

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. (2025). *ANALISA FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN – Z DALAM*. 16(2), 345–353.
- Ain, N. N. (2021). Pengaruh investasi terhadap pertumbuhan dan pembangunan ekonomi. *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 162–169.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anggraeni, D. S., Rouf, N., Ramadhani, R., Danutirto, L. E., & Surabaya, U. N. (2024). *KEUANGAN TERHADAP MINAT GENERASI Z DI SURABAYA*. 2(12).
- Arianti, B. F. (2020). *LITERASI KEUANGAN MELALUI KEPUTUSAN BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING THE EFFECT INCOME AND FINANCIAL BEHAVIOR ON FINANCIAL LITERACY*. 10(1), 13–36.
- Arif, H., Dikawati, D., Azikin, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Hasanuddin, U. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15–29.

<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>

Avrilly, J. A., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Melangkah ke Dunia Pasar Modal: Menguk Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Kemajuan Teknologi Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1185–1200.

Bambang Suriadi, & Andri Soemitra. (2022). Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2059–2067.

BPS. (2024). Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020. In *Badan Pusat Statistik*.

Chavali, K., & Mohanraj, M. P. (2016). Impact of Demographic Variables and Risk Tolerance on Investment Decisions: An Empirical Study. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1), 169–175. Link: <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/1581>

Chulukiyah, H., Cholid Mawardi, M., Nandiroh, U., & Studi Akuntansi, P. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB dan FIA. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 189–199. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,

Citra, M., & Rahmat, S. (2015). Using Theory of Planned Behavior in Predicting

Intention to Invest : Case of Indonesia. *International Academic Research Journal of Business and Technology* 1(2) 2015 Page 137-141, 1(2), 137–141.
http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45973157/IBTC2015-p137-141.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1473238789&Signature=L0nYcRcmKt39IuoYbkq2d5KpZRA%3D&response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DUsing_Theory_of_Planned_Behavio

Creswell, J. W. (2013). *Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Terjemahan Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*

Dasriyan, S. (2018). “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.

Febrian, M. (2022). *Mayzi febrian.*

Fitriani, Y., Pakpahan, R., Junadi, B., & Widyastuti, H. (2022). *ANALISA PENERAPAN LITERASI DIGITAL DALAM*. 6(2), 439–448.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.784>

Henager, R., & Cude, B. J. (2016). Financial Literacy and Long- and Short-Term Financial Behavior in Different Age Groups. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 27(1), 3–19. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.27.1.3>

Hermudiati, I., & YKPN Yogyakarta, S. (2021). *Pengaruh Perilaku, Persepsi*

Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa SI.

Hilmi, Marumu, N. H., Ramlawati, & Peuru, C. D. (2022). Pengaruh Jumlah Penduduk dan Pengangguran terhadap Tingkat Kemiskinan di Kabupaten Tolitoli. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 19–26.

Huda, M., & Shony Azar, M. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Forisa Nusapersada Lamongan. *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 13(2), 160–172. <https://doi.org/10.52166/humanis.v13i2.2480>

Ilham, A., Kom, S., & Kom, M. (n.d.). *Literasi digital*.

Jamilah. (2005). Teori investasi. *Teori Investasi*, 18.

http://repository.radenintan.ac.id/1128/3/BAB_II.pdf

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Karunia. (2016). *Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSCM KC Warung Buncit* (Vol. 4, Issue June).

Kasus, S., Universitas, M., & Tangerang, P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Aplikasi Investasi Terhadap Minat Investasi Anak Muda di Era Digital*. 2(2), 279–286.

Kebijakan, K., & Oecd, I. (2023). Indonesia 2020. In *2020 Orange Book of Results - Volume 3*. <https://doi.org/10.18356/9789210057738c063>

Kementerian Komunikasi. (2022). *LITERASI DIGITAL INDONESIA MEMBAIK*.

<https://www.komdigi.go.id/>.

<https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik>

Korespondensi, E., & Jakarta, U. M. (n.d.). *Literasi digital*. 195–202.

Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial.

Jurnal Akuntansi Unesa, 11(3), 297.

<http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>

Kumanireng, I. H. W., & Bayu Utomo, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Literasi Pajak dan Literasi Digital Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Pasar Modal. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 11–22. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.20566>

Kuntum. (2023). *Pengaruh Literasi keuangan dan Literasi Digital Terhadap Pemahaman Investasi*. 51–64.

Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor 2025*. 1–17.

https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2025_final.pdf

Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.

Latifah, R. R. T. F., & Juwita, H. A. J. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(3), 148–158.
<https://doi.org/10.21776/jmrk.2022.01.3.01>

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Lestary Kusnandar, D., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 97–104.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2013). The economic importance of financial literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 65.

Management, J. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital*. 22(1), 152–167.

Manurung, H., Bramani Y, R., Ricky, I., & Darmanto, D. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Intensi Berinvestasi Dengan Moderasi Self Regulatory Focus. *Indonesian Business Review*, 1(1), 51–60.
<https://doi.org/10.21632/ibr.1.1.51-60>

Mappigau, E. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil di Kecamatan Mamuju Analysis of the*

Factors Affecting the Level of Income of Micro and Small Enterprises in Mamuju District. 5(1), 54–66.

Michaela, O., Anastasia, N., Kristen, U., & Surabaya, P. (n.d.). *THE EFFECT OF SAVING BEHAVIOR AND FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT DECISIONS IN THE GENERATION Z CAPITAL MARKET IN SURABAYA.* 116–126.

Muhammad Adnan Faidh, Muhamad Esa Maulana, Ninda Ela Putri, Siti Indriyani Putri, Thasya Azhari Munir, & April Laksana. (2024). Peran Media Sosial X Dalam Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>

Muhammad Fadillah, Aulia Nurbalqis, & Lia Agustina. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 01–11. <https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.29>

MUHAMMAD YUSRIL IZZA. (2020). *PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI.* 2507(February), 1–9.

Muntiah, N. S., Tama, R. A., & Wafirotin, K. Z. (2022). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula

(ISP) Tahun 2021). *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).

<https://doi.org/10.24269/asset.v5i2.5631>

Mutmainnah, S., Nurhidayah, & Sholehuddin, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2022)*. 12(02), 221–232.

Nabila, F. S., Fakhri, M., Pradana, M., Kartawinata, B. R., & Silvianita, A. (2023). Measuring financial satisfaction of Indonesian young adults: a SEM-PLS analysis. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00281-4>

Najmi, N., & Padjadjaran, U. (2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (02), 2020 , 151-162 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. 6(02), 151–162.

Nasution, N. P. N. C. D. D. A. D. (2023). Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis Literature Review. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 566–577. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>

Negeri, S. M. A., & Seberang, T. (2014). *No Title*. 2(3), 149–156.

Ningtyas, M. N., & Istiqomah, D. F. (2021). Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(2), 158–172.

<https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642>

Novikasari, I. (2017). Uji Validitas Instrumen. *Seminar Nasional Riset Inovatif 2017*, 1(1), 530–535.

<https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/download/1075/799>

Nursyamsi, J., Sukirman, E., Sukarno, A., Ekonomi, F., Gunadarma, U., Komputer, F. I., Informasi, T., Gunadarma, U., Komputer, F. I., Informasi, T., Gunadarma, U., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2023). *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI*. 3(3), 80–88.

Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)APJII (Asosiasi. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apji.or.id/survei/group/9>

Pratikto, R. G., & Kristanty, S. (2020). Literasi Media Digital Generasi Z (Studi Kasus Pada Remaja Social Networking Addiction Di Jakarta). *Communication*, 9(2), 19. <https://doi.org/10.36080/comm.v9i2.715>

Rahayu, Y., & Nurfauziah, F. L. (2020). Saving Behavior In Generation Z. *Sentralisasi*, 9(2), 87. <https://doi.org/10.33506/sl.v9i2.915>

Ratih, G. A. P. A., Utama, M. S., & Yasa, I. N. M. (2017). Pengaruh Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Tenaga Kerja Terhadap Produk Domestik Regional Bruto dan Tingkat Kemiskinan Pada Wilayah Sarbagita di Provinsi Bali. *E-Jurnal Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(1), 29–54.

Rendrayana, E. R., & Haqim, L. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan

Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 180–199.

<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/9117>

Restianti, R., Sakti, D. P. B., & Suryani, E. (2022). Pengaruh Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Gen Z. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(3), 384–390.

<https://doi.org/10.29303/jseh.v8i3.135>

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332.

<https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>

Sanu, J. M. K. (2016). *Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal Berdasarkan Perspektif Demografi*. 1–13. <http://eprints.perbanas.ac.id/516/>

Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>

Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2024). *Systematic Literature Review : Pengaruh Financial Technology terhadap Minat investasi pada Generasi Z Tahun 2024*.

Satu Data NTB. (2024). *Perkembangan Realisasi Investasi NTB 2014-2023*.

<https://data.ntbprov.go.id/dataset/perkembangan-realisis-investasi-pmdn-di-provinsi-ntb-menurut-kabupaten-kota>

Setyowati, R., & Andriyani, D. (2020). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 45–56.

Suratna, Widjanarko, H., & Wibawa, T. (2020). Investasi saham. *IPPM UPN "Veteran" Yogyakarta*, 2–4.

Susanti, S., & Tipa, H. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Kota Batam. *Owner*, 8(3), 2591–2606.

<https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2113>

Syahputri, A. A. (2020). Resume Risiko Dalam Investasi. *Riset Operasional*.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.

Titi, R., & Sari, R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Presepsi Terhadap Risiko, dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18.

<http://dx.doi.org/10.22441/jies.2021>

Triana, B., Octaviani, H., Saepudin, L., Suryana Rachman, C. C., & Suherman, U. (2024). Membangun Minat Generasi Z Terhadap Investasi Reksa Dana di Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*,

4(1), 114–124. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v4i1.126>

Ulum, A. L., Sosial, I., Humaniora, D. A. N., & Investasi, T. P. (2022). *AL – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA Volume8 Nomor 2, Oktober 2022* ISSN: 2476 – 9576. 8, 95–104.

Wang, F., & Kevien Alfredo. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Serta Pendapatan Generasi Z Pada Pengambilan Keputusan Investasi Saham Lq45. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 166–175. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1012>

Wardhana, A., Kharisma, B., Dzaki, M., & Haekal, F. (2022). E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11 no 11(12), 1357–1367. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>

Wibowo. (2022). Analisis Tingkat Pengetahuan, Motivasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(17), 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4717>

Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

Yeni, Y. N. A., Titi Rapini, T. R., Riawan, R., & Riawan, R. (2022). Pengaruh

Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 281–292. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13504>

Yosie, G. (2012). Investasi. *Http://E-Journal.Uajy.Ac.Id*, 110(9), 1689–1699.

Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta Di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*, 1–19.

Zahro, S., & Tunjung, M. (2023). *Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah , Literasi Keuangan Syariah , Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Abstrak*. 8(2), 328–343.

