

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELI PRIA  
UNTUK MENGGUNAKAN TOKOPEDIA SEBAGAI MARKETPLACE  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN PRIA DI DKI JAKARTA)**

**MUHAMMAD DAFFA FAZARIL**

**1702521067**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

**ANALYSIS OF FACTORS DRIVING MALE CONSUMERS TO USE  
TOKOPEDIA AS A MARKETPLACE (CASE STUDY ON MALE  
CUSTOMERS IN DKI JAKARTA)**

**MUHAMMAD DAFFA FAZARIL**

**1702521067**



**This thesis was written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Applied Digital Marketing degree at the Faculty of Economics and Business,  
Jakarta State University**

**DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2025**

## ABSTRAK

MUHAMMAD DAFFA FAZARIL. Analisis Faktor Faktor Yang Mendorong Pembeli Pria Untuk Menggunakan Tokopedia Sebagai Marketplace dalam Keputusan Pebelian di Tokopedia Sebagai Marketplace : Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mendorong pembeli pria di DKI Jakarta untuk menggunakan Tokopedia sebagai platform marketplace. Dalam era digital saat ini, perilaku belanja pria menunjukkan kecenderungan yang berbeda dibandingkan wanita, terutama dalam memilih platform *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner online yang disebarakan kepada 202 responden pria di DKI Jakarta yang pernah menggunakan Tokopedia. Metode analisis yang digunakan adalah *Exploratory Factor Analysis* (EFA) dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian pria di Tokopedia, yaitu: produk, harga, penempatan serta promosi. Keempat faktor ini merupakan bagian dari bauran pemasaran (*Marketing Mix* 4P) yang diadaptasi dalam konteks digital marketplace. Temuan ini dapat memberikan implikasi praktis bagi Tokopedia dan platform *e-commerce* lainnya dalam merancang strategi pemasaran yang lebih relevan dengan segmen pasar pria..

**Kata kunci:** Tokopedia, keputusan pembelian, *marketing mix* 4P, pria, *e-commerce*..

*Intelligentia - Dignitas*

## ABSTRACT

MUHAMMAD DAFFA FAZARIL. Analisis Faktor Faktor Yang Mendorong Pembeli Pria Untuk Mengunnakan Tokopedia Sebagai Marketplace *In the context of Purchase Decision on Tokopedia as a Marketplace: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

This study aims to analyze the factors that drive male consumers in DKI Jakarta to use Tokopedia as their preferred marketplace platform. In today's digital era, male shopping behavior shows different tendencies compared to females, particularly in choosing e-commerce platforms. The research adopts a quantitative approach through a survey method using online questionnaires distributed to 202 male respondents in DKI Jakarta who have used Tokopedia. The analytical method employed is Exploratory Factor Analysis (EFA) with the help of SPSS version 25. The results indicate that four main factors influence men's purchase decisions on Tokopedia: product, price, placement and promotion. These four factors are components of the Marketing Mix 4P adapted to the context of a digital marketplace. These findings provide practical implications for Tokopedia and other e-commerce platforms in designing more relevant marketing strategies for the male consumer segment.

**Keywords:** Tokopedia, purchase decision, marketing mix 4P, male consumers, e-commerce.

*Intelligentia - Dignitas*

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR ORISINALITAS

### Pernyataan Bebas Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Fazril

NIM : 1702521067

Program Studi: D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul " Analisis Faktor Faktor Yang Mendorong Pembeli Pria Untuk Menggunakan Tokopedia Sebagai Marketplace (Studi Kasus pada Pelanggan Pria di DKI Jakarta)" ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang telah saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas perhatiannya.

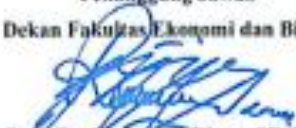
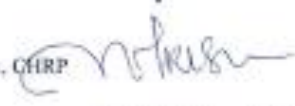
Jakarta, 30 Juli 2025

at pernyataan

  
MATERAI  
TEMPEL  
10446014394034 Daffa Fazril  
NIM. 1702521067

## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |                                                                                      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Penanggung Jawab</b><br><b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b><br><br><b>Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</b><br><b>NIP. 197206272006041001</b> |                                                                                       |                                                                                      |            |
| No                                                                                                                                                                                                                                    | Nama                                                                                  | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
| 1                                                                                                                                                                                                                                     | Dr. M.Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.<br>NIP. 197201252002121002<br>(Ketua Sidang) |    | 12/08/2025 |
| 2                                                                                                                                                                                                                                     | Dewi Agustin Pratama Sari, SE., MSM<br>NIP. 199308272020122024<br>(Penguji Ahli 1)    |   | .....      |
| 3                                                                                                                                                                                                                                     | Meta Bara Berata, S.E., M.M<br>NIP. 199409222022032012<br>(Penguji Ahli 2)            |  | .....      |
| 4                                                                                                                                                                                                                                     | Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si., Ph.D<br>NIP. 197412212008121001<br>(Pembimbing 1)     |  | .....      |
| 5                                                                                                                                                                                                                                     | Nofriksa Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP<br>NIP. 199111022022032013<br>(Pembimbing 2)    |  | .....      |
| <b>Nama : Muhammad Daffa Fazail</b><br><b>No. Registrasi : 1702521067</b><br><b>Program Studi : D4 - Pemasaran Digital</b><br><b>Tanggal Lulus : 27 Mei 2025</b>                                                                      |                                                                                       |                                                                                      |            |

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12*  
*- dibuat rangkai lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [ibungaij.ac.id](http://ibungaij.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Daffa Fazriel  
NIM : 1702521067  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pemasaran Digital  
Alamat email : [muhammadaffazriel@gmail.com](mailto:muhammadaffazriel@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah.

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ( ..... )

yang berjudul :

"Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Pembeli Pria Untuk Menggunakan Tokopedia Sebagai Marketplace (Studi Kasus pada Pelanggan Pria di DKI Jakarta)"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Penulis

( Muhammad Daffa Fazriel )



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Faktor Yang Mendorong Pembeli Pria Untuk Mengunnakan Tokopedia Sebagai Marketplace” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu bukanlah hal yang mudah dan memerlukan proses yang panjang, penuh tantangan, serta pengorbanan baik waktu, tenaga, maupun pikiran. Namun, berkat bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi D4 Pemasaran Digital dan Dosen Pembimbing 1 yang sudah selalu memberikan support dan arahan kepada mahasiswa Pemasaran Digital selama penyusunan skripsi ini serta dalam memberikan pandangan dan pikiran yang baru.



3. Ibu Nofriska Krissanya, SE, M.B.A.CHRP selaku Dosen Pembimbing 2, terima kasih atas dedikasi dan ketulusan dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan dan dukungan Ibu menjadi pijakan penting yang menguatkan saya dalam menyelesaikan penelitian dan perjalanan panjang ini.
4. Kepada Mama dan Papa, terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah henti sejak pertama kali penulis menempuh pendidikan. Kehadiran dan pengorbanan Mama dan Papa adalah kekuatan terbesar yang membuat penulis mampu sampai di titik ini dan menyelesaikan perjalanan panjang ini. Semoga setiap huruf dalam tulisan ini menjadi pantulan kecil dari rasa hormat dan cinta penulis yang besar untuk kalian dan mampu membuktikan segala sesuatu seperti yang kalian harapkan.
5. Kepada Harvi Pramadio Yoessoef, terima kasih telah memberikan semangat, perhatian, serta dukungan di berbagai cara seperti material maupun non material yang mungkin tak selalu terlihat dan dirasakan. Penulis merasakan Kehadiran dan kepeduliannya menjadi penguat dalam proses panjang ini. Penulis berharap bisa melewati ekspektasi yang telah di bicarakan setiap penulis meminta pendapatnya tentang kehidupan kuliah maupun diluar.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis, Irsyad Syahputra, Putri Melyana dan Iqbal Rasyad. Terima kasih sudah jadi bagian dari perjalanan ini. Terima kasih untuk tawa yang menenangkan, telinga yang selalu siap mendengar, dan bahu yang diam-diam kuat saat penulis rapuh. Kehadiran kalian bukan hanya menemani, tapi juga menguatkan penulis selama mengerjakan skripsi ini. Terima kasih juga telah membantu hal-hal

yang seharusnya bisa di selesaikan oleh penulis,tanpa kehadiran kalian mungkin penulis akan menghadapi masalah yang lebih banyak dari ini.

7. Kepada sahabat seperjuangan khususnya D4 Pemasaran Digital 2021, terima kasih untuk kebersamaan, semangat, dan cerita yang pernah kita bagi. Mulai dari hal-hal kecil maupun besar. Meskipun tidak bisa penulis sebut satu per satu, kalian semua punya tempat dalam perjalanan ini. Penulis sangat merasakan setiap momen yang kita lakukan selama 4 tahun terakhir, Penulis tidak pernah menyesali apapun yang terjadi mulai dari rasa bahagia, sedih bahkan percintaan. Terima kasih sudah jadi bagian dari masa belajar yang penuh warna dan cerita ini. Penulis berharap kedepannya kita tetap menjaga hubungan satu sama lain dan tidak hilang tidak ada kabar, Semoga kalian selalu beruntung dan bahagia untuk kehidupan yang akan datang meskipun kita tidak akan bertemu dalam jangka waktu yang panjang.
8. *Last but not least*, terima kasih kepada diri sendiri karena telah memilih untuk tetap bertahan meskipun di bantai keadaan yang tak pernah di bayangkan sebelumnya, bahkan ketika segalanya terasa menyedihkan. Untuk setiap hari yang dirasakan dalam diam dan kesunyian, untuk setiap keraguan dan ketidakpastian yang berhasil dilampaui dalam kondisi seperti ini, dan untuk setiap langkah yang akhirnya membawa penulis tiba di titik ini yang mana sangat diinginkan oleh Penulis. Penulis belajar bahwa proses tidak selalu harus terlihat oleh orang lain agar berarti serta bermakna. Penulis menulis ini bukan sebagai akhir, tapi sebagai bentuk penghargaan atas perjalanan yang tidak mudah, namun tetap dijalani dan Penulis akan melanjutkan fase kehidupan yang adakalanya, Penulis akan merindukan setiap momen yang telah di jalani.

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                                                     | i    |
| ABSTRCT .....                                                     | ii   |
| DAFTAR ISI .....                                                  | iii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                                                | xiii |
| BAB I .....                                                       | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                                 | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                           | 1    |
| B. Pertanyaan Penelitian .....                                    | 14   |
| C. Tujuan Penelitian .....                                        | 14   |
| D. Manfaat Penelitian .....                                       | 14   |
| (1) Manfaat Teoretis .....                                        | 14   |
| (2) Manfaat Praktis .....                                         | 14   |
| BAB II .....                                                      | 17   |
| KAJIAN PUSTAKA .....                                              | 17   |
| A. Landasan Teori .....                                           | 17   |
| 1. Keputusan Pembelian .....                                      | 17   |
| 2. Konsep Keputusan Pembelian dalam <i>Marketing Mix</i> 4P ..... | 19   |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| B. Penelitian Terdahulu .....              | 23 |
| BAB III .....                              | 26 |
| METODE PENELITIAN.....                     | 26 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian .....       | 26 |
| B. Desain Penelitian.....                  | 26 |
| C. Sumber Data dan Sampel Penelitian ..... | 27 |
| 1. Populasi .....                          | 27 |
| 2. Sampel.....                             | 27 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....            | 29 |
| E. Pengembangan Instrumen .....            | 29 |
| 1. Variabel Keputusan Pembelian.....       | 29 |
| 2. Instrumen Penelitian.....               | 30 |
| F. Uji Instrumen Penelitian .....          | 36 |
| 1. Uji Validitas .....                     | 36 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                  | 37 |
| G. Teknik Analisis Data.....               | 38 |
| 1. Analisis Deskriptif .....               | 38 |
| 2. Analisis Faktor .....                   | 39 |
| BAB IV .....                               | 43 |
| A. Deskriptif Data .....                   | 43 |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 1. Profil Responden.....                | 43 |
| B. Hasil Data Dan Pembahasana.....      | 45 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 45 |
| 2 Analisis Deskriptif .....             | 50 |
| 3. Analisis Factor .....                | 66 |
| BAB V.....                              | 75 |
| A. Kesimpulan .....                     | 75 |
| B. Implikasi.....                       | 75 |
| 1. Implikasi Teoretis.....              | 76 |
| 2. Implikasi Praktis .....              | 77 |
| C. Keterbatasan Penelitian.....         | 80 |
| D. Rekomendasi.....                     | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                    | 80 |

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah kunjungan *E-commerce* di Indonesia periode kuartal II-2022

Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Pria Dalam Memilih *E-commerce*

Gambar 1. 3 Grafik Survei *E-commerce* User Experience Study



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Diskusi Di Media Sosial Tokopedia .....            | 11 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                          | 23 |
| Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....                          | 31 |
| Tabel 3.2 Skala Likert .....                                 | 36 |
| Tabel 4.1 Profil Responden .....                             | 43 |
| Tabel 4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....               | 47 |
| Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Product</i> .....   | 52 |
| Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Price</i> .....     | 55 |
| Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Placement</i> ..... | 57 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Promotion</i> ..... | 60 |
| Tabel 4.7 Rata-rata dimensi <i>Product</i> .....             | 61 |
| Tabel 4.8 Rata-rata dimensi <i>Price</i> .....               | 62 |
| Tabel 4. 9 Rata-rata dimensi <i>Placement</i> .....          | 63 |
| Tabel 4. 10 Rata-rata dimensi <i>Promotion</i> .....         | 63 |
| Tabel 4. 11 Rata-rata akhir Keputusan Pembelian .....        | 65 |
| Tabel 4.12 Tabel <i>Kaiser-Meyer Olkin</i> .....             | 67 |
| Tabel 4.13 Tabel <i>Measure Sampling Adequacy</i> .....      | 68 |
| Tabel 4.14 Tabel Ekstraksi Faktor .....                      | 69 |
| Tabel 4.15 Tabel Rotasi Faktor .....                         | 70 |





*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran1, Kuesioner Penelitian.....                | 88  |
| Lampiran 2. Hasil Data Tabulasi Kuesioner .....     | 91  |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas .....               | 93  |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas.....               | 94  |
| Lampiran 5. Analisis EFA.....                       | 94  |
| Lampiran 6. Hasil Turnitin.....                     | 97  |
| Lampiran 7. Surat Persetujuan Seminar Proposal..... | 98  |
| Lampiran 8. Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....   | 99  |
| Lampiran 9. Riwayat Hidup.....                      | 100 |

*Intelligentia - Dignitas*