

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Solichin, 1990, Pengantar Analisis Kebijakan Negara, Jakarta: Rineka Cipta
- Abidin, C. (2021). From Internet Celebrity to Influencer: Tracing the Commercialization of Online Fame. *Social Media + Society*, 7(1), 1-12.
- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen,. Sleman: CV Budi Utama.
- Anderson, L.W. & Krathwohl, D.R. 2010. Kerangka Landasan untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Asesmen. Yogyakarta
- Andiyanto, 2013 The Make Over. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Anggraeni, A. (2019, 12 November). Usia Berapa Perempuan Sudah Mulai Menggunakan Makeup dan Produk Skincare. *Fimela*. Diakses dari <https://www.fimela.com/beauty/read/4161333/usia-berapa-perempuan-sudah-mulai-menggunakan-makeup-dan-produk-skincare>
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Avia, dll, 2024, *Jurnal Gambaran Self confidence pada Mahasiswi di Jember yang Menggunakan Natural Makeup*, *Jurnal Psikologi* Volume: 1, Nomor 2, 2024
- Berliana, N. (2018). *Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri, Aceh*: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry
- Curtis, R. (2021). *Adolescent Development in a Social Context*. New York: Springer Publishing Company.
- Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. Pew Research Center.
- Dhir, A., Pallesen, S., Torsheim, T., & Andreassen, C. S. (2018). Do age and gender differences exist in selfie-related behaviours? *Computers in Human Behavior*, 85, 1-9.

- Fadhilah, A. D. G. (2022). Makna Penggunaan Make-Up Sebagai Pembentukan Kepercayaan Diri Bagi Mahasiswa. Skripsi. Program Studi Sosiologi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Gautama, C. E. (2020). Analisis Pengetahuan Tata Rias Wajah Sehari-Hari dan Perilaku Penggunaan Kosmetika (Studi Kasus pada PNS Wanita di Kemendikbud). Skripsi. Program Studi Diploma Tiga Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta.
- Hamalik, Oemar. (2010). Proses Belajar Mengajar. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hayatunnufus, 2022, *Tata Rias Wajah*, CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH, Padang
- Hurlock. (2003). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Erlangga.
- Kholid, 2012, Promosi Kesehatan, Jakarta : Rajawali Pers. Jakarta
- Korichi, R., Pelle-de-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). Why women use makeup: implication of psychological traits in makeup functions. *Journal of Cosmetic Science*, 59(2), 127-137.
- Komaruddin. (2011). Ensiklopedia Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Listyo Yuwanto. 2014. Fungsi Make-Up dari Tinjauan Psikologis. Fakultas Psikologi Laboratorium Psikologi Umum Universitas Surabaya.
- Monks, F.J, Haditono, Siti Rahayu, Knoers, A.M.P.(2019), Psikologi Perkembangan : pengantar dalam berbagai bagiannya. Cetakan ke-18 Yogyakarta:
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). Metode Ilmu Pengetahuan Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta. Dalam, Edisi Revisi 2012.
- Patricia Gonce, Morton. 2013. Keperawatan Kritis: Pendekatan Asuhan Holistic. Jakarta: EGC
- Tresna, Pipin. (2010). Modul 4 Dasar Rias Merawat Tangan, kaki dan Rias kuku. Bandung: UPI.
- Raggatt, M., Wright, C. J., Carrotte, E., Jenkinson, R., Mulgrew, K., Prichard, I., & Lim, M. S. (2018). "I aspire to look and feel healthy like the posts convey":

- Engagement with fitness inspiration on social media and perceptions of its influence on health and wellbeing. *BMC Public Health*, 18(1), 1-12.
- Rizkianti, A., Herawati, T., & Krisnatuti, D. (2020). Pengaruh pola asuh orang tua terhadap perubahan perilaku remaja di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 13(1), 1-12.
- Rusman (2017). Belajar dan Pembelajaran :Berorientasi Standar Proses. Pendidikan.Cetakan Pertama. Jakarta
- Sarwono, 2011, Psikologi Remaja. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetak Ke Enam. Pranada Media Group, Jakarta
- Syamsu Yusuf. (2017). Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja. ke-18. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarwan, D. (2010). Pengantar Kependidikan. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, S. (2012). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suwanto, 2013, Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis, Edisi ketiga, Alfabeta, Bandung.
- Tilaar, Martha. 2009. *Basic Personal Make up*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tiggemann, M., & Anderberg, I. (2020). Social media is not real: The effect of ‘Instagram vs reality’ images on women’s social comparison and body image. *New Media & Society*, 22(12), 1-18.
- Valkenburg, P. M., & Piotrowski, J. T. (2020). *Plugged in: How media attract and affect youth*. Yale University Press.
- Wawan & Dewi M. 2011. Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusi.Cetakan II. Yogyakarta : Nuha Medika
- Wasitaatmadja, S, M., 2013. Akne, Erupsi akneiformis, Rosasea, Rinofima dalam. Ilmu Penyakit Kulit Dan Kelamin Edisi Keenam. Jakarta