

**PENGARUH EFEKTIVITAS TIKTOK DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DENGAN LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI MEDIASI PADA GENERASI Z DI
JAKARTA**

TANTRI AULIYA

1701620121



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

***THE EFFECT OF TIKTOK EFFECTIVENESS AND PEER
INFLUENCE ON CONSUMPTION BEHAVIOR WITH
FINANCIAL LITERACY AS A MEDIATOR AMONG
GENERATION Z IN JAKARTA***

TANTRI AULIYA

1701620121



***This thesis was written as one of the requirements for obtaining a Bachelor's
Degree in Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***BACHELOR'S DEGREE PROGRAM IN ECONOMICS
EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2025***

ABSTRAK

Tantri Auliya: Pengaruh Efektivitas TikTok dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi dengan Literasi Keuangan sebagai Mediasi pada Generasi Z di Jakarta, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Studi ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan TikTok dan pengaruh teman sebaya yang dapat mendorong perilaku konsumtif di kalangan Generasi Z, sehingga literasi keuangan diperlukan untuk mengendalikannya. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh efektivitas TikTok dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) pada 150 responden yang dipilih melalui purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas TikTok dan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan. Efektivitas TikTok dan teman sebaya juga berpengaruh positif signifikan terhadap literasi keuangan. Literasi keuangan terbukti memediasi pengaruh keduanya terhadap perilaku konsumtif. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan untuk menekan perilaku konsumtif di kalangan generasi muda, khususnya Generasi Z di Jakarta.

Kata Kunci: Efektivitas TikTok, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumsi, Generasi Z.

ABSTRACT

Tantri Auliya: The Influence of TikTok Effectiveness and Peer Influence on Consumption Behavior with Financial Literacy as a Mediator among Generation Z in Jakarta, Jakarta: Economics Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

This study is motivated by the increasing use of TikTok and peer influence, which can encourage consumptive behavior among Generation Z, making financial literacy essential to control such behavior. The research aims to analyze the influence of TikTok effectiveness and peer influence on consumptive behavior, with financial literacy as a mediating variable. The study employed a quantitative approach using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) on 150 respondents selected through purposive sampling. The results indicate that TikTok effectiveness and peer influence have a positive and significant effect on consumptive behavior, while financial literacy has a negative and significant effect. TikTok effectiveness and peer influence also positively and significantly affect financial literacy. Furthermore, financial literacy mediates the effect of both variables on consumptive behavior. These findings highlight the importance of enhancing financial literacy to reduce consumptive behavior among young people, particularly Generation Z in Jakarta.

Keywords: *TikTok Effectiveness, Peer Influence, Financial Literacy, Consumption Behavior, Generation Z.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  <u>Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. I Ketut Sudiarditha, M. Si NIP. 195602071986021001 (Ketua Penguji)		11 Agustus 2025
2	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP. 197106122001121001 (Penguji Ahli 1)		19 Agustus 2025
3	Riswandi, M.Pd.E NIP. (Penguji Ahli 2)		15 Agustus 2025
4	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP 197908282014041001 (Pembimbing 1)		13 Agustus 2025
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		07 Agustus 2025
Nama : Tantri Auliya No. Registrasi : 1701620121 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 29 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 08 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan



Tantri Auliya

NIM. 1701620121

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tantri Auliya
NIM : 1701620121
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : tantriauxl2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Efektivitas Tiktok dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi
dengan Literasi Keuangan sebagai mediasi pada Generasi Z di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Tantri Auliya)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala Rahmat, nikmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas TikTok dan Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediasi Pada Generasi Z di Jakarta”. Tidak lupa shalawat serta salam diberikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya dari masa kebodohan menuju era pencerahan intelektual.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti mengakui bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berupa doa, dukungan moral, dan waktu yang berharga. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Orang tua tercinta atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas, terutama mama yang selalu mendukung setiap keputusan, mamah Suhaya dan alm. papah Toni Riantono yang pastinya akan bahagia melihat proses yang dijalani peneliti.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd., selaku Ketua Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada peneliti dan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama menjalani masa studi.

5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi UNJ Universitas Negeri Jakarta khususnya Program S-1 Pendidikan Ekonomi atas ilmu, saran dan bantuan yang diberikan kepada peneliti selama masa studi.
6. Keluarga, sanak saudara yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Dinda, Setya, Dian, Titin, Nabilah, Royhan, Dandi, Keluarga Harmonis, Kostan Bubar, selaku teman sekaligus sahabat dan teman-teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah kebersamai, memberikan dukungan semangat dan membantu peneliti sampai proses akhir penyusunan skripsi dengan baik.
8. Seluruh teman-teman kelas Pendidikan Ekonomi B Angkatan 2020, yang memberikan dukungan serta do'a kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Dukungan moral dan spiritual yang mereka berikan sangat dihargai dan memiliki arti mendalam bagi peneliti. Kontribusi mereka, baik besar maupun kecil, telah menjadi bagian dari keberhasilan penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dihargai peneliti untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 01 Juli 2024

Tantri Auliya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II	15
2.1 Teori Pendukung	15
2.1.1 Perilaku Konsumsi	15
2.1.2 Efektivitas TikTok	20
2.1.3 Teman Sebaya.....	26
2.1.4 Literasi Keuangan	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	44
BAB III.....	53
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.4 Pengembangan Instrumen	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59

3.6	Teknik Analisis Data	60
BAB IV		65
4.1	Deskripsi Data	65
4.2	Hasil.....	69
4.3	Pengujian Pengukuran Model (Outer Model)	78
4.4	Pengujian Model Struktural (Inner Model)	83
4.5	Pembahasan	87
BAB V		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Implikasi Penelitian.....	94
5.3	Keterbatasan Penelitian	95
5.4	Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN-LAMPIRAN		108

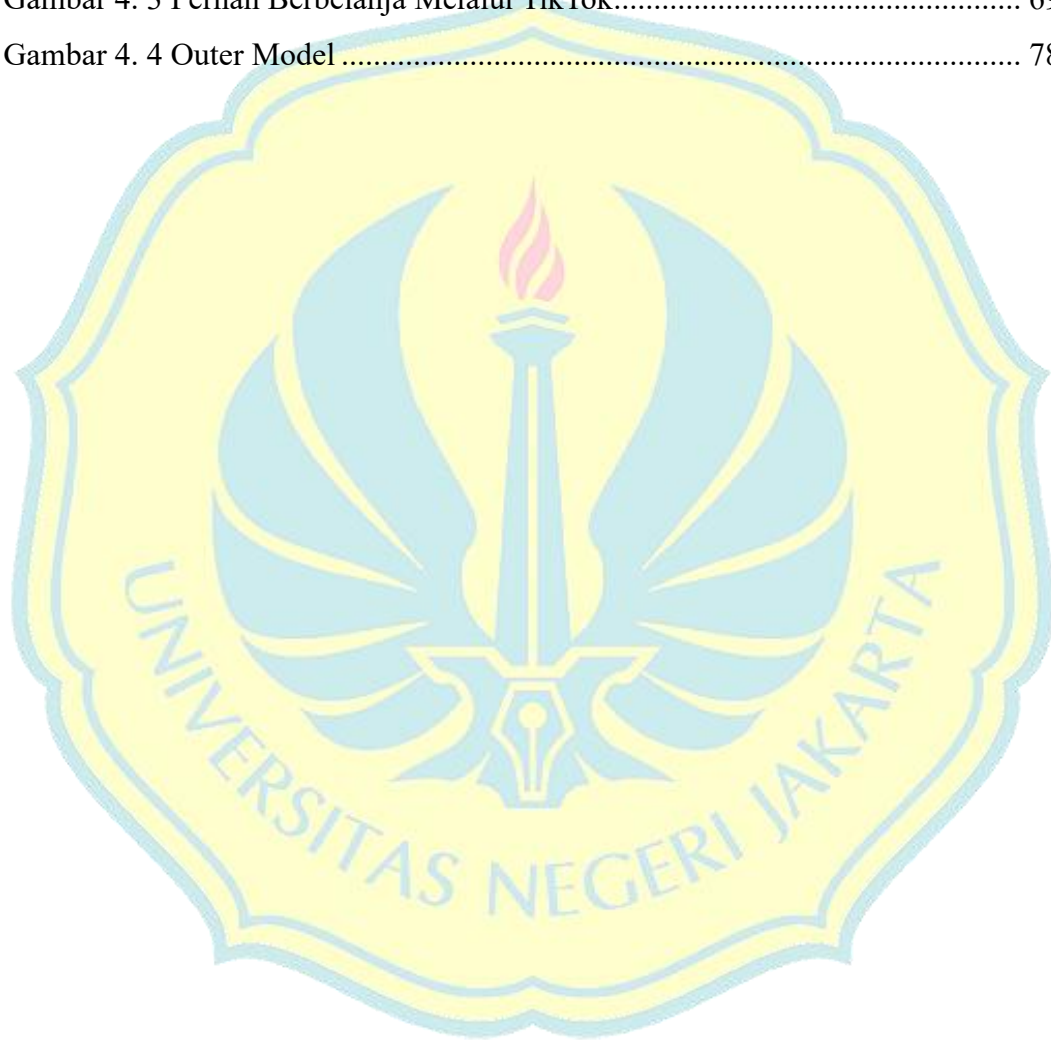


DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Relevan	38
Tabel III. 1 Skor Alternatif Jawaban	56
Tabel III. 2 Kisi-Kisi Instrumen Efektivitas TikTok	56
Tabel III. 3 Kisi-Kisi Instrumen Teman Sebaya.....	57
Tabel III. 4 Kisi-Kisi Instrumen Literasi Keuangan.....	58
Tabel III. 5 Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	59
Tabel III. 6 Alternatif Skor Skala Likert	60
Tabel IV. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel IV. 2 Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel IV. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel IV. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel IV. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	67
Tabel IV. 6 Durasi Penggunaan TikTok per hari	68
Tabel IV. 7 Pernah Berbelanja Melalui TikTok.....	68
Tabel IV. 8 Nilai Outer Loading.....	79
Tabel IV. 9 Hasil Cross Loading	80
Tabel IV. 10 Hasil Uji Composite Reability.....	82
Tabel IV. 11 Nilai R-Square	83
Tabel IV. 12 Uji Hipotesis Bootstrapping	84
Tabel IV. 13 Uji Hipotesis Specific Indirect Effects	84
Tabel IV. 14 Hasil Uji Hipotesis.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Rumah Tangga Jakarta Tahun 2019-2023	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	51
Gambar 4. 1 Grafik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 2 Grafik Durasi Penggunaan TikTok dalam Sehari.....	68
Gambar 4. 3 Pernah Berbelanja Melalui TikTok.....	69
Gambar 4. 4 Outer Model	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2: Identitas Responden.....	109
Lampiran 3: Hasil Uji Kemiripan Naskah menggunakan Turnitin	110
Lampiran 4: Uji Validitas 150 Responden Variabel Efektivitas TikTok (X1).....	111
Lampiran 5: Uji Validitas 150 Responden Variabel Teman Sebaya (X2)	114
Lampiran 6: Uji Validitas 150 Responden Variabel Literasi Keuangan (Z)	117
Lampiran 7: Uji Validitas 150 Responden Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	120
Lampiran 8: Hasil Uji Outer Loading	122
Lampiran 9: Hasil Uji Cross Loading	123
Lampiran 10: Hasil Uji Composite Reability	123
Lampiran 11: Hasil Uji R-Square.....	123
Lampiran 12: Hasil Uji Bootstrapping (Hipotesis)	123
Lampiran 13: Hasil Uji Indirect Effect (Hipotesis).....	123
Lampiran 14: Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	124
Lampiran 15: Lembar Saran dan Perbaikan Skripsi	125
Lampiran 16: Riwayat Hidup Peneliti.....	126