

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, N.N. (2022). Membaca Pola Masyarakat Indonesia dalam Mendapatkan Berita. Goodstats.id. <https://goodstats.id/article/membaca-pola-masyarakat-indonesia-untuk-mendapatkan-berita-9yKSD>
- Amelia, R. S., & Yanuvianti, M. (2024). Pengaruh conformity terhadap impulsive buying pada mahasiswa pengguna marketplace di Kota Bandung. Bandung Conference Series: Psychology Science, 4(2), 983–990. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v4i2.12938>
- Andri, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Kota Pekanbaru. Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), 4(4), 2531-2536.
- Anjelina, C.D. & Pratiwi, I.E. (2025). Antrean Motor Mengular di Shell, Sampai Kapan Masyarakat Beralih ke SPBU Swasta?. Kompas. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/02/28/083000065/antrean-motor-mengular-di-shell-sampai-kapan-masyarakat-beralih-ke-spbu?page=all>
- Aprilyanti, L. (2025). Selain Pertamina, Ini 4 SPBU yang Ada di Indonesia!. Idntimes. <https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/lia-aprilyanti/selain-pertamina-ini-4-spbu-yang-ada-di-indonesia-clc2>
- Arini, A., & Karsiyati, K. (2022). Pengaruh Konformitas Pada Keputusan Pembelian Produk Tiruan Di Kalangan Remaja. Journal of Psychosociopreneur, 1(1), 10-16.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 26320-26332.
- Aulia, S. & Maulana, A. (2025). Kenali Perbedaan BBM Subsidi dan Non-Subsidi. Kompas. <https://otomotif.kompas.com/read/2024/07/11/131200215/kenali-perbedaan-bbm-subsidi-dan-non-subsidi>

- Axel, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Shell Bintaro U-TOWN. *Journal of Practical Management Studies*, 1(2), 38-43.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, Bryne & Donn, Roberta, A. (2003) .*Psikologi Sosial*. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial* (10th ed.). Erlangga.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (1984). *Social psychology*. Pearson Education India.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). *Social psychology* (13th ed.). Pearson.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial* (R. Djuwita (ed.); 10th ed.). Erlangga.
- Baron, R., & Byrne, D. (2003). *Psikologi sosial jilid II* (edisi 10). Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Raja Grefindo Persada.
- Chaterine, R.N. & Belarminus, R. (2025). Kasus Dugaan Pertamina Oplosan, Pertamina Diminta Beri Kompensasi Konsumen yang Dirugikan. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2025/03/04/11310641/kasus-dugaan-pertamax-oplosan-pertamina-diminta-beri-kompensasi-konsumen?page=all>
- Daga, R., & Indriakati, A. J. (2022). Religiosity, social and psychological factors on purchase decisions and consumer loyalty. *Jurnal Manajemen*, 26(3), 469-491.
- Damayanti, R. S., Sovitriana, R., Nilawati, E., & Widyayani, F. A. (2018). Konformitas dan kematangan emosi dengan perilaku agresi siswa SMK di Jakarta Timur. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 74-79.
- DataIndonesia.id. (2023). Laporan kumpulan data bahan bakar minyak (BBM) Indonesia tahun 2023. <https://dataindonesia.id>

- Deviyanti, N., & Jannah, M. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada atlet mahasiswa. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 13-22.
- Dewi, N.K.T.C. (2025). Kerugian Negara dalam Kasus Pertamina Pertamax Oplosan Hampir 1 Kuadriliun, Itu Berapa Triliun?. *Tempo*. <https://www.tempo.co/ekonomi/kerugian-negara-dalam-kasus-pertamina-pertamax-oplosan-hampir-1-kuadriliun-itu-berapa-triliun--1219563>
- Deristarini, C., & Khoirunnisa, R. N. (2024). Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Cinderella Complex pada Wanita Dewasa Awal. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(2), 1136-1150.
- Dhari, W., Kusdaryani, W., & Lestari, F. W. (2022). Pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku prososial siswa kelas X. *Empati: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 44-55.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Putri, D., Listriani, D. A., Ismainar, H., Hasbi, I., Darmawan, I. P. A., Asriandu, I., Nurhayati, I., Arifianto, C.F., Jalal, A. H. N. M., & Bahri, A. S. (2021). *Psikologi Sosial*.
- Dwilianto, R., Matondang, A. U., & Yarni, L. (2024). Perkembangan Masa Dewasa Awal. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 8816-8827.
- Field, A. (2024). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage publications limited.
- Hafidz, M. I. (2018). Pengaruh faktor budaya dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian pada pt. prudential life assurance. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 2(2), 245-260.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7-23.
- Harahap, A. K. (2023). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Keputusan Pembelian Bodycare Scarlett Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hartono, D., Wulandari, I., Fridatien, E., Wahdi, N., & Santoso, A. (2025). Determinan Keputusan Berbelanja Online Pada Produk Cardinal Dimediasi oleh Variety Seeking. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 11(1), 82-96.

- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Hermawan, A., & Imam Subqi, R. A. (2020). *Psikologi Sosial* (EK Kastolani. Trussmedia Grafika.
- Hernawati, S. (2017). *Metodologi penelitian dalam bidang kesehatan, kuantitatif & kualitatif*. Library Forikes.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Hurlock, Elizabeth. B., *A Life-Span Approach*, (Jakarta: Erlangga, 1980), hal.45
- Hurlock, E. B. (1996). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN* (5th ed.). Erlangga.
- Maulidy, A. M. (2024). *Marketing Battle and Digital Campaign Analysis of PT. Shell Indonesia*. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(01), 444-451. https://www.shell.co.id/in_id/pengendara-bermotor/bahan-bakar-shell.html#extra
- Idaningsih, A., & Indriyani, Y. W. I. (2021). *Psikologi Kebidanan*. Rumah Pustaka.
- Idaningsih, A., & Yuyun Indriyani Indah, W. (2021). *Psikologi Kebidanan*. luvrinz.
- Iklimah, M., Noviekayati, I. G. A. A., & Ananta, A. (2023). *Fear Of Missing Out Dengan Konformitas Pada Generasi Z*. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2).
- Islam, M. R. (2018). *Sample size and its role in Central Limit Theorem (CLT)*. *Computational and Applied Mathematics Journal*, 4(1), 1-7.
- Isnaeni, P. (2021). *Konformitas terhadap perilaku agresif pada remaja*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(1), 121-128.
- Iswenda, B.A. (2024). *Media Sosial Jadi Media Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. *Goodstats.id*. <https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>
- Jannah, M., Kamsani, S. R., & Ariffin, N. M. (2021). *Perkembangan usia dewasa: tugas dan hambatan pada korban konflik pasca damai*. *Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak*, 7(2), 114-143.
- Jenness, A. (1932). *The role of discussion in changing opinion regarding a matter of fact*. *J. Abnorm. Soc. Psychol.* 27, 279–296. doi: 10.1037/h0074620
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2022. [Online]. Diambil dari: <https://kbbi.web.id/>

- Kepolisian Negara Republik Indonesia. (2021). Peraturan Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penerbitan dan Penandaan Surat Izin Mengemudi (SIM). <https://korlantas.polri.go.id/wp-content/uploads/2021/03/PERPOL-NO-5-TH-2021-TTG-PENERBITAN-DAN-PENANDAAN-SIM.pdf>
- Khairunnisa, N. S., & Satwika, P. A. (2023). Konformitas Dan Determinasi Diri Sebagai Prediktor Pengambilan Keputusan Karir Siswa Di Sekolah Berbasis Pesantren. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 21(01).
- Khairunnisa, N., & Primanita, R. Y. (2023). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Konformitas pada Mahasiswa yang Berorganisasi di Kampus V Universitas Negeri Padang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13589-13593.
- Khuong, M. N., & Duyen, H. T. M. (2016). Personal factors affecting consumer purchase decision towards men skin care products—A study in Ho Chi Minh City, Vietnam. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 7(2), 44-50.
- Kirani, A. P. Developing Measures of Social Phenomena: The Influence of Peer Conformity on College Students in Indonesia. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 6, 43-53.
- Kirani, A. P. Developing Measures of Social Phenomena: The Influence of Peer Conformity on College Students in Indonesia. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 6, 43-53.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17e Global Edition*. Harlow England: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principle of Marketing 13 Edition*: Copyright by Pearson Education International. Printed in Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P., & Levy, S. J. (1969). Broadening the concept of marketing. *Journal of marketing*, 33(1), 10-15.

- Kotler, P., Armstrong, & Armstrong G., (2020) Principles of Marketing, 17th global edition. Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). Principles of Marketing Eight European Edition. UK: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). Marketing Management 3rd edn PDF eBook. Pearson Higher Ed
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th edition. London: Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, F.K.C. & Huda, L. (2025). Pertamina Vs SPBU Swasta: Pergeseran Konsumen di Tengah Skandal Korupsi Pertamina. Kompas. <https://megapolitan.kompas.com/read/2025/03/03/07150901/pertamax-vs-spbu-swasta-pergeseran-konsumen-di-tengah-skandal-korupsi?page=all#page2>
- Kyrlitsias, C., Michael-Grigoriou, D., Banakou, D., & Christofi, M. (2020). Social conformity in immersive virtual environments: The impact of agents' gaze behavior. *Frontiers in psychology*, 11, 2254.
- L.D.Y. & S.F.R. (2025). Konsumsi BBM 505 Juta Barel per 2023, Terbanyak Buat Transportasi. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241212204954-85-1176796/konsumsi-bbm-505-juta-barel-per-2023-terbanyak-buat-transportasi>
- Lestari, K. A., & Fauziah, N. (2017). Hubungan antara konformitas dengan motivasi belajar pada siswa di SMA Muhammadiyah Kudus. *Jurnal Empati*, 5(4), 717-720.
- Machali, I. (2021). Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif).
- Maulidy, A. M. (2024). Marketing Battle and Digital Campaign Analysis of PT. Shell Indonesia. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(01), 444-451.
- Menezes, B., Yaqot, M., Hassaan, S., Franzoi, R., AlQashouti, N., & Al-Banna, A. (2022, October). Digital Transformation in the Era of Industry 4.0 and Society 5.0: A perspective. In 2022 2nd International Conference on

- Emerging Smart Technologies and Applications (eSmarTA) (pp. 1-6). IEEE.
- Mustabsyirah, Zakariah, A., & Novita. (2024). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dan Bank Konvensional. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(4), 50–63. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i4.1617>
- Myers, D. (2003). *Social Psychology*/David G. Myers. St. Petersburg: Piter.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology*. New York: McGraw-Hill
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*, Cetakan 11. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nisa, E. Q. C., & Puspitadewi, N. W. S. (2022). Hubungan Antara Brand Image Dengan Purchasing Decision Pada Konsumen Produk Sheriz. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 50-61.
- Nisa, E. Q. C., & Puspitadewi, N. W. S. (2022). Hubungan Antara Brand Image Dengan Purchasing Decision Pada Konsumen Produk Sheriz. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3), 50-61.
- Nunnally, J. C. (1970). *Introduction to Psychological Measurement*. McGraw-Hill.
- Octavia, S. & Setuningsih, N. (2025). Pertamina Periode 2018-2023 Hasil Oplosan?. *Kompas*. <https://nasional.kompas.com/read/2025/02/27/08081371/pertamax-periode-2018-2023-hasil-oplosan?page=all>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press (APPTI), Edisi, 3.
- Pi, S. M., Liao, H. L., Liu, S. H., & Lee, I. S. (2011). Factors influencing the behavior of online group-buying in Taiwan. *African Journal of Business Management*, 5(16), 7120.
- Pitaloka, P.S. (2025). BBM Shell Jadi Rebutan Usai Dugaan Skandal BBM Oplosan Pertamina. *Tempo*. <https://www.tempo.co/ekonomi/bbm-shell-jadi-rebutan-usai-dugaan-skandal-bbm-oplosan-pertamina-1213928>
- Pratiwi, A. (2023). PENGARUH KONFORMITAS DAN REGULASI DIRI TERHADAP PERILAKU IMPULSIF MEMBELI PADA DEWASA AWAL. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(1), 888-896.

- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). Keputusan pembelian produk fashion secara online ditinjau dari motivasi emosional konsumen dewasa awal. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2).
- Prawira, A. (2020). Survei Maverick: Media Online dan Medsos Jadi Andalan Anak Muda. *Sindonews*. <https://nasional.sindonews.com/read/269510/15/survei-maverick-media-online-dan-medsos-jadi-andalan-anak-muda-1608048749>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Priyantoro, D.D. & Ferdian, A. (2025). Dampak Pertamina Oplosan, Ramai Pengendara Antre di Shell. *Kompas*. <https://otomotif.kompas.com/read/2025/02/27/160100815/dampak-pertamax-oplosan-ramai-pengendara-antre-di-shell>
- Priyantoro, D.D. & Maulana, A. (2025). Antrean di SPBU Shell, Bukti Hilangnya Kepercayaan Masyarakat. *Kompas*. <https://otomotif.kompas.com/read/2025/02/28/081200215/antrean-di-spbu-shell-bukti-hilangnya-kepercayaan-masyarakat>
- Puspapertiwi, E.R. & Pratiwi, I.E. (2025). Warganet Soroti SPBU Swasta Kebanyakan di Jabodetabek, Jabar, dan Jatim, Apa Alasannya?. *Kompas*. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/03/15/093000965/warganet-soroti-spbu-swasta-kebanyakan-di-jabodetabek-jabar-dan-jatim-apa?page=all>
- Putri, R. A., & Syafitri, D. U. (2021). Peran Konformitas Teman Sebaya dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 18(2), 268-280.
- R.K (2025). Apa BBM Shell yang Setara Pertamina? Ini Daftar Harga dan Jenis-Jenis Bensinnya. *Kumparan*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/apa-bbm-shell-yang-setara-pertamax-ini-daftar-harga-dan-jenis-jenis-bensinnya-24a8TiVHtyB/2>
- Rabiah, D. (2025). Masyarakat Beralih ke BBM Swasta, Ketua Komunitas Konsumen: Wajar!. *Metrotv*. <https://metrotvnews.com/play/NnjCel9g-masyarakat-beralih-ke-bbm-swasta-ketua-komunitas-konsumen-wajar>

- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship between conformity and consumptive behavior in female adolescents. *Humaniora*, 11(3), 177-182.
- Rangkuti, A. A. (2017). *Statistika inferensial untuk psikologi dan pendidikan*. Kencana.
- Regar, R.F. & Maulana, A.H. (2025). Pilih Beralih ke SPBU Swasta gara-gara Pertamina Oplosan, Warga: Merasa Dibohongi dan Dipermainkan. *Kompas*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2025/03/03/19404151/pilih-beralih-ke-spbu-swasta-gara-gara-pertamax-oplosan-warga-merasa>.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, A., & Sispradana, A. R. (2021). Analysis toward purchase decision determinant factors. *Asian Management and Business Review*, 155-164.
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). Relationship of purchase interest, price and purchase decisions to IMEI policy (Literature review study). *Journal of Law, Politic and Humanities*, 2(2), 66-75.
- Siek, V., & Nawawi, M. T. (2024). Faktor-Faktor yang Berperan dalam Purchase Decision Pelanggan Lazada di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 508-517.
- Siek, V., & Nawawi, M. T. (2024). Faktor-Faktor yang Berperan dalam Purchase Decision Pelanggan Lazada di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(2), 508-517.
- Sihotang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Simamora, R. (2023). Hubungan antara Konformitas dengan Keputusan Pembelian Online di Tiktok pada Mahasiswa Psikologi di Universitas Medan Area.
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian produk amondeu. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(1), 63-71.

- Sudirjo, F. (2021). Social media, consumer motivation, and consumer purchase decision for fashion consumers in semarang district. *Jurnal Manajemen (edisi elektronik)*, 12(1), 78-92.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225(87), 48-61.
- Sundari, A. R., Herdajani, F., & Susilarini, T. (2025). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Prososial Mahasiswa Fakultas Psikologi UPI YAI Jakarta. *Contiguity: Jurnal Psikologi*, 23(1), 40-50.
- Syahrial, R. & Gabrillin, A. (2025). Kecewanya Masyarakat terhadap Kasus Pertamina Oplosan. Kompas. <https://video.kompas.com/watch/1828874/kecewanya-masyarakat-terhadap-kasus-pertamax-oplosan>
- Tambunan, N., Aprilia, S., & Rahayu, N. P. (2022). Study Literature: Dampak Kenaikan Bbm Bagi Perekonomian Rakyat. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 329-336.
- Taslim, M. (2018). *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bni Syariah Kcp Magelang*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D.O. (2009). *Psikologi sosial (edisi kedua belas)*. Jakarta: Kencana.
- Tobing, Y. (2025). BBM Swasta Lebih Dipilih Masyarakat Meski Mahal, Kenapa?. iNews. <https://www.inews.id/finance/bisnis/bbm-swasta-lebih-dipilih-masyarakat-meski-mahal-kenapa>
- Utami, V., Khamal, H. F., & Apsari, P. T. A. (2023). RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND SELF-CONTROL TO CONSUMPTIVE BEHAVIOUR OF FASHION PRODUCT IN UNIVERSITY X STUDENTS. *European Journal of Psychological Research*, 10(4).
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R., (2021). *Konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja*. Penerbit Nem.

- Wijaya, T. A., & Budiani, M. S. (2022). Hubungan antara persepsi harga dengan keputusan pembelian pada pengguna marketplace shopee di daerah Surabaya. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(5), 79-88.
- Wijayanti, R. F., Evelina, T. Y., Budiarti, L., & Pribadi, J. D. (2023). Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Sebagai Pendorong Keputusan Pembelian Online. *J-MACC: journal of management and accounting*, 6(2), 236-247.
- Wikanto, A., Rhamadanty, S., & Wikanto, A. (2025). Antrean Motor Mengular di Shell, Sampai Kapan Masyarakat Beralih ke SPBU Swasta?. *Kontan*. <https://industri.kontan.co.id/news/spbu-shell-diserbu-pembeli-bandingkan-harga-pertamax-bp-vivo-maret-2025>
- Winoko, Y. A., & Firmansyah, Z. R. Variasi Campuran Nilai Oktan Bahan Bakar Dan Putaran Mesin Bensin Terhadap Emisi Gas Buang.

