

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adler, R., Rodman, G., & Pré, A. (2017). *Understanding Human Communication* (13th ed.). Oxford University Press.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research, Fifteenth Edition* (14th ed.). Cengage Learning Solution. www.cengagebrain.com
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2017). *Film Art an Introduction* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Devito, J. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (Global Edition, Vol. 14). Pearson Education Limited.
- Edgar-Hunt, R., Marland, J., & Rawle, S. (2017). *Basics Film-Making: The Language of Film*. AVAA Publishing SA.
- Gamble, T., & Gamble, M. (2013). *Communication Works* (11th ed.). McGraw Hill.
- Gamble, T., & Gamble, M. (2021). *The Gender Communication and Connection* (3rd ed.). Routledge.
- Garro-Cruz, S. (2024). *Feminism, Violence, and Nonviolence: An Anthology* (Vol. 1). Edinburgh University Press.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory* (10th ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hall, S. (2013). *Representation* (J. Evans & S. Nixon, Eds.; 2nd ed.). SAGE Publications.
- Hayward, S. (2018). *Cinema Studies The Key Concepts* (5th ed.). Routledge.
- Humm, M. (2022). *Feminism and Film*. Edinburgh University Press.
- Johnson, A. (2014). *The Gender Knot: Unraveling Our Patriarchal Legacy* (3rd ed.). Temple University Press.

- Kimmel, M. (2017). *The Gendered Society* (6th ed.). Oxford University Press.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (Vol. 11). Waveland Press.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Media & Mass Comm Theory* (Vol. 7). SAGE.
- Nelmes, J. (2012). *Introduction to Film Studies* (J. Nelmes, Ed.; 5th ed.). Routledge.
- Newman, L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Methods* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Pastoreau, M. (2018). *Blue: The History of a Color*. Princeton University Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Srinivasan, A. (2020). *The Right to Sex*. Bloomsbury Publishing.

Jurnal

- Alamianti, D., Rachaju, R., & Salim, R. (2022). Realitas Perempuan Driver Ojek Online. *Jurnal Politikom Indonesiana: Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Politik, Dan Ilmu Komunikasi*, 7(2), 48–59.
- Amalia, S., Abidin, Z., & Kusumaningrum, R. (2022). Konfusianisme dalam Film Kim Ji Young Born 1982: Perspektif Semiotika. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 794–904.
- Anggyan, D., Undiana, N., & Nafsika, S. (2022). Pengaruh Film Imperfect Terhadap Persepsi Mahasiswa di Kota Bandung. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 2(2), 85–98.
- Aries, D. (2024). Konstruksi Sosial Berbasis Gender Pengemudi Ojek Online Perempuan di Kota Surabaya. *Iapa Proceedings Conference*, 250. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1056>
- Arifin, S., & Anshori, M. (2022). Studi Semiotik Feminisme pada Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(2), 191–200.

- Arik, F. (2020). Hegemonic Masculinity in Okky Madasari's Bound. *Litera Kultura: Journal of Literary and Cultural Studies*, 8(3), 60–67.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKTCHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86.
- Asyarul, A., Aldy, M., & Adhi, R. (2022). Sterotype dan Marjinalisasi Perempuan dalam Iklan Akulaku. *Jurnal Audiens*, 3(4), 281–289.
- Awaliya, N., Ayuning, A., & Yasir, M. (2018). Redefinisi Konsep Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Perawatan Kulit di Klinik Kecantikan Armina Desa Robayan Jepada. *Solidarity*, 7(1), 344–353.
- Ayu, B. (2024). Eksistensi Driver Ojek Online Wanita Sebagai Bentuk Kesetaraan Gender (Studi pada Driver Perempuan Di Semarang). *Kanal : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 60–69.
- Ayun, N., Pratiwi, S., Sari, D., & Noormala, S. (2024). Menggugat kekuatan Patriarki: Hak-hak Perempuan dalam Transformasi Menuju Kesetaraan Gender. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal (IERJ)*, 2(2), 677–694.
- Azizah, F., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 52–69.
- Biasini, N., & Wijayanti, S. (2021). Representasi Feminisme Dalam Karakter Pahlawan Perempuan Captain Marvel. *Widyakala Journal*, 8, 17–24.
- Cahya, A., Kurniati, & Rahman, A. (2023). Kekerasan Seksual dalam Tinjauan Hukum Islam. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2581–2590.
- Delby, A., & Ahmadi, A. (2023). Konstruksi Sosial Perempuan Tiongkok Periode Revolusi Budaya dalam Cerpen Karya 莫言Mò Yán: Kajian Etnisitas. *Pendidikan Bahasa Mandarin*, 6(1).
- Diani, A., Lestari, M., & Maulana, S. (2017). Representasi Feminisme dalam Film Maleficent. *ProTVF*, 1(2), 139–150.
- Fachrul, Z., Mujiyanto, H., Firmansyah, M., & Salbina, S. (2023). Pengalaman Komunikasi Inner Beauty Bagi Mahasiswa. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 5(1), 6–20.
- Fadzilatus, A., & Taji, Y. (2019). Eksistensi Driver Ojek Online Wanita Sebagai Bentuk Kesetaraan Gender. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 171–183.

- Fathinah, E., Priyatna, A., & Adji, M. (2017). Maskulinitas Baru dalam Iklan Kosmetik Korea: Etude House and Tonyomoly. *Patanjala*, 9(2), 213–228.
- Harinanda, S., & Junaidi, A. (2021). Representasi Feminisme pada Film Disney Live-Action Mulan. *Koneksi*, 5(5), 269–279.
- Harini, K., Darni, & Ahmadi, A. (2024). Representasi Feminisme dalam Film Barbie: Semiotika Gender. *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 12(1), 24–40.
- Haris, R., & Manesah, D. (2025). Analisis Film “Penyalin Cahaya” dalam Membangun Suspense dengan Teknik Handheld. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 2(1), 72–81. <https://doi.org/10.62383/misterius.v2i1.534>
- Hartati, D. (2012). Konfusianisme dalam Kebudayaan Cina Modern. *Paradigma: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 2(2), 174–179.
- Hendy, M., & Manesah, D. (2025). Analisis Teknik Camera Shot Pada Film Surat Cinta Untuk Starla Sutradara Rudi Aryanto. *Realisasi: Ilmu Pendidikan, Seni Rupa, Dan Desain*, 2(2), 198–204.
- Herwina, N., Daniar, A., & Wardani, N. (2024). Analisis Sinematografi Menggunakan Teknik Camera Angle Dan Type Of Shot Pada Sosial Media Mempengaruhi Minat Penonton Terhadap Ekowisata Silowo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(11), 531–543.
- Hidayah, N., Hendrastomo, G., & Pierewan, A. (2020). Women’s Online Driver in Patriarchal Culture. *The Proceedings of the 4th International Conference of Social Science and Education, ICSSSED 2020, August 4-5 2020, Yogyakarta, Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.4-8-2020.2302534>
- Ilaa, D. (2021). Feminisme dan Kebebasan Perempuan Indonesia dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(3), 211–216.
- Irma, A., & Hasanah, D. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *SHARE : Social Work Journal*, 7(1), 71–80.
- Jung, H., & Lee, S. (2021). Visual Representation of Masculinity in Men’s Grooming Advertisement. *Asian Journal of Media Studies*, 18(3), 85–102.
- Karlina, R., & Miranda, A. (2024). Representasi Gender Dalam Iklan Cetak Minuman Diet Coke di Prancis. *Jurnal Ilmu Budaya*, 12(1), 113–126.

- Kasih, O., Amanda, Y., Syalsabillah, H., Putri, S., Nathaniella, A., & Sadiawati, D. (2024). Diskriminasi Gender dan Tindakan Asusila terhadap Wanita dalam Dunia Pekerjaan. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 281–291.
- Khotimah, K. (2015). Diskriminasi Gender terhadap Perempuan dalam Sektor Pekerjaan. *Yinyang : Jurnal Studi Islam, Gender, Dan Anak*, 4(1), 158–180.
- Kusuma, A., Saifudin, W., & Fitron, M. (2022). Kuasa Patriarki dan Mitos Budaya Pada Desain Poster Film “Yuni.” *Jurnal Desain*, 10(1), 96–104.
- Kuzinas, A., PILKAUSKAITĖ, R., & Simas, M. (2024). Creative Processes of Emotional Images: The Effects of Aspect Ratio on The Emotional and Aesthetic Properties of Images. *Creativity Studies*, 17(1), 14–26.
- Liyanti, Y., & Ekowati, S. (2022). REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM (Studi Analisis Semiotika Model Roland Barthes Dalam Film Moxie). *IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 107–121.
- Mahfuri, R., & Bisri, M. (2019). Fenomena Cross Gender Pertunjukkan Lengger Pada Paguyuban Rumah Lengger. *Jurnal Seni Tari*, 8(1), 1–11.
- Mellinia, W., & Sary, K. (2022). Representasi Feminisme dalam Film Kim Jiyoung, Born 1982. *LITERASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 50–74.
- Mesa, R., Tri, R., & Camila, T. (2025). Implementasi Teknik Sinematografi dalam Pengambilan Gambar Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1209–1220.
- Muhtador, M., & Hamdani, F. (2021). Telaah Kritis Atas Relasi Agama dan Budaya Patriarki (Studi Epistemologis Gender). *Rausyan Fikr*, 17(2), 277–295.
- Mursalina, A., Milda, A., Mirdasila, Musa, D., Alamri, A., & Marini, M. (2023). Perempuan Driver Ojek Online Bentuk Kesenjangan Gender di Pontianak. *Journal of Feminism and Gender Studies*, 3(2), 146–158.
- Ningtyas, T., & Rosita, P. (2021). Mereduksi Stigma Negatif pada Perempuan Muslim Pengemudi Ojek Online Di Kota Kediri. *An-Nisa': Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 14(2), 109–122.
- Novasari, R., Budiarto, K., & Darmawan, E. (2022). Gagasan Feminisme dalam Surat-Surat R.A Kartini. *Jurnal Studi Ilmu Politik*, 1(2), 68–80.
- Nugraha, N. H., Wibowo, S. M., & Farelti, M. A. (2022). Representasi Domestikasi dan Stereotype Perempuan dalam Iklan Termorex Patch Versi

Plester Demam. *Jurnal Audiens*, 3(4), 270–280.
<https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14536>

Nur, P., Sulistyowati, T., & Sulismadi. (2021). Ketimpangan Gender Terhadap Driver Ojek Online Perempuan (Studi Kasus Pada Komunitas Grab Queen di Malang). *Jurnal Perempuan Dan Anak*, 4(2), 86–73.

Nurul, D. (2021). Feminisme dalam Dinamika Perjuangan Kesetaraan Gender di Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology Education and Development*, 3(1), 15–27.

Pohan, S., Kurniasih, F., & Sinaga, S. (2023). Analisis Representasi Feminisme pada Film Penyalin Cahaya. *Nivedana: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 4(1), 76–84.

Pramesti, A., Rahayu, D., & Kusuma, A. (2020). REPRESENTASI METROSEKSUAL PADA FASHION STEFANDY YANATA HARILASSO (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Foto Stefandy Yanata Harilasso pada Akun Instagram @Andyyanata). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 1(4), 19–26.

Pratama, A., & Anggi, M. (2023). Stereotip Maskulinitas Pria Melalui Representasi Tayangan Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Head & Shoulders Versi Joe Taslim x Fadil Jaidi). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 101–109. <https://doi.org/10.59000/jim.v1i3.78>

Pratami, R., & Prima, T. (2020). Representasi Maskulinitas Pria Dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–138.

Priyono, H. (2020). *Pengaruh Budaya Patriarki Terhadap Perempuan (Analisis Gender Terhadap Pekerjaan Tukang Parkir Perempuan di Jl. Gejayan Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Putri, A., & Ayuning, A. (2023). Ketidakadilan Gender Terhadap Perempuan Pengemudi Ojek Online (PPOO) di Kota Semarang (Studi pada Perempuan Pengemudi Grab). *Solidarity*, 12(1), 171–186.

Qibtiyah, M., & Aminuddin, A. (2024). Representasi Feminisme Budaya Patriarki dalam Film Gadis Kretek (Teori Semiotika Roland Barthes). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(9).

Rahma, L., & Faralita, E. (2023). Budaya Patriarki dan Kesetaraan Gender. *Wasaka Hukum*, 11(1), 19–32.

- Ridwan, F., & Adji, M. (2019). Representasi Feminisme pada Tokoh Utama dalam Film Crazy Rich Asian: Kajian Semiotika. *Jurnal Salaka*, 1(2), 27–37.
- Rozi, F., & Rasyid, A. (2023). Representasi Feminisme dalam Iklan Kecap ABC “Suami Sejati Mau Masak.” *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1131–1137.
- Saefulloh, F., Yustin, H., Nisari, N., Setiawan, A., Bayu, K., & Ratna, F. (2023). Pengaruh Budaya Patriarki Terhadap Orientasi Karier Perempuan. *Manifesto : Jurnal Gagasan Komunikasi, Politik, Dan Budaya*, 1(1), 7–12.
- Sarina, & Said, R. (2021). Diskriminasi Gender Terhadap Perempuan Pekerja Di Kawasan Industri Makassar. *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 1(2), 64–71.
- Savitri, E., Syarif, A., & Ketut, S. (2022). Konsep Pakaian Gender-Fluid Berdasarkan Pandangan Masyarakat Urban. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 4(2), 271–287.
- Sidiq, N., Maemunah, S., & Kustanto, L. (2019). Analisis Makna Tanda Pada Film Kartini: Resistensi Perempuan Jawa Terhadap Budaya Patriarki. *Sense*, 2(1), 71–81.
- Sihombing, R., & Malau, W. (2025). Fenomena Ibu Rumah Tangga Sebagai Pengemudi Ojek Online (Ojol) di Kecamatan Medan Helvetia. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(1), 340–348.
- Sundari, A., & Harianto, S. (2023). Fenomena Driver Ojek Online Wanita Sebagai Bentuk Ketidaksetaraan Gender: Ditinjau Dari Teori Talcott Parsons. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 5(3), 269–281.
- Suparman, M. (2022). Representasi Feminisme dalam Film Mulan 1998. *PENAOQ: Jurnal Sastra, Budaya, & Pariwisata*, 3(1), 46–56.
- Suprpti, S., Endah, Y., & Jannah, N. (2021). Fenomena Pengemudi Ojek Online Perempuan. *Peran Perempuan Sebagai Pahlawan Di Era Pandemi*, 8(1), 304–311.
- Surahman, S., Corneta, I., & Liliek, I. (2020). Female Violence Pada Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak. *Jurnal Semiotika*, 14(1), 55–76.

- Syafrizal, Muhammad, H., & Azman, Z. (2023). Film Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Semiotika Dalam Film Kerja, Prakerja, Dikerjai Karya Sindy Febriyani). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 8(5).
- Trialmawati, E., & Hartini. (2021). Mahasiswa Driver Ojek Online (Grab) Universitas Halu Oleo. *KABANTI: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 5(2), 79–89.
- Tumimbang, G., Suwu, E., & Tumiwa, J. (2020). Kajian Gender Tentang Pengemudi Go-Jek Wanita di Manado. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1–16.
- Utami, L., & Wirahyuni, K. (2024). Film Pendek sebagai Wahana Mengembangkan Kreativitas Siswa dalam Bidang Teknologi, Bahasa, Seni, dan Sastra Wujudkan Merdeka Belajar. *SANDIBASA II (Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 2(1).
- Verasatiwi, I., & Reto, R. (2018). Studi Fenomenologi Pengemudi Ojek Online Perempuan di Kota Bandung Dalam Kajian Feminisme. *Acta Diurna*, 14(1), 91–99.
- Watu, P., Saptya, R., & Seti, S. (2023). Diegetic and non-diegetic sounds in film scoring of Pengabdi Setan film. *ProTVF*, 7(2), 165–182.
- Yuliaty, K., Istiyanti, B., L, V., Siregar, A., & Khadiz, A. (2023). R. Barthes's Semiotic Approach to Media Reports: Indonesian Case. *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics, and Semantics*, 15(2), 430–442.

Situs

- Id.taximaxim.com. (2024). *Emansipasi Wanita Di Tengah Modernisasi Bukti Siapapun Bisa Jadi Supir Ojek Online*. Taxi Maxim. <https://id.taximaxim.com/az/2093jakarta/blog/2024/03/2397-emansipasi-wanita-di-tengah-modernisasi-bukti-siapapunbisa-jadi-supir-ojek-online/>,
- Pal, K., Piaget, K., Zahidi, S., & Baller, S. (2024, June 11). *Global Gender Gap Report 2024*. <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2024/digest/>.