

**PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI DIGITAL, DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI
BERINVESTASI GENERASI Z DI DKI JAKARTA**

ELVINA IRYUANITA

1701620071



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE EFFECT OF INCOME, DIGITAL LITERACY, AND
SOCIAL ENVIRONMENT ON THE INVESTMENT
INTENTIONS OF GENERATION Z IN DKI JAKARTA**

ELVINA IRYUANITA

1701620071



**This thesis was written to fulfil one of the requirements for
obtaining a Bachelor of Education degree at the Faculty of
Economics and Business, Jakarta State University**

2025

ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM (S1)

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

ABSTRAK

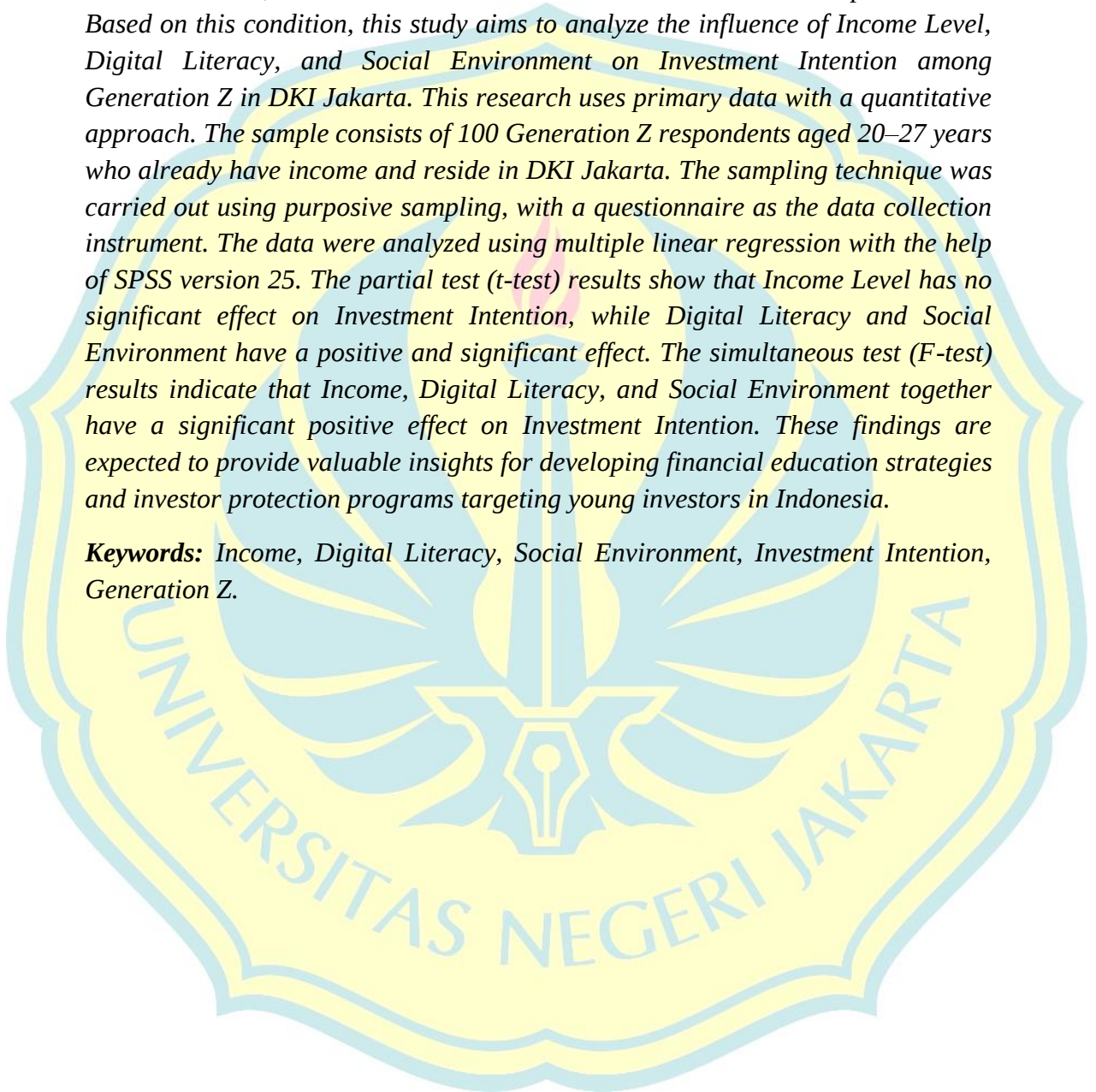
Tren investasi di Indonesia menunjukkan peningkatan signifikan, salah satunya didorong oleh dominasi generasi Z sebagai investor pasar modal. Fenomena menarik muncul ketika generasi Z memiliki pendapatan relatif rendah namun mendominasi investasi pasar modal. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan, literasi digital, dan lingkungan sosial terhadap intensi berinvestasi pada generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan data primer dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 100 responden generasi Z berusia 20–27 tahun yang sudah memiliki pendapatan dan berdomisili di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dengan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data. Data diolah menggunakan uji regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil uji T (parsial) menunjukkan: (1) tidak adanya pengaruh signifikan antara Pendapatan terhadap intensi berinvestasi; (2) adanya pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital terhadap intensi berinvestasi; (3) adanya pengaruh positif dan signifikan antara Lingkungan sosial terhadap intensi berinvestasi. Hasil uji F (simultan) menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara pendapatan, literasi digital, dan lingkungan sosial terhadap intensi berinvestasi.

Kata Kunci: Pendapatan, Literasi Digital, Lingkungan Sosial, Intensi Berinvestasi, Generasi Z

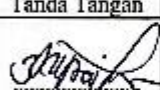
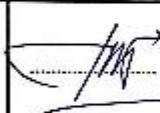
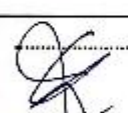
ABSTRACT

Investment trends in Indonesia have shown a significant increase, partly driven by the dominance of Generation Z as capital market investors. An interesting phenomenon emerges when Generation Z, despite having relatively low and unstable income, continues to dominate investment activities in the capital market. Based on this condition, this study aims to analyze the influence of Income Level, Digital Literacy, and Social Environment on Investment Intention among Generation Z in DKI Jakarta. This research uses primary data with a quantitative approach. The sample consists of 100 Generation Z respondents aged 20–27 years who already have income and reside in DKI Jakarta. The sampling technique was carried out using purposive sampling, with a questionnaire as the data collection instrument. The data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The partial test (t-test) results show that Income Level has no significant effect on Investment Intention, while Digital Literacy and Social Environment have a positive and significant effect. The simultaneous test (F-test) results indicate that Income, Digital Literacy, and Social Environment together have a significant positive effect on Investment Intention. These findings are expected to provide valuable insights for developing financial education strategies and investor protection programs targeting young investors in Indonesia.

Keywords: *Income, Digital Literacy, Social Environment, Investment Intention, Generation Z.*



Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, MM NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd.,M.Pd NIP 197908282014041001 (Ketua)		21 Juli 2025
2	Dr. Herlitah, S.Sos.,M.Ec.Dev NIP 198401062014042002 (Penguji 1)		22 Juli 2025
3	Aditya Pratama, S.Pd.,M.Pd NIP 198903242019031009 (Penguji 2)		19 Juli 2025
4	Prof. Dr. Saparuddin M.Si NIP 197701152005011001 (Pembimbing 1)		22 Juli 2025
5	Siti Fatimah Zahra, S.E.I.,M.E NIP 199108182019032019 (Pembimbing 2)		22 Juli 2025
Nama : Elvina Iryuanita No. Registrasi : 1701620071 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elvina Iryuanita

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Mei 2002

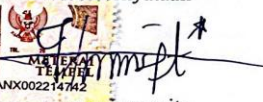
Program Studi : Sarjana Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi "Pengaruh Pendapatan, Literasi Digital, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berinvestasi Pada Generasi Z di DKI Jakarta" Adalah bebas dari penjiplakan dan jika klaim ini terbukti benar, Saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat agar dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Agustus 2025

Pembuat Pernyataan


MATERAI
TEKNIK
2370ANDX002214742
Elvina Iryuanita



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elvina Iryuanita

NIM : 1701620071

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi

Alamat Email : elvinairynt583@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Pengaruh Pendapatan, Literasi Digital, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berinvestasi Pada Generasi Z di DKI Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025

Penulis

(Elvina Iryuanita)



Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahuwata'ala atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari izin Allah Subhanahuwata'ala serta dukungan, bimbingan, do'a, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Saparuddin, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah membimbing, memberikan arahan serta masukan yang sangat berharga terhadap penulisan skripsi ini.
4. Ibu Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E selaku Dosen Pembimbing 2 yang dengan kesabaran telah memberikan bimbingan, saran, masukan, dan juga motivasi kepada penulis untuk tetap semangat dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.

5. Kedua Orang tua tercinta, yaitu Ayah Irsyah Rizal dan Mamah Evi Yuniati yang memberikan cinta dan kasih sayang, dukungan berupa moril dan materi serta do'a tiada henti, sebagai motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang sampai titik ini.
6. Keluarga besar YBM BriLian Bright Scholarship, yang senantiasa memberikan dukungan baik melalui program pembinaan maupun bantuan biaya pendidikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik hingga tuntas.
7. Teman seperjuangan Bright Scholarship Batch 7, teman-teman dari IPB, UI, dan UNJ terkhusus Sepupu Maniez atas semangat, dukungan, dan hiburan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian memberikan warna tersendiri untuk penulis.
8. Taufik Irwansyah, S.Pd., M.Pd. Teman seperjuangan penulis sedari masuk kuliah, yang tiada hentinya memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat.
9. Putri Qurotta 'Ayun, S.Pd teman dan juga mentor dalam berdiskusi segala hal, serta arahan dan bimbingannya selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. M. Hanif Fathullah, S.T rekan sejawat yang telah meluangkan waktunya untuk menelaah dan memberikan berbagai saran serta masukan yang membangun, kehadirannya juga memberikan semangat dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan setiap tahapan skripsi.
11. Melly Erlinda, S.Kom teman sekaligus sahabat setia yang mendampingi penulis dan dukungan secara moril selama proses pengerjaan skripsi ini,

serta kesediaannya membantu memeriksa kembali setiap detailnya dan memberikan masukan yang berarti.

12. Dhoya Mutiara Rabbani, teman baik sekaligus adik yang selalu mengingatkan penulis untuk tetap mendekatkan diri kepada Allah Subhanahuwata'ala di setiap langkahnya.

13. Elvina Iryuanita, penulis mengucapkan terimakasih dan selamat telah mampu sampai di titik ini, semoga ilmu dan amanah yang dimiliki dapat bermanfaat dunia dan akhirat.

Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi rujukan yang berguna bagi pengembangan penelitian di masa mendatang.

Jakarta, Juli 2025

Elvina Iryuanita

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	13
2.2 Pengertian Investasi	14
2.3 Jenis Investasi	15
2.4 Intensi Berinvestasi	17
1. Definisi Intensi Berinvestasi.....	17
2. Indikator Intensi Berinvestasi.....	18
2.5 Pendapatan.....	19
1. Definisi Pendapatan.....	19
2. Indikator Pendapatan	21
2.6 Literasi Digital.....	21
2.7 Lingkungan Sosial.....	23
1. Definisi Lingkungan Sosial.....	24
2. Indikator Lingkungan Sosial	25
2.8 Generasi Z	26
2.9 Penelitian Terdahulu.....	28

2.10	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori.....	31
2.10	Perumusan Hipotesis.....	35
2.11	Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.	Populasi	39
1.	Sampel.....	40
3.4	Pengembangan Instrumen.....	41
4.	Pendapatan (X1).....	41
2.	Literasi Digital (X2)	43
3.	Lingkungan sosial (X3).....	44
4.	Intensi Berinvestasi (Y).....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
1.	Pengujian Instrumen.....	48
2.	Uji Prasyarat Analisis	50
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.	Uji Hipotesis.....	53
a.	Uji F (Uji Simultan).....	53
b.	Uji T (Uji Parsial).....	54
c.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Data.....	56
1.	Profil Responden	56
2.	Profil Data	57
4.2	Hasil Data.....	67

1. Pengujian Instrumen.....	67
2. Uji Prasayarat Analisis	70
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4. Uji Hipotesis.....	79
4.3 Pembahasan Data	83
1. Pengaruh Pendapatan terhadap Intensi Berinvestasi	83
2. Pengaruh Literasi Digital terhadap Intensi Berinvestasi	84
3. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Intensi Berinvestasi.....	85
4. Pengaruh Pendapatan, Literasi Digital, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berinvestasi.....	86
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi	91
1. Implikasi Teoritis.....	91
2. Implikasi Praktis.....	91
3. Keterbatasan Penelitian	92
5.3 Saran dan Rekomendasi	93
1. Bagi Peneliti Selanjutnya	93
2. Untuk Lembaga Keuangan dan Institusi Terkait.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Investasi Berdasarkan Usia.....	2
Gambar 1. 2 Diagram Minat Investasi Saat Pendapatan Meningkat.....	5
Gambar 1. 3 Diagram Pemanfaatan Media Sosial Terkait Informasi Investasi.....	6
Gambar 1. 4 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Kelompok Generasi.....	7
Gambar 1. 5 Tingkat Motivasi Berinvestasi Setelah Mendengar Pengalaman Sukses dari Orang Sekitar	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Histogram Investasi Berinvestasi (Y).....	60
Gambar 4. 2 Histogram Pendapatan (X1)	62
Gambar 4. 3 Histogram Literasi Digital (X2)	64
Gambar 4. 4 Histogram Lingkungan Sosial (X3).....	66
Gambar 4. 5 Histogram Normalitas.....	72
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normal Probability.....	73
Gambar 4. 7 Scatterplot Residual vs Predicted Value.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Generasi Z di DKI Jakarta.....	39
Tabel 3. 2 Perhitungan Sampel	41
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Pendapatan	42
Tabel 3. 4 Kisi - Kisi Instrumen Literasi Digital	44
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Lingkungan Sosial	45
Tabel 3. 6 Kisi - Kisi Instrumen Intensi Berinvestasi	47
Tabel 3. 7 Pemberian Skor.....	48
Tabel 4. 1 Profil Responden	56
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Intensi Berinvestasi (Y).....	58
Tabel 4. 3 Rata - Rata Hitung Skor Intensi Berinvestasi (Y)	59
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Pendapatan (X1).....	61
Tabel 4. 5 Rata- Rata Hitung Skor Pendapatan (X1).....	61
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Literasi Digital (X2)	63
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung Skor Literasi Digital (X2).....	63
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Lingkungan Sosial (X3)	65
Tabel 4. 9 Rata-Rata Hitung Skor Lingkungan Sosial (X3).....	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Pendapatan (X1).....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Literasi Digital (X2)	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial (X3)	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Intensi Berinvestasi (Y).....	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	70

Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Pendapatan	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Literasi Digital	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Lingkungan Sosial.....	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4. 22 Hasil Uji T (Parsial).....	80
Tabel 4. 23 Hasil Uji F (Simultan)	81
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82

