

DAFTAR PUSTAKA

- Djunaidi, S. J. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/989>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. <http://repository.unitomo.ac.id/id/eprint/2773>
- Julianti, R. D. (2022). *Hubungan Self-Efficacy Dengan Perilaku Caring Perawat di Rawat Inap RSUD dr. Drajat Prawiranegara Kota Serang*. <https://doi.org/10.52020/jkwgi.v8i1.7516>
- Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. (2016). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu*. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia*, 8(2), 67–75. <https://doi.org/10.17969/jtipi.v8i2.6784>
- Larasati, M., Nasrudin, & Tojiri, Y. (2024). *E-commerce dan Transformasi Pemasaran : Strategi Menghadapi Era Digital*. <https://scholar.uinib.ac.id/id/eprint/1855>
- Lestari, R. D. (2023). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Buttons carves*. <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/40930>
- Nabillah, H. S. (2025). *Hubungan Antara Regulasi Emosi Dengan Perilaku Disiplin Pada Santri Belajar Di Pesantren AL Falah Di Desa Kemantren Kota Sidoarjo*. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/18399>
- Perwira, M. (2021). *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Nasi Kulit Syurga*. <https://repository.stie-mce.ac.id/>
- Pramudia, D. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empirik Pada Syifa Laundry di Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)*. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v1i3.390>
- Pratiwi, K. (2022). *Pengaruh Self-Efficacy, Motivasi dan Social Support Terhadap Burnout Akademik Pada Mahasiswa Dalam Perkuliahan Online di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa STIE Indonesia Jakarta)*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8152>
- Purnawati, E., Minhaajurroosyidiin, S., & Id, E. A. (2024). *Trust In E-Commerce: How Reviews and Ratings Shape Consumer Confidence Kepercayaan Dalam E-Commerce: Bagaimana Ulasan dan Penilaian Membentuk Kepercayaan Konsumen*. In *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY) (Vol. 1, Issue 12)*. <https://journal.ppipbr.com/index.php/productivity/index>

- Rahayu, S. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Penjualan Telur Ayam (Studi Kasus Pada Usaha Dagang KR FARM Cilacap)*. <http://repository.unugha.ac.id/id/eprint/798>
- Rahman, R. F. (2022). *Pengaruh Desain, Promosi dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX di PT. Tunas Lumbung Harapan*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8256>
- Rebeccawati, L. (2024). *Analisa Lama Waktu Tunggu Pelayanan Resep di Apotek Sindhu Farma*. <https://ejournal.melekliterasi.com/index.php/farmestra/article/view/30/19>
- Riyani, A. (2021). *Pengaruh FEE Audit, Audit Tenure dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018*. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2770>
- Silvana, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel POP di Bandar Lampung*. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/2870>
- Simanjuntak, G. (2021). *Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Teh Botol Sosro Jakarta Barat*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/1885>
- Suryaningsih, D. (2018). *Pengaruh Zaskia Adya Mecca Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Beli Konsumen Butik Meccanism Yogyakarta The Influence Of Zaskia Adya Mecca as Brand Ambassador Of The Consumer Buying Decision Boutique Meccanism Yogyakarta*.
- Utami, V., Maulida, E., Nurbaeti, E., & . C. (2019). *Muslim Fashion Trends: Analysis and Perspective*. *KnE Social Sciences*, 3(12), 596. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i12.4130>
- Yuliastrin, A., Damanik, A. F. S., & Vebrianto, R. (2023). *Pengembangan Instrumen Berpikir Kritis : Tutor Identifikasi Berpikir Kritis*. <http://ojs.unm.ac.id/index.php/sainsmat>
- Yunita, D. (2021). *Penerapan Metode Mind Mapping Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas III Madrasah Ibtidaiyah Nahdlatul Ulama II Tembilahan*. <https://repository.stai-tbh.ac.id>
- Zulkifli, A. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 CC (Studi Kasus Pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru)*. <https://repository.uir.ac.id/4789/>