

DAFTAR PUSTAKA

- Afiatul Qutsiyah, D., Asy, H., Sirojuddin, A., & Amalia Nasucha, J. (n.d.).
Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Analisis Materi Ajar
Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti SMP Kelas VIII Perspektif Hots.
5(2), 145–157. <https://doi.org/10.54069/attadrib.v5i2.366>
- Aimacaña Pinduisaca, C. J., Orrego Riofrío, M. C., & Vallejo López, G. S. (2025).
VistaCreate y Heyzine Flipbook como recurso didáctico para la enseñanza de
Química Orgánica. *Esprint Investigación*, 4(1), 92–101.
<https://doi.org/10.61347/ei.v4i1.97>
- Andini, A., Mailani, E., Siregar, A., Sirait, A. P., Free, I., Manurung, U., Guru, P.,
& Dasar, S. (n.d.). Pengembangan Media E-Poster Berbasis VistaCreate
melalui Model Project Based Learning Pada Materi Perhitungan Bilangan Asli
Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas IV SD.
- Apriyatin, A. N. (n.d.). TEKS IKLAN DALAM BUKU SEKOLAH
ELEKTRONIK (BSE) KELAS VIII SMP KURIKULUM 2013: ANALISIS
KESESUAIAN SERTA KETIDAKSESUAIAN STRUKTUR DAN KAIDAH
KEBAHASAAN. *Journal of Language Learning and Research Journal*.
<https://doi.org/10.22236/jollar.v5i2.8901>
- Aslami, R., & Za, F. (n.d.). PROSIDING SAMASTA Seminar Nasional Bahasa
dan Sastra Indonesia.
- DAN PEMBARUAN Mardiana, E., Labuhanbatu, M., & Utara, S. (2024). Jurnal
Kajian Pendidikan dan Hasil Penelitian. *Jurnal Review Pendidikan Dasar*,
10(2). <http://journal.unesa.ach.id/index.php/PD>

Djumingin, S. dkk. (2022). STRATEGI APLIKASI MODEL PEMBELAJARAN INOVATIF BAHASA DAN SASTRA (Aziz, Harmawati, & Y. Nabbi, Eds.; 2nd ed.). CV. CAHAYA BINTANG CEMERLANG.

Dr. H Dalman, M. Pd. (2018). Keterampilan Menulis (6th ed.). PT RajaGrafindo Persada.

Dr.Erlina, M. A. (2020). Penerapan Teknik CIRC Di ruang kelas (R. A. C. Hasibuan, Ed.; 1st ed.). AURA CV. Anugrah Utama Raharja.

Eka Kurnia, S., & Karunia Assidik, G. (2025a). Pengembangan E-LKPD Berbasis Liveworksheets pada Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa SMP Kata kunci. 5(4), 2025. <https://doi.org/10.17977/um065.v5.i4.2025.6>

Eka Kurnia, S., & Karunia Assidik, G. (2025b). Pengembangan E-LKPD Berbasis Liveworksheets pada Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa SMP Kata kunci. 5(4), 2025. <https://doi.org/10.17977/um065.v5.i4.2025.6>

Eka Wulansari, D. (2022). Iklan Layanan Masyarakat Sensus Penduduk dengan Wawancara Atau Online Di Televisi Tahun 2020 (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce) (Vol. 2, Issue 3).

Ertikanto, C. (2022). Pengembangan Pembelajaran Inkuiri dengan Pemodelan (E. Winoto, E. Setiawan, & N. Novita, Eds.; 1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.

FAJAR. (2022). DINAMIKA PERIKLANAN DI ERA DIGITAL (ZEIN MURRFAIH MUKTAF, Ed.; 1st ed.). DUA LIMA GRAFIKA.

Fathurrohman, M. (2015). Model-model pembelajaran Inovatif (Nur. S. Aziz. Anto. A. Hidayah, Ed.; 1st ed.). AR-RUZZ MEDIA.

Fatihah, W. (2023). EFEKTIFITAS E-MODUL PRAKTIKUM BERBASIS KEARIFAN LOKAL UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN HASIL BELAJAR SISWA SMA NEGERI 4 CILEGON. *Journal of Learning and Technology*, 2(2), 77–84. <https://doi.org/10.33830/jlt.v2i2.6786>

Hady Prasetya, K., Kusuma, A., Syahamah, A., Marsella, D., & Sinambela, S. M. (2024). Pelatihan Menulis Teks Cerita Pendek Sebagai Keterampilan Bahasa Pada Siswa di SMP Negeri 18 Penajam Paser Utara. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 1494–1501. <https://doi.org/10.31949/jb.v5i2.8963>

Hikma, N., Santoso, A., & Zahro, A. (2024). Pemanfaatan Media Wordwall Berbantuan Anagram dalam Meningkatkan Imajinasi Keterampilan Menulis Teks Fantasi. In *Bahasa dan Sastra* (Vol. 10, Issue 4). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>

Julita, R. (2025). Pengaruh Model Pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika Siswa Pada Materi Sudut dan Garis SMP Negeri 8 Kota Bima. *Jurnal Pedagogos : Jurnal Pendidikan STKIP Bima*, 7(1).

Kade, I. A., Jayanti, D., Asih, A., & Tantri, S. (2024). Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Tersedia secara online <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBS> STRUKTUR DAN KEBAHASAAN CAPTION ENDORSEMENT SELEBGRAM SERTA RELEVANSINYA DENGAN PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI KELAS VIII SMP. 14, 389–397. <https://doi.org/10.23887/jpbsi.v14i3.80501>

Kartika, W. (n.d.). Kemampuan Menulis Teks Iklan Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Angkatan 2021 Universitas Riau.

Komala Sari, L., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2023a). PELATIHAN MENULIS MATERI AJAR UNTUK MENINGKATKAN LITERASI MENULIS GURU BIDANG STUDI EKONOMI SMA SE-KOTA PEKANBARU. *Communnity Development Journal*, 4(6).

Komala Sari, L., & Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2023b). PELATIHAN MENULIS MATERI AJAR UNTUK MENINGKATKAN LITERASI MENULIS GURU BIDANG STUDI EKONOMI SMA SE-KOTA PEKANBARU. *Communnity Development Journal*, 4(6).

Maleha, A. (2024). Analisis Abreviasi dalam Iklan di Media Sosial Serta Dampaknya pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di. SMP Kelas VIII, 12(1), 118–129. [https://doi.org/10.25299/geram.2024.vol12\(1\).17071](https://doi.org/10.25299/geram.2024.vol12(1).17071)

Marida, N., Fajri, N., Al-Ma, M., Gunung Pasir, arif, Negeri, M., Besar, A., Arrahman Kilo, M., & Artikel, S. (2025). Penerapan Model *Cooperative Integrated Reading and Composition* dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di MI Al Ma'arif Gunung Pasir Informasi Artikel A B S T R A K. EduSpirit : EduSpirit : Jurnal Pendidikan Kolaboratif, 02(01), 303–306. <https://doi.org/10.57255/eduspirit.v1i1.17>

Melly Egidia. (2025). Pengembangan Materi Ajat Teks Berita pada Siswa Kelas VII SMP Negeri 4 Tanjung Morawa. Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya, 4(1), 51–57. <https://doi.org/10.55606/jpbb.v4i1.5539>

Miranda, M., & Wuriyani, E. P. (n.d.). PENGEMBANGAN MATERI AJAR TEKS ANEKDOT BERBANTUAN WEB GENIALLY PADA SISWA KELAS X SMA SWASTA BUDI SATRYA DEVELOPMENT OF ANECDOTAL TEXT TEACHING MATERIALS WITH WEB GENIALLY FOR CLASS X STUDENTS AT BUDI SATRYA PRIVATE SCHOOL. <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>

Munir, M. M., Boeriswati, E., & Yarmi, G. (2025). Pengembangan Bahan Ajar Menulis Teks Eksplanasi Berbasis Kontekstual dengan Menggunakan Animasi. GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 6(2). <https://doi.org/10.19105/ghancaran.v6i2.13437>

Nisa Hasibuan, K. (n.d.). PENERAPAN MODEL THINK TALK WRITE (TTW) DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS TEKS DESKRIPSI PADA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA KELAS V DI SD ISLAM DAARUL FIKRI MALANG TESIS oleh.

Nur, D., Hanifah, R., Saputri, N. D., & Suwandi, S. (2024). Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Digital dalam Implementasi Kurikulum Merdeka di SMP Tiga Bahasa Bina Widya Surakarta. In Bahasa dan Sastra (Vol. 10, Issue 2). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>

Penelitian, J., & Mawar Dani, S. (2023). All Fields of Science J-LAS Kemampuan Guru PAI dalam Mengembangkan Materi Ajar di SMK PAB 2 Helvetia The Ability of PAI Teachers in Developing Teaching Materials at SMK PAB 2 Helvetia. AFSJ-LAS, 3(1), 270–378. <https://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFSJ-LAS/index>

Persyaratan, M., Gelar, M., Pendidikan, S., & Pd, (S. (2024). PENGGUNAAN MEDIA VISTACREATE DALAM PEMBELAJARAN MENULIS IKLAN SISWA SMPN TANGERANG SELATAN Skripsi Ditujukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.

Priscila Ritonga, A., Putri Andini, N., Ikmalah, L., & Pendidikan Guru, J. (2022). Pengembangan Bahan Ajaran Media. Jurnal Multidisiplin Dehasen, 1(3), 343–348.

Puspita Dewanti, N., & Karunia Assidik, G. (2024). Representasi Makna Semantik pada Iklan Minuman di Media Sosial. In Bahasa dan Sastra (Vol. 10, Issue 1). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>

Putri Wulandari, A., & Restiyanti, D. (n.d.). Pemanfaatan Gim Edukasi Berbasis Macromedia Flash dalam Pembelajaran Teks Iklan, Slogan, dan Poster di SMP Muhammadiyah 15 Wonoharjo (Utilization of Macromedia Flash-Based Educational Games in Learning Advertising Texts, Slogans and Posters at

Muhammadiyah Middle School 15 Wonoharjo). 7(1), 165–179.

<https://doi.org/10.29300/disastra.v7i1.6834>

Safi'i, I., Apriyatin, A. N., & Ibrahim, N. (2023). STRUKTUR DAN KAIDAH KEBAHASAAN TEKS IKLAN DALAM MATERI AJAR BAHASA INDONESIA SMP KELAS VIII. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 19(1), 139–148. <https://doi.org/10.25134/fon.v19i1.6855>

Safrin dkk. (2024). Manajemen periklanan di era digital (S. AB. Ajrina Putri Hawati, Ed.; 1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.

Saota, H., Pendidikan, I., & Selatan, T. (n.d.). Curve Elasticity: *Jurnal Pendidikan Ekonomi PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN DISCOVERY LEARNING BERBASIS POWERPOINT PADA MATA PELAJARAN EKONOMI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA DI SMP NEGERI 3 SATU ATAP ARAMO*. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JPE>

Sari, S. E., Pahlevi, M. R., Safitri, S., Studi, P., Sejarah, P., & Sriwijaya, U. (n.d.-a). Pengembangan Sumber Belajar Berbasis VistaCreate dengan Pendekatan VCT Development of Learning Resources using VistaCreate with VCT Approach.

Sari, S. E., Pahlevi, M. R., Safitri, S., Studi, P., Sejarah, P., & Sriwijaya, U. (n.d.-b). Pengembangan Sumber Belajar Berbasis VistaCreate dengan Pendekatan VCT Development of Learning Resources using VistaCreate with VCT Approach.

- Setiani, L., & Rochmiyati, S. (2025). PEMBELAJARAN IKLAN JASA BERBASIS PJBL UNTUK MENINGKATKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERBAHASA SISWA SMPN 4 BANGUNTAPAN. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(1), 138–149. <https://doi.org/10.31943/bi.v10i1.957>
- Setyawan, H., Sos, S., & Sn, M. (2017). Storyboard Copy right “Zeroshit” *AKADEMI KOMUNIKASI INDONESIA (A K I N D O)*.
- Simorangkir, N. P., Ramly, R., Dalle, A., & Amir, J. (2024). Keefektifan Model Pembelajaran Think Talk Write (TTW) dan *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) dalam Keterampilan Menulis. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 10(1), 575–580. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v10i1.1588>
- Siswanto, A. H., & Haniza, N. (n.d.). Buku Ajar 2021 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta.
- Suhartina. (2021). Menulis karya ilmiah bukan hanya sekadar teori (N. F. H. D. N. L. Qiara, Ed.; 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Sulastriningsih Djumingin, H., Juanda, Mh., & Nurlindasari Tamsir, Mh. (n.d.). *PENGEMBANGAN MATERI PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA*.
- Sylvie Nurfebiaraning. (2017). *Majanemen Periklanan* (E. R. F. Dwi Novidiantoko, Ed.; 1st ed.). Deepublish.
- Wakidatul Mardiya, S. P. (2020). CIRC Penerapannya Dalam Pembelajaran Bahasa Dan Sastra (I. H. M. P. Khikmah Dela, Ed.; 1st ed.). CV. Wijaya Purnama Nusantara.

Widyaningsih, L., & Karunia Assidik, G. (2024). Peningkatan Keterampilan Menulis Cerpen Siswa Berbasis Pembelajaran Multimodal di Sekolah Menengah Pertama. In *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra* (Vol. 10, Issue 2). <https://e-journal.my.id/onoma>

