

**PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM
CABANG JAKARTA RAYA**

Arief Fathurrachman Amien

1705620093



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

***KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL
CULTURE ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT WITH
MOTIVATION AS AN INTERVENING AT HIMPUNAN
MAHASISWA ISLAM CABANG JAKARTA RAYA***

Arief Fathurrachman Amien

1705620093



Intelligentia - Dignitas

***This paper is written as one of the requirement to get a Bachelor's Degree of
Management at Faculty of Economics State University of Jakarta***

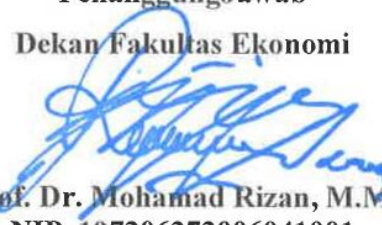
***MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. NIP. 197201252002121002 (Ketua Penguji)		13/08 2025
2	Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si NIP. 196105061986032001 (Penguji 1)		13/08 2025
3	Hania Aminah, S.Pd., M.M., Ph.D NIP. 198507262014042001 (Penguji 2)		13/08 2025
4	Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. NIP. 199110182019031014 (Pembimbing 1)		13/08 2025
5	Dr. Widya Parimita, SE, M.PA NIP. 197006052001122001 (Pembimbing 2)		13/08 2025

Nama : Arief Fathurrachman Aamien

No. Registrasi : 1705620093

Program Studi : S1 Manajemen

Tanggal Lulus : 13 Agustus 2025

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Agustus 2025



Arief Pathunachman Amien

No. Reg. 1705620093

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arief Fathurrachman Amien
NIM : 1705620093
Fakultas/Prodi : S1 Manajemen
Alamat email : arieffathurrchmn@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"PENGARUH MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN BUDAYA ORGANISASI

TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI MELALUI MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM CABANG JAKARTA RAYA"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Penulis

Arief Fathurrachman Amien

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh manajemen pengetahuan dan budaya organisasi terhadap komitmen organisasi, dengan motivasi sebagai variabel mediasi, pada Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Jakarta Raya. Latar belakang menunjukkan komitmen organisasi yang rendah, diduga karena minimnya partisipasi pelatihan (manajemen pengetahuan) dan budaya organisasi yang belum optimal. Menggunakan pendekatan kuantitatif, survei dilakukan pada 202 dari 408 anggota HMI Cabang Jakarta Raya melalui *Random Sampling*. Data dianalisis dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan SmartPLS 4.

Hasil menunjukkan: (1) Manajemen pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi. (2) Budaya organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi. (3) Manajemen pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasi. (4) Budaya organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasi. (5) Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasi. (6) Motivasi memediasi parsial pengaruh manajemen pengetahuan terhadap komitmen organisasi. (7) Motivasi memediasi parsial pengaruh budaya organisasi terhadap komitmen organisasi. Temuan ini mengindikasikan peningkatan manajemen pengetahuan dan penguatan budaya organisasi dapat meningkatkan komitmen, baik langsung maupun tidak langsung melalui motivasi. Implikasi manajerial menyarankan HMI Cabang Jakarta Raya memprioritaskan budaya organisasi dan manajemen pengetahuan, serta program peningkatan motivasi.

Kata Kunci: Manajemen Pengetahuan, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, Motivasi, Organisasi Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of knowledge management and organizational culture on organizational commitment, with motivation as a mediating variable, at the Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Jakarta Raya Branch. The background indicates low organizational commitment, presumably due to minimal participation in training (knowledge management) and suboptimal organizational culture. Using a quantitative approach, a survey was conducted on 202 out of 408 members of HMI Jakarta Raya Branch through Random Sampling. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS) with SmartPLS 4 software.

The results show that: (1) Knowledge management has a positive and significant effect on motivation. (2) Organizational culture has a positive and significant effect on motivation. (3) Knowledge management has a positive and significant effect on organizational commitment. (4) Organizational culture has a positive and significant effect on organizational commitment. (5) Motivation has a positive and significant effect on organizational commitment. (6) Motivation partially mediates the effect of knowledge management on organizational commitment. (7) Motivation partially mediates the effect of organizational culture on organizational commitment. These findings indicate that improving knowledge management and strengthening organizational culture can directly enhance commitment, as well as indirectly through increased motivation. Managerial implications suggest HMI Jakarta Raya Branch prioritize organizational culture and knowledge management, along with motivation enhancement programs.

Keywords: Knowledge Management, Organizational Culture, Organizational Commitment, Motivation, Student Organization.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya lah saya mampu menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Budaya Organisasi terhadap Komitmen Organisasi dengan Motivasi sebagai variabel mediasi pada Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Jakarta Raya” sebagai pemenuhan salah satu persyaratan kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Allah SWT atas izin, petunjuk dan cinta-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Rasulullah SAW atas syafaat dan kasih sayangnya terhadap umatnya,
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta,
4. Bapak M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta,
5. Bapak Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan, serta membantu peneneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik,
6. Ibu Dr. Widya Parimita, SE, M.PA. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan, serta membantu peneneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik,
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan

- kepada peneliti yang bermanfaat dan berguna bagi peneliti, serta staf Program Studi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti pada proses administrasi serta pemberkasan,
8. Seluruh responden yang secara sukarela berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dan membantu pengumpulan data, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini,
 9. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu tercinta, Ibu Suharti, yang telah berjuang dan berkorban tanpa henti demi pendidikan dan masa depan saya. Dukungan, doa, dan kasih sayang Ibu menjadi sumber motivasi yang tak ternilai bagi saya dalam menyelesaikan studi ini,
 10. Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk almarhum Bapak saya, Dr. La Amini La Jaaba, yang telah memberikan inspirasi dan teladan dalam hidup saya. Semoga segala amal baiknya diterima di sisi-Nya, dan saya berusaha untuk meneruskan cita-cita dan harapan yang Bapak impikan,
 11. Untuk satu-satunya adik kandung saya, Amal Taufiqurrachman Amien, yang selalu menjadi teman dan penyemangat dalam setiap langkah saya. Semoga kita dapat terus saling mendukung dan menginspirasi satu sama lain dalam mencapai impian,
 12. Seluruh keluarga saya, yang selalu memberikan dukungan dan cinta tanpa syarat. Keluarga adalah fondasi yang membuat saya kuat dan bersemangat dalam menjalani setiap tantangan,
 13. Kawan-kawan Gerbong Rawamangun, teman-teman satu kontrakan, teman seperantuan, dan teman perjuangan yang selalu ada dalam suka dan duka. Kebersamaan kita selama ini telah memberikan banyak kenangan dan pelajaran berharga,
 14. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kawan-kawan di HMI UNJ, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan saya. Dukungan dan semangat dari kalian sangat berarti dalam proses penyelesaian skripsi ini,

15. Kawan-kawan saya di organisasi internal kampus, seperti Pandawa, BEM Fakultas Ekonomi, Green Force UNJ, dan yang lainnya. Terima kasih atas kerjasama dan pengalaman berharga yang telah kita lalui bersama,
16. Terakhir, untuk semua para senior dan kawan-kawan saya lainnya yang selalu mendukung, membimbing, dan memberikan pengajaran, bukan hanya terkait kampus tetapi juga tentang kehidupan. Setiap nasihat dan pengalaman yang kalian bagikan sangat berarti bagi saya.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf atas kekurangan tersebut, serta mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya pada bidang serupa.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Arief Fathurrachman Amien

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	18
1.1 Latar Belakang Masalah	18
1.2 Pertanyaan Penelitian	26
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat Penelitian	27
BAB II	28
2.1 Teori pendukung	28
2.1.1. Komitmen Organisasi	28

2.1.2. Manajemen Pengetahuan.....	31
2.1.3. Budaya Organisasi.....	36
2.1.4. Motivasi	40
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	43
2.3 Kerangka Teori.....	56
2.3.1. Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Motivasi.....	56
2.3.2. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi.....	58
2.3.3. Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Komitmen Organisasi.....	59
2.3.4. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi.....	60
2.3.5. Pengaruh Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi.....	62
2.3.6. Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Komitmen Organisasi Melalui Motivasi	63
2.3.7. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Melalui Motivasi.....	64
2.4 Kerangka Konseptual	64
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	65
BAB III.....	66
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	66
3.3.1. Waktu Penelitian.....	66
3.3.2. Tempat Penelitian	66

3.2 Desain Penelitian	67
3.3 Populasi dan Sampel.....	68
3.3.1. Populasi	68
3.3.2. Sampel	68
3.4 Pengembangan Instrumen	69
3.4.1. Komitmen Organisasi.....	69
3.4.2. Manajemen Pengetahuan.....	70
3.4.3. Budaya Organisasi.....	72
3.4.4. Motivasi	74
3.5 Teknik Pengumpulan Data	75
3.6 Teknik Analisis Data	76
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	76
3.6.2 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	76
3.6.2.1 Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	77
3.6.2.2 Structural Model (<i>Inner Model</i>)	78
3.6.2.3 Pengujian Hipotesis	79
BAB IV	82
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.1.1. Karakteristik Responden.....	83
4.1.2. Jawaban Responden.....	85

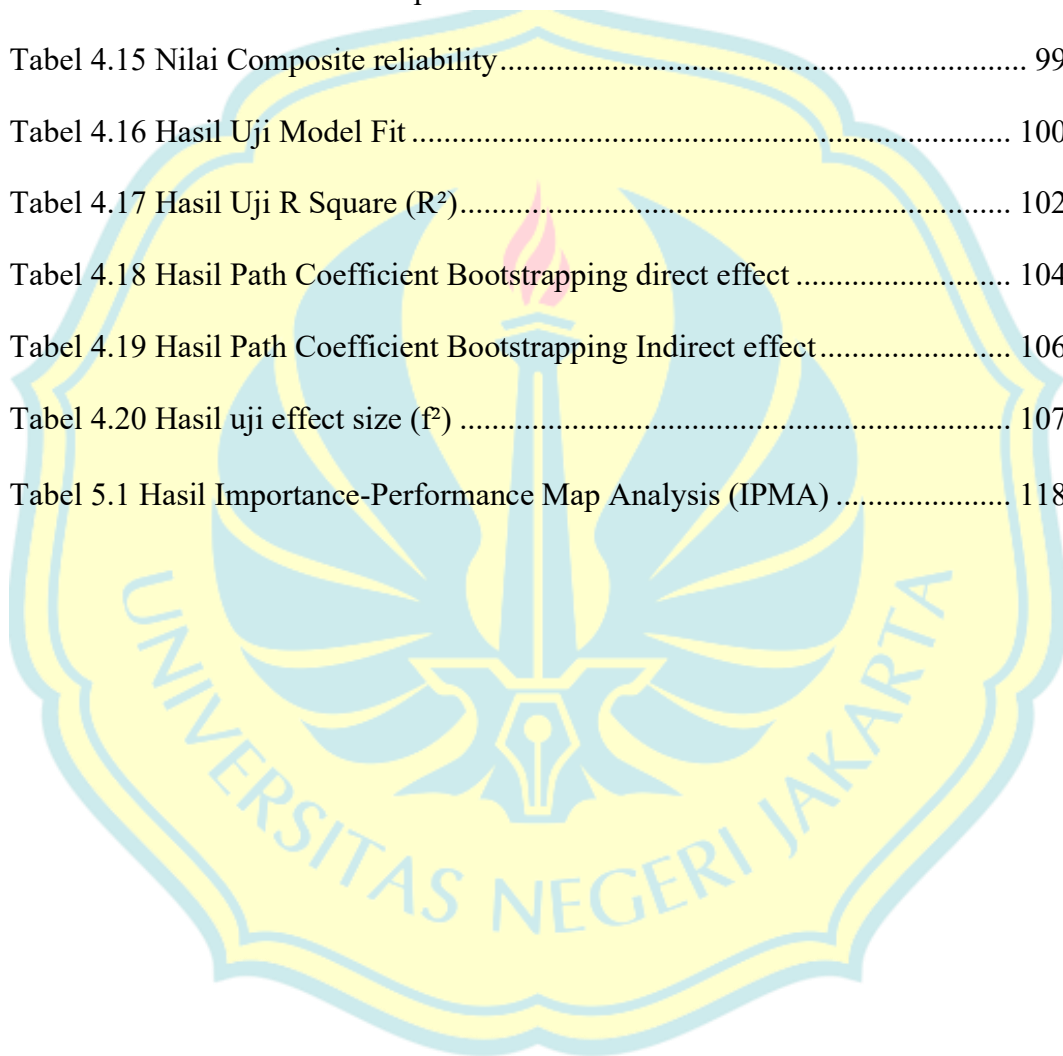
4.2 Hasil Penelitian.....	92
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	93
4.2.1.1. <i>Convergent Validity</i>	93
4.2.1.2. <i>Discriminant Validity</i>	96
4.2.1.3. <i>Construct Reliability</i>	98
4.2.1.4. Uji Model Fit.....	100
4.2.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	102
4.2.2.1. <i>R Square</i> (R^2)	102
4.2.2.2. Signifikansi (Pengujian Hipotesis)	103
4.2.2.3. <i>Effect size</i> (f^2)	107
4.3 Pembahasan	108
4.3.1. Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Komitmen Organisasi	109
4.3.2. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi.....	109
4.3.3. Pengaruh Motivasi Terhadap Komitmen Organisasi.....	110
4.3.4. Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Motivasi.....	111
4.3.5. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi.....	112
4.3.6. Pengaruh Motivasi Dalam Memediasi Manajemen Pengetahuan Terhadap Komitmen Organisasi.....	113
4.3.7. Pengaruh Motivasi Dalam Memediasi Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi.....	113

BAB V	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Implikasi Penelitian.....	116
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	116
5.2.2. Implikasi Manajerial.....	117
5.3 Saran.....	119
5.3.1. Untuk Peneliti Selanjutnya.....	119
5.3.2. Untuk Universitas.....	120
5.3.3. Untuk Anggota Organisasi.....	120
5.3.4. Untuk HMI Cabang Jakarta Raya.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekap data pengurus yang memiliki kehadiran rendah, keaktifan rendah dan kontribusi rendah	20
Tabel 1.2 Hasil kuesioner pra riset variabel komitmen organisasi	20
Tabel 1.3 Hasil kuesioner pra riset Faktor yang diduga mempengaruhi komitmen organisasi	22
Tabel 1.4 Data Jumlah pengurus dan anggota yang mengikuti latihan lanjutan...	23
Tabel 1.5 Program kerja yang terlaksana dan tidak terlaksana	24
Tabel 3.1 Jadwal penelitian.....	66
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Intstrumen Komitmen Organisasi	70
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Intstrumen Manajemen Pengetahuan	71
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Intstrumen Budaya Organisasi	73
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Intstrumen Motivasi	74
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran.....	76
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	83
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	84
Tabel 4.4 Karakteristik Lama Keanggotaan Responden.....	85
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Variabel Komitmen Organisasi	86
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Manajemen Pengetahuan	87
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Budaya Organisasi	89
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Motivasi	90
Tabel 4.9 Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity Tahap 1	93

Tabel 4.10 Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity Tahap 2.....	95
Tabel 4.11 Hasil AVE Uji Convergent Validity	96
Tabel 4.12 Fornell-Larcker	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterotrait-Monotrait (HTMT)	98
Tabel 4.14 Nilai Cronbach's Alpha	99
Tabel 4.15 Nilai Composite reliability.....	99
Tabel 4.16 Hasil Uji Model Fit	100
Tabel 4.17 Hasil Uji R Square (R^2).....	102
Tabel 4.18 Hasil Path Coefficient Bootstrapping direct effect	104
Tabel 4.19 Hasil Path Coefficient Bootstrapping Indirect effect.....	106
Tabel 4.20 Hasil uji effect size (f^2)	107
Tabel 5.1 Hasil Importance-Performance Map Analysis (IPMA)	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Latent Variable Penelitian	92
Gambar 4.2 Output Model PLS SEM Algorithm.....	103
Gambar 5.1 Importance-Performance Map.....	118



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data pengurus HMI Cabang Jakarta Raya yang memiliki kehadiran rendah, keaktifan rendah dan kontribusi rendah tahun 2022-2024	134
Lampiran 2 : Kuesioner Pra Riset Variabel Komitmen Organisasi	135
Lampiran 3 : Hasil Kuesioner Pra Riset Variabel Komitmen Organisasi.....	137
Lampiran 4 : Kuesioner Pre Primary	139
Lampiran 5 : Hasil Kuesioner Pre Primary	141
Lampiran 6 : Data jumlah keseluruhan anggota dan jumlah anggota HMI Cabang Jakarta Raya yang mengikuti pelatihan lanjutan tahun 2020-2023	143
Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian Skripsi	144
Lampiran 8 : Hasil Penelitian.....	150

