

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., Susilo, A., & Fitria, D. (2021). Peran Label Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Pangan Olahan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 45–53.
- Cipta , Hendra, and Hatamara. (2020). Analisis SWOT Integregasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia. Bangka Belitung: IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
- Damayanti, R., Rahayu, E., & Firmansyah, R. (2020). Desain Kemasan Produk UMKM dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(2), 112–120.
- Dharmanto, A., S, N. W., & Woelandari, D. S. (2023). Pelayanan Publik Pada Pengguna Commuter Line Pt . Kereta Commuter Indonesia Di Jakarta.
- Dharmmesta, B. S. (2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 14 No . 1 Tahun 1999. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 14(1), 15.
- Evelina, N., DW, H., & Listyorini, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 203–213
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). Tren Konsumsi Produk Pangan Fungsional di Indonesia. Diakses dari <https://www.kemendag.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Maulani, N., & Ramli, A. (2021). Struktur Organisasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Pangan Olahan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 34–42.
- Nitisemito, A. S. (2021). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putri, S. A., & Santosa, H. (2022). Analisis Strategi Pengemasan Produk Pangan Lokal Berbasis Tepung Alternatif. *Jurnal Teknologi Pangan*, 11(1), 23–31.

- Prabowo, H., & Putra, A. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 112–123.
- Pramudjo,& Rachmi, F. (2022), Uji Coba Pembuatan Kue semprong dengan tepung Sorgum sebagai Substitusi Tepung Beras, *Pariwisata*,9(2), 144-150
- Pratiwi, F., & Sutapa, P. (2021). Strategi Distribusi Produk UMKM di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 19(2), 89–98.
- Raini, Y., & Maimunah, (2022). Pengembangan UMKM Pangan Lokal Dari Olahan Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*) Desa Bojong Neros Curug Kota Bogor. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*
- Rahmawati, D., Putra, B., & Nurhayati, E. (2022). Efektivitas Promosi Digital Berbasis Edukasi Produk Lokal. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 10(3), 112–121.
- Rahmawati, L., Sari, E. N., & Putra, H. (2020). Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku pada Industri Makanan Ringan. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 9(1), 42-50.
- Salim, E. (2020). Mocaf: Tepung Singkong Fermentasi sebagai Alternatif Tepung Terigu. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Sulistiyani, A. T., & Rosidah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. (2021). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhardjito, Y.B. 2016. *Pastry Dalam Perhotelan*. Edisi Pertama. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta.
- Subagio, A. (2017). Industrialisasi Modified Cassava Flour (Mocaf) Sebagai Bahan Baku Industri Pangan Untuk Menunjang Diversifikasi Pangan Pokok Nasional. *Jurnal Agritepa Vol No 2*.
- Sugiyono. (2017). *Manajemen Produksi*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syamsiah, S., Ramadhani, R., & Hadi, S. (2020). Inovasi Produk UMKM Berbasis Pangan Lokal: Studi Kasus Olahan Singkong. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 8(2), 47–55.

Sari, M., & Yuliati, L. (2021). Strategi Penetapan Harga Produk Pangan Fungsional UMKM. *Jurnal Riset Pemasaran*, 13(1), 35–42.

Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Widiyanto, A. (2020). Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Statistika dan Riset Operasi*, 5(1), 45–53.

