

HUBUNGAN BERITA NEET (*NOT IN EMPLOYMENT, EDUCATION, AND TRAINING*) DI CNBC INDONESIA DENGAN OPINI PUBLIK PADA *FRESH GRADUATE* FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TAHUN AKADEMIK 121 (2024/2025)



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Ditulis dan disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama: Hanivah Sani

NIM : 1410621009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Hanivah Sani, 1410621009, Hubungan Berita NEET (*Not In Employment, Education, And Training*) Di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada *Fresh Graduate* Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 121 (2024/2025). Skripsi. 212 Halaman; 14 Buku, 2010-2022; 16 Jurnal, 2017-2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Media massa adalah alat komunikasi yang memiliki fungsi untuk menyebarkan pesan atau informasi kepada khalayak luas. Dalam menyampaikan informasi, media massa umumnya menggunakan berbagai alat komunikasi, yang terdapat di dalam tiga jenis media massa, yaitu media cetak, media elektronik, dan media *online*. Media cetak terbagi menjadi beberapa macam, diantaranya surat kabar, majalah, dan buku. Media elektronik meliputi televisi dan radio, sedangkan media *online* terdiri dari *website* dan internet. Opini publik merupakan pandangan umum yang terbentuk dari pendapat individu dalam masyarakat setelah melalui pembahasan mengenai suatu isu yang sedang beredar di media massa. Oleh sebab itu, opini publik akan terbentuk hanya jika ada isu yang disebarkan oleh media massa.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *agenda-setting* yang dikemukakan oleh Maxwell E. McCombs dan Donald Shaw (1972). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berita dan opini publik. Terdapat empat dimensi pada variabel berita, antara lain: *consensus*, *objectivity*, *exnomination*, dan *impartiality*. Selanjutnya terdapat empat dimensi pada variabel opini publik, diantaranya: *direction*, *intensity*, *stability*, dan *informational content*.

Paradigma yang digunakan ialah paradigma positivisme dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan penyebaran kuesioner melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini merupakan *fresh graduate* FISH UNJ tahun akademik 2024/2025. Pada penelitian ini, menggunakan teknik teknik *Quota Sampling* dengan sampel penelitian yang sesuai dengan kriteria, yakni 71 *fresh graduate* FISH UNJ tahun akademik 121 (2024/2025) yang diambil dari 10 program studi yang berbeda. Analisis data yang digunakan ialah melalui analisis *univariate* dan *bivariate*.

Hasil penelitian menunjukkan dimensi *exnomination* memiliki nilai *mean* tertinggi dalam variabel berita, sementara variabel opini publik memiliki dimensi *direction* dengan nilai *mean* paling tinggi. Data penelitian

terdistribusi normal berdasarkan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov. Grafik *scatter plot* menunjukkan pola hubungan linear positif antara variabel berita dan opini publik yang ditunjukkan oleh penyebaran titik dari kiri bawah ke kanan atas. Diperkuat dengan hasil uji korelasi *Pearson* yang membuktikan adanya korelasi positif yang sangat kuat dan signifikan antara berita NEET di CNBC Indonesia dengan opini publik pada *fresh graduate* FISH UNJ tahun akademik 121 (2024/2025).

Kesimpulannya, berita NEET di CNBC Indonesia terbukti memiliki hubungan kuat dengan opini publik pada *fresh graduate* FISH UNJ tahun akademik 121 (2024/2025). Saran yang dapat diberikan bagi portal berita CNBC Indonesia adalah memperluas sudut pandang berita agar berita lebih netral dan memperkaya informasi lainnya mengenai isu NEET di Indonesia.

Kata Kunci: Media Massa, Berita, Opini Publik, *Fresh Graduate*



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Hanivah Sani, 1410621009. *The Relationship between NEET (Not In Employment, Education, And Training) News on CNBC Indonesia and Public Opinion among Fresh Graduates of the Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, Academic Year 121 (2024/2025). Undergraduate Thesis. 212 Pages; 14 Books (2010–2022); 16 Journals (2017–2024). Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

Mass media is a communication tool that functions to disseminate messages or information to the wider public. In delivering information, mass media generally uses various communication tools, which fall into three types of media: print media, electronic media, and online media. Print media includes newspapers, magazines, and books. Electronic media consists of television and radio, while online media includes websites and the internet. Public opinion is the general view formed from individual opinions within society after discussing an issue circulated by the mass media. Therefore, public opinion will only form if there is an issue disseminated by the media.

This research uses the agenda-setting theory proposed by Maxwell E. McCombs and Donald Shaw (1972). The variables used in this study are news and public opinion. There are four dimensions in the news variable: consensus, objectivity, exnomination, and impartiality. Likewise, there are four dimensions in the public opinion variable: direction, intensity, stability, and informational content.

The research follows the positivist paradigm with a quantitative approach. The method used is a survey, with the questionnaire distributed via Google Form. The population of this study consists of fresh graduates of the Faculty of Social Sciences and Law, UNJ, academic year 2024/2025. This research uses quota sampling, with a sample of 71 fresh graduates from 10 different study programs, selected based on predetermined criteria. Data analysis was conducted using univariate and bivariate analysis.

The results show that the exnomination dimension has the highest mean score in the news variable, while the direction dimension scores the highest in the public opinion variable. Data are normally distributed according to the Kolmogorov–Smirnov normality test. The scatter plot shows a positive linear relationship between the news and public opinion variables, indicated by the upward distribution of data points from the lower left to the upper right. This is supported by the Pearson correlation test, which confirms a very strong and significant positive correlation between NEET news on CNBC Indonesia and public opinion among fresh graduates of FISH UNJ, academic year 121 (2024/2025).

In conclusion, NEET news on CNBC Indonesia has been proven to have a strong relationship with public opinion among fresh graduates of FISH UNJ in the academic year 121 (2024/2025). A recommendation for the CNBC Indonesia news portal is to broaden its news perspectives to ensure greater neutrality and to enrich the information related to the NEET issue in Indonesia.

Keywords: Mass Media, News, Public Opinion, Fresh Graduate



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanivah Sani

NIM : 1410621009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Hubungan Berita NEET (*Not In Employment, Education, And Training*) Di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada *Fresh Graduate* Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 121 (2024/2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "**Hubungan Berita NEET (*Not In Employment, Education, And Training*) Di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada *Fresh Graduate* Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 121 (2024/2025)**" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 30 Juli 2025

 Sani
NIM. 1410621009

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Hubungan Berita NEET (*Not in Employment, Education, and Training*) di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada *Fresh Graduate* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 121 (2024/2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



30/07/2025

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



01/08/2025

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si

NIP. 197803182008012010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajidi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M NIP. 198705302024061001 Ketua Sidang		29/07/2025
2.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Sekretaris		29/07/2025
3.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 198405312019032008 Penguji Ahli		30/07/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		04/08/2025
5.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		01/08/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hanivah Sani
NIM : 1410621009
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : hanivahsn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Berita NEET (*Not in Employment, Education, and Training*) di CNBC Indonesia dengan Opini

Publik pada *Fresh Graduate* Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik

121 (2024/2025)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2025

Penulis

(Hanivah Sani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul *"Hubungan Berita NEET di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada Fresh Graduate Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 121 (2024/2025)"* dengan lancar. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, terutama orang tua peneliti yang menjadi sosok paling penting dalam perjalanan ini. Peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Ibu Aminah dan Bapak Masri, atas segala bentuk dukungan dan doa yang senantiasa diberikan hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta para Wakil Rektor: Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum. (Wakil Rektor I) Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. (Wakil Rektor II) Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. (Wakil Rektor III) Universitas Negeri Jakarta, serta Dr. Andy Hadiyanto, M.A. (Wakil Rektor IV) Universitas Negeri Jakarta,
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, serta Para Wakil Dekan: Dr. Kurniawati, M.Si. (Wakil Dekan I) Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Aris Munandar, M.Si. (Wakil Dekan II) Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. (Wakil Dekan III) Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
3. Dr. Dini Safitri, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., dan Mega Ayu Permatasari, M.Si. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta,
5. Dr. Kinkin Yuliaty S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama, dan Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku dosen pembimbing kedua, atas bimbingan, waktu, dan tenaga yang telah diberikan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini,
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M., Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D, Nada Arina Romli, M.I.Kom, dan Mega Ayu Permatasari, M.Si, dan Noprita Herari,

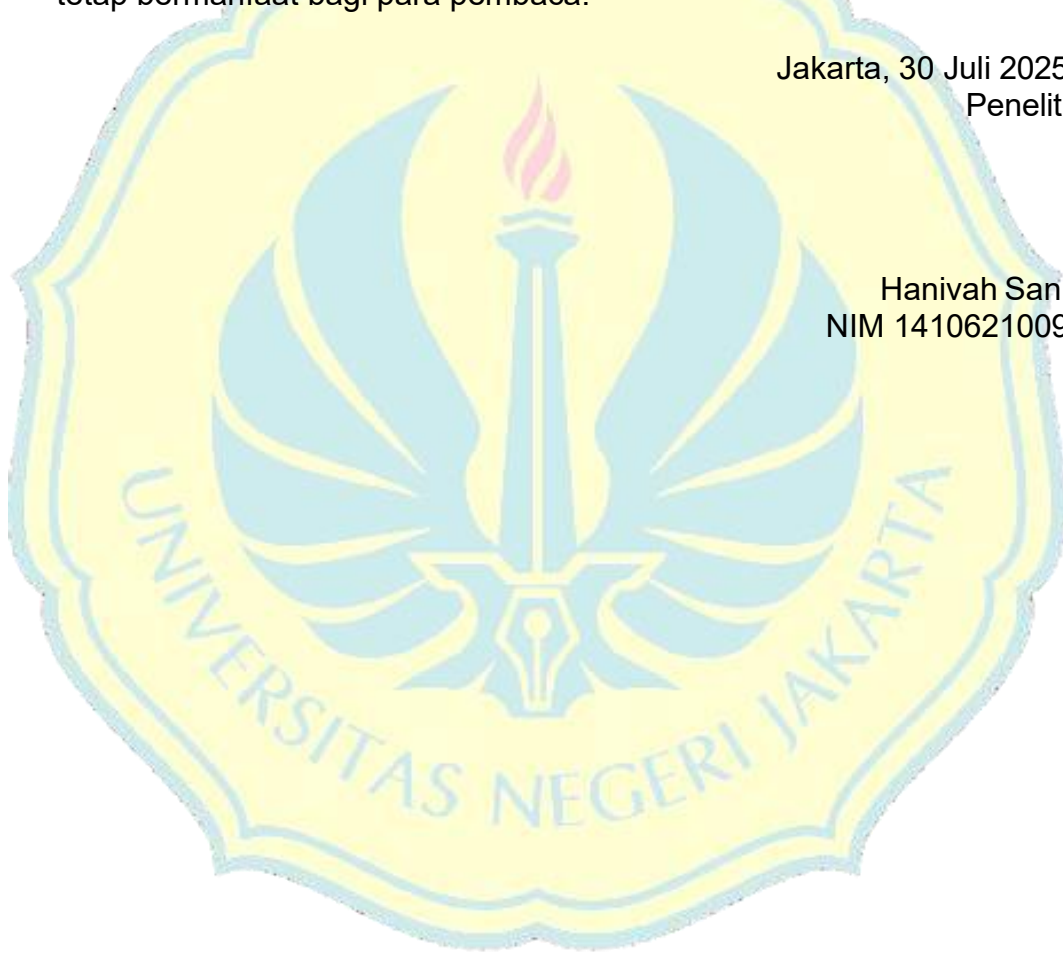
M.I.Kom. yang telah memberikan ilmu dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan,

7. Teman-teman mahasiswa/i Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2021, khususnya Zaahra Okta Mufadilla, Nurazizah Anjarita, Naza Regi Mulyadi, Binta Dwi Qisyara, dan Supriah yang telah menjadi teman diskusi peneliti dan memberikan segala bentuk dukungan serta semangat kepada peneliti.

Peneliti menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ini tetap bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 30 Juli 2025
Peneliti

Hanivah Sani
NIM 1410621009



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori <i>Agenda Setting</i>	17
2.1.2 Komunikasi Massa	23
2.2 Variabel Penelitian.....	30
2.2.1 Berita (X)	30
2.2.2 Opini Publik (Y).....	45
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	52
2.4 Hipotesis Teori	73
2.5 Model Penelitian	73
BAB III METODE PENELITIAN	74
3.1 Paradigma Penelitian	74
3.2 Metode Penelitian.....	76
3.3 Pendekatan Penelitian.....	77

3.4	Jenis Penelitian	78
3.5	Subjek Penelitian	79
3.5.1	Populasi.....	79
3.5.2	Sampel	82
3.5.3	Ukuran Sampel.....	82
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel.....	84
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	85
3.7	Metode Pengumpulan Data	86
3.8	Validitas dan Reliabilitas.....	87
3.8.1	Validitas	87
3.8.2	Reliabilitas	90
3.9	Metode Analisis Data.....	93
3.9.1	<i>Univariate</i>	93
3.9.2	<i>Bivariate</i>	94
3.9.2.1	Uji Normalitas	95
3.9.2.2	Uji Linearitas	96
3.9.2.3	Uji Korelasi Momen Produk (<i>Pearson Product Moment Correlation</i>).....	96
3.10	Definisi Operasional.....	98
3.10.1	Berita (X)	98
3.10.2	Opini Publik (Y).....	100
3.11	Operasionalisasi Konsep.....	102
3.12	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	104
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		106
4.1	Hasil Penelitian.....	106
4.1.1	Hasil Penelitian Berita NEET (<i>Not in Employment, Education, and Training</i>) di CNBC Indonesia.....	106
4.1.2	Hasil Penelitian Opini Publik pada <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2024/2025	159

4.1.3 Hasil Penelitian Hubungan Berita NEET (<i>Not in Employment, Education, and Training</i>) di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2024/2025.....	190
4.2 Pembahasan Penelitian.....	195
4.2.1 Pembahasan Berita NEET (<i>Not in Employment, Education, and Training</i>) di CNBC Indonesia.....	195
4.2.2 Pembahasan Opini Publik pada <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2024/2025	199
BAB V PENUTUP	207
5.1 Kesimpulan.....	207
5.2 Saran.....	208
DAFTAR PUSTAKA	211
LAMPIRAN	xx



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo CNBC Indonesia.....	5
Gambar 1.2	Salah satu artikel berita NEET di CNBC Indonesia pada tahun 2024	6
Gambar 1.3	Perkembangan NEET Indonesia, 2016-2020	8
Gambar 1.4	Provinsi dengan NEET terbesar, 2020 (%).....	9
Gambar 1.5	Perbandingan NEET menurut jenis kelamin Tahun 2020 (%)	10
Gambar 1.6	Proporsi NEET menurut pendidikan yang ditamatkan Tahun 2020 (%).....	11
Gambar 2.1	News: Mapping Critical Areas	32
Gambar 2.2	Hubungan Berita NEET di CNBC Indonesia dengan Opini Publik pada Fresh Graduate Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 121 (2024/2025)	69

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Nilai <i>Mean</i> per-Dimensi Variabel Berita	156
Grafik 4.2 Nilai <i>Mean</i> per-Dimensi Variabel Opini Publik.....	187
Grafik 4.3 Hasil Uji Linearitas	192



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

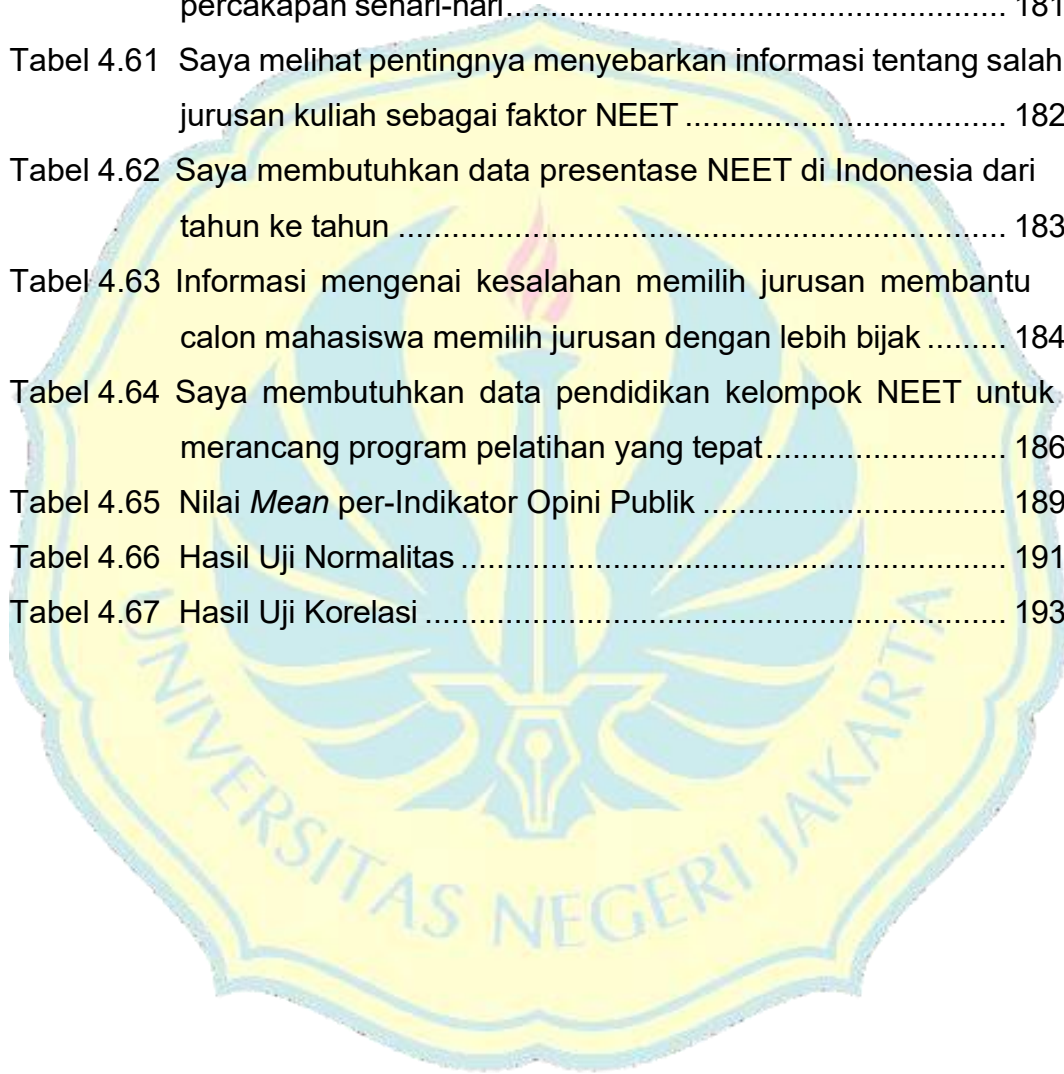
Tabel 2.1	Perbandingan empat model proses komunikasi massa	29
Tabel 2.2	Tabel Penelitian Terdahulu	64
Tabel 3.1	Data Populasi <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2024/2025	80
Tabel 3.2	Nilai Pengukuran KMO	88
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Berita (X).....	89
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Opini Publik (Y).....	90
Tabel 3.5	Nilai Standarisasi <i>Cronbach's Alpha</i>	91
Tabel 3.6	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Berita.....	91
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Berita	92
Tabel 3.8	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Opini Publik.....	92
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Opini Publik.....	93
Tabel 3.10	Tabel Operasionalisasi Konsep.....	103
Tabel 4.1	Ilustrasi dua pemuda duduk termenung memegang Surat Pemutusan Kerja menggambarkan kondisi generasi muda terdampak NEET.....	106
Tabel 4.2	Pengertian NEET dijelaskan dari sumber resmi Badan Pusat Statistik.....	108
Tabel 4.3	Grafik jumlah NEET tahun 2015-2023 dapat dipahami dengan mudah	109
Tabel 4.4	Data total 9,9 juta NEET pada 2023 disampaikan oleh Badan Pusat Statistik	110
Tabel 4.5	Faktor keterbatasan finansial membantu menilai kondisi NEET	112
Tabel 4.6	Perbaikan kurikulum ditampilkan sebagai solusi mengurangi NEET	113
Tabel 4.7	Berita menyoroti salah jurusan sebagai penyebab NEET....	114
Tabel 4.8	Fokus pada kesalahan memilih jurusan kuliah membuat berita terkesan memihak pemerintah	115

Tabel 4.9	Perbaikan kurikulum memberi kesan isi berita disajikan dengan seimbang.....	117
Tabel 4.10	Informasi tentang lulusan muda yang belum dapat kerja menggambarkan situasi NEET	118
Tabel 4.11	Faktor keterbatasan akses pendidikan menunjukkan peran besar pendidikan dalam kasus NEET	119
Tabel 4.12	Ketidaksesuaian pendidikan dan dunia kerja menunjukkan pendidikan belum sesuai kebutuhan industri.....	120
Tabel 4.13	Data lulusan SMA dalam kelompok NEET sebesar 36,07% bersumber dari Sakernas	122
Tabel 4.14	Data lulusan SMK dalam kelompok NEET sebesar 23,16% bersumber dari Sakernas	123
Tabel 4.15	Kutipan Maliki dari Bappenas ditampilkan langsung sebagai sumber resmi	124
Tabel 4.16	Penjelasan Maliki tentang salah jurusan kuliah memperkuat sumber berita	126
Tabel 4.17	Pernyataan Bappenas tentang salah jurusan kuliah membuat isi berita lebih dapat dipercaya	127
Tabel 4.18	Data pendidikan yang ditamatkan kelompok NEET merupakan data asli dari Sakernas.....	128
Tabel 4.19	Pembahasan tentang peran perempuan dalam rumah tangga menunjukkan adanya pembingkai budaya	129
Tabel 4.20	Pandangan Bappenas lebih ditampilkan dibanding suara kelompok muda.....	130
Tabel 4.21	Penekanan pada ketidaksesuaian antara pendidikan dan dunia kerja menunjukkan perlunya pembenahan sistem pendidikan	131
Tabel 4.22	Pernyataan Bappenas tentang kesalahan memilih jurusan kuliah disampaikan sebagai informasi terpercaya	133
Tabel 4.23	Data lulusan SMA sebesar 3.569.904 ditampilkan untuk menjelaskan kelompok NEET terbanyak.....	134

Tabel 4.24 Data lulusan SMK sebesar 2.292.189 ditampilkan untuk menjelaskan kelompok NEET terbanyak.....	135
Tabel 4.25 Ilustrasi dua pemuda yang terdampak NEET menunjukkan berita fokus kepada generasi muda sebagai korban	137
Tabel 4.26 Judul berita "10 Juta Gen Z Nganggur & Tak Sekolah, Siapa yang Salah?" menggambarkan NEET perlu dilihat dari faktor lain	138
Tabel 4.27 Isi berita lebih banyak membahas salah jurusan kuliah dibanding solusi pemerintah	139
Tabel 4.28 Informasi tentang faktor putus asa memperjelas alasan masuk kelompok NEET	141
Tabel 4.29 Disabilitas sebagai penyebab NEET dijelaskan oleh Badan Pusat Statistik	142
Tabel 4.30 Isi berita lebih fokus pada penyebab NEET daripada solusi pemerintah	143
Tabel 4.31 Kurangnya akses pendidikan dibahas bersamaan upaya kurikulum.....	144
Tabel 4.32 Faktor keterbatasan finansial dibahas dengan informasi bantuan pendidikan.....	146
Tabel 4.33 Ketidaksesuaian antara pendidikan dan dunia kerja dibahas bersama perbaikan kurikulum	147
Tabel 4.34 Data NEET tahun 2023 dari Badan Pusat Statistik menunjukkan CNBC Indonesia sebagai media terpercaya.....	148
Tabel 4.35 Grafik NEET 2015-2023 memperkuat kesan berita dapat dipercaya.....	149
Tabel 4.36 Pernyataan Maliki memperlihatkan upaya CNBC Indonesia menjaga kepercayaan publik.....	150
Tabel 4.37 Pengertian NEET dari Badan Pusat Statistik disampaikan dengan kata yang mudah dipahami	151
Tabel 4.38 Pernyataan Bappenas membantu memahami pengangguran generasi muda	153

Tabel 4.39	Penjelasan Maliki soal masa tunggu kerja <i>fresh graduate</i> disampaikan dengan jelas.....	154
Tabel 4.40	Nilai <i>Mean</i> per-Indikator Variabel Berita	157
Tabel 4.41	Saya membutuhkan berita tentang penyebab NEET	160
Tabel 4.42	Saya membutuhkan berita tentang solusi NEET	161
Tabel 4.43	Saya percaya kurangnya akses pendidikan adalah penyebab utama NEET.....	162
Tabel 4.44	Judul berita "10 Juta Gen Z Nganggur & Tak Sekolah, Siapa yang Salah?" membuat saya membuat saya bingung siapa yang paling bertanggung jawab.....	163
Tabel 4.45	Data total NEET tahun 2023-2025 membuat saya merasa kondisi semakin mengkhawatirkan	164
Tabel 4.46	Grafik NEET tahun 2015-2023 menunjukkan belum ada solusi tepat dari pemerintah	165
Tabel 4.47	Saya tertarik saat membaca judul berita ini.....	167
Tabel 4.48	Saya merasa prihatin mengetahui ada 10 juta orang dalam kelompok NEET	168
Tabel 4.49	Informasi tentang salah memilih jurusan kuliah membuat saya kecewa.....	169
Tabel 4.50	Pendapat Bappenas seimbang dengan pandangan masyarakat	170
Tabel 4.51	Saya merasa suara generasi muda belum cukup muncul di berita ini.....	171
Tabel 4.52	Penyebab NEET lebih banyak dibahas daripada solusinya	172
Tabel 4.53	Pendapat saya tetap sama setelah membaca berita ini	173
Tabel 4.54	Pendapat saya bertambah setelah membaca berita ini	174
Tabel 4.55	Saya mendapat wawasan baru setelah membaca berita ini.....	175
Tabel 4.56	Saya percaya kebijakan pemerintah lebih berpengaruh terhadap NEET daripada karakter Gen Z	176
Tabel 4.57	Saya merasa faktor keterbatasan finansial harus menjadi perhatian pemerintah	177

Tabel 4.58 Saya setuju perbaikan kurikulum harus menjadi fokus utama pemerintah	179
Tabel 4.59 Saya memahami isi berita hanya dari membaca judulnya...	180
Tabel 4.60 Saya menyadari pentingnya membicarakan isu NEET dalam percakapan sehari-hari.....	181
Tabel 4.61 Saya melihat pentingnya menyebarkan informasi tentang salah jurusan kuliah sebagai faktor NEET	182
Tabel 4.62 Saya membutuhkan data presentase NEET di Indonesia dari tahun ke tahun	183
Tabel 4.63 Informasi mengenai kesalahan memilih jurusan membantu calon mahasiswa memilih jurusan dengan lebih bijak	184
Tabel 4.64 Saya membutuhkan data pendidikan kelompok NEET untuk merancang program pelatihan yang tepat.....	186
Tabel 4.65 Nilai <i>Mean</i> per-Indikator Opini Publik	189
Tabel 4.66 Hasil Uji Normalitas	191
Tabel 4.67 Hasil Uji Korelasi	193



Intelligentia - Dignitas