

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Q. A. (2025). Analisis penggunaan variasi bahasa Indonesia pada akun Instagram Ria Ricis (@riaricis1795). *BLAZE: Jurnal Bahasa dan Sastra dalam Pendidikan*.
- Afriansyah, T., & Ardhan, D. (2024). Variasi bahasa dalam tuturan Jawa karta oleh content creator Andaza. *Jurnal Sociolinguistik Indonesia*.
- Ajhuri, K. F. (2019). *Psikologi perkembangan: Pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Penebar Media Pustaka.
- Anggara, P. P. (2024). Variasi bahasa idiolek pada tuturan konten kreator YouTube Ciduk Warrior: Kajian sociolinguistik. *METAMORFOSIS: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 17(1), 25–30.
- Annur, C. M. (2023, Mei 24). Pengguna TikTok di Indonesia terbanyak kedua di dunia per April 2023, nyaris salip AS? *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/e55f918fb00588b>.
- Bhaskar, M. (2013). *The content machine: Towards a theory of publishing from the printing press to the digital network*. Anthem Press.
- Business of Apps. (t.t.). *Global Active TikTok User Growth Through the End of 2024*. Diakses 29 Juli 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/en/technology-telecommunications/statistics/67c17dfe59e64/global-active-tiktok-user-growth-through-the-end-of-2024>.
- Cahyadi, B. (2025). Gramatika fungsional sistemik dan penerapannya dalam pemerian bahasa. *ResearchGate*. Diakses 13 Juli 2025, dari <https://www.researchgate.net/publication/332833672>.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sociolinguistik: Perkenalan awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, N. P. J. L. (2024). Penggunaan variasi bahasa “slang language” pada platform TikTok untuk Generasi Z. *Jurnal Ilmiah*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1).
- Furidha, B. W. (2023). Comprehension of the descriptive qualitative research method: A critical assessment of the literature. *Acitya Wisesa: Journal of Multidisciplinary Research*, 2(4).
- Handley, A. (2014). *Everybody writes: Your go-to guide to creating ridiculously good content*. Wiley.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (sebuah studi literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.

- Harsono, dkk. (2020). Variasi bahasa dalam transaksi jual beli di pasar Jatipura Kabupaten Karanganyar. *Kawruh: Journal of Language Education, Literature, and Local Culture*, 2(2), 127–138.
- Jazeri, M. (2017). *Sosiolinguistik: Ontologi, epistemologi, dan aksiologi*. Akademia Pustaka.
- Kariman, W. (2014). Fungsi kemasyarakatan bahasa dalam perspektif kajian sosiologi-linguistik. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 2(2), 85.
- Kim, S., Sefcik, J., & Bradway, V. (2017). Qualitative descriptive research: Exploring the who, what, and where of phenomena. Dalam *Metodologi Penelitian* (preprint, 2023).
- KOL.ID. (2024, Desember 9). Dari nano hingga mega, yuk kenalan dengan jenis influencer! <https://www.kol.id/blog/dari-nano-hingga-mega>.
- Kompas.com. (2024, 25 Oktober). *Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS*. Diakses 29 Juli 2025, dari <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as>.
- Malabar, S. (2015). *Buku sosiolinguistik*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Muhlis, A. H. (2021). *Sosiolinguistik dasar*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Nurpadillah, V. (2023). *Buku ajar sosiolinguistik: Pemilihan kode tutur*. Zenius Publisher.
- Nuryani, S., Isnaniah, S., & Eliya, I. (2021). *Sosiolinguistik dalam pengajaran bahasa berbasis multikultural: Teori dan praktik penelitian*. Penerbit IN MEDIA.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, share or create: The influence of TikTok on the digital marketing landscape. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(3), 3463–3469.
- Pulizzi, J. (2013). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGraw Hill Professional.
- Qothrunnada, K. (2022, Oktober 17). Pentingnya engagement di media sosial & cara mengukurnya. *detikFinance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6332259>
- Rahmawati, A., Maspuroh, U., & Syafroni, R. (2024). *Analisis variasi bahasa salesman PT Karyatama Maju Berjaya serta pemanfaatannya sebagai bahan ajar teks negosiasi*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(10).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Setya, S. I., dkk. (2022). Variasi bahasa pada media sosial TikTok. *Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra*.
- Solehati, M., dkk. (2022). *Variasi bahasa dalam caption Instagram We Care Bangkalan Madura: Kajian sosiolinguistik*. Bangkalan: STKIP PGRI Bangkalan.

- Sumarsono. (2025). Pengertian sosiolinguistik. Dalam *Sosiolinguistik: Pengertian, objek kajian & variasi bahasa*. Serupa.id.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susylowati, E., Zakiyah, F., Sandy, D. K., & Cicilia, V. D. (2024). *Sosiolinguistik: Teori dan aplikasi*. Penerbit Underline.
- Tarigan, H. G. (1989). *Percikan Linguistik*. Angkasa.
- TikTok. (n.d.). *Teen privacy and safety settings*. Diakses tanggal 28 Juli 2025, dari <https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/account-privacy-settings/privacy-and-safety-settings-for-users-under-age-18>.
- Trinh, N. T. T., et al. (2017). Halliday's functional grammar: Philosophical foundation and epistemology. *Jurnal Humaniora*, Universitas Gadjah Mada.
- Wang, Y. (2021). The algorithmic governance of user-generated content: A study of TikTok's content moderation. *New Media & Society*, 23(8), 2419-2438.
- Wang, Y., Hu, K., Fan, S., & Zeng, X. (2020). Understanding user stickiness in TikTok: The role of affordances, habits, and flow. In *Proceedings of the 2020 4th International Conference on Electronic Engineering and Automation (EEA)* (pp. 28–33).
- Xiao, P., & Han, Z. (2021). Short video and the user behavior: A study of TikTok. *Journal of Media & Communication Studies*, 13(2), 65–74.
- Yuliati, I., & Ariani, R. (2017). Peran guru Bahasa Indonesia dalam penguatan pendidikan karakter peserta didik. *Jurnal Tarbiyah*, 24(1), 229–240.
- Yusup, A., Harianto, N., & Ritonga, A. H. (2022). Kronolek dalam kajian sosiolinguistik. *Ad-Dhuha: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Budaya Islam*, 3(2), 1–12.
- Zhao, Y., & Yan, Y. (2021). Algorithmic recommendation and user stickiness: An empirical study of TikTok. *Journal of Computer Information Systems*, 61(2), 177–187.