

**THE REPRESENTATION OF HALAL CULTURE IN IG POSTS
OF NON-CERTIFIED HALAL RESTAURANTS IN JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

MUTIA RAHMA ALIA PUTRI

1209621051

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
“Sarjana Sastra”

ENGLISH LITERATURE STUDY PROGRAMME

FACULTY OF LANGUAGE AND ART

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JULY 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mutia Rahma Alia Putri
No. Registrasi : 1209621051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : *The Representation of Halal Culture in IG Posts of Non-Certified Halal Restaurants in Jakarta*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji, dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dewan Penguji

Ketua Penguji



Nurul Adha Kurniati, M.Hum
NIP. 199305292019032021

Pembimbing I



Prof. Eva Leiliyanti, Ph.D
NIP. 197605052002122002

Pembimbing II



Narita Pratiwi, M.Hum
NIP. 199406192024062002

Penguji Ahli Materi



Nurbaity, M.Hum
NIP. 0022109004

Penguji Ahli Metodologi



Narita Pratiwi, M.Hum
NIP. 199406192024062002

Jakarta, 30 Juli 2025

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Samsul Setiadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutia Rahma Alia Putri
No. Registrasi : 1209621051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : *The Representation of Halal Culture in IG Posts of Non-Certified Halal Restaurants in Jakarta*

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila saya terbukti melakukan tindakan plagiarisme.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juli 2025



Mutia Rahma Alia Putri

NIM. 1209621051

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mutia Rahma Alia Putri
No. Registrasi : 1209621051
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni

***The Representation of Halal Culture in IG Posts of Non-Certified Halal Restaurants in
Jakarta***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti (Non-Eksklusif Royalti Free Right) atas karya ilmu saya. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lainnya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025



Mutia Rahma Alia Putri

NIM. 1209621051



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mutia Rahma Alia Putri
NIM : 1209621051
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Sastra Inggris
Alamat email : mutiarahma050@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

The Representation of Halal Culture in IG Posts of Non-Certified Halal Restaurants in Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

(Mutia Rahma Alia Putri)

ABSTRAK

Putri, Mutia Rahma Alia,. 2025 **REPRESENTASI BUDAYA HALAL DALAM POSTINGAN IG RESTORAN NON-BERSERTIFIKAT HALAL DI JAKARTA**. Skripsi: Jakarta, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana restoran di Jakarta yang belum memiliki sertifikasi halal resmi membangun citra halal melalui unggahan Instagram. Tiga restoran yang dianalisis, yaitu *Leten Paradise Dynasty*, *Dragon Hot Pot*, dan *Taeyang Sung*, menggunakan strategi visual dan tekstual seperti label “No Pork No Lard”, simbol religius, serta narasi keislaman untuk menarik konsumen Muslim. Dengan pendekatan kualitatif dan metode Multimodal Discourse Analysis berdasarkan teori Kress dan van Leeuwen serta sistem transitivitas Halliday, ditemukan bahwa aspek visual didominasi oleh representasi konseptual dan simbolik, sementara aspek teks banyak menggunakan proses material yang bersifat ajakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai halal telah dikomodifikasi dan digunakan sebagai strategi branding dalam budaya konsumsi urban, di mana makna religius halal direduksi menjadi elemen estetika dan pemasaran untuk membentuk persepsi dan kepercayaan konsumen tanpa sertifikasi resmi.

Kata kunci: representasi halal, Instagram, restoran non-sertifikasi, multimodal, transitivitas, komodifikasi, konsumen Muslim urban

ABSTRACT

Putri, Mutia Rahma Alia,. 2025 **THE REPRESENTATION OF HALAL CULTURE IN IG POSTS OF NON-CERTIFIED HALAL RESTAURANT IN JAKARTA**. Thesis: Jakarta, English Literature Study Programme, Faculty of Language and Arts, Universitas Negeri Jakarta

This study focuses on how restaurants in Jakarta without official halal certification construct a halal image through their Instagram posts. The three restaurant that had been analysed, Leten Paradise Dynasty, Dragon Hot Pot, and Taeyang Sung, employ visual and textual strategies such as “No Pork No Lard” labels, religious symbols, and Islamic narratives to attract Muslim consumers. Using a qualitative approach and Multimodal Discourse Analysis based on Kress and van Leeuwen’s theory and Halliday’s transitivity system, the findings reveal that the visual aspects are dominated by conceptual and symbolic representations, while the textual elements frequently use material processes in the form of persuasive messages. The study shows that halal values are commodified and used as a branding strategy within urban consumer culture, where the religious meaning of halal is reduced to aesthetic and marketing elements to shape consumer perception and trust without official certification.

Keywords: halal representation, Instagram, non-certified restaurants, multimodal, transitivity, commodification, urban Muslim consumers

ACKNOWLEDGEMENTS

Praise and thank Allah SWT for all His blessings and guidance, so that the author was able to complete this final project entitled ‘The Representation of Halal Culture in IG Posts of Non-Certified Restaurants in Jakarta’ successfully. Without His help, this writing would not have been possible.

The process of writing this thesis would not have been possible without the support, guidance, and prayers of many people. Therefore, the author would like to express her deepest gratitude to:

1. Prof. Eva Leiliyanti, Ph.D., as the first supervisor, for her patient guidance, insightful feedback, and meaningful academic encouragement throughout the thesis writing process.
2. Narita Pratiwi, M.Hum., as my second supervisor, for her guidance, corrections, and motivation that always built me up during the writing of this thesis.
3. Dr. Ellita Permata Widjayanti, M.A., as the Coordinator of the English Literature Study Programme.
4. Thank you to Nurul Adha Kurniati, M.Hum., and Nurbaity, M.Hum., as reviewers for their willingness to review and provide valuable feedback for the improvement of my thesis.
5. Ayah and Ibu, my beloved parents, for their love, prayers, encouragement, and endless sacrifices, which have been the greatest source of strength in completing this study.

6. To my friends who have been with me throughout my studies, Salwa, Nuke, and Syarif, thank you for always listening to my joys and sorrows.
7. And lastly, the author would like to express sincere gratitude to herself for her ability to survive this far through various challenges, fatigue, doubts, and stressful situations. Thank you for not giving up, even though there may have been times when I wanted to stop.

Jakarta, 24 Juli 2025

Mutia Rahma Alia Putri



TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ACKNOWLEDGEMENTS	vi
TABLE OF CONTENTS	viii
TABLE OF FIGURES	xi
CHAPTER I	1
INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Research Question	9
1.3 Purpose of the Study.....	9
1.4 Scope of the Study	9
1.5 Significance of the Study	10
1.6 State of the Art.....	10
CHAPTER II	12
LITERATURE REVIEW	12
2.1 Halal Concept in the Food Industry	12
2.1.1 Definition of Halal	12
2.1.2 The Principles of Halal Food according to Islam.....	13
2.2 Halal Lifestyle in Indonesia.....	14
2.3 Halal Certification in Indonesia.....	15
2.4 Social Media and Representation of Halal	17
2.5 Urban Culture and Halal Commodification.....	18
2.6 Multimodal Discourse Analysis.....	20

2.6.1 Social Semiotic and Multimodality	22
2.7 Systemic Functional Linguistics (SFL) and Transitivity System	26
2.8 Previous Study	26
2.9 Theoretical Framework	29
CHAPTER III	30
METHODOLOGY	30
3.1 Research Method	30
3.2 Data Source	30
3.3 Data	31
3.4 Data Collection Procedure	31
3.5 Data Analysis Procedure	31
CHAPTER IV	33
FINDINGS AND DISCUSSION	33
4.1 Findings	33
4.1.1 Textual Findings	33
4.1.2 Visual Findings	34
4.2 Discussion	36
4.2.1 Halal Representation in Instagram Posts through Textual and Visual Modes	36
4.2.2 The Commodification of Halal in Urban Consumer Culture	124
CHAPTER V	127
CONCLUSION	127
5.1 Conclusion	127
5.2 Suggestion	128
REFERENCES	129
APPENDICES	136

TABLE OF FIGURES

Figure 4.1 Total of process type in 3 Restaurants.....	33
Figure 4.2 Image 1 Leten Paradise Dynasty.....	37
Figure 4.3 Image 2 Leten Paradise Dynasty.....	40
Figure 4.4 Image 3 Leten Paradise Dynasty.....	43
Figure 4.5 Image 4 Leten Paradise Dynasty.....	45
Figure 4.6 Image 5 Leten Paradise Dynasty.....	49
Figure 4.7 Image 6 Leten Paradise Dynasty.....	52
Figure 4.8 Image 7 Leten Paradise Dynasty.....	55
Figure 4.9 Image 8 Leten Paradise Dynasty.....	58
Figure 4.10 Image 9 Leten Paradise Dynasty.....	62
Figure 4.11 Image 10 Leten Paradise Dynasty.....	65
Figure 4.12 Image 11 Leten Paradise Dynasty.....	69
Figure 4.13 Image 12 Leten Paradise Dynasty.....	73
Figure 4.14 Image 1 of Dragon Hot Pot.....	77
Figure 4.15 Image 2 of Dragon Hot Pot.....	80
Figure 4.16 Image 3 of Dragon Hot Pot.....	82
Figure 4.17 Image 4 of Dragon Hot Pot.....	85
Figure 4.18 Image 5 of Dragon Hot Pot.....	88
Figure 4.19 Image 1 of Taeyang Sung.....	92
Figure 4.20 Image 2 of Taeyang Sung.....	94
Figure 4.21 Image 3 of Taeyang Sung.....	97
Figure 4.22 Image 4 of Taeyang Sung.....	99
Figure 4.23 Image 5 of Taeyang Sung.....	102
Figure 4.24 Image 6 of Taeyang Sung.....	105
Figure 4.25 Image 7 of Taeyang Sung.....	107
Figure 4.26 Image 8 of Taeyang Sung.....	110
Figure 4.27 Image 9 of Taeyang Sung.....	113
Figure 4.28 Image 10 of Taeyang Sung.....	116
Figure 4.29 Image 11 of Taeyang Sung.....	118
Figure 4.30 Image 12 of Taeyang Sung.....	121