

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 520–525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Adityaputra, S. A., & Perdana, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 472–488. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1404>
- Agustin, O., Anwar, Y., & Bramana, S. M. (2023). Analisis Rasio Profitabilitas Terhadap Optimalisasi Laba Pada PT Grand Titian Residence. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 202–215. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9395>
- Alamsyah, M. F., Akuba, A., & Bimbing, M. A. G. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 13(1), 91–105. <https://doi.org/10.12928/fokus.v13i1.7580>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Angga, & Hapsari, N. (2024). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 10587–10599. <https://doi.org/10.31539/costing.v8i1.14014>
- Averio, T., Kontesa, M., & Satrio, A. B. (2024). Tobin's Q dan Determinannya: Studi Empiris. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1712. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5082>
- Awliya, M. (2022). Analisis Profitabilitas (Return On Asset (Roa) dan Return On Equity (RoE) Pada PT Sido Muncul Tbk (Periode 2015-2018). *Journal of Economic Education*, 1(1), 10–18. <https://online-journal.unja.ac.id/JEec/article/view/18793>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Barokah, A., Surianti, M., Siregar, D. A., & Jazuli, M. A. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia

- yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JAKP: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.51510/jakp.v6i1.1081>
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 27(1), 89–99. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/8074>
- Bringham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14 Buku 1*. Salemba Empat.
- Cahyaningrum, A. J., & Ahmadi, M. A. (2024). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Systematic Literature Review). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 33–41. <https://doi.org/10.60023/4ynr9k78>
- Cakti, G. A. (2023). *8 Saham Penekan Utama IHSG Sepanjang Oktober 2023*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/pasar-saham/detail/8-saham-penekan-utama-ihsg-sepanjang-oktober-2023>
- Damarani, F., Kusbandiyah, A., Amir, & Mudjiyanti, R. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 175–186. <https://doi.org/10.37481/sjr.v7i1.794>
- Dang, C., (Frank) Li, Z., & Yang, C. (2018). Measuring firm size in empirical corporate finance. *Journal of Banking and Finance*, 86, 159–176. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.006>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 1(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review. *Academy of Management*, 14(1), 57–74. <https://www.jstor.org/stable/258191>
- Fabisik, K., Fahlenbrach, R., Stulz, R. M., & Taillard, J. P. (2021). Why are firms with more managerial ownership worth less? *Journal of Financial Economics*, 140(3), 699–725. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.02.008>
- Fahmi, M. (2020). Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return On Equity, Return On Assets Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2018. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(3), 401–409. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i3.408>
- Fana, A. A. A. A., & Prena, D. P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 6(2), 17–

29. <https://doi.org/10.38043/jiab.v6i2.3168>

- Faridian, V., & Rahmawati, M. I. (2023). PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(11), 22–37. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5606>
- Fatoni, H. A., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 12(1), 77–94. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1888>
- Fauzia, E., & Djashan, I. A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Non-Kuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-1), 109–120. <https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-1.713>
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS: Third Edition*. In SAGE Publication Ltd.
- Fiqriyah, N., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Hamdani, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kualitas Audit dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(4), 31–45. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v1i4.379>
- Fuzi, M. H. M., Suffian, M. T. M., & Hermawan, A. A. (2023). The Effect of Malaysian Corporate Governance on Firm Performance During Covid-19 Pandemic. *Proceedings of the International Conference in Technology, Humanities and Management*, 131, 369–377. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2023.11.30>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics: Fifth Edition*. In McGraw Hill International Edition.
- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 656–670. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.353>
- Harmono, H., Haryanto, S., Chandrarin, G., & Assih, P. (2023). Financial Performance and Ownership Structure: Influence on Firm Value Through Leverage. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 33B(April 2024), 63–85. <https://doi.org/10.1108/S1571-03862023000033B005>
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS PELITA BANGSA*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.2302021>

- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Hulasoh, R., & Mulyati, H. (2021). Pengaruh Total Asset Turnover, Return on Investment Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 180–187. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.10282>
- Hutabarat, F. (2024). EFFECT OF GREEN ACCOUNTING, LEVERAGE, FIRM SIZE ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLE. *International Journal of Professional Business Review*, 9(4), 1–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4612>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Jahan, N., & Islam, M. A. (2020). Evaluation of Accounting and Market Performance: A Study on Listed Islamic Banks of Bangladesh. *Bank Parikrama a Journal of Banking and Finance*, XLII, 1–24. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2005.08734>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kelvianto, I., & Mustamu, R. H. (2018). Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Untuk Keberlanjutan Usaha Pada Perusahaan Yang Bergerak Di Bidang Manufaktur Pengolahan Kayu. *AGORA*, 6(2), 1–7.
- Komite Nasional Kebijakan Governance: PEDOMAN UMUM GOOD CORPORATE GOVERNANCE INDONESIA. (2006). https://www.ecgi.global/sites/default/files/codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf
- Kusmiyati, & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (JRIME)*, 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 634–644. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3727>
- Latief, A., & Fauziah, F. (2023). Corporate Governance, Profitabilitas, Size, Growth, dan Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(2), 1569–1583. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1391>

- Lestari, N. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaanmanufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 1249–1266. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3530>
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2020). Pengaruh Return on Equity, Current Ratio, Size Company dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 47–57. <https://doi.org/10.26714/mki.10.2.2020.47-57>
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(1), 101–113. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.08>
- Muhamad, I., & Ardini, L. (2021). PENGARUH GCG, KEBIJAKAN DIVIDEN, FCF, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(6), 1–22. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4059>
- Mulyati, S. (2018). Pengaruh Nilai Pasar Ekuitas, Leverage dan Voluntary Disclosure terhadap Cost of Equity Capital pada Perusahaan yang Tergabung Dalam LQ45 di BEI. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1), 51–60.
- Nguyen, N. P. A., & Dao, T. T. B. (2022). LIQUIDITY, CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE: A META-ANALYSIS. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2137960>
- Nikmah, C., & Hung, R.-J. (2024). The impact of ASEAN economic community, firm characteristics and macroeconomics on firm performance and firm value: An investigation of Shariah-compliant firms in Indonesia. *Heliyon*, 10(11), e32740. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32740>
- Nurdin. (2016). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, Vol 12(ISSN-8680), Hal 122-135. <https://doi.org/10.29313/performa.v0i1.3046>
- Pangesti, G., Imron, A., Mahmudi, B., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 169–181. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i01.338>
- Permatasari, K. I., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(3), 407–417.

<https://doi.org/10.23887/jiah.v13i3.64351>

- Pratama, I. G. A. J., Burhanudin, & Oktaryani, G. A. S. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan_ Bisma Jurnal Manajemen_April 2022. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1), 72–80. <https://doi.org/10.23887/bjm.v8i1.40055>
- Purnasari, N., Simanjuntak, A., Sultana, A., Manik, L. M., & Halawa, S. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, GPM, Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 640. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.309>
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(2), 1823–1838. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Putriaisyah, E. K., & Sulfitri, V. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 235–244. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i1.18255>
- Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 595–605. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1916>
- Rafsanjani, M., Isnurhadi, I., Widiyanti, M., & Husni Thamrin, K. M. (2024). The Effect of Managerial Ownership and Institutional Ownership on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 8(10), 52–62. <https://doi.org/10.53730/ijssh.v8n2.14958>
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 96–106. <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Safelia, N., Z, R. W., & Zahwa, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi*, 8(2), 155–169. <https://doi.org/10.22437/jaku.v8i2.27511>
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional,

- Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *TEMA: Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18. <https://doi.org/10.21776/tema.22.1.1-18>
- Sari, S. W. H. P., Layli, M., Marsuking, Wibisono, D., Wibowo, A., Maula, D. I., Harahap, R. S., Firmansyah, F., & Hasbi, M. Z. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(2), 123. [https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12\(2\).142-149](https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12(2).142-149)
- Setioningsih, R., & Budiarti, L. (2022). Analisis Pengaruh Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasinya. *Students Conference On Accounting & Business*, 1(1), 375–390. <https://conference.forkommsaunsoed.com/index.php/iscoab-psa/article/view/36>
- Shaumi, R. P., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(4), 1246–1256. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.47991>
- Spence, M. (1973). JOB MARKET SIGNALING. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suci, K. A. C., Oktafiyani, M., Septriana, I., & Herawati, R. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 12(2), 186–201. <https://doi.org/10.35315/dakp.v12i2.9768>
- Sulistyowati, E., Wisudawati, T., & Adhi Saputro, W. (2021). PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA) DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (BISMAK)*, 1(1), 41–48. <https://doi.org/10.47701/bismak.v1i1.1186>
- Tanjung, I. I., & Geraldina, I. (2023). The Effect of Intellectual Capital and Good Corporate Governance (GCG) on Firm Value With Financial Distress As Intervening Variable. *SAR (Soedirman Accounting Review): Journal of Accounting and Business*, 08(01), 103–120. <https://doi.org/10.32424/1.sar.2023.8.1.8465>
- Tio, A., & Prima, A. P. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 443–453. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.605>

- Utari, I. T., & Komsiyah. (2024). Pengaruh Economic Performance, Environmental Performance dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Tobins'Q). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4866–4877. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i4.2304>
- Wicaksono, R., & Mispiyanti. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(2), 396–441. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.237>
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A. K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 1(2), 251–270. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i2.6091>
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*, 6(12), 6383–6409. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/33576>
- Wijaya, I. P. D. K., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1186–1196. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.37437>
- Yulianti, E., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 9(1), 88–100. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v9i1.2269>
- Yuwono, A. K. P. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(10), 1–18. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5591>
- Zubaidah, S., Irawan, D., Sumarwijaya, S., Widyastuti, A., & Arisanti, I. (2021). Gender Diversity, Institutional Ownership and Earning Management: Case on Distribution Industry in Indonesia. *Journal of Distribution Science*, 19(11), 17–25. <https://doi.org/10.15722/jds.19.11.202111.17>