

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya diperoleh kesimpulan pelaksanaan pelatihan *decoupage* dalam meningkatkan minat wirausaha sebagai berikut:

1. Pelaksanaan pelatihan
 - a. Perencanaan pelatihan yang dilaksanakan oleh BNN bidang deputy pemberdayaan alternatif perkotaan memiliki tujuan yang jelas yakni untuk memberikan kesempatan pada masyarakat sekitar yang berkeinginan mempunyai pengetahuan, keterampilan atau *life skill* yang memberdayakan masyarakat sehingga dapat hidup mandiri. Serta untuk melaksanakan P4GN (pencegahan dan penanggulangan penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba). Persiapan sebelum perencanaan pelatihan dengan mengadakan pemetaan potensi masyarakat sesuai daerah melalui stackholder yang ada di daerah Kampung Pertanian Klender.
 - b. Pelaksanaan dari pelatihan *decoupage* yang dilakukan tutor dengan peserta pelatihan berjalan baik dengan metode yang sesuai dengan kebutuhan orang dewasa yakni metode praktek serta memberikan motivasi tutor kepada peserta pelatihan. Penggunaan alat dan bahan

pada pelatihan *decoupage* ini juga mudah didapat terlebih di zaman yang serba online dapat di pergunakan untuk mencari alat dan bahan yang dibutuhkan. Serta berlangsungnya pelatihan terjadi kondusif terlihat dari peserta pelatihan yang berperan aktif dalam pembelajaran.

- c. Hasil yang diperoleh dari pelatihan mencakup kognitif dan psikomotorik yakni peserta pelatihan menguasai teknik *decoupage*, juga menambah pengetahuan dan keterampilan yang akhirnya mampu untuk diterapkan dalam membangun wirausaha. Selain itu juga dapat merubah sifat peserta pelatihan menjadi lebih baik dalam kerjasama untuk usaha.

2. Minat berwirausaha

Minat peserta pelatihan dari indikator minat yakni perasaan senang, perhatian, ketertarikan dan keterlibatan. Perasaan senang dalam berwirausaha maupun menyenangkannya berwirausaha di rasakan sebagian besar peserta pelatihan *decoupage*. Peluang karena berwirausaha dapat menghasilkan penghasilan tambahan dan dapat membuka lapangan pekerjaan juga menjadi kesenangan tersendiri dengan sebagian besar peserta yang setuju melakukan wirausaha.

Ketertarikan untuk akhirnya mencoba berwirausaha dengan motif agar terhindar dari keergantungan dengan orang lain ataupun bisnis narkoba menjadi salah satu yang disetujui sebagian besar responden, serta wirausaha tidak dilihat dari tingkat pendidikan juga menjadi ketertarikan untuk para peserta dengan usia yang cukup matang. Selain

hal tersebut yang menjadi ketertarikan yakni lingkungan baik keluarga dan sekitar yang mendukung untuk terus berwirausaha dirasakan sebagian besar peserta pelatihan walaupun terdapat beberapa responden yang ragu-ragu. Perasaan senang dapat meningkatkan minat berwirausaha karena dilakukan tanpa adanya paksaan.

Perhatian yang diberikan dengan memposisikan diri untuk dapat memanfaatkan setiap kesempatan dan kepercayaan diri membuat seseorang dapat terus melakukan wirausaha dengan keterampilan yang didapat dalam pelatihan mampu meningkatkan minat dalam berwirausaha dimana sebagian besar responden setuju dengan hal tersebut.

Keterlibatan dengan mengetahui langkah-langkah berwirausaha menjadikan minat wirausaha dan terlibat dalam usaha tersebut dengan terjun langsung karena kemampuan mempromosikan produk ke khalayak ramai oleh sebagian besar responden yakni 20 dari 25 peserta pelatihan. Keaktifan dari mulai pelatihan dan penghargaan karena memiliki usaha dari keterampilan yang sudah didapat dari pelatihan *decoupage* untuk meningkatkan minat wirausaha di wilayah Klender.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka implikasi dari hasil penelitian, yaitu :

1. Masyarakat di wilayah binaan di Kampung Pertanian Klender ini sudah memiliki pengetahuan baru dan keterampilan baru dari hasil pelatihan yang diselenggarakan oleh BNN.
2. Dari hasil pelatihan yang akhirnya terbentuk beberapa kelompok usaha yang berdampak positif bagi keberlangsungan kehidupan masyarakat di wilayah binaan.
3. Terbentuknya komunikasi dan interaksi sosial yang baik antar sesama yang terbentuk dari pelatihan sampai terbentuknya kelompok usaha tersebut. selain itu merubah pandangan hidup yang sebelumnya terikat dengan bisnis narkoba menjadi menghindari narkoba dan melakukan banyak aktifitas positif dari kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh BNN.

C. Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang telah dilaksanakan, saran dari penelitian pelatihan yakni :

1. Bagi Pemerintah (BNN)

Perlu adanya program tentang kewirausahaan untuk semua pelatihan untuk masyarakat di wilayah binaan agar mengetahui bagaimana langkah-langkah untuk berwirausaha agar menumbuhkan

minat untuk membuka usaha sendiri. Selain itu perlu adanya pengembangan dari usaha-usaha yang sudah berjalan dengan membuat koperasi untuk setiap wilayah binaan. Serta terus mengadakan evaluasi dari setiap pelatihan yang di selenggarakan.

2. Bagi ibu- ibu yang telah mengikuti pelatihan

Pengetahuan, kemampuan serta keterampilan yang didapat dari pelatihan hendaknya dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya, dikembangkan kemampuan keterampilannya serta selalu menjaga komunikasi terhadap sesama masyarakat serta pihak penyelenggara pelatihan agar dapat saling *sharing* dan terus meningkatkan keterampilan.

