

DAFTAR PUSAKA

- Aisha, R., & Kurniawati, K. (2023). *Analisis Convenience, Trust dan Subjective Norm terhadap Customer Satisfaction yang Dimediasi oleh User Behavior Belanja Online*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 9(1), 135–150. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.16>
- Amry, L.A., (2024). *B iib iii Pengaruh Harga dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Erigo di MarketPlace Shopee Pada Pemuda Gmim Sion Malalayang*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 11(1), 873–884. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46462>
- Angelique, M., Utami, W.C.H., & Gosal, G.G., (2021). *Pengaruh Online Review dan Customer Experience Terhadap Brand Image dan Purchase Intention di Pinteres.*, 6(6), 484–493. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i6.2151>
- Andriana, A. N. (2023). *Pengaruh Online Customer Review, Content Marketing Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Platform Tiktok Shop*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 7(3), 1205-1226.
- Dewi, A. M. (2018). *Pengaruh iklan online melalui instagram terhadap keputusan pembelian bagi peningkatan penjualan produk kuliner lokal*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadika, 3(1), 3.
- Hening Ary Putra ,(2014). *Pengaruh Iklan Online Melalui Media Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunajaya Madura ‘*. Jurnal Studi Manajemen, volume 8 nomor 1, April.
- Junaidi, R., & Susanti, F., (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provins Sumatera Barat*.
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). *Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop*. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, 1(1), 19-26.
- Karundeng, E. F., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. (2023). *Pengaruh Harga Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Erigo Di Marketplace Shopee Pada Pemuda Gmim Sion Malalayang*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 11(1), 873-884.
- Lestari, D. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Mahendra, S., & Edastama, P. (2022). *Pengaruh online customer review, rating dan influencer terhadap keputusan pembelian pakaian casual pada marketplace*. Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi, 1(2), 21-28
- Pramudita, A. S. (2020). *Pengaruh Insight Media Sosial Instagram Terhadap Penjualan Produk Online*. JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.
- Sari, R. P., Koswara, I., & Fuady, I. (2024). *Pengaruh ulasan produk terhadap niat pembelian di platform e-commerce Shopee*. Comdent: Communication

Student Journal, 2(2), 438-455.

