

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP *PURCHASE*
DECISION BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERUSAHAAN SWASTA
PADA MASYARAKAT DEWASA AWAL DI JABODETABEK**



Oleh:

NADYNE SHAKIRA DIAMANDA

1801621139

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP *PURCHASE*
DECISION BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERUSAHAAN SWASTA
PADA MASYARAKAT DEWASA AWAL DI JABODETABEK**



Oleh:

NADYNE SHAKIRA DIAMANDA

1801621139

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

**PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP *PURCHASE DECISION* BAHAN
BAKAR MINYAK (BBM) PERUSAHAAN SWASTA PADA MASYARAKAT
DEWASA AWAL DI JABODETABEK**

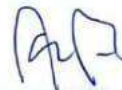
Nama Mahasiswa : Nadyne Shakira Diamanda
Nomor Registrasi : 1801621139
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 15 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

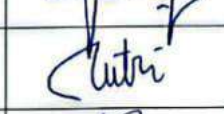


Reny Rustyawati, M.A.
NIP. 199206082022032013



Dr. Anna Armeini Rangkuti, M.Si
NIP. 197605242005012001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si (Penanggungjawab)		23/7 2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Penanggungjawab)		23/7/25
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si (Ketua Penguji)		23/7 2025
Fildzah Rudyah Putri, M.Si (Dosen Penguji 1)		21 Juli 2025
Nazir Utama A., M.A. (Dosen Penguji 2)		21/7 25

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Nadyne Shakira Diamanda

NIM : 1801621139

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Konformitas Terhadap *Purchase Decision* Bahan Bakar Minyak (BBM) Perusahaan Swasta Pada Masyarakat Dewasa Awal Di Jabodetabek**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 14 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan




Nadyne Shakira Diamanda



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadyne Shakira Diamanda

NIM : 1801621139

Fakultas/Prodi : Fakultas Psikologi / Psikologi

Alamat email : nadynediamanda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konformitas Terhadap Purchase Decision Bahan Bakar
Minyak (BBM) Perusahaan Swasta Pada Masyarakat Dewasa Awal
di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2025
Penulis


(Nadyne Shakira D.)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Allah SWT, Goals, Growing, & Glowing.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah, Bunda, Adik, Keluarga besar, Kedua Dosen Pembimbing, Sahabat, Teman-teman, dan diri saya sendiri yang senantiasa mendukung saya baik dari emosional, materi, memberikan saran, masukan, serta meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadyne Shakira Diamanda
NIM : 1801621139
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Konformitas terhadap *Purchase Decision* Bahan Bakar Minyak (BBM) Perusahaan Swasta pada Masyarakat Dewasa Awal di Jabodetabek”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :
Pada tanggal :

Yang menyatakan,

Materai 10.000

(Nadyne Shakira Diamanda)

NADYNE SHAKIRA DIAMANDA

PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP *PURCHASE*
***DECISION* BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PERUSAHAAN SWASTA**
PADA MASYARAKAT DEWASA AWAL DI JABODETABEK

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh signifikan konformitas dengan *purchase decision* bahan bakar minyak (BBM) perusahaan swasta pada masyarakat dewasa awal di Jabodetabek. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode pemilihan sample menggunakan *purposive sampling*. Subjek penelitian ini sebanyak 311 responden. Alat ukur yang digunakan adalah *Conformity Scale*, dan *Purchase Decision Scale* yang telah diadaptasi sesuai konteks penelitian. Analisis penelitian menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh konformitas terhadap *purchase decision* bahan bakar minyak (BBM) perusahaan swasta pada masyarakat dewasa awal di Jabodetabek. Nilai kontribusi yang diberikan dari variabel konformitas ke *purchase decision* sebesar 6.1%. Pengaruh yang ditemukan memiliki arah negatif artinya semakin rendah konformitas maka semakin tinggi *purchase decision*.

Kata Kunci: *Purchase Decision*, Konformitas, BBM swasta, Masyarakat Dewasa Awal

NADYNE SHAKIRA DIAMANDA

**THE INFLUENCE OF CONFORMITY ON THE PURCHASE DECISION OF
FUEL OIL (BBM) FOR PRIVATE COMPANIES IN EARLY ADULTS IN
JABODETABEK**

Thesis

*Jakarta: Psychology Study Program
Faculty of Psychology, State University of Jakarta
2025*

ABSTRACT

This study aims to see whether there is a significant influence of conformity with the purchase decision of fuel oil (BBM) of private companies in early adult communities in Jabodetabek. The research method used is quantitative with a sample selection method using purposive sampling. The subjects of this study were 311 respondents. The measuring instruments used are Conformity Scale, and Purchase Decision Scale which have been adapted according to the research context. The research analysis used simple linear regression analysis method. The result of this study is that there is an influence of conformity on the purchase decision of fuel oil (BBM) of private companies in early adult communities in Jabodetabek. The contribution value given from the conformity variable to the purchase decision is 6.1%. The influence found has a negative direction, meaning that the lower the conformity, the higher the purchase decision.

Keywords: *Purchase Decision, Conformity, Private Fuel, Early Adult Society*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan hingga sampai titik ini peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW yang merupakan panutan bagi seluruh umat islam. Skripsi ini memiliki judul “Pengaruh Konformitas Terhadap Purchase Decision Bahan Bakar Minyak (BBM) Perusahaan Swasta Pada Masyarakat Dewasa Awal di Jabodetabek” disusun sebagai syarat kelulusan perolehan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, saran, masukan, serta *support* dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog, selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mbak Reny Rustyawati, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing I. Peneliti mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada Mbak Reny telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, pembelajaran, saran, dan motivasi penuh kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Anna atas

bimbingan, ilmu, dan motivasi yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Bunda, dan Ayah yang selama ini terus memberikan dukungan secara moral dan material serta memberikan cinta yang begitu besar. Terima kasih telah selalu mendoakan, menjadi motivasi terbesar peneliti untuk terus teguh dalam menyusun, menyelesaikan, hingga mendapatkan gelar S.Psi.
9. Syabil Fayaz Athaya selaku adik peneliti satu-satunya. Terima kasih telah dan akan selalu menjadi pendengar yang sangat siap kapanpun penulis butuhkan, bersedia kapanpun, dimanapun mengajak peneliti *refreshing* saat merasa down. Terima kasih atas segala bentuk support, baik secara mental maupun fisik yang telah diberikan. Semangat dan bantuan yang diberikan menjadi kekuatan tersendiri bagi peneliti.
10. Keluarga besar termasuk Mbah Jantung, Mbahti, Mbah Kakung, Mbah Utu, Eyangti, Eyangkung, Bude, Pakde, Tante, Om, dan para Sepupu peneliti. Terima kasih atas dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
11. Maya Salsabila, Indy Mumpuni, Fara Aulya, Siti Maulida, Nursyifa Octaviani, Siti Maysaroh, Rayendra Rafif, dan Alif selaku sahabat penulis sejak semester 1. Terima kasih selalu memberikan dukungan, dan semangat bagi peneliti.
12. Wildatul Mabrurroh, dan Anggita Salsabila selaku sahabat kuliah peneliti. Terima kasih atas waktu, ilmu, support, *deeptalk* sambil makan bakso malang GBK, dan rela antre Tuku di GBK seminggu sekali.
13. Dina Saripa Roza selaku teman baik kuliah peneliti. Terima kasih atas seluruh waktu, ilmu, dan support nya yang sangat berharga bagi peneliti.
14. Amelia Candra, Della, Masriyah, Amel, dan Arum selaku sahabat sejak SMP peneliti. Terima kasih telah menghibur, mendengarkan keluh kesah peneliti.
15. Dinda, Allesya, dan Diyaz selaku sahabat sejak SD peneliti. Terima kasih selalu ada disaat peneliti butuhkan.
16. Dhea, Salvara, Mila, Una, Fara, dan Aul selaku teman-teman se-bimbingan. Terima kasih sudah memberikan semangat, dan menjadi teman diskusi yang seru selama pengerjaan skripsi ini.

17. Mbak Dita selaku sahabat peneliti yang sudah peneliti anggap sebagai kakak sendiri. Terima kasih sudah mau mendengarkan, memberi saran, mengajak refreshing bersama, memberikan motivasi dan bantuan ke peneliti.
18. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2021 UNJ yang turut memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, dan kebersamaan selama perkuliahan.
19. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
20. Seseorang yang telah membuat peneliti jatuh dan patah hati. Terima kasih atas dukungan, pengertian, bantuan, semangat, dan pelajaran yang berharga yang telah diberikan. Pengalaman tersebut membuat peneliti semakin kuat dan termotivasi untuk terus maju dan menyelesaikan skripsi ini.
21. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hardwork. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan dalam skripsi ini sehingga peneliti masih sangat membutuhkan segala masukan, kritik, serta saran yang membangun agar mampu berkembang yang lebih bermanfaat untuk masa yang akan mendatang. Maka dari itu, peneliti mengucapkan permintaan maaf yang sebesar-besarnya atas ketidaksempurnaan yang ada. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 27 Juni 2025

Nadyne Shakira Diamanda

NIM 1801621139

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Purchase Decision</i>	10
2.1.1 Pengertian <i>Purchase Decision</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Purchase Decision</i>	11
2.1.3 Faktor yang Berperan Memengaruhi <i>Purchase Decision</i>	12
2.1.4 Tahap Pengambilan <i>Purchase Decision</i>	16
2.1.5 Pengukuran <i>Purchase Decision</i>	18
2.2 Konformitas	19

2.2.1	Pengertian Konformitas	19
2.2.2	Aspek Konformitas	20
2.2.3	Ciri-ciri Konformitas.....	20
2.2.4	Jenis-Jenis Konformitas	20
2.2.5	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konformitas	21
2.2.6	Pengukuran Konformitas	22
2.3	Masyarakat Dewasa Awal.....	22
2.4	Hubungan Konformitas dengan <i>Purchase Decision</i>	24
2.5	Kerangka Konseptual	26
2.6	Hipotesis Penelitian	27
2.7	Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Tipe Penelitian	31
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
3.2.1.	Definisi Konseptual.....	32
3.2.2.	Definisi Operasional.....	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.1	Populasi Penelitian	33
3.3.2	Sampel Penelitian	33
3.3.3	Teknik Sampling	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Teknik Pengambilan Data	35
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	35
3.5	Uji Coba Instrumen	41
3.5.1	Uji Keterbacaan.....	41
3.5.2	Uji Validitas.....	41
3.5.3	Uji Reliabilitas	52
3.6	Analisis Data	54
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.7	Perumusan Hipotesis	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57

4.1	Gambaran Partisipan Penelitian	57
4.1.1	Gambaran Jenis Kelamin Responden.....	57
4.1.2	Gambaran Usia Responden	58
4.1.3	Gambaran Domisili Responden	59
4.1.4	Gambaran Nama Platform Berita Yang Digunakan Responden Terkait Isu Bahan Bakar Minyak (BBM) Oplosan BBM Pemerintah	61
4.1.5	Gambaran Nama Platform Berita Yang Digunakan Responden Terkait Isu Peningkatan Jumlah Pembeli Bahan Bakar Minyak (BBM) Di SPBU Swasta	61
4.1.6	Gambaran Responden Kehabisan <i>Stock</i> BBM Di SPBU Swasta Semenjak Adanya Isu Oplosan Bbm Pemerintah.....	62
4.1.7	Gambaran <i>Merk</i> BBM Swasta Yang Sedang Atau Pernah Digunakan Oleh Responden	63
4.2	Prosedur Penelitian	64
4.2.1	Persiapan Penelitian	64
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	67
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian	68
4.3.1	Data Deskriptif.....	68
4.3.2	Hasil Asumsi Klasik	72
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	75
4.4	Pembahasan	77
4.5	Keterbatasan Penelitian	80
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Implikasi	81
5.3	Saran	81
5.3.1	Bagi Peneliti Selanjutnya	81
5.3.2	Bagi Masyarakat Dewasa Awal.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	83
	LAMPIRAN.....	94
	RIWAYAT HIDUP.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen <i>Purchase Decision</i>	38
Tabel 3.2 Skala <i>Likert Favorable</i> dan <i>Unfavorable Purchase Decision</i>	38
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Konformitas	38
Tabel 3.4 Skala <i>Likert Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i> Konformitas.....	39
Tabel 3. 5 Hasil daya deskriminasi item awal <i>Purchase Decision Scale</i>	42
Tabel 3.6 Hasil daya deskriminasi item final <i>Purchase Decision Scale</i>	46
Tabel 3.7 Hasil daya deskriminasi item awal <i>Conformity Scale</i>	49
Tabel 3.8 Hasil daya deskriminasi item <i>Conformity Scale</i>	50
Tabel 3.9 Hasil daya deskriminasi item final <i>Conformity Scale</i>	51
Tabel 3.10 Kategorisasi Koefisien Reliabilitas	52
Tabel 3.11 Hasil reliabilitas <i>Purchase Decision Scale</i>	53
Tabel 3.12 Hasil reliabilitas <i>Conformity Scale</i>	53
Tabel 3.13 Kriteria pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	55
Tabel 4.1 Data demografi jenis kelamin responden	57
Tabel 4.2 Data usia responden	58
Tabel 4.3 Data demografi domisili responden	59
Tabel 4.4 Data demografi status responden	60
Tabel 4.5 Data nama platform berita yang digunakan responden terkait isu bahan bakar minyak (BBM) oplosan BBM pemerintah	61
Tabel 4.6 Data nama platform berita yang digunakan responden terkait isu peningkatan jumlah pembeli bahan bakar minyak (BBM) di SPBU swasta	61
Tabel 4.7 Data responden kehabisan <i>stock</i> BBM di SPBU swasta semenjak adanya isu oplosan BBM pemerintah.....	62
Tabel 4. 8 Data merk BBM swasta yang sedang atau pernah digunakan oleh responden	63
Tabel 4.9 Data jenis produk BBM swasta yang sedang atau pernah digunakan oleh responden	63
Tabel 4.10 Data Deskriptif Variabel <i>Purchase Decision</i> Bahan Bakar Minyak (BBM)	68
Tabel 4.11 Data Deskriptif Variabel Konformitas	70

Tabel 4.12 Hasil uji autokorelasi metode <i>Durbin-Watson</i> konformitas terhadap <i>purchase decision</i>	74
Tabel 4.13 Uji korelasi pearson konformitas terhadap <i>purchase decision</i>	75
Tabel 4.14 Hasil model summary konformitas terhadap <i>purchase decision</i>	75
Tabel 4.15 Hasil uji regresi anova konformitas terhadap <i>purchase decision</i>	76
Tabel 4.16 Hasil uji coefficients konformitas terhadap <i>purchase decision</i>	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian	27
Gambar 4.1 Data <i>outliers Purchase Decision</i> (DV) pengguguran ke-1	69
Gambar 4.2 Data <i>outliers Purchase Decision</i> (DV) pengguguran ke-2	69
Gambar 4.3 Data <i>outliers Purchase Decision</i> (DV) pengguguran ke-3	70
Gambar 4.4 Data <i>outliers Konformitas</i> (IV) pengguguran ke-1	71
Gambar 4.5 Data <i>outliers Konformitas</i> (IV) pengguguran ke-2	71
Gambar 4.6 Data <i>outliers Konformitas</i> (IV) pengguguran ke-3	72
Gambar 4.7 Grafik uji normalitas residual.....	72
Gambar 4.8 Grafik uji linearitas konformitas terhadap <i>purchase decision</i>	73
Gambar 4.9 Hasil uji heteroskedastisitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumen Korespondensi Izin Instrumen atau Jurnal Instrumen	94
Lampiran 2 Lembar Expert Judgement.....	95
Lampiran 3 Kuesioner Instrumen Penelitian.....	99
Lampiran 4 Bukti Pengambilan Data	109
Lampiran 5 Data Mentah Penelitian	110
Lampiran 6 Hasil Uji Diskriminasi Item (Uji Coba Instrumen)	111
Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif.....	114
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Sederhana.....	117

