

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ACKNOWLEDGEMENT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Pembatasan Penelitian	12
3. Rumusan Masalah	12
4. Tujuan Penelitian	13
5. Signifikansi Penelitian	13
6. Kebaruan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORETIK	
1. Konsep Pengembangan Bahan Belajar.....	18
a. Pengertian dan Karakteristik Bahan Belajar.....	18
b. Belajar Mandiri	19
c. Teori Pembelajaran Konstruktivisme	21

2. Model Pengembangan Pembelajaran.....	23
a. Pengertian Pengembangan pembelajaran.....	23
b. Macam-macam Model Pengembangan Pembelajaran	27
3. Konsep Pembelajaran Hypercontent	45
a. Bahan Belajar.....	45
b. Bahan Belajar Hypercontent.....	51
c. QR Code.....	52
4. Pengertian Belajar dan Pembelajaran.....	54
a. Keterampilan Pembelajaran Abad ke XXI.....	57
b. Karakteristik Pembelajaran Abad ke XXI.....	58
5. Pembelajaran Online	62
a. Model Pembelajaran Online	67
b. Kelase Social Learning Platform.....	68
6. Pendidikan Karakter	71
7. Kreativitas.....	77
8. Deskripsi Kelas Master Guide	79
9. Kerangka Berpikir.....	82
10. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	84
11. Rancangan Model.....	90

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	96
2. Karakteristik Model yang Dikembangkan.....	96
3. Pendekatan dan Metode Penelitian	97

1. Tahap Perencanaan	98
2. Tahap Pengembangan	98
3. Tahap Evaluasi	99
4. Teknik Pengumpulan Data.....	103
5. Teknik Analisis Data.....	107

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian	108
A. Hasil Studi Pendahuluan.....	108
B. Model Draft 1	110
C. Model Draft 2	115
D. Hasil Validasi Instrumen	132
E. Kelayakan Model	139
1. Hasil Validasi Kelayakan Model.....	139
2. Revisi Produk Berdasarkan Uji Telaah Pakar.....	145
3. Hasil Uji Satu-satu (<i>Face to face tryout</i>).....	147
4. Revisi Produk berdasarkan uji satu-satu	149
5. Uji Keterbacaan.....	149
F. Hasil Uji Lapangan.....	150
1. Kelayakan Produk yang dikembangkan.....	150
2. Efektifitas bahan belajar hypercontent.....	151
G. Pengukuran Kreativitas	152
2. Pembahasan.....	154

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1. Kesimpulan166

2. Implikasi168

3. Rekomendasi168

DAFTAR PUSTAKA170

LAMPIRAN180

DAFTAR RIWAYAT HIDUP348

