

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DIGITAL, PERILAKU
SHOPAHOLIC DAN LINGKUNGAN SEBAYA TERHADAP
GAYA HIDUP FINANSIAL GEN Z: STUDI KASUS
MAHASISWA GEN Z DKI JAKARTA**

AULA AFIF KURNIAWAN

1701621116



Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri
Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL ECONOMIC LITERACY,
SHOPAHOLIC BEHAVIOR, AND PEER ENVIRONMENT ON
THE FINANCIAL LIFESTYLE OF GEN Z: A CASE STUDY OF
GEN Z STUDENTS IN DKI JAKARTA***

AULA AFIF KURNIAWAN

1701621116



***This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University***

***ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY***

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd NIP. 197207152001121001 (Ketua Sidang)		08-08-2021
2	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.SE NIP. 196208091990032001 (Penguji 1)		07-08-2021
3	Dr. Herlitah, M.Ec, Dev NIP. 198401062014042002 (Penguji 2)		05-08-2021
4	Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, ME NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 1)		07-08-2021
5	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Pembimbing 2)		05-08-2021
Nama : Aula Afif Kurniawan No. Registrasi : 1701621116 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 22 Juli 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta dengan data diri sebagai berikut :

Nama : Aula Afif Kurniawan

NIM : 1701621116

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi Digital, Perilaku *Shopaholic* Dan Lingkungan Sebaya Terhadap Gaya Hidup Finansial Gen Z: Studi Kasus Mahasiswa Gen Z Dki Jakarta” adalah :

1. Saya menggabungkan data penelitian yang Saya kumpulkan sendiri dalam Menyusun skripsi ini.
2. Saya meyakinkan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal dan bukan sekedar replikasi atau interpretasi dari karya orang lain.
3. Saya ingin menegaskan bahwa skripsi ini mencerminkan ide-ide dan pemikiran Saya yang telah dirangkai dengan teliti.

Saya bertekad untuk menyajikan Informasi yang akurat dan siap menerima konsekuensi jika ada kesalahan dalam pernyataan Saya.

Jakarta, 1 Agustus 2025



Aula Afif Kurniawan

NIM 1701621116

LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aula Afif Kurniawan
NIM : 1701621116
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Prodi Pendidikan Ekonomi
Alamat email : apecp208.8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Ekspor Migas dan Ekspor Nonmigas Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia
dengan Nilai Tukar Rupiah sebagai Variabel Moderasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025
Penulis

(Aula Afif Kurniawan)

ABSTRAK

Aula Afif Kurniawan, 1701621116, Pengaruh Literasi Ekonomi Digital, Perilaku Shopaholic Dan Lingkungan Sebaya Terhadap Gaya Hidup Finansial Gen Z: Studi Kasus Mahasiswa Gen Z Dki Jakarta

Penelitian ini untuk melihat pengaruh Literasi Ekonomi Digital, Perilaku *Shopaholic* dan Lingkungan Sebaya Terhadap Gaya Hidup Finansial Gen Z: Studi Kasus Mahasiswa Gen Z DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah *explanatory research*, yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal antar variabel. Teknik analisis yang diterapkan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Gen Z, yang didefinisikan sebagai individu yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, serta sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi negeri maupun swasta di wilayah DKI Jakarta pada tahun akademik 2025/2026. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa gaya hidup finansial Generasi Z di DKI Jakarta lebih banyak dipengaruhi oleh aspek perilaku dan sosial dibandingkan kemampuan literasi ekonomi digital. Meskipun akses terhadap informasi keuangan digital cukup tinggi, hal ini belum secara signifikan membentuk pola hidup finansial mereka. Sebaliknya, kecenderungan perilaku *shopaholic* dan pengaruh lingkungan sebaya memiliki dampak nyata dalam mendorong keputusan keuangan dan gaya konsumsi mereka sehari-hari. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan di kalangan Gen Z tidak hanya bergantung pada pengetahuan, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh gaya hidup kelompok dan kebiasaan konsumtif yang melekat.

Katakunci: Literasi Ekonomi Digital, Perilaku *Shopaholic*, Lingkungan Sebaya, Gaya Hidup Finansial, Gen Z

ABSTRACT

Aula Afif Kurniawan, 1701621116, The Influence Of Digital Economic Literacy, Shopaholic Behavior, And Peer Environment On The Financial Lifestyle Of Gen Z: A Case Study Of Gen Z Students In Dki Jakarta

This study aims to examine the influence of Digital Economic Literacy, Shopaholic Behavior, and Peer Environment on the Financial Lifestyle of Gen Z: A Case Study of Gen Z Students in DKI Jakarta. This study uses a quantitative approach. In this study, the method used is explanatory research, which aims to explain the causal relationship between variables. The analytical technique applied is Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The population used in this study is Gen Z students, defined as individuals born between 1997 and 2012, and currently studying at public or private universities in the DKI Jakarta area in the 2025/2026 academic year. The results of this study conclude that the financial lifestyle of Generation Z in DKI Jakarta is more influenced by behavioral and social aspects than digital economic literacy skills. Although access to digital financial information is quite high, this has not significantly shaped their financial lifestyle patterns. In contrast, the tendency for shopaholic behavior and the influence of the peer environment have a real impact on driving their daily financial decisions and consumption styles. These findings indicate that financial management among Gen Z relies not only on knowledge but is also heavily influenced by the group's lifestyle and inherent consumer habits.

Keyword : Digital Economic Literacy, Shopaholic Behavior, Peer Environment, Financial Lifestyle, Gen Z

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan ridho, karunia, dan hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Digital, Perilaku Shopaholic dan Lingkungan terhadap Gaya Hidup Gen Z : Studi Kasus Mahasiswa Gen Z DKI Jakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Di balik proses pengerjaan skripsi ini terdapat beberapa pihak yang turut berperan dalam memberikan bantuan dan dukungan untuk peneliti. Oleh karena itu, dengan kesungguhan hati peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M. Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Mohamammad Rizan, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Suparno, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
4. Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, M.E. dan Siti Fatimah Zahra, S.E.I selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan serta solusi kepada peneliti dalam proses penyusunan Skripsi ini.
5. Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta baik para staf maupun dosen yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan.
6. Kementerian Agama Republik Indonesia, terimakasih atas beasiswa yang telah diberikan selama perkuliahan, Program Beasiswa Santri Berprestasi (PBSB) yang mendukung peneliti selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Muslim dan Ibu Dwi Ana yang merupakan orang tua hebat dan kuat karena telah mendidik peneliti dengan sabar dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk peneliti. Peneliti sangat bersyukur atas kehadiran orang tua yang sangat amat berarti dalam hidup peneliti, tanpa keduanya peneliti tidak dapat mencapai pada titik yang

membanggakan ini. Serta adik saya, Arum Rahmadani dan Rais yang peranya tidak kalah penting dalam memberikan dorongan kepada peneliti.

8. Sahabat peneliti semasa di Daarunnajah yang telah memberikan motivasi dan menjadi tempat keluh kesah selama perkuliahan meski jarak dan waktu yang hanya memberikan kita sedikit ruang.
9. Keluarga besar CSSMoRA UNJ, khususnya Aca, Aka, Uni, Rosi, Dimas, Hibban, Cici, Nadia dan Faqih, terima kasih atas segala bantuan dan solusi dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman yang saya kenal semenjak masuk bemp, yaitu Caca, Anto, Lika, Izaa, Dani, Rosi, Ridho, Witan, dan Nur. Kehadiran kalian membuat setiap pertemuan di kampus terasa lebih hidup dan menyenangkan.
11. Dan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan berusaha mempelajari tenaga baik pikiran, energi maupun materi, yang sudah bersabar dan bertahan melewati masa sulit maupun bahagia selama masa perkuliahan.

Peneliti juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga setiap kritik dan saran yang diberikan sangat dihargai dan diperlukan untuk penyempurnaan lebih lanjut. Harapannya, skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah pemahaman bagi peneliti, kalangan praktisi, dan pembaca.

Jakarta, 14 Juni 2025

Intelligentia - Dignitas

Aula Afif Kurniawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Gaya Hidup Finansial	7
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup Finansial	7
2.1.2 Indikator Gaya Hidup	10
2.2 Literasi Ekonomi Digital	11
2.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi Digital	11
2.2.2 Indikator Literasi Ekonomi Digital	13
2.3 Perilaku Shopaholic.....	16

2.3.1 Pengertian Perilaku Shopaholic	16
2.3.2 Indikator Perilaku Shopaholic.....	17
2.4 Lingkungan Sebaya	19
2.4.1 Pengertian Lingkungan Sebaya.....	19
2.4.2 Indikator Lingkungan Sebaya	22
2.5 Hasil Penelitian Relevan.....	23
2.6 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.6.1 Literasi Ekonomi Digital Terhadap Gaya Hidup Finansial	28
2.6.2 Perilaku Shopaholic Terhadap Gaya Hidup Finansial	28
2.6.3 Lingkungan Sebaya Terhadap Gaya Hidup Finansial	28
2.6.4 Literasi Digital, Perilaku Shopaholic, dan Lingkungan secara Simultan terhadap Gaya Hidup	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.1 Tempat Penelitian	30
3.1.2 Waktu Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian	31
3.2.1 Metode Penelitian	31
3.2.2 Variabel Penelitian.....	31
3.3 Populasi Dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Pengembangan Instrumen.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	47

3.6.1 Analisis Deskriptif	47
3.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
3.6.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Data	51
4.1.1 Deskripsi Profil Responden	51
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2 Hasil	58
4.2.1 Pengujian Outer Model	58
4.2.2 Pengujian Inner Model	62
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Literasi Ekonomi Digital tidak berpengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup Finansial Mahasiswa Gen Z di DKI Jakarta (H1)	67
4.3.2 Perilaku Shopaholic berpengaruh positif terhadap Gaya Hidup Finansial Mahasiswa Gen Z di DKI Jakarta (H2)	69
4.3.3 Lingkungan Sebaya berpengaruh positif terhadap Gaya Hidup Finansial Mahasiswa Gen Z di DKI Jakarta (H3)	70
4.3.4 Hubungan Antara Pengetahuan, Perilaku, dan Sosial terhadap Gaya Hidup Finansial Gen Z	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.3 Implikasi Penelitian	76
5.4 Keterbatasan Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Model Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020.....	32
Gambar 4.1 Kerangka Jalur Penelitian.....	64



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	35
Tabel 3.2 Kisi – kisi Instrumen Variabel Penelitian	37
Tabel 3.3 Skala likert	46
Tabel 4.1 Profil Responden Usia	51
Tabel 4.2 Profil Responden Domisili.....	51
Tabel 4.3 Profil Responden Penghasilan	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif Variabel Y	53
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Variabel X1	55
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Variabel X2	56
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif Variabel	57
Tabel 4.9 Hasil Outer Loading.....	58
Tabel 4.10 Data Indikator Outer Loading terkena Drop	60
Tabel 4.11 Diskriminant Validity – Fornell Larker criterion.....	60
Tabel 4.12 Construct reliability and Validity	61
Tabel 4.13 Koefisien VIF.....	62
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.15 Hasil Bootstrapping.....	65

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	91
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 3 Persetujuan Dosen Pembimbing	120
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	121
Lampiran 5 Persetujuan Sidang Skripsi	122
Lampiran 6 Saran Perbaikan Sidang Skripsi.....	123
Lampiran 7 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	124

