a very strong relationship between Instagram usage and consumer interest in using student hairstylist services. This is demonstrated by a correlation value of 0.816. Communication, information access, content, and interactions built through Instagram play a significant role in shaping consumer interest and decisions to use hairdressing services.

Keywords: Instagram, Consumer Interest, Hairstylist

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORITIK	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Hakikat Minat Konsumen Menggunakan Jasa Hair Stylist Mahasiswa	11
2.1.2 Hakikat Media Sosial Instagram.....	19
2.2 Penelitian terdahulu yang relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tempat, dan Waktu Penelitian	30
3.2 Bahan dan Materi Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Instrumen Penelitian	31
3.6 Rancangan Penelitian.....	33
3.6.1 Definisi Konseptual	34
3.6.2 Definisi Operasional.....	34

3.6.3 Uji validitas.....	34
3.6.4 Uji Reliabilitas	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.8.1 Uji Prasyarat Analisis.....	37
3.9 Uji Hipotesis.....	38
3.9.1 Uji korelasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.1.4 Uji Instrument.....	50
4.1.5 Uji Prasyarat analisis.....	52
4.1.6 Uji Hipotesis	54
4.2 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN & SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3. 1	Skala Likert.....	32
3. 2	Kisi-kisi Instrumen	32
3. 3	Interpretasi nilai reliabilitas.....	36
3. 4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
4. 1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	41
4. 2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Instansi	41
4. 3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili.....	41
4. 4	Data Media Sosial Instagram	42
4. 5	Distribusi Frekuensi dari Sebaran Uji Deskriptif Data	43
4. 6	Data Minat Konsumen	46
4. 7	Distribusi Frekuensi dari Sebaran Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	47
4. 8	Uji Validitas	50
4. 9	Uji Validitas	51
4. 10	Hasil uji reliabilitas.....	52
4. 11	Hasil Uji Normalitas	53
4. 12	Hasil Uji Linieritas	53
4. 13	Uji Korelasi	54

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2. 1	Bagan Kerangka Berpikir.....	29
3. 1	Rancangan Penelitian.....	33
4. 1	Media Sosial Instagram.....	44
4. 2	Data Indikator Konteks.....	44
4. 3	Data Indikator Koneksi.....	45
4. 4	Data Indikator Komunikasi.....	45
4. 5	Data Indikator Kolaborasi.....	46
4. 6	Minat Konsumen.....	48
4. 7	Data Indikator Interest.....	48
4. 8	Data Indikator <i>Income</i>	49
4. 9	Data Indikator <i>Access</i>	49
4. 10	Data Indikator <i>Qualifications</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Kuesioner	63
2.	Tabulasi Data.....	69
3.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	71
4.	Hasil uji normalitas.....	76
5.	Uji Regresi Linieritas.....	77
6.	Uji Korelasi	78

