

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK WARDAH DI *TIKTOK SHOP LIVE STREAMING* PADA
MAHASISWA**



Rr. Gendis Putri Kinasih

1801621133

SKRIPSI

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK WARDAH DI *TIKTOK SHOP LIVE STREAMING* PADA
MAHASISWA**



Rr. Gendis Putri Kinasih

1801621133

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di *TikTok*
Shop Live Streaming Pada Mahasiswa

Nama : Rr. Gendis Putri Kinasih
NIM : 1801621133
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 01 Juli 2025

Pembimbing I



Erik, M.Si.

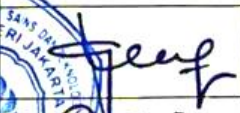
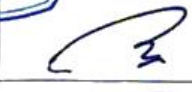
NIP. 199105012024061002

Pembimbing II



Fildzah Rudyah Putri, M.Si.

NIP. 199205132022032013

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)		15 Juli 2025
Mira Ariyani, P.Hd (Dekan/Penanggungjawab)		21 Juli '25
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Si. (Ketua Penguji)		21 Juli '25
Dosen Penguji 1 (anggota) Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Si.		21 Juli '25
Dosen Penguji 2 (anggota) Fauziah Wijayanti, S.Psi., M.Psi, Psikolog.		15 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Rr. Gendis Putri Kinasih

NIM : 1801621133

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di *TikTok Shop Live Streaming* Pada Mahasiswa" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 22 Juni 2025



Rr. Gendis Putri Kinasih



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rr. Gendis Putri Kinasih
NIM : 1801621133
Fakultas/Prodi : Psikologi
Alamat email : gendisputri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di TikTok Shop Live Streaming Pada Mahasiswa.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juni 2025

Pemulis

(Rr. Gendis Putri Kinasih)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

"I have learned to love myself as I am, as I was, and as I hope to be"

-RM

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta, kasih sayang, dan tanggung jawab terhadap kedua orang tua. Untuk ayah yang kini telah tiada, penulis ingin menyampaikan bahwa perjuangan ini adalah bentuk bakti untuk mengenang setiap harapan dan impian yang pernah beliau titipkan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dan meraih gelar sarjana, seperti yang dulu selalu beliau dambakan. Penulis juga ingin mempersembahkan skripsi ini untuk ibu tersayang, yang selalu hadir dengan doa, pelukan hangat, dan cinta tanpa batas, skripsi ini adalah bukti bahwa setiap tetes kesabaran dan air mata beliau tidak pernah sia-sia. Berkat kekuatan doanya, penulis mampu melalui setiap proses, rintangan, dan kelelahan dengan penuh semangat. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian membimbing hingga skripsi ini selesai, serta kepada teman-teman dan keluarga besar yang telah menjadi sumber dukungan, semangat, dan kekuatan di setiap proses yang dijalani. Tanpa mereka, perjalanan ini tidak akan sekuat dan seberarti ini. Skripsi ini bukan hanya lembaran akademik, tetapi juga lembaran cinta, perjuangan, dan harapan dari banyak hati yang percaya bahwa penulis bisa sampai di titik ini.

Rr. Gendis Putri Kinasih

“PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK WARDAH DI *TIKTOK SHOP LIVE STREAMING* PADA
MAHASISWA”

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi,

Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Kontrol diri berperan penting dalam pengambilan keputusan pembelian yang rasional, terutama di tengah *trend* belanja *online* melalui *TikTok Shop Live Streaming* yang populer di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap keputusan pembelian produk Wardah melalui *TikTok Shop Live Streaming*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan 306 responden mahasiswa. Instrumen yang digunakan yaitu Skala Kontrol Diri dan Purchases Decision Making Inventory (PDMI). Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kontrol diri dan keputusan pembelian ($p < 0,05$). Mahasiswa dengan kontrol diri tinggi cenderung melakukan pembelian secara rasional, sedangkan yang rendah lebih mudah tergoda promosi dan bersikap impulsif. Temuan ini menegaskan pentingnya kontrol diri dalam mendukung keputusan pembelian yang bijak serta rasional.

Kata kunci: keputusan pembelian, kontrol diri, *TikTok Shop Live Streaming*, produk Wardah.

Rr. Gendis Putri Kinasih

“The Influence of Self-Control on Purchase Decisions of Wardah Products on TikTok Shop Live Streaming Among University Students”

THESIS

Jakarta: *Psychology Study Program, Faculty of Psychology*

State University of Jakarta

2025

ABSTRAK

Self-control plays an important role in making rational purchasing decisions, especially amid the trend of online shopping through TikTok Shop Live Streaming, which is popular among university students. This study aims to determine the influence of self-control on purchasing decisions of Wardah products through TikTok Shop Live Streaming. This research used a quantitative method involving 306 student respondents. The instruments used were the Self-Control Scale and the Purchases Decision Making Inventory (PDMI). The results of simple linear regression analysis showed a positive and significant influence between self-control and purchasing decisions ($p < 0.05$). Students with high self-control tend to make rational purchasing decisions, while those with low self-control are more easily influenced by promotions and tend to buy impulsively. These findings highlight the importance of self-control in supporting wise and rational purchasing decisions.

Keywords: self-control, purchasing decision, *TikTok Shop Live Streaming*, Wardah product.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap Keputusan Pembelian produk Wardah di *TikTok Shop Live Streaming* pada Mahasiswa” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Selama proses penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan banyak bantuan, dukungan, koreksi, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, PhD selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan II, Bapak Herdiyan Maulana, PhD selaku Wakil Dekan III, Fakultas Psikologi.
3. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog selaku Koordinator Program Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Fildzah Rudyah Putri, M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah dengan sabar membimbing, mendukung, dan memberikan saran yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari dalam proses penyusunan terdapat banyak kekurangan, terima kasih atas kesabaran dan bimbingan yang diberikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan ilmu kepada penulis dari awal hingga selesai perkuliahan.
6. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam segala proses administrasi selama perkuliahan.
7. Almarhum Bapak, terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan

yang selama ini diberikan kepada penulis yang tentunya tidak akan pernah bisa terbalas. Terima kasih atas segala hal yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan tepat waktu dan mendapatkan gelar sarjana psikologi sesuai dengan apa yang diharapkan olehnya.

8. Untuk Mimi, terima kasih telah menjadi sosok ibu yang luar biasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas semua kasih sayang, perhatian, dan kelembutan yang selalu diberikan kepada penulis dari kecil hingga sekarang. Terima kasih sudah menjadi ibu hebat untuk selalu ada di setiap fase kehidupan penulis. Terima kasih untuk cinta tulus yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini dengan tepat waktu.
9. Keluarga Besar H. Zen Maid, yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh selama penulis menjalani proses pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Diah Ayu Mitha Anggraini, Linda Nur'aini Nafsiah, Naza Aidisa, Fani Kencanawati, Yofa Refria Herbian Manurung, Anisa Putri, Fildzah Mardhiyah, Annisa Maulina, Reyvan Vianto, M. Rizvy Al-Fiqih, Niko Aprilnalado, Akbar Dwi Prayoga, Ilham Hidayatulloh , Khalik Akbar, dan Zildjian Divari selaku sahabat SMP penulis. Terima kasih untuk pertemanan yang terjalin lama dari SMP hingga sekarang. Terima kasih atas segala suka yang telah diberikan kepada penulis, sehingga menjadi pengingat bahwa penulis mempunyai dukungan yang luar biasa selama menjalani proses pendidikan hingga akhir.
11. Anang Firmansyah, Adis Triana, Dian Nabila, dan A. Galang Al-Kahfie selaku sahabat SMA penulis. Terima kasih atas kasih sayang dan kenangan indah yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis di setiap fase kehidupan penulis baik suka maupun duka. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan dari awal pendidikan hingga proses pengerjaan skripsi ini dilakukan.
12. Frestira Fortuna Hakim, Ghina Faadhilah Azwir, Inayah Asdini Hamsar,

Sasikirana Rein, Vina Siti Avriyani, Salmadita Fatima Zahra, Fressika Salsabila Riti Putri, Siti Nurhaliza, dan Muna Fathia selaku sahabat kuliah penulis. Terima kasih untuk segala waktu, kenangan, keperdulian, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih banyak karena sudah menjadi tempat penulis untuk meminta bantuan dan berbagi cerita selama masa perkuliahan dari awal hingga sekarang.

13. Teman-teman Psikologi angkatan 21 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih untuk segala kenangan yang diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan. Terima kasih atas segala hal suka dan berbagai bantuan yang selalu diberikan kepada penulis selama masa prkuliahan dari awal hingga sekarang.
14. Kepada seluruh partisipan penelitian, teman-teman dan berbagai pihak yang tidak bisa penulis tuliskan namanya satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan selama masa pengerjaan skripsi berlangsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
15. Terakhir, untuk diri sendiri. Gendis terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah kuat dan mampu bertahan menyelesaikan apa yang dimulai sejak awal. Terima kasih telah sudi untuk berkali-kali bangkit dari kegagalan dan kembali lagi untuk memulai. Terima kasih telah tetap berusaha meski sempat lelah, tetap menulis meski sempat ingin menyerah, dan tetap percaya bahwa dirimu mampu menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini tidak mudah, tapi kamu berhasil sampai di sini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis terbuka pada segala saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini.

Jakarta, 26 Juni 2025



Rr. Gendis Putri Kinasih

DAFTAR ISI

COVER DEPAN	i
COVER BELAKANG	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	18
PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang Masalah	18
1.2 Identifikasi Masalah	26
1.3 Pembatas Masalah	26
1.4 Rumusan Masalah	27
1.5 Tujuan Penelitian	27
1.6 Manfaat Penelitian	27
1.6.1 Manfaat Teoritis	27
1.6.2 Manfaat Praktis	27
BAB II	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Keputusan Pembelian	29
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	29

2.1.2	Dimensi Keputusan Pembelian	32
2.1.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	34
2.1.4	Aspek-Aspek Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	38
2.2	Kontrol Diri	41
2.2.1	Definisi Kontrol Diri	41
2.2.2	Dimensi Kontrol Diri	42
2.2.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kontrol Diri	43
2.2.4	Aspek-Aspek Kontrol Diri	44
2.2.5	Jenis-Jenis Kontrol Diri	45
2.3	Dinamika Antar Variabel	45
2.4	Kerangka Konseptual/Kerangka Pemikiran	47
2.5	Hipotesis Penelitian	48
2.6	Hasil Penelitian yang Relevan	49
BAB III		53
METODE PENELITIAN		53
3.1	Tipe Penelitian	53
3.1.1	Desain Penelitian	53
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54
3.2.1	Definisi Konseptual.....	54
3.2.2	Definisi Operasional.....	55
3.3	Partisipan Penelitian	55
3.3.1	Populasi Penelitian.....	55
3.3.2	Sampel Penelitian	56
3.3.3	Teknik <i>Sampling</i>	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1	Teknik Pengambilan Data.....	57
3.4.2	Instrumen Variabel	58
3.5	Teknik Analisis Data.....	68
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	68
3.5.2	Uji Asumsi Prasyarat MANOVA	69
3.5.3	Uji MANOVA.....	71
3.5.4	Uji Hipotesis Statistik	72
BAB IV		73
HASIL DAN PEMBAHASAN		73

4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	74
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton TikTok Shop Live Streaming	75
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Besaran Uang Saku	76
4.2 Prosedur Penelitian	76
4.2.1 Persiapan Penelitian	76
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	78
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	79
4.3.1 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	79
4.3.2 Analisis Deskriptif Kontrol Diri.....	82
4.3.3 Uji Asusmi Prasyarat MANOVA	84
4.3.4 Uji MANOVA.....	87
4.3.5 Hipotesis Statistik	90
4.4 Pembahasan	90
4.5 Keterbatasan Penelitian	94
BAB V	95
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi.....	95
5.3 Saran	96
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	96
5.3.2 Saran Untuk Platform E-commerce TikTok Shop	96
DAFTAR PUSTAKA	97
Lampiran	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skoring Skala Keputusan Pembelian	59
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Instrumen Keputusan Pembelian	60
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	61
Tabel 3. 4 Kategorisasi Skor Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i> (BSCS)	65
Tabel 3. 5 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i> (BSCS)	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas <i>Item Brief Self-Control Scale</i> (BSCS)	67
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton TikTok Shop Live Streaming	75
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Besaran Uang Saku	76
Tabel 4. 5 Data Deskriptif Keputusan Pembelian Dimensi Emosional	79
Tabel 4. 6 Kategorisasi Keputusan Pembelian Dimensi Emosional	80
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Keputusan Pembelian Dimensi Rasional	80
Tabel 4. 8 Kategorisasi Keputusan Pembelian Dimensi Rasional	81
Tabel 4. 9 Data Deskriptif Kontrol Diri	82
Tabel 4. 10 Kategorisasi Kontrol Diri	83
Tabel 4. 11 Hasil Uji Homogenitas Varians Antar Kelompok	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Homogenitas Matriks Kovarians	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi Antar DV	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multivariate	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji ANOVA Keputusan Pembelian Dimensi Emosional	88
Tabel 4. 15 Hasil Uji ANOVA Keputusan Pembelian Dimensi Rasional	88
Tabel 4. 15 Hasil Uji Post Hoc Test	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	48
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Emosional.....	105
Lampiran 2 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Rasional.....	105
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri.....	106
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Dimensi Emosional	106
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Dimensi Rasional..	107
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri.....	108
Lampiran 7 Data Demografis Jenis Kelamin.....	108
Lampiran 8 Data Demografis Usia.....	108
Lampiran 9 Data Demografis Frekuensi Menonton TikTok Shop Live Streaming	108
Lampiran 10 Data Demografis Besaran Uang Saku	108
Lampiran 11 Data Deskriptif Keputusan Pembelian Dimensi Emosional..	109
Lampiran 12 Data Deskriptif Keputusan Pembelian Dimensi Rasional...	109
Lampiran 13 Data Deskriptif Kontrol Diri.....	109
Lampiran 14 Data Kategorisasi Keputusan Pembelian Dimensi Emosional	110
Lampiran 15 Data Kategorisasi Keputusan Pembelian Dimensi Rasional..	110
Lampiran 16 Data Kategorisasi Kontrol Diri.....	110
Lampiran 17 Hasil Uji Homogenitas Varians Antar Kelompok Dimensi Emosional.....	110
Lampiran 18 Hasil Uji Homogenitas Varians Antar Kelompok Dimensi Rasional.....	111
Lampiran 19 Hasil Uji Homogenitas Matriks Kovarian	111
Lampiran 20 Hasil Uji Korelasi Antar DV.....	111
Lampiran 21 Hasil Uji MANOVA.....	112
Lampiran 22 Hasil Uji Lanjutan ANOVA Dimensi Emosional.....	113

Lampiran 23 Hasil Uji Lanjutan ANOVA Dimensi Rasional	113
Lampiran 24 Hasil Uji Post Hoc Test.....	113
Lampiran 25 Validasi Instrumen <i>Expert Judgmen</i> 1.....	114
Lampiran 26 Validasi Instrumen <i>Expert Judgmen</i> 2.....	115
Lampiran 27 Hasil <i>Expert Judgement</i> Variabel Keputusan Pembelian ...	116
Lampiran 28 Hasil <i>Expert Judgement</i> Variabel Kontrol Diri	118
Lampiran 29 RIWAYAT HIDUP	119

