

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEMUNGKINAN SISWA SMAS LABSCHOOL
JAKARTA MEMILIH UNIVERSITAS INDONESIA



AMANULLAH KEMAL MASJHUR

9910821021

Tesis yang ditulis untuk memenuhi sebagian
Persyaratan guna Mendapatkan Gelar Magister

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand awareness* dan *brand image* Universitas Indonesia (UI) terhadap kecenderungan siswa kelas XII SMAS Labschool Jakarta dalam memilih UI sebagai perguruan tinggi tujuan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang didistribusikan secara daring kepada siswa kelas XII SMAS Labschool Jakarta yang sudah memiliki aspirasi melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Variabel yang diteliti meliputi *brand awareness* (variabel bebas 1), *brand image* (variabel bebas 2) dan kecenderungan memilih UI (variabel terikat). Analisis statistik dilakukan untuk menguji hubungan antar variabel serta hipotesis yang diajukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand awareness* UI memiliki pengaruh langsung positif terhadap kecenderungan memilih UI. Selain itu, *brand image* UI juga berpengaruh langsung positif terhadap kecenderungan memilih UI. *Brand awareness* juga berkontribusi secara positif dalam membentuk *brand image* UI di kalangan siswa SMAS Labschool Jakarta. Implikasi dari hasil ini menunjukkan pentingnya penguatan *brand awareness* dan *brand image* UI dalam strategi pemasaran perguruan tinggi untuk menarik minat calon mahasiswa potensial. Penelitian ini juga menyarankan perluasan jangkauan dan variabel tambahan pada penelitian selanjutnya serta penerapan studi di perguruan tinggi lain agar menghasilkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen pendidikan tinggi.

Kata kunci: *brand awareness*, *brand image*, keputusan memilih perguruan tinggi, Universitas Indonesia, perilaku konsumen pendidikan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand awareness and brand image of Universitas Indonesia (UI) on the tendency of 12th-grade students at SMAS Labschool Jakarta to choose UI as their preferred university. The research employed a quantitative approach, collecting data through online questionnaires distributed to 12th-grade students who had aspirations to pursue higher education. The variables studied include brand awareness (independent variable 1), brand image (independent variable 2), and the tendency to choose UI (dependent variable). Statistical analysis was conducted to test the relationships among the variables and the proposed hypotheses.

The results indicate that UI's brand awareness has a positive direct effect on the tendency to select UI. Furthermore, UI's brand image also positively influences the choice decision. Brand awareness significantly contributes to forming UI's brand image among SMAS Labschool Jakarta students. These findings imply the importance of strengthening both brand awareness and brand image in UI's marketing strategies to attract potential prospective students. The study also recommends expanding the sample scope and including additional variables in future research, as well as applying the study to other universities to gain a more comprehensive understanding of the factors influencing higher education consumer behavior.

Keywords: brand awareness, brand image, university selection decision, Universitas Indonesia, educational consumer behavior.

Lembar Persetujuan Komisi Pembimbing

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER	
Pembimbing I	Pembimbing II
	
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd. Tanggal : ..29 Juli 2025	Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M. Tanggal : ..1 Agustus 2025
Nama	
 Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus (Ketua) ¹	 (Tanda tangan)
	 (Tanggal)
Winda Dewi Listyasari, S.Pd., M.Pd., Ph.D. (Koordinator Prodi) ²	 (Tanda tangan)
	 (Tanggal)
Nama : Amanullah Kemal Masjhur No. Registrasi : 9910821021 Tanggal Lulus : 25 Juli 2025 Angkatan : 2021	
^{1.} Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta ^{2.} Koordinator Prodi Manajemen Pendidikan S2 Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta	



Lembar Persetujuan Komisi Pembimbing

PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS	
Pembimbing I	Pembimbing II
	
Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd.	Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M.
Tanggal : 29 Juli 2025	Tanggal : 1 Agustus 2025
Mengetahui, Koordinator Program Magister Manajemen Pendidikan	
	
Winda Dewi Listyasari, S.Pd., M.Pd., Ph.D.	
Tanggal : 29 Juli 2025	
Nama	: Amanullah Kemal Masjhur
No. Registrasi	: 9910821021
Angkatan	: 2021



PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Winda Dewi Listyasari, S.Pd., M.Pd., Ph.D. (Koordinator S2 Manajemen Pendidikan)		29/7-25
2.	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd. (Pembimbing I)		29/7-25
3.	Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M. (Pembimbing II)		1/8-25
4.	Dr. Heru Santosa, M.Pd. (Penguji)		30/7-25
5.	Dr. Matin, M.Pd. (Penguji)		30/7-25

Nama : Amanullah Kemal Masjhur

No. Registrasi : 9910821021

Angkatan : 2021



SURAT PENYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanullah Kemal Masjhur
NIM : 9910821021
Jenjang : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis berjudul “Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Kemungkinan Siswa SMAS Labschool Jakarta Memilih Universitas Indonesia” merupakan karya ilmiah saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



Amanullah Kemal Masjhur





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amanullah Kemal Masjhur
NIM : 9910821021
Fakultas/Prodi : Sekolah Pasca Sarjana/Manajemen Pendidikan
Alamat email : dakotatua@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap Kemungkinan
Siswa SMAS Labschool Jakarta Memilih Universitas Indonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025
Penulis

(Amanullah Kemal Masjhur)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa saya ucapkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan kasih sayang-Nya tesis yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Kemungkinan Siswa SMAS *Labschool* Jakarta Memilih Universitas Indonesia” dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW utusan yang membawa cahaya petunjuk, semoga kita termasuk ke dalam umatnya hingga akhirat kelak.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Magister pada Program Studi Manajemen Pendidikan Sekolah Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta. Ucapan terima kasih disampaikan kepada banyak pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini. Bimbingan dan bantuan yang menyertai saya dari awal menjalani perkuliahan di Sekolah Pasca Sarjana Manajemen Pendidikan hingga penyusunan tesis adalah anugerah yang tak terkira. Semoga setiap bimbingan dan bantuan dari semua pihak Allah ganjar dengan pahala yang berlipat ganda. Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Universitas Negeri Jakarta dengan segala fasilitas yang tersedia.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus., selaku Direktur Sekolah Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kenyamanan dan pelayanan kepada mahasiswa selama menjalani proses pembelajaran.
3. Winda Dewi Listyasari, S.Pd., M.Pd., Ph.D., yang menjabat sebagai Koordinator Program Studi S2 Manajemen Pendidikan dan Ketua Sidang, yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, serta arahan dalam penyelesaian studi ini.
4. Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd., yang merupakan Koordinator Program Studi S2 Manajemen Pendidikan pada periode sebelumnya, Pembimbing I, serta Wakil Dekan III FIP, yang terus memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyelesaian studi ini.

5. Dr. Ir. Teguh Trianung Djoko Susanto, M.M., sebagai dosen pembimbing II, yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat bermanfaat, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Dr. Heru Santosa, M.Pd., sebagai dosen Penguji I, yang dengan kemurahan hatinya senantiasa berkenan memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini.
7. Dr. Matin, M.Pd., sebagai Koordinator Program Studi S2 Manajemen Pendidikan dan dosen Pembimbing I sebelum memasuki masa purna bakti, yang kemudian kembali sebagai Penguji II, yang selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat bermanfaat, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh dosen di Program Studi S2 Manajemen Pendidikan yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan keterampilan selama perkuliahan, sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini. Semoga Bapak dan Ibu Dosen senantiasa diberikan kesehatan, serta ilmu yang berkah dan bermanfaat.
9. Para tenaga pendidik dan kependidikan di SMA Labschool Jakarta, khususnya bapak Badru Amang, M.Pd., sebagai Kepala Sekolah, beserta jajarannya, antara lain ibu Dra. Puri Handayani, ibu Rinawati, S.Pd., M.Si., ibu Ulva Soraya, S.Pd., M.Si., serta ibu Dewi dan staf TU lainnya, yang membantu memudahkan penelitian ini. Semoga bapak dan ibu sekalian senantiasa mendapat perlindungan Allah SWT, khususnya dalam membimbing generasi muda Indonesia,
10. Doa yang sama juga untuk bapak Dr. Suparno, S.Pd., M.M., Kepala Sekolah SMA Labschool Kebayoran, yang sebelumnya menjabat sebagai Kepala Sekolah SMA Labschool Jakarta saat penulis mulai melakukan observasi sebelum penelitian.
11. Almarhum kedua orang tua saya, Risjad M. Masjhur dan Siti Sjariah Tamimi, yang mengajarkan dan memberi contoh bahwa tidak ada batasan usia dalam menuntut ilmu.
12. Almarhumah ibu Roslindale yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi yang tak terhingga, sehingga saya bisa berada di tahap ini.

13. Prihatini Yeni Lenggogeni, Ken Rahmalia dan Yohana Humairah, istri dan kedua putri saya tercinta, yang selalu memberikan doa, suport, dukungan, kesabaran dan keridhoannya agar saya bisa menyelesaikan studi ini.
14. Rekan-rekan di Program Studi S2 Manajemen Pendidikan, khususnya Kelas B angkatan 2021, sukses selalu untuk kalian semua, terima kasih atas kebersamaan, ilmu, kerjasama, berbagi pengalaman dan pengetahuan.

Jakarta, Juli 2025





DAFTAR ISI

Hal.

Halaman Judul	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	v
PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS	vii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	xi
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR DIAGRAM	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Kegunaan Hasil Penelitian	13
1. Berdasarkan Perspektif Teoritis	13
2. Berdasarkan Perspektif Praktis	13
3. Manfaat Kebijakan	13
F. Kebaruan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN TEORITIK	23
A. Deskripsi Konseptual	23
1. <i>Brand Awareness</i> Perguruan Tinggi	23
2. <i>Brand Image</i> Perguruan Tinggi	25
3. Kemungkinan Memilih Perguruan Tinggi	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Teori	33
1. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> (X_1) terhadap Kemungkinan Memilih (X_3)	33
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X_2) terhadap Kemungkinan Memilih (X_3)	33
3. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> (X_1) terhadap <i>Brand Image</i> (X_2)	35

D. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Tujuan Penelitian.....	39
B. Metode Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	44
1. Variabel Terikat/Endogen.....	44
2. Variabel Bebas/Eksogen Pertama	46
3. Variabel Bebas/Eksogen Kedua	48
F. Teknik Analisis Data	50
1. Persamaan regresi.....	50
2. Uji Normalitas	51
3. Uji Signifikansi	52
4. Pengaruh	53
G. Hipotesis Statistik.....	55
H. Waktu Pelaksanaan dan Tempat Penelitian	55
1. Waktu Penelitian	55
2. Tempat Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Data.....	57
2. Pengujian Prasyarat Analisis.....	63
3. Pengujian Hipotesis	72
4. Koefisien Jalur dalam Analisis Jalur	74
B. Pembahasan.....	77
1. <i>Brand Awareness</i> UI terhadap Kemungkinan Memilih UI	78
2. <i>Brand Image</i> UI terhadap Kemungkinan Memilih UI.....	80
3. <i>Brand Awareness</i> UI terhadap <i>Brand Image</i> UI.....	82
4. Analisa Jalur	85
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	87
A. Keterbatasan Penelitian	87

B. Kesimpulan	87
C. Implikasi	88
D. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	105
1. Pemilihan Sampel Uji Instrumen	105
2. Undangan Uji Instrumen.....	106
3. Kuesioner Uji Instrumen.....	107
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	113
5. Butir-butir Pertanyaan	125
6. Undangan Penelitian.....	130
7. Kuesioner Penelitian Utama.....	131
8. Data Penelitian	136
9. Normalitas Data.....	142
10. Uji Normalitas Variabel X_1 dan Y.....	143
11. Uji Normalitas Variabel X_2 dan Y.....	145
12. Uji Normalitas Variabel X_1 dan X_2	147
13. Kolmogorov-Smirnov Test	149
14. Analisis Regresi.....	150
15. Perhitungan Koefisien Jalur	162
16. Regresi Variabel atas Indikator	166
17. Kinerja UI – Top 2 boxes Performance	169
18. Surat Ijin Uji Instrumen	173
19. Surat Ijin Penelitian	174
20. Surat Keterangan Penelitian	175
RIWAYAT HIDUP	177



DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. 1. Skor Rerata UTBK 20 PTN Akademik.....	4
Tabel 1. 2. Daya Tampung PTN 2024 dan Peminat PTN 2023	5
Tabel 1. 3. Perguruan Tinggi yang Dipilih Untuk Melanjutkan Pendidikan	6
Tabel 1. 4. Perguruan Tinggi yang Diminati Untuk Melanjutkan Pendidikan	6
 Tabel 3. 1. Variabel Kemungkinan memilih UI.....	 46
Tabel 3. 2. Variabel <i>Brand Awareness</i>	48
Tabel 3. 3. Variabel <i>Brand Image</i>	50
 Tabel 4. 1. Statistik Kemungkinan memilih UI	 58
Tabel 4. 2. Distribusi Frekuensi Kemungkinan memilih UI.....	58
Tabel 4. 3. Statistik <i>Brand Awareness</i> UI.....	60
Tabel 4. 4. Distribusi Frekuensi <i>Brand Awareness</i> UI.....	60
Tabel 4. 5. Statistik <i>Brand Image</i> UI	62
Tabel 4. 6. Distribusi Frekuensi <i>Brand Image</i> UI.....	62
Tabel 4. 7. Ringkasan Uji Normalitas Lilliefors	67
Tabel 4. 8. Ringkasan Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 9. ANAVA Uji Signifikansi dan Linieritas Regresi Y atas X_1	68
Tabel 4. 10. ANAVA Uji Signifikansi dan Linieritas Regresi Y atas X_2	69
Tabel 4. 11. ANAVA Uji Signifikansi dan Linieritas Regresi X_2 atas X_1	71
Tabel 4. 12. Rangkuman Uji Signifikansi dan Linieritas.....	72
Tabel 4. 13. Pengaruh X_1 terhadap Y.....	72
Tabel 4. 14. Pengaruh X_2 terhadap Y.....	73
Tabel 4. 15. Pengaruh X_1 terhadap Y.....	73
Tabel 4. 16. Rangkuman Uji Hipotesis	74
Tabel 4. 17. Pengaruh Total X_1 pada Y	77



DAFTAR DIAGRAM

Hal.

Diagram 1. 1. Pertumbuhan Jumlah PTN tergabung Seleksi Bersama.....	2
Diagram 3. 1. Model Hipotetis pengaruh antar variabel	44
Diagram 3. 2. Model struktural Analisa Jalur.	54
Diagram 4. 1. Histogram dan Poligon Kemungkinan Memilih UI	59
Diagram 4. 2. Histogram dan Poligon <i>Brand Awareness</i>	61
Diagram 4. 3. Histogram dan Poligon <i>Brand Image</i>	63
Diagram 4. 4. Grafik Garis Persamaan Regresi Y atas X_1	68
Diagram 4. 5. Grafik Garis Persamaan Regresi Y atas X_2	70
Diagram 4. 6. Grafik Garis Persamaan Regresi X_2 atas X_1	71
Diagram 4. 7. Struktur Jalur	76



