

ANALISIS PERTUKARAN SOSIAL DALAM STRATEGI *LEARNING ORGANIZATION*

(Studi Kasus: Novo Club *Batch 3* di Indonesia)



Muhammad Ghifary Anwar
1406621050

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Muhammad Ghifary Anwar, Analisis Pertukaran Sosial dalam Strategi Learning Organization (Studi Kasus: Novo Club Batch 3 di Indonesia), Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat mendorong mahasiswa untuk meningkatkan daya saing melalui pengembangan kemampuan sejak dini. Novo Club hadir sebagai organisasi mahasiswa berskala nasional yang menawarkan program pengembangan diri melalui pendekatan *learning organization*. Penelitian ini berfokus pada strategi yang diterapkan Novo Club dalam membentuk lingkungan belajar yang mendukung pengembangan kapasitas serta untuk menganalisis bagaimana proses belajar kolektif dan pertukaran sosial terjadi dalam organisasi ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan delapan informan yang terdiri dari Presiden, pengurus, dan anggota Novo Club, dengan inisial HA, MJ, RS, SA, YS, NA, CT, dan GF. Data tambahan diperoleh melalui observasi terhadap media sosial Novo Club seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn, serta studi dokumentasi dan literatur. Penelitian dilakukan secara *daring* melalui platform *Zoom Meeting* dan berlangsung pada periode Desember 2024 hingga Februari 2025. Triangulasi data pada penelitian ini dengan membandingkan informasi dari berbagai peran informan serta mencocokkannya dengan hasil observasi dan dokumentasi. Penelitian ini juga menggunakan teori *Learning Organization* dari Peter M. Senge dan teori Pertukaran Sosial dari Peter M. Blau

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Novo Club menerapkan strategi sistematis dalam menjalankan perannya sebagai *learning organization*, mulai dari riset kebutuhan, penanaman nilai, hingga pelaksanaan kegiatan berbasis kolaborasi. Kegiatan *learning* dan *project* Novo Club terbukti berdampak pada peningkatan kemampuan anggota. Namun demikian, pelaksanaan kegiatan juga menghadapi tantangan berupa keterbatasan sumber daya, beban waktu pengurus, dan ketimpangan regional sehingga diperlukan evaluasi berkelanjutan agar implementasinya lebih merata dan berdaya guna. Penelitian ini juga menemukan bahwa pertukaran sosial dalam Novo Club berlangsung secara timbal balik dan dinamis melalui kerangka *learning organization* yang memperkuat hubungan organisasi dan anggotanya, namun relasi tersebut juga memunculkan ketimpangan akses dan resistensi sosial sehingga diperlukan strategi yang lebih inklusif dan adaptif untuk menjaga keberlanjutan organisasi.

Kata Kunci: *Learning Organization*, Pertukaran Sosial, Mahasiswa.

ABSTRACT

Muhammad Ghifary Anwar, *Social Exchange Analysis in the Learning Organization Strategy (Case Study: Novo Club Batch 3 in Indonesia)*, Undergraduate Thesis, Jakarta: Department of Sociology, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, 2025.

The increasing competition in the job market has encouraged university students to enhance their competitiveness by developing their skills early on. Novo Club emerges as a national-scale student organization that offers personal development programs through a learning organization approach. This study focuses on the strategies implemented by Novo Club in creating a learning environment that supports capacity development and analyzes how collective learning and social exchange occur within the organization.

This research employs a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews with eight informants, including the President, board members, and general members of Novo Club, identified by the initials HA, MJ, RS, SA, YS, NA, CT, and GF. Additional data were obtained through observation of Novo Club's social media platforms such as Instagram, TikTok, and LinkedIn as document analysis and literature study. The research was conducted online via Zoom Meetings from December 2024 to February 2025. Data triangulation was carried out by comparing information from various informants' roles and verifying it with observational and documentary evidence. This study is grounded in Peter M. Senge's Learning Organization theory and Peter M. Blau's Social Exchange theory.

The findings indicate that Novo Club implements a systematic strategy in fulfilling its role as a learning organization, starting from needs assessment and value internalization to the execution of collaborative activities. Novo Club's learning and project-based programs have proven effective in enhancing members' capabilities. However, the implementation also faces challenges, such as limited resources, time constraints for board members, and regional disparities, requiring continuous evaluation to ensure more equitable and impactful execution. The study also finds that social exchange in Novo Club occurs in a reciprocal and dynamic manner through the framework of a learning organization, which strengthens the relationship between the organization and its members. Nevertheless, this relationship also gives rise to access inequalities and social resistance, thereby necessitating more inclusive and adaptive strategies to ensure the organization's sustainability.

Keywords: Learning Organization, Social Exchange, Students.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajidi, M.A., Ph.D.
NIP. 198107182008011016

No. Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si.</u> NIP. 196505291989032001 Ketua Sidang		29 Juli 2025
2. <u>Devi Yulianita Victorine Beta Querida, M.A.</u> NIP. 199707032025062012 Sekretaris Sidang		29 Juli 2025
3. <u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum.</u> NIP. 198905232019032018 Anggota/ Penguji Ahli		28 Juli 2025
4. <u>Dr. Rusfadin Saktiyanti Jahia, M.Si.</u> NIP. 197810012008012016 Dosen Pembimbing I		29 Juli 2025
5. <u>Atik Kurniawati, M.Si.</u> NIP. 199110012022032014 Dosen Pembimbing II		29 Juli 2025

Tanggal Lulus: 14 Juli 2025

CATATAN:

** Dajukan setelah ujian skripsi dan disetujui oleh para penguji

LEMBAR ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini, saya sebagai peneliti menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul "Analisis Pertukaran Sosial dalam Strategi *Learning Organization* (Studi Kasus: Novo Club Batch 3 di Indonesia)" ini merupakan hasil karya pribadi yang disusun sesuai prosedur penulisan ilmiah yang berlaku. Jika di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiarisme yang melanggar prinsip orisinalitas, peneliti siap menerima konsekuensi yang ada.

Jakarta, 14 Juli 2025



Muhammad Ghifary Anwar

NIM. 1406621050



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.uni.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Ghifary Anwar
NIM : Sosiologi
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi
Alamat email : ghifaryy29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul : Analisis Pertukaran Sosial dalam Strategi *Learning Organization* (Studi Kasus: Novo Club Batch 3 di Indonesia)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2025
Penulis

(Muhammad Ghifary Anwar)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ . خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ . اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ . الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ .
عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu Yang Menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah, Yang mengajar (manusia) dengan perantaraan qalam. Dia mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.

(Q.S Al-'Alaq: 1-5)

“Keterbatasan tidak boleh menghalangi dalam menuntut ilmu setinggi-tingginya”

(Muhammad Ghifary Anwar)

Puji dan Syukur saya berikan kepada Allah subhānahu wata‘ālā atas ridhaNya sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah memberikan banyak hal dalam kehidupan yang saya miliki sehingga saya mampu untuk terus menjadi individu yang lebih baik. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berhasil bertahan untuk menyelesaikan pendidikan meskipun harus menerpa banyak rintangan dalam prosesnya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allâh Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pertukaran Sosial dalam Strategi Learning Organization (Studi Kasus: Novo Club Batch 3 di Indonesia)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang melibatkan pembelajaran teoritis maupun pengalaman lapangan secara langsung. Melalui penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan sumbangsih terhadap kajian sosiologi, khususnya dalam memahami dinamika organisasi mahasiswa sebagai bagian dari pembentukan individu yang adaptif dan berdaya saing. Skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi referensi awal bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang mengkaji topik serupa.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Atik Kurniawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.
5. Dr. Ikhlasih Dalimoenthe, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.
6. Devi Yulianita Victorine Beta Querida, M.A selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama perkuliahan di Program Studi Sosiologi, Universitas Negeri Jakarta.
8. Mega Susanti, A.Md selaku admin Program Studi Sosiologi yang telah memberikan bantuan terkait akademik selama peneliti menempuh studi di Program Studi Sosiologi, Universitas Negeri Jakarta.
9. Hanna Azzahra, Michael James Owen Mayau, Rafidah Shabrina Hanifah, Syafimah Anggita, Yuliyana Sari, Nurul Azizah Kamil, Christina Theresia Gultom, dan Galih Fakhri Pratama selaku informan yang telah bersedia memberikan informasi untuk penelitian ini.
10. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan moral selama peneliti menempuh studi.
11. Teman-teman KL yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Kak Laily dan Arum yang telah membersamai peneliti dalam menempuh studi dan mengikuti perlombaan debat.
13. Teman-teman seperjuangan lain dari Sosiologi UNJ angkatan 2021 yang telah membersamai peneliti dalam menempuh studi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka terhadap segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi akademik yang bermakna, khususnya dalam pengembangan kajian studi Sosiologi. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa lain untuk terus mengembangkan diri melalui pengalaman organisasi yang reflektif dan transformatif.

Jakarta, 14 Juli 2025

Intelligentia - Dignitas

Muhammad Ghifary Anwar

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SKEMA.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	8
1.6 Kerangka Konseptual.....	20
1.6.1 Teori Learning Organization.....	21
1.6.2 Teori Pertukaran Sosial Peter M Blau.....	24
1.7 Metodologi Penelitian.....	26
1.7.1 Subjek dan Lokasi Penelitian.....	26
1.7.2 Peran Peneliti.....	26
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.3.1 Observasi.....	27
1.7.3.2 Wawancara.....	28
1.7.3.3 Dokumentasi.....	28
1.7.4 Teknik Analisa Data.....	28
1.7.5 Triangulasi Data.....	29
1.8 Sistematika Penulisan.....	29
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI NOVO CLUB.....	32
2.2 Profil dan Sejarah Organisasi Novo Club.....	32
2.3 Bentuk Kegiatan di Organisasi Novo Club.....	35
2.4 Struktur Organisasi Novo Club.....	39

2.5 Profil Informan Novo Club.....	44
2.6 Penutup.....	47
BAB III STRATEGI NOVO CLUB SEBAGAI LEARNING ORGANIZATION.....	40
3.1 Pendekatan Novo Club dalam Rekrutmen: Proses dan Strategi Seleksi.....	50
3.2 Internalisasi Nilai sebagai Proses Penguatan Mental Models.....	56
3.3 Implementasi Shared Vision dalam Struktur Organisasi Novo Club.....	61
3.4 Dinamika Kegiatan Novo Club Berdasarkan Peran Keorganisasian dalam Peningkatan Kemampuan Pribadi dan Kerja Sama Tim.....	67
3.4.1 Team Learning dalam Kegiatan Internal Pemberdayaan Pengurus.....	68
3.4.2 Personal Mastery dalam Kegiatan Umum Pemberdayaan Anggota.....	74
3.4.3 Systems Thinking dalam Perancangan dan Pelaksanaan Kegiatan Novo Club.....	81
3.5 Transformasi Kapasitas Mahasiswa sebagai Hasil dari Proses Learning Organization..	85
3.6 Penutup.....	92
BAB IV ANALISIS PERTUKARAN SOSIAL PADA ORGANISASI NOVO CLUB....	94
4.1 Pembelajaran Sosial pada Novo Club sebagai Learning Organization.....	95
4.1.1 Pembelajaran Sosial di Tingkat Organisasi.....	96
4.1.2 Pembelajaran Sosial di Tingkat Individu.....	97
4.2 Dinamika Pertukaran Sosial dalam Pengembangan Mahasiswa.....	100
4.2.1 Ketertarikan sebagai Pola Awal Pertukaran Sosial.....	101
4.2.2 Keuntungan dan Pengorbanan dalam Pertukaran Sosial di Novo Club.....	102
4.3 Pembentukan Status dan Peran dalam Pelaksanaan Novo Club.....	105
4.3.1 Persaingan dalam Proses Pembentukan Status.....	106
4.3.2 Diferensiasi Status dan Pengaruh dalam Pengambilan Keputusan.....	107
4.3.3 Ketimpangan Akses dalam Persaingan Pembentukan Status.....	108
4.4 Legitimasi Sosial dan Struktur Kekuasaan dalam Novo Club.....	109
4.4.1 Persetujuan Kolektif sebagai Dasar Legitimasi Kekuasaan.....	110
4.4.2 Keberlanjutan Legitimasi dalam Novo Club.....	111
4.5 Ketimpangan Sosial dan Resistensi dalam Novo Club.....	112
4.5.1 Ketidaksetaraan Akses sebagai Sumber Ketimpangan Pertukaran Sosial.....	113
4.5.2 Learning Organization sebagai Upaya Mengurangi Resistensi.....	114
4.6 Penutup.....	115
BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	123
BIOGRAFI PENELITI.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	10
Tabel 1.2 Tinjauan Buku.....	15
Tabel 2.1 Persebaran Anggota Novo Club Batch 3.....	38
Tabel 2.2 Profil Informan Novo Club.....	44
Tabel 3.1 Dampak Mengikuti Novo Club.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Kesiapan Kerja Mahasiswa.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pendaftar Novo Club.....	4
Gambar 1.3 Perbandingan Jumlah Anggota Novo Club dan AIESEC Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Logo Novo Club.....	31
Gambar 2.2 Pilar Utama Novo Club.....	32
Gambar 2.3 Group Project Novo Club Batch 1.....	33
Gambar 2.4 Struktur Kepengurusan Novo Club Periode 2023-2024.....	39
Gambar 3.1 Informasi Open Recruitment Anggota Novo Club.....	51
Gambar 3.2 Discord sebagai Grup Novo Club.....	51
Gambar 3.3 Konten Informatif Novo Club.....	54
Gambar 3.4 Novo Value.....	57
Gambar 3.5 Branding Novo Club melalui Konten Instagram.....	62
Gambar 3.6 Novo Peduli Lingkungan.....	65
Gambar 3.7 Novo Leadership Forum.....	70
Gambar 3.8 Novo Development Center.....	72
Gambar 3.9 Kegiatan Bootcamp.....	75
Gambar 3.10 Mitra Kegiatan Novo Club.....	83

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Tinjauan Literatur dan Buku Sejenis.....	18
Skema 2.1 Bentuk Kegiatan Novo Club.....	35
Skema 3.1 Pendekatan Novo Club dalam Rekrutmen.....	50
Skema 3.2 Nilai dan Aturan sebagai Pembentukan Model Mental.....	56
Skema 3.3 Sosialisasi Visi Presiden.....	64
Skema 3.4 Dinamika Kegiatan Novo Club.....	67
Skema 4.1 Pembelajaran Sosial pada Novo Club.....	95
Skema 4.2 Dinamika Pertukaran Sosial dalam Novo Club.....	100
Skema 4.3 Pembentukan Status dan Peran di Novo Club.....	105
Skema 4.4 Legitimasi dan Kekuasaan.....	109
Skema 4.5 Resistensi dalam Novo Club.....	112



Intelligentia - Dignitas