

**PENGEMBANGAN MATERI AJAR KETERAMPILAN
MENULIS TEKS IKLAN DENGAN MODEL CIRC
BERBANTUAN MEDIA VISTACREATE KELAS VIII SMP**



Intelligentia - Dignitas

Andini Sheila Natalia

1201621030

SKRIPSI

Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi Salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA

INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JUNI 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andini Sheila Natalia

No. Registrasi : 1201621030

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

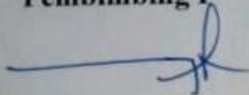
Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Pengembangan Materi Ajar Keterampilan Menulis Teks Iklan
dengan Model CIRC Berbantuan Media Vistacreate.

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

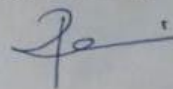
DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



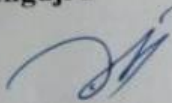
Prof. Dr. Fathiaty Murtadho, M.Pd.
NIP 195905091987032001

Pembimbing II



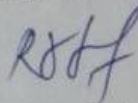
Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd.
NIP 197808022008012011

Penguji I



Etsa Purbarani, S.Pd., M.Pd.
NIP 199202012019032028

Penguji II



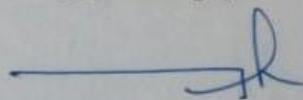
Reni Oktaviani, S.Pd., M.Pd.
NIP 198910162019032012

**Dekan
Fakultas Bahasa dan Seni**



Dr. Samsi Setiadi, M.Pd.
NIP 197710082005011002

Ketua Penguji



Prof. Dr. Fathiaty Murtadho, M.Pd.
NIP 195905091987032001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Andini Sheila Natalia
No. Registrasi : 1201621030
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Pengembangan Materi Ajar Keterampilan Menulis Teks Iklan dengan Model CIRC Berbantuan Media Vistacreate Kelas VIII SMP.

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025



Andini Sheila Natalia

No. Reg. 1201621030



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andini Sheila Natalia
NIM : 1201621030
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/ Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Alamat email : andinisheila.1202@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pengembangan Materi Ajar Keterampilan Menulis Teks Iklan dengan
Model CIRC Berbantuan Media Vistacreate Kelas VIII SMP.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Penulis

(Andini Sheila . N)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, kekuatan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan hasil perjalanan Panjang yang penuh tantangan, perjuangan dan pembelajaran, baik secara akademik maupun kehidupan pribadi.

Dengan ketulusan hati, karya ini penulis persembahkan kepada.

1. Allah SWT, Maha Kuasa, atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan kepada penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan Pendidikan ini. Tanpa kehendak-Nya, semua pencapaian ini tidak mungkin terwujud.
2. Kedua orang tua tercinta, yang menjadi sumber kekuatan dalam hidup penulis. Terima kasih atas kasih sayang, doa yang tidak pernah terputus, serta segala pengorbanan yang tidak dapat dibalas dengan apa pun. Dengan menyelesaikan skripsi ini merupakan salah satu mimpi yang dapat penulis wujudkan sebagai tanda cinta penulis.
3. Saudara kembar penulis, Andina Salwa Natasa, yang penuh dengan kesabaran dan keikhlasan menunda Pendidikan demi mendahulukan kebutuhan keluarga. Pengorbanan bukan hanya menunjukkan cinta yang tulus, tetapi juga menjadi dorongan moral yang sangat besar bagi penulis untuk terus maju menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak perempuan tersayang, anak pertama yang menjadi inspirasi bagi penulis untuk menjadi seorang perempuan yang Tangguh. Bantuan dan perhatian yang diberikan menjadi salah satu alasan penulis bisa melangkah sejauh ini dalam dunia Pendidikan.

5. Sahabat seperjuangan: Putri, Ara, dan Laili, yang sejak awal perkuliahan hingga akhir menjadi tempat berbagi cerita, suka, dan duka, Kebersamaan kita di kelas dan di luar kelas PB2 akan selalu menjadi kenangan yang berharga.
6. Yuli, Dian, dan Sahara, sahabat sekaligus rekan seperjuangan dalam organisasi KSPA, yang hadir di berbagai fase penting dalam kehidupan penulis. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi rasa, mendengar keluhan, serta menguatkan ketika penulis merasa sedih dan hamper menyerah. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan dukungan.
7. Dan yang terakhir, untuk diri penulis sendiri. Terima kasih telah bertahan, tidak menyerah, dan terus berjuang meskipun dalam keadaan yang tidak mudah. Terima kasih telah mempercayai bahwa layak diperjuangan, dan membuktikan bahwa menjadi sarjana pertama dalam keluarga bukanlah sekadar impian, tetapi tujuan yang dapat dicapai dengan tekad dan ketekunan.

KATA PENGANTAR

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan memberi penghargaan sebesar-besarnya terutama kepada.

1. Dr. Edi Puryanto, M.Pd. sebagai Koordinator Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang senantiasa memberikan motivasi penulis agar dapat segera menyelesaikan skripsi di semester 112.
2. Prof. Dr. Fathiaty Murtadho, M.Pd selaku pembimbing materi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan motivasi serta dukungan selama proses penulisan skripsi.
3. Dr. Reni Nur Eriyani, M.Pd., selaku pembimbing metodologi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan motivasi serta dukungan selama proses penulisan skripsi.
4. Etsa Purbarani, M.Pd., selaku penguji ahli materi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi dari segi substansial.
5. Reni Oktoviani, M.Pd., sebagai penguji ahli metodologi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi dalam hal segi metodologi.
6. Etsa Purbarani, M.Pd., selaku dosen penasihat akademik yang senantiasa hadir memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama penulis menempuh studi di program studi.

7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
8. Kepada SMP Negeri 3 Jakarta melalui Ibu Dra. Kusmiati dan SMP Negeri 232 Jakarta melalui Ibu Diah Fratiwi, S.Pd., yang telah memberikan bantuan dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan demi menambah baik skripsi ini.

Jakarta, 3 Juli 2025

Andini Sheila Natalia

1201621030

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN/DIAGRAM	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori dan Konsep	14
2.1.1 Pengembangan.....	14

2.1.2	Hakikat Materi Ajar	15
2.1.3	Hakikat Keterampilan menulis Teks Iklan.....	19
2.1.4	Hakikat Teks Iklan.....	22
2.1.5	Hakikat model CIRC.....	26
2.1.6	Hakikat Media VistaCreate	30
2.2	Kajian Penelitian Relevan	32
2.3	Kerangka Berpikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian	38
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.3	Prosedur Penelitian	40
3.4	Data dan Sumber data	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Teknik Analisis data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.2	Pembahasan.....	121
4.3	Keterbatasan penelitian.....	125
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		126
5.1	Simpulan	126
5.2	Implikasi.....	127
5.3	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Analisis Kebutuhan.....	45
Tabel 3.2 Kisi-kisi Angket Ahli Materi.....	47
Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket Ahli Media.....	48
Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Ahli Metodologi Pembelajaran	50
Tabel 3.5 Kisi-kisi tanggapan untuk Guru Bahasa Indonesia.....	51
Tabel 3.6 Kisi-kisi tanggapan untuk Siswa	53
Tabel 3.7 Kategori Perolehan Skor	56
Tabel 3.8 Tabel <i>Range</i> dan Kriteria Kualitas Produk	56
Tabel 3.9 Tabel <i>Range</i> Persentase dan Kriteria Kualitas Produk	57
Tabel 4.1 Capaian pembelajaran Fase D.....	61
Tabel 4.2 Materi Ajar Teks Iklan.....	63
Tabel 4.3 Penilaian Aspek Kurikulum dari Ahli Materi	79
Tabel 4.4 Penilaian Aspek Penyajian oleh Ahli Materi	81
Tabel 4.5 Penilaian Aspek Keterampilan oleh Ahli Materi.....	82
Tabel 4.6 Penilaian Aspek Kebahasaan oleh Ahli Materi.....	84
Tabel 4.7 Rata-rata penilaian oleh Ahli Materi	85
Tabel 4.8 Perbedaan Materi Ajar Sebelum dan Sesudah Revisi dari Ahli Materi.....	86
Tabel 4.9 Penilaian Aspek Tampilan oleh Ahli Media	92
Tabel 4.10 Penilaian Aspek Perangkat Lunak oleh Ahli Media.....	93
Tabel 4.11 Penilaian Aspek Keterlaksanaan oleh Ahli Media	95
Tabel 4.12 Rata-rata Penilaian oleh Ahli Media.....	96

Tabel 4.13 Perbedaan Materi Ajar Sebelum dan Sesudah Revisi dari Ahli Media	97
Tabel 4.14 Penilaian Aspek Kurikulum	103
Tabel 4.15 Penilaian Aspek Keterpaduan.....	104
Tabel 4.16 Penilaian Aspek Keterlaksanaan.....	105
Tabel 4.17 Rata-rata Penilaian oleh Ahli Metodologi Pembelajaran	106
Tabel 4.18 Perbedaan Materi Ajar Sebelum dan Sesudah Revisi dari Ahli Metodologi Pembelajaran	108
Tabel 4.19 Hasil Tanggapan Guru Bahasa Indonesia	112
Tabel 4.20 Hasil Tanggapan Siswa.....	116
Tabel 4.21 Hasil Tanggapan/Komentar.....	120
Tabel 4.22 Hasil Validasi dari Para Ahli.....	124



DAFTAR BAGAN/DIAGRAM

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	37
Bagan 3.1 Metode Penelitian <i>ADDIE</i>	39
Bagan 4.1 Alur Pengembangan Materi Ajar Keterampilan Teks Iklan dengan Model CIRC berbantuan Media VistaCreate.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Halaman tampilan awal (Sampul).....	66
Gambar 4.2 Halaman tentang Penyusun	66
Gambar 4.3 Halaman Profil Pengembang	67
Gambar 4.4 Halaman Kata Pengantar	67
Gambar 4.5 Capaian Pembelajaran	68
Gambar 4.6 Tujuan Pembelajaran.....	68
Gambar 4.7 Petunjuk Pembelajaran	69
Gambar 4.8 Petunjuk Penggunaan Media Vistacreate	69
Gambar 4.9 Peta Konsep	70
Gambar 4.10 Kegiatan Pembelajaran 1.....	71
Gambar 4.11 Latihan Kegiatan Pembelajaran 1	72
Gambar 4.12 Kegiatan Pembelajaran 2.....	73
Gambar 4.13 Latihan Kegiatan Pembelajaran 2	73
Gambar 4.14 Rubrik Penilaian.....	74
Gambar 4.15 Daftar Pustaka.....	74
Gambar 4.16 Glosarium	75
Gambar 4.17 Materi Ajar di Media VistaCreate.....	76
Gambar 4.18 Latihan Kegiatan Pembelajaran 1 (Bandingkan Iklan Komersial dan Nonkomersial).....	77
Gambar 4.19 Latihan Kegiatan Pembelajaran 2 (Menyusun Teks Iklan)	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Pembimbing.....	140
Lampiran 2. Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	141
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	144
Lampiran 4. Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian.....	145
Lampiran 5. Surat Validasi Materi.....	146
Lampiran 6. Hasil Validasi Materi.....	147
Lampiran 7. Surat Validasi Media	148
Lampiran 8. Hasil Validasi Media	149
Lampiran 9. Surat Validasi Metodologi Pembelajaran.....	150
Lampiran 10. Hasil Validasi Metodologi Pembelajaran.....	151
Lampiran 11. Hasil Penilaian Tanggapan Guru.....	152
Lampiran 12. Penilaian Tanggapan Siswa	158
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian	164
Lampiran 14. Materi Ajar Pengembangan.....	165

ABSTRAK

Andini Sheila Natalia, 2025. *Pengembangan Materi Ajar Keterampilan Menulis Teks Iklan dengan Model Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) Berbantuan Media VistaCreate Kelas VIII SMP*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan materi ajar keterampilan menulis teks iklan dengan menggunakan model Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) berbantuan media VistaCreate untuk siswa kelas VIII SMP. Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan mengacu pada model pengembangan ADDIE yang terdiri atas lima tahapan, yaitu: (1) Analysis, (2) Design, (3) Development, (4) Implementation, dan (5) Evaluation. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan melalui uji coba terbatas pada siswa kelas VIII SMP Negeri 3 Jakarta menggunakan media VistaCreate dalam penyusunan teks iklan digital. Hasil analisis kebutuhan menunjukkan bahwa siswa membutuhkan materi ajar yang menarik secara visual dan mampu mendukung pembelajaran kolaboratif. Materi ajar yang dikembangkan mencakup konten teks iklan, aktivitas kerja kelompok, serta panduan penggunaan media VistaCreate untuk merancang iklan digital. Produk yang dihasilkan divalidasi oleh tiga ahli, yaitu ahli materi dengan tingkat kelayakan sebesar 92,5%, ahli media sebesar 90,8%, dan ahli metodologi pembelajaran sebesar 93,3%. Seluruh hasil validasi termasuk dalam kategori "sangat layak". Uji coba terbatas yang dilakukan kepada siswa menunjukkan hasil yang sangat positif. Berdasarkan hasil angket, sebanyak 96,67% siswa menyatakan bahwa materi ajar yang dikembangkan mudah dipahami, menyenangkan, serta mampu meningkatkan kemampuan menulis dan kreativitas siswa. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa materi ajar keterampilan menulis teks iklan menggunakan model CIRC berbantuan media VistaCreate sangat layak digunakan dalam pembelajaran menulis teks iklan secara kolaboratif dan digital di kelas VIII SMP.

Kata Kunci: materi ajar, teks iklan, model CIRC, VistaCreate, menulis, pembelajaran kolaboratif.

ABSTRACT

Andini Sheila Natalia, 2025. *Development of Teaching Materials for Advertising Text Writing Skills with the Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) Model Assisted by VistaCreate Media for Class VIII Junior High School*. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.

This study aims to develop teaching materials for advertising text writing skills using the Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) model assisted by VistaCreate media for grade VIII junior high school students. The research method used is Research and Development (R&D) with reference to the ADDIE development model which consists of five stages, namely: (1) Analysis, (2) Design, (3) Development, (4) Implementation, and (5) Evaluation. The implementation of this research was carried out through a limited trial on grade VIII students of SMP Negeri 3 Jakarta using VistaCreate media in the preparation of digital advertising text. The results of the needs analysis showed that students need teaching materials that are visually appealing and able to support collaborative learning. The teaching materials developed include ad text content, group work activities, and a guide to using VistaCreate media to design digital ads. The resulting products were validated by three experts, namely material experts with a feasibility rate of 92.5%, media experts of 90.8%, and learning methodology experts of 93.3%. All validation results fall into the "very feasible" category. Limited trials conducted on students showed very positive results. Based on the results of the questionnaire, as many as 96.67% of students stated that the teaching materials developed were easy to understand, fun, and able to improve their writing skills and creativity. Thus, it can be concluded that the teaching material on advertising text writing skills using the CIRC model assisted by VistaCreate media is very feasible in learning to write advertising text collaboratively and digitally in grade VIII of junior high school.

Keywords: teaching materials, ad texts, CIRC model, VistaCreate, writing, collaborative learning.